

学研产一体化 信息资源 选刊

INTEGRATION OF EDUCATION , RESEARCH AND INDUSTRY
INFORMATION RESOURCES SELECTED

大数据 / 行业动态 / 双创视域 / 研究与探索 / 高教管理 / 思政新语 / 文旅生态 / 海外文摘

2024

第5期/总第56期

吉林动画学院·图书馆

目录

CONTENTS

■ 大数据

- 01/ 中国影视行业发展状况与消费行为调查数据 来源：艾媒网
04/ 2024 年中国通用航空行业全景图谱 来源：前瞻产业研究院

■ 行业动态

- 08/ “机器学习”拿下诺贝尔物理学奖，对 AI 技术创业有什么启示？ 来源：界面新闻
10/ 诺贝尔化学奖，为何也青睐人工智能？ 来源：科技日报
11/ 内容为王是电影发展硬道理 来源：经济日报
12/ 2024 优酷动漫年度发布会片单揭晓，发力行业生态共赴星辰大海 来源：千龙网
14/ 新技术拓展新场景 低空经济进入快速发展新阶段 来源：人民网

■ 双创视域

- 15/ 完善就业优先政策 健全社会保障体系 来源：人民日报
17/ 坚持就业优先 促进高质量充分就业 来源：中国劳动杂志

■ 研究与探索

- 22/ 基于情感转译的东北抗联精神动画 IP 设计研究 作者：李鑫力 赵光泽
30/ ChatGPT 爆火后关于科技伦理及学术伦理的冷思考 作者：令小雄 王鼎民等
31/ 从 ChatGPT 到 Sora：人工智能时代影像编剧书写的碰撞与嫁接 作者：方兆力
32/ 动画电影《迷你世界之觉醒》：基于类型化生产的影游融合新范式 作者：李婷 张宏俊
32/ 文以载道：当代数字媒体艺术教育思考——以近 20 年中央美术学院设计学院数字媒体艺术教学实践为例 作者：陈卓
33/ 关于“戏剧与影视学”学科建设的几个问题 作者：夏波
33/ 技术突破、题材创新与叙事反思——《深海》创作评析 作者：贾秀清 姚杨墨
34/ 2023 年网络微电影发展概观 作者：邵将 于萌
34/ 论混合现实对实景体验的增强与重构 作者：黄心渊 李梦雪
35/ 新质生产力与艺术 作者：缙梦媛
35/ 我国企业打造新质生产力的三条美学路径——基于案例的一种微观分析 作者：凌继尧

■ 高教管理

- 36/ 数字化赋能一流大学建设的后发优势 作者：任少波
36/ 建设高水平应用型大学的现实之需、实践之困与改革之策 作者：胡万山

37/ 人工智能引领高等教育数字化创新发展

作者：王繁 刘永强等

37/ 美国高校应对和使用人工智能工具的策略与原则

作者：常桐善 赵蕾

■ 思政新语

38/ 习语：建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程

来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》

40/ 新时代艺术院校“云思政”育人模式的探索与构建

作者：张东宾 顾泽惠

■ 文旅生态

41/ 2024年新文旅“文旅+”的9个热点

来源：洛阳文化产业

43/ “文旅+研学”创意赋能旅游经济，新时代研学旅游五大趋势略析 来源：创意广州

■ 海外文摘

47/ 芸術作品の発話構造と作者の倫理的責任——艺术作品的表达结构与作者的伦理责任

47/ 画像生成AIによる作画表現の実用性と教育への応用、その正当性と法的妥当性について——AI生成图像在艺术创作和艺术教育中的实际应用，及其合法性和正当性

48/ Developing cross-cultural competence in entrepreneurship education: What is the role of the university——在创业教育中培养跨文化交际能力：大学的作用是什么

中国影视行业发展状况与消费行为调查数据

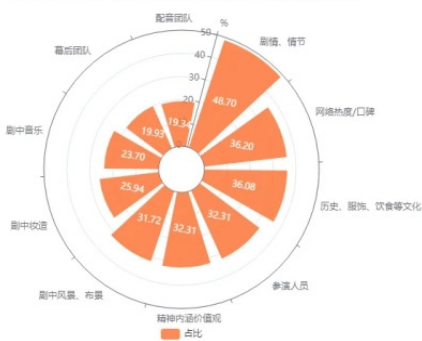
时间：2024-10-04 来源：艾媒网

近年来，中国影视行业呈现出蓬勃发展的态势，市场规模持续扩大，内容创新与多元化趋势显著。随着观众文化娱乐需求的日益增长和数字化技术的不断进步，影视作品的传播渠道更加广泛，观影体验日益丰富。同时，消费者行为也在这一过程中发生了显著变化。观众对于影视作品的选择更加多元化和个性化，社交媒体的兴起更是让口碑传播成为影响观影决策的重要因素。此外，付费观影习惯的逐渐养成，也为影视行业带来了更加稳定的收入来源。

2024年中国消费者对影视作品的关注点

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2024年，中国消费者对影视作品最关注的三个要素为剧情情节（48.70%）、网络热度/口碑和历史（36.20%）、服饰等文化（36.08%）。

2024年中国消费者对影视作品的关注点



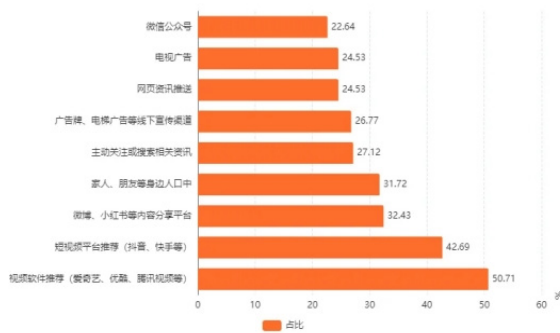
数据来源：iiMedia Research(艾媒咨询)

样本来源：草莓问卷调查与计算系统 (Strawberry Pie)
样本量：N=1656；调研时间：2024年3月

近年来，中国影视作品质量显著提升深刻反映了观众审美与需求的多元化发展。2023年，从年初的《狂飙》到《漫长的季节》，再到年末的《繁花》，这些佳作无一不证明，剧情的紧凑与深度成为吸引观众的硬核力量，它们通过引人入胜的故事情节，触及社会热点与人性的深度剖析，赢得了广泛的认可与共鸣。同时，网络热度和口碑的迅速传播，也彰显了观众对于高质量内容的自发推荐与追捧。服饰、场景等文化元素的精心打造，更是为作品增添了独特的艺术魅力与文化底蕴，满足了观众对于视觉享受与文化认同的双重需求。这一系列趋势表明，中国影视业正朝着内容为王、文化自信的方向稳步前行。

2024 中国消费者获取影视作品资讯渠道

2024年中国消费者获取影视作品资讯渠道



数据来源：iiMedia Research(艾媒咨询)

样本来源：草莓问卷调查与计算系统 (Strawberry Pie)
样本量：N=1656；调研时间：2024年3月

iiMedia Research（艾媒咨询）数据

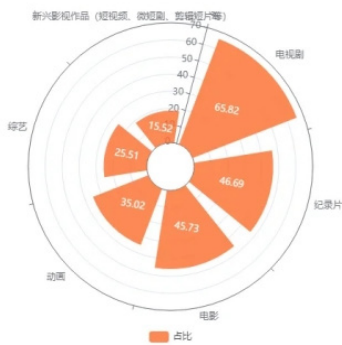
显示,在2024年中国消费者获取影视作品资讯渠道中,视频软件(爱奇艺、优酷、腾讯视频等)、短视频平台(抖音、快手等)、内容分享平台(微博、小红书等)位列前三,占比分别为50.71%、42.69%和32.43%。

短视频平台与内容分享平台正成为影视作品传播的新阵地。网友们在这些平台上自发进行二次创作,如剪辑精彩片段、解析剧情、二次解读等,不仅丰富了影视内容的展现形式,更激发了观众的观看兴趣与讨论热情。这些创意作品如同口碑的加速器,迅速在网络间传播,形成了一股不可忽视的推广力量。它们不仅帮助影视作品触达更广泛的受众群体,还加深了观众对作品的记忆与理解,促进了影视文化的繁荣与发展。

2024年中国消费者影视作品类型偏好

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,在2024年中国消费者影视作品类型偏好中,电视剧以65.82%的占比位列第一,远高于其他影视作品类型。其余受消费者偏好的影视作品类型有纪录片(46.69%)、电影(45.73%)、动画(35.02%)、综艺(25.51%)和新型影视作品(15.52%)。

2024年中国消费者影视作品类型偏好



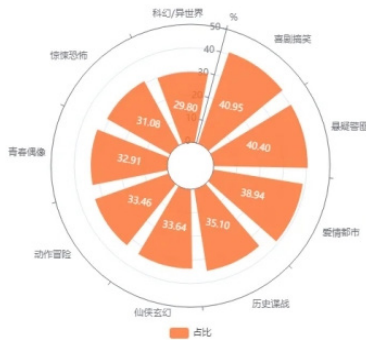
数据来源:iiMedia Research(艾媒咨询)

样本来源:草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie) 样本量:N=1656;调研时间:2024年3月

电视剧以其丰富的剧情、深入的人物刻画和贴近生活的情感共鸣,在中国消费者中占据了绝对的优势地位。近年来,国内电视剧制作在数量与质量上均取得了显著进步,涌现出《狂飙》《我的阿勒泰》等口碑与收视双赢的佳作。这些作品不仅展现了高超的制作水准,更在思想深度、文化内涵上有所突破,满足了观众多样化的审美需求。然而,电视剧制作领域也面临一些问题,如商业化程度过高导致部分作品过分追求收视率而忽视内容质量;剧本创作上的套路化、同质化现象依然存在,影响了观众的观剧体验;演员表演水平参差不齐,部分剧集演技生硬难以入戏。这些问题亟待行业内外共同努力,加强监管与引导,推动电视剧制作向更加健康、可持续发展的方向发展。

2024年中国消费者电视剧题材偏好

2024年中国消费者电视剧题材偏好



数据来源:iiMedia Research(艾媒咨询)

样本来源:草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie) 样本量:N=1656;调研时间:2024年3月

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2024年,在中国电视剧题材中,最受消费者喜爱的前三类题材为喜剧搞笑(40.95%)、悬疑警匪(40.40%)和爱情都市(38.94%)。其余题材及占比为历史谍战(35.10%)、仙侠玄幻(33.64%)、动作冒险(33.46%)、青春偶像(32.91%)、惊悚恐怖(31.08%)和科幻/异世界

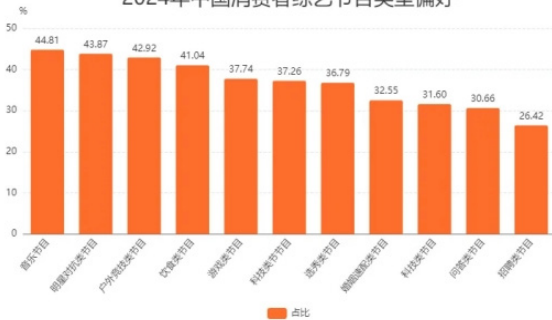
(29.80%)。

国内电视剧市场正展现多元化趋势，消费者的观看喜好广泛而丰富。从喜剧搞笑到悬疑警匪，再到爱情都市，各类题材百花齐放，满足了不同观众群体的需求。喜剧搞笑题材的电视剧以其轻松幽默、贴近生活的特点，为国内消费者提供了学习工作之余休闲放松的机会，获得了最多消费者的青睐。除此之外，国内电视剧的多元化不仅体现在传统题材上，更在创新尝试中熠熠生辉。近年来，国内电视剧在题材创新上不断突破，如《漫长的季节》以生活悬疑为切入口，将悬疑元素与日常生活巧妙融合，赢得了广泛好评。此外，《三体》作为科幻题材的创新之作，成功将硬核科幻故事搬上荧幕，展现了国产科幻剧的新高度。国内电视剧制作团队正积极探索新领域，以新颖独特的题材吸引观众目光，推动行业持续健康发展。

2024年中国消费者综艺节目类型偏好

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2024年，在综艺节目类型中，音乐节目、明星对抗类节目和户外竞技类节目是最受中国消费者喜爱，占比分别为44.81%、43.87%和42.92%。

2024年中国消费者综艺节目类型偏好



数据来源：iiMedia Research(艾媒咨询)

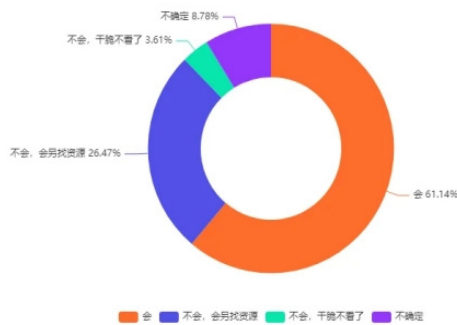
样本来源：iMedia Research(艾媒咨询)数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)
样本量：N=1656；调研时间：2024年3月

音乐类综艺节目在2024年领跑综艺市场，成为最受中国消费者喜爱的类型。2024年，诸多音乐类综艺，如《歌手2024》《我们的歌》《乘风2024》等，均在各大平台上收获了极高的关注与热度，其内容模式也各具特色，《歌手2024》以“直播竞演、真实开唱”的创新模式引发热议，《我们的歌》通过多元歌手组合演绎金曲来传递音乐的魅力，《乘风2024》则借舞台表演来展现中年女艺人魅力、成长与突破。这些热门音综也为音乐产业的发展注入了源源动力，它们通过独特的节目形式，提升了众多歌曲与艺人的知名度与热度，为音乐市场注入了新鲜血液。同时，音综还带动了音乐节、演唱会等相关音乐演出的热潮，促进了音乐产业链的全面发展。在综艺与音乐的深度融合中，音乐产业迎来了更加繁荣的未来。

2024年中国消费者为喜爱的作品充值平台会员意愿

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2024年，61.14%的消费者表示愿意为喜爱的作品充值平台会员，26.47%的消费者表示不愿意充值会员而会另外找资源。

2024年中国消费者为喜爱的作品充值平台会员意愿



数据来源：iiMedia Research(艾媒咨询)

样本来源：iMedia Research(艾媒咨询)数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)
样本量：N=1656；调研时间：2024年3月

在数字内容消费时代，消费者对于是否充值平台会员以获取喜爱的作品，展现出了不同的选择倾向。多数消费者倾向于通过付费会员的方式，直接、便捷地享受高质量的内容服务，以此来表达他们对内容价值的认同和支持，这一行为有助于促进内容产业的健康发展。而另一部分消费

者倾向于选择寻找其他途径获取资源，这两种选择共同构成了当前数字内容消费市场的多元面貌。从长远来看，尊重版权、支持正版，是每一位内容消费者应有的责任与担当。因此，提升公众的版权意识，优化平台服务，是引导消费者形成正向消费习惯的关键所在。

02

2024年中国通用航空公司行业全景图谱

时间：2024-09-14 来源：前瞻产业研究院

行业概况 定义及分类

根据《中华人民共和国民用航空法(2018修正)》第145条规定，通用航空，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

根据《通用航空经营许可管理规定》，中国通用航空可经营项目可分为甲、乙、丙三类：

图表1：中国通用航空经营项目分类表

分类	简介
甲类	陆上石油服务、海上石油服务、直升机外载荷飞行、人工降水、医疗救护、航空探矿、空中游览、公务飞行、私用或商用飞行驾驶员执照培训、直升机引航作业、航空器代管业务、出租飞行、通用航空包机。
乙类	航空摄影、空中广告、海洋监测、渔业飞行、气象探测、科学实验、城市消防、空中巡查。
丙类	飞机播种、空中施肥、空中喷洒植物声场调节剂、空中除草、防止农林病虫害、草原灭鼠、防止卫生害虫、航空护林、空中拍照。

资料来源：民航局 前瞻产业研究院

©前瞻经济学人APP

产业链剖析

通用航空产业的产业链来看，上游主

要是原材料供应和核心零部件制造，其中的核心原材料除金属原材料、燃料等基础原材料外，还包括核心零部件的供应，如发动机、机翼等；以及各种软硬件的供应，主要为通用航空器制造提供资源保障和技术基础；中游主要为整机制造和通用航空运营，主要包括通用机场建设、服务、人员培训、航空器的维修保养等；从下游应用领域来看，通用航空应用范围较广，主要是通用航空作为生产工具或消费物品服务于国民经济三次产业，包括公务包机、短途飞行、航空作业、飞行训练和娱乐运动等五大类。通用航空产业链结构图如下：

图表2：通用航空行业产业链结构图



资料来源：前瞻产业研究院

©前瞻经济学人APP

在上游的代表性企业中，核心部件提

供应商有中航工业、博云新材、中国航发等。在中游代表性企业中，整机制造商主要有中航电测、洪都航空等，川大智胜、威海广泰、四创电子主要提供机场设备与空管配套设施；海特高新、中信海直及航信科技主要提供通航运营与维修。下游则最终应用于公务包机、短途飞行等多个领域。

图表3：中国通用航空产业链生态图谱



资料来源：前瞻产业研究院

©前瞻经济学人APP

行业发展历程：目前进入高质量发展阶段

中国通用航空发展历程可以追溯到1912年。当时航空界的先驱冯如驾驶自制的飞机在广州燕塘进行的飞行表演，揭开了中国航空事业发展的序幕。1931年6月，浙江省水利局租用的德国汉莎航空公司的米赛什米特 M18-D 型飞机，在钱塘江支流浦阳江 36 公里河段进行的航空摄影，这是中国首次进行的通用航空商业活动。

近年来，中国通用航空市场与国际接轨逐步加深，国内市场也迎来了产业化发展新阶段。2024年3月，《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》发布，提出到2030年，推动低空经济形成万亿级市场规模。

图表4：中国通用航空行业发展历程



资料来源：前瞻产业研究院

©前瞻经济学人APP

行业政策背景：支持行业高质量发展

作为国家强力支持的战略性新兴产业，国家和地方不断释放各种政策红利，2024年3月5日，国务院总理李强作政府工作报告时提出，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎，极大地调动了各地发展通用航空的热情：

图表5：2022-2024年国家层面有关通用航空行业的政策重点内容解读

发布时间	发布部门	文件/会议名称	重点内容解读	政策性质
2024年3月	工信部、科技部、财政部、民航局	《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》	到2027年，我国通用航空装备供给能力、产业创新能力显著提升，现代化通用航空基础支撑体系基本建立，高效融合产业生态初步形成，通用航空公共服务体系基本完善。到2030年，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。	指导类
2024年3月	国务院	《2024年国务院政府工作报告》	大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，积极培育新兴产业和未来产业，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。	支持类
2025年11月	国家空中交通管理委员会办公室	《中华人民共和国空域管理条例》	加强和规范空域资源管理，维护国家安全、公共安全和航空安全，促进经济社会发展和国防军队建设。适用于领空空域的分类、划设与调整、使用、评估、保障、监督检查等活动。	规范类
2022年6月	民航局	《“十四五”通用航空发展专项规划》	“十四五”期间，聚焦五个重点领域，夯实两大保障体系，实现五个新变化。在此基础上，设定了安全、规模、服务三个方面的16个具体指标，如通用航空死亡事故万时率五年滚动均值低于0.08，通用航空器期末在册数达到3500架，开展通用航空应急救援服务的省份不少于25个等。	指导类
2022年1月	国务院	《“十四五”旅游业发展规划》	完善公路沿线、服务区、客运枢纽、邮轮游艇码头等旅游服务设施功能，推进通用航空与旅游融合发展。	指导类
2022年1月	国务院	《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》	有序推进通用机场规划建设，构建区域短途运输网络，探索通用航空与低空旅游、应急救援、医疗救护、警务航空等融合发展。	指导类

资料来源：前瞻产业研究院

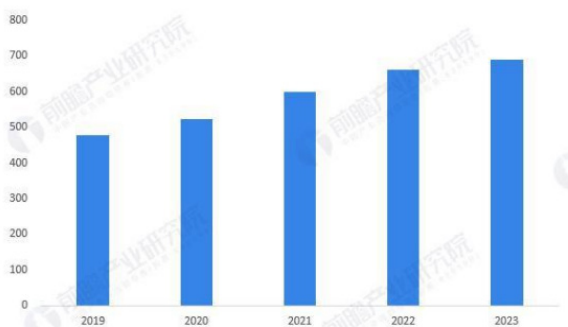
©前瞻经济学人APP

行业发展现状

2023年末通航企业689家

2019-2023年,中国传统通航企数量逐年上升。根据国新办公布的数据,截至2023年底,我国通航企业达689家,较2022年底增加28家。

图表6: 2019-2023年中国通航企业数量(单位:家)



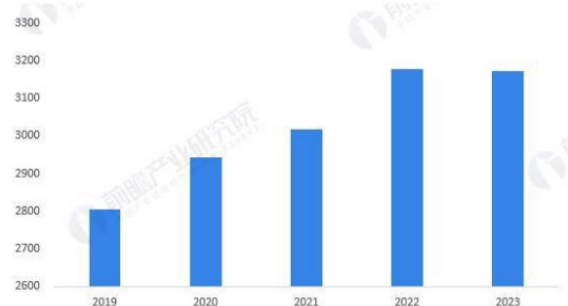
资料来源:民航局 国新办 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

2023年末在册通用航空器数量3173架

2019-2023年,中国在册通用航空器数量整体上有所上升。根据国新办公布的数据,截至2023年,我国在册通用航空器3173架。

图表7: 2019-2023年中国在册通用航空器数量(单位:架)



资料来源:上海通用航空行业协会 国新办 前瞻产业研究院

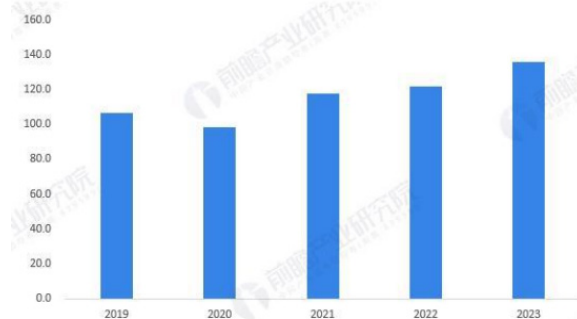
@前瞻经济学人APP

2023年通航作业量135.7万小时

2019-2023年,中国通用航空作业量整体呈上升趋势。根据国新办公布的数据,

2023年,我国通用航空器全年作业飞行135.7万小时。

图表8: 2019-2023年中国通用航空年作业量(单位:万小时)



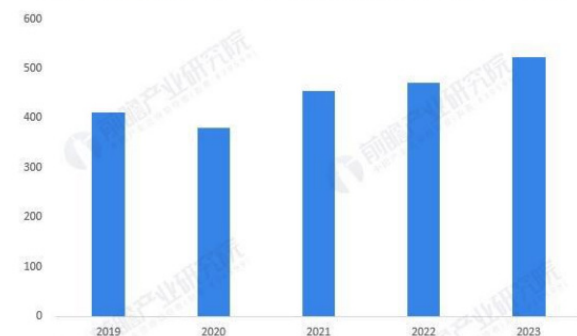
资料来源:前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

2023年通航运营市场规模达524亿元

根据中信海直公布的数据,2023年公司通航作业量约5万小时,对应业务收入19.3亿元。经初步统计,2023年中国通用航空运营市场规模约524亿元。

图表9: 2019-2023年中国通用航空运营市场规模变化情况(单位:亿元)



资料来源:前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

行业竞争格局

区域竞争:集中在北京、四川等地区

从代表性企业分布来看,通用航空产业代表性企业主要分布在北京以及四川、陕西等中部地区。同时,其余省市如黑龙江、辽宁、广东、安徽等也均有产业链企业分布。

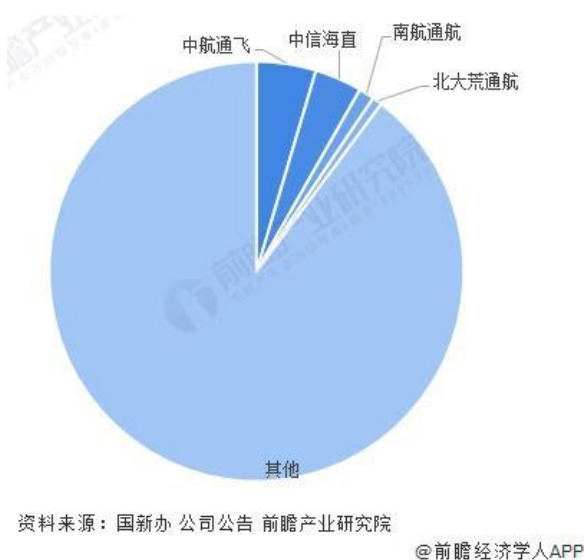
图表10: 2024年通用航空产业代表性上市企业区域分布图



通航运营市场份额: 中航通飞和中信海直份额较大

基于各公司通航运营业务收入情况, 前瞻初步核算 2023 年中航通飞市场份额约 4.64%, 位居行业第一; 中信海直市场份额约 3.68%, 南航通航市场份额约 1.20%。

图表11: 2023年中国通用航空运营市场份额情况(按业务收入)(单位: %)



行业发展前景及趋势预测 行业发展趋势

在中央和地方一系列促进通用航空业发展的政策规划推动下, 近五年来行业总体发展势头良好, 发展潜力巨大。展望未来, 中国通用航空行业将呈现以下三种发展趋势:

图表12: 中国通用航空行业发展趋势

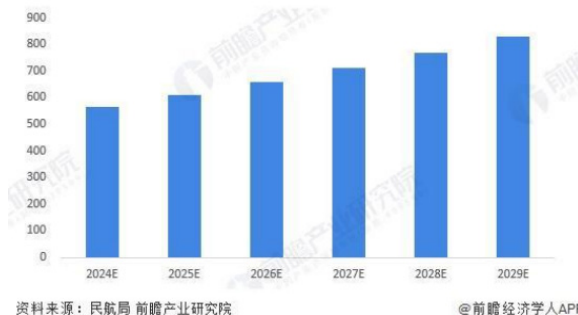
趋势	具体内容
行业规模持续扩大	根据民航局发布的数据, 未来数年低空经济产业将保持高速发展态势。在低空经济的口径下, 通用航空产业的规模占据绝大部分。在未来发展中, 通用航空运营市场的规模还会有效增长, 其作为低空经济主体的状况不会改变。
通航服务场景不断拓宽	目前新型通用航空装备已经在物流配送、应急救援领域发挥作用, eVTOL (电动垂直起降飞行器) 在城市空运和物流配送等场景的应用也在培育当中。根据政府规划, 到 2027 年以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备在城市空运、物流配送、应急救援等领域实现商业应用。
高端化、智能化、绿色化发展	《通用航空装备创新应用实施方案(2024-2030年)》提出, 到 2030 年, 以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立。基于方案, 未来我国通用航空服务将呈现高端化、智能化、绿色化的发展特征。

资料来源: 前瞻产业研究院 @前瞻经济学人APP

行业发展前景: 预计到 2029 年通用航空运营市场规模约 832 亿元

据中国民用航空局发布的数据, 2024-2030 年中国低空经济行业市场规模年均增长率为 22%。通用航空行业是低空经济的主要业态之一, 整体将受益于国家低空经济战略发展, 前瞻保守估计 2024-2029 年中国通用航空运营市场规模年均增长率为 8%, 到 2029 年市场规模有望达 832 亿元。

图表13: 2024-2029年中国通用航空运营市场规模预测(单位: 亿元)



“机器学习”拿下诺贝尔物理学奖， 对 AI 技术创业有什么启示？

03

时间：2024-10-09 来源：界面新闻

10月8日，2024年诺贝尔奖获奖者名单开启公布。这一年的诺贝尔物理学奖被授予美国普林斯顿大学教授约翰·霍普菲尔德（John Hopfield）和加拿大多伦多大学教授杰弗里·辛顿（Geoffrey Hinton），以表彰他们“基于人工神经网络实现机器学习的基础性发现和发明”。

根据瑞典皇家科学院的官方公告，2024年诺贝尔奖得主利用物理学工具开发出来的方法，为如今强大的机器学习奠定了基础。

其中，霍普菲尔德创建了“霍普菲尔德网络”（Hopfield Network），一种能够有效存储和重建信息的结构，其设计灵感来源于生物神经网络的工作原理。

这种网络的核心在于利用了物理学中的自旋系统能量来描述数据特征，通过将数据特征映射到一个能量状态空间，使得网络能够在不同的状态之间进行有效的转换和优化。

杰弗里·E·辛顿则以霍普菲尔德网络为基础，发明了一种可以独立发现数据中的属性的方法，称为玻尔兹曼机。

玻尔兹曼机可以学习识别给定类型数据中的特征元素，可用于对图像进行分类或创建训练模式类型的新示例。这项工作使用了统计物理学的工具。

“辛顿以这项工作为基础，帮助启动了机器学习当前的爆炸式发展。”公告写道。这段被称为爆炸性发展的阶段，也就是以人工神经网络为核心的深度学习革

命。

约翰·霍普菲尔德是一名物理学家，早年在普林斯顿大学获得博士学位，主要研究计算神经科学。他最著名的贡献就是提出“Hopfield网络”，将物理中的能量最小化概念应用到神经网络中。霍普菲尔德的研究跨越了物理学、神经科学和计算机科学，为人工神经网络的研究提供了交叉基础。

杰弗里·辛顿早年在爱丁堡大学获得博士学位，他更知名的身份标签是人工智能领域的领军人物，“人工智能之父”，以及2018年图灵奖得主。他的工作推动了现代机器学习的发展，特别是在语音和图像识别中的应用。

相比于物理学界，今年的诺贝尔物理学奖或许对人工智能领域产生了更宏大深远的影响。

诺贝尔物理学委员会主席 Ellen Moons 在公告中直白地指出了这一点：“获奖者的工作已经带来了最大的好处。在物理学中，我们在广泛的领域使用人工神经网络，例如开发具有特定性能的新材料。”

从技术应用层面来讲，这正指向了当前 AI 领域一个等待厚积薄发的赛道，AI for Science (AI4S)。

具体而言，它是指利用 AI 技术进行基础科学研究，以找出相关领域未被发现的科学规律，或解决处于瓶颈的科学难题。这些新出现的答案有可能帮助机构或企业，实现研发创新方面的突破，最终落

地为前所未见的产品。这套路径可能适用于医药、材料、能源等众多面临基础研究瓶颈的领域。

事实上,海内外已经有诸多企业在 AI4S 这条路上进行了大量探索。

例如谷歌旗下的 DeepMind,曾发布多个针对基础科学研究的深度学习模型,包括专门设计用于从第一性原理计算原子和分子的能量的 FermiNet(费米网),以及用于“电子密度映射到化学相互作用能量”这一量子化学模拟中关键组成部分的 DM21 等等。

另一家由微软孵化的量子技术公司 Sandbox AQ,则是利用人工智能和量子技术解决一些世界上最具挑战性的问题,例如加速药物开发、催化新一代医疗诊断设备的发展、提高网络安全性等等。

在国内,深势科技、天鹭科技等公司已经驶入赛道。深势科技的核心技术为分子模拟技术,核心成员来自北京大学、普林斯顿大学、约翰霍普金斯大学等,目前已针对药企、材料商和科研机构实现了产品发布。

天鹭科技的目标领域为 AI 蛋白质设计,其核心团队主要来自于上海交通大学,技术方向为利用人工智能来设计和优化蛋

白质,以推动生物制造和健康科技的突破。

AI4S 这一方向已经受到了全球范围内的极大重视。今年4月底,PCAST(美国总统科技顾问委员会)撰写了一篇题为《加速研究:利用人工智能应对全球挑战》的报告,其中一份技术报告概述了 AI 技术对全球研究的潜在影响。

报告指出, AI 将从根本上改变人类进行科学研究的方式。其阐述了 AI 在材料、半导体设计、气候、物理、生命科学等领域已经做出的改变,并高度总结 AI 如何通过提供研究人工具来加速科学发现和技术进步,从而革命性地改变人类解决最紧迫问题的能力。

尽管此次诺贝尔物理学奖的本质意义,是嘉奖两位科学家在计算机科学与物理学结合之下的基础性发现和发明,但它的确对 AI4S 这一技术应用领域产生了强大的启示作用。

一名尤为关注 AI 领域技术发展的投资人对界面新闻记者表示,这个奖项背后的重要意义在于,以 AI 解决了基础科学研究进程中“计算”的问题。“以前大家觉得找不到基本原理,可能被问是不是算得不够好?现在维数灾难被 AI 解决,这个诺奖实至名归。”

04

诺贝尔化学奖，为何也青睐人工智能？

时间：2024-10-10 来源：科技日报

10月9日，2024年诺贝尔化学奖揭晓。戴维·贝克、戴密斯·哈萨比斯和约翰·乔普共享这一奖项。戴维·贝克在“计算蛋白质设计”领域贡献突出，其余两人则在“蛋白质结构预测”方面成就斐然。这也是继物理学奖之后，今年诺贝尔奖再一次授予人工智能的相关成果及科学家。

人工智能“梅开二度”

作为全球最重磅的科技奖项之一，每年诺贝尔奖颁奖前，各类预测层出不穷。在今年诺贝尔化学奖揭晓前，此次获奖的三位科学家已呼声极高。奖项结果称得上众望所归。

“尤其是戴维·贝克，他是计算蛋白质设计领域的拓荒者，并且持续性做出国际先进的研究成果，我认为他们获奖实至名归。”清华大学生物医学交叉研究院助理教授、北京生命科学研究所研究员徐纯福认为，在今年诺贝尔物理学奖已经颁发给机器学习科学家的情况下，诺贝尔化学奖仍然颁发给了三位从事计算研究的科学家，有些令人意外，但这也侧面体现了相关获奖成果极其重要的科学价值。

浙江大学生命科学研究院研究员林世贤也对该奖项结果十分激动，“获奖成果和我的研究领域息息相关，对我们研究者也是一种激励。”他还特别提到，获奖者之一的约翰·乔普只有39岁，这对广大青年科研工作者是一种莫大的鼓舞。

蛋白质结构预测一直是计算生物学和

结构生物学所关心的重要问题。清华大学生命科学学院教授杨茂君介绍，早期蛋白质结构预测主要依靠同源蛋白质结构，但是实验解析的蛋白质结构数量占总蛋白数量的比例很低，因此预测效率不高、准确度有限。后期，随着机器学习兴起，人工智能迅速发展，科学家开始尝试将人工智能应用于蛋白质结构预测领域，开发出结构预测工具AlphaFold以及后续版本，实现了蛋白质结构预测精度和效率的飞跃，几乎解决了单一蛋白质结构预测的问题，有望对药物研发等带来重要变革，是人工智能应用于生命健康研究领域的极具代表性的重要成果。

科学家应用 AI 要扬长避短

此次诺贝尔化学奖，除了是对获奖者的表彰，也是对人工智能在基础科学研究领域深入应用的重要认可。



杨茂君认为，这项技术更重要的是定义了一个理论上可以解决所有科学问题的

范式，即从实际问题出发，将其转变为AI可以处理的输入数据，再经过深度学习网络，最终输出结果。

“在所有通过输入得出输出的问题上，AI理论上都可以作为有力的工具，这反映了AI在科学研究领域的广阔潜力。”在杨茂君看来，这一技术的应用范围并不限于生物、化学、物理等领域，其应用范围主要取决于如何将客观世界的问题（或数据）抽象成AI可以学习和处理的形式，以及现实世界是否有足够多的真实数据，训练和构建深度学习网络。

“AI在蛋白质设计领域的应用突破可以说是天时地利人和，水到渠成。”杨茂君解释，蛋白质结构的一级序列足够简单，且蛋白质的三维结构输出也有标准的表达形式，并且在过去几十年，结构生物学领域累积了大量真实蛋白质结构数据。

徐纯福也表示，AI在生物、化学、医

药等健康领域的潜力才刚刚崭露一角，未来还大有发展空间。

“就拿我最熟悉的蛋白质计算设计来讲，虽然今年相关成果获奖了，但计算方法在功能蛋白质的设计方面还面临很大挑战。”他表示，如果进一步改进AI算法，能够更准确设计酶、抗体等重要功能蛋白质，将有可能产生具有真正影响力的全新的蛋白质。

徐纯福同时认为，AI对科学研究重要性日益凸显，科学家一方面要积极拥抱改变了的研究范式，同时还要真正意识到AI的局限性。

“AI不是万能的，科学家们需要扬长避短，推动AI在基础科研更有效应用。”他同时提醒，科学家要更负责任地应用AI，不用AI做违背科学伦理、有害人类健康的科学研究。

05

内容为王是电影发展硬道理

时间：2024-10-05 来源：经济日报

今年电影市场国庆档，在《志愿军：存亡之战》《浴火之路》等头部影片带动下，票房持续走高。据灯塔专业版实时数据，截至10月4日11时41分，2024国庆档新片总票房破13亿元。

国庆档是弘扬主旋律、传承民族文化的重要档期。今年是新中国成立75周年，多部影片从不同侧面展示中国精神与中国力量，主旋律再度表现出强大的市场号召

力。不同于《志愿军》第一部主要烘托宏大的战争场面，《志愿军》第二部将更多笔墨落在战争中的无名战士身上，成功刻画了一个个鲜活生动的英雄人物。实践证明，用故事、人物、情感打动人心，是电影创作的铁律。影片通过叙事视角由“大”到“小”的转变，体现个人与时代的共鸣，迸发震撼人心的力量，实现了票房与口碑的双丰收。

今年国庆档除了主旋律电影一路领先，主打视觉盛宴的科幻片也给观众带来惊喜。电影《749局》讲述了一个发生在未来的故事，通过大量特效为观众呈现了一场人类与未知生物的激烈交锋，新颖的题材让该片在多个社交平台上热度领先，也让观影人群实现大幅“破圈”。观众愿意花真金白银支持国产科幻片，是因为科幻片最能体现电影行业的新技术、新手段，能够为观众提供不同于电视、网络视频等独特的观影体验。近年来，《流浪地球》《三体》等一批高质量科幻作品相继涌现，展现科幻题材的巨大市场潜力。未来还需要进一步壮大原创能力，提高电影工业水平，多拿出高分作品，更好满足观众期待。

整体上看，今年国庆档影片差异性强、题材丰富度高，无论是家国情怀的激荡，还是科幻精神的探索，都从不同角度满足了观众多元化的审美需求。平台数据显示，歌舞片《只此青绿》单人观影比例最高，动作片《熊猫计划》家庭观众占比最高，喜剧片《爆款好人》在东北、华北地区票房优势明显，灾难片

《危机航线》华南地区票房优势明显……这些影片各具魅力，瞄准不同观影群体，走差异化路线，在激烈的票房竞争中脱颖而出，体现了电影市场类型多元、百花齐放的良好局面。

一部电影能否触动人心，往往决定了它的生命力。今年国庆档有个别影片虽然是大明星、大投资、大制作，也靠营销手段赢得了一定热度，但由于内容本身无法引发观众情感共鸣，难以形成口碑效应。不可否认，视效大片很容易博人眼球，粉丝经济也能在一定程度上为票房助力，但是，从长远看，观众只会为好看的电影买单，内容为王始终是电影市场持续发展的硬道理。

今天的电影面临来自短视频、网络游戏、网络直播、微短剧、虚拟现实文旅体验等多种多样的娱乐形式竞争，观众的审美口味越来越挑剔，电影评论的表达也更加犀利尖锐。电影市场需要苦练内功，拿出更多高品质、多样化的优质内容满足观众需求，推动中国电影持续繁荣。

2024 优酷动漫年度发布会片单揭晓， 发力行业生态共赴星辰大海

06

时间：2024-10-05 来源：千龙网

10月3日，“共赴星辰大海”2024优酷动漫年度发布会正式上线。本次动漫片单划分“传家”“朝阳”“星辰大海”以及日漫四个篇章，纵览其中所含IP，优酷动漫紧抓内容核心，以明确的差异化内容路线继续延展IP开发方向。以“传家”

片单为例，优酷动漫着力头部IP风格化的延续与矩阵的建构，在“朝阳”“星辰大海”片单中推进新题材、新内容开发，放大IP势能，为优酷动漫带来高质量增长空间。同时，优酷动漫增强日漫版权引进，丰富观众追番体验。



据统计数据显示,优酷动漫目前累计播出了近300部优质作品,开放平台分账作品更高达近5,000部。如此作品规模的背后,是优酷动漫在内容策略上的精准定位的结果,更是在入局之初便以全产业链IP开发进行布局的战略成果。

本次发布的主题片单中,“传家”片单以少年热血书写文化传承,以IP系列化、矩阵化为目标,将“少歌宇宙”等系列作品打造为优酷动漫面向国际市场的强有力的前进引擎。“朝阳”片单所代表的IP作品,则充分展现优酷动漫在IP内容开发上的拓展与创新。“星辰大海”片单体现着优酷动漫在IP题材上的开发思路。在阿里大文娱全场景、全娱乐产业链的协同联动中,《沧元图》院线电影计划的官宣也将带来范围更广的内容势能的释放。

阿里大文娱覆盖全产业链的、全方位的矩阵布局,不仅有效丰盈优酷动漫在传统文化上的多层次表达,并在加强精品IP与中式传统文化的深度融合中,为动漫内容呈现开拓多样化的创作方向。当然片单内容的升级也离不开产能技术的提升,在技术开发上保持创新,与国际接轨推动AI技术融入生产一线提升效率;在整体的产业化方面,致力整合多方资源全面发展,在以IP为核心的全链路开发中,持续为优酷动漫拓宽边界。

优酷动漫在内容布局取得明显优势的同时,依托阿里大文娱生态协同优势,以

IP开发为内容原点,持续拓展IP在影视、游戏、周边衍生品的开发。

其中,“少歌宇宙”系列作品已然成为行业剧漫联动的重要样本,国风武侠手游《少年歌行:风花雪月》以“漫游联动”的方式推动其更为多元的开发。优酷动漫在商业化规模上同步取得增长,仅单年GMV规模已经过亿,IP授权次数超200+,线上曝光次数10亿+,触达线下超2亿人次。线下“文旅+国风”的全新IP场景,亦完善了优酷动漫产业生态。优酷动漫同步构建起的人才培育体系,将人才有序衔接至内容生产,促进行业长远发展。

从孵化IP到全产业链的精耕细作,优酷动漫正在从内容矩阵的多元化,逐步实现IP的多重商业价值,建构出完备的产业生态集群,并面向国际市场以积极进取的姿态,彰显内容特色。



展望未来,优酷动漫也将继续保持创新精神,深入挖掘中式文化的精髓,将更多富有文化底蕴和精神内涵的国风故事带给观众。我们相信,在不懈努力下,优酷动漫的IP宇宙将更加丰富多彩,充满活力,并成为连接过去与未来、传统与现代的桥梁,以国际化视野让更多人感受到动漫艺术的独特魅力和无限可能。

新技术拓展新场景 低空经济进入快速发展新阶段

时间：2024-09-28 来源：人民网

科技创新是促进生产力发展的关键变量，正日益成为交通运输领域的重要驱动力，以人工智能为代表的新一代信息技术对世界交通现代化进程产生了革命性影响，正在深刻改变着人们的出行方式、效率和体验。

送快递、喷农药、忙救援……在1000米以下的空域，一架架无人机正从“飞起来”到“忙起来”。如今，我国低空经济正逐渐步入快速成长的新阶段。

近日，民航局局长宋志勇在全球可持续交通高峰论坛(2024)上表示，中国高度重视交通运输创新驱动发展，不断促进人工智能与交通运输领域深度融合，推动自动驾驶、智能交通管理、智慧物流、智慧建造、低空飞行等关键技术取得突破。

据宋志勇介绍，我国自动驾驶技术实现车辆厘米级精准定位，国内首艘自主航行集装箱商船“智飞”号开展了27000海里试运行，爬索机器人、智能路面检测车等智能化设施设备在智能建造领域投入应用，智能交通管理技术实现对交通运输网络的实时监控，优化交通流量、提高运输效率。无人机等低空领域新技术不断拓展应用场景，低空经济进一步向无人化、智能化、协同化、绿色化方向发展。

安徽省人民政府副省长李中表示，安徽在低空经济赛道上起步较早、力度较大，早在2013年就启动谋划通用航空产业，历经十多年布局建设，已基本形成以通用

航空产业为主体、无人机产业为支撑的低空产业集群，集聚企业超过300家，2023年产业规模达450亿元、约占全国9%。截至今年8月底，全省在建项目89个，总投资1050亿元。

据李中介绍，2023年，我国低空经济规模超5000亿元，增速达33.8%，预计到2026年突破万亿元、2030年达2万亿元。

“可以说，我国低空经济已进入密集创新和高速发展的战略机遇期、黄金窗口期。”

近年来，随着我国经济社会不断发展和科技水平的不断提升，低空经济产业迎来了前所未有的发展机遇。随后，我国陆续出台了一系列相关产业政策，为低空经济发展提供了广阔空间。

在国家相关政策支持下，各地根据发展需求，也在不断探索新实践。据不完全统计，2024年以来，全国已有29个省(区、市)将低空经济写进了政府工作报告，将发展低空经济列入了当地发展规划或工作任务，更有多个省市已经发布或正在研究制定本地发展低空经济的支持政策措施。

放眼全球，我国低空经济已走在世界前列，但仍存在待补齐的短板。业内专家表示，低空经济目前最欠缺的依然是更成熟运营、更高频使用的应用场景。这需要有更多企业、政府部门加强合作，在保证安全的前提下将更多产品，放在不同场景中进行常态化运行，加速推动低空经济高质量发展。

08

完善就业优先政策 健全社会保障体系

时间：2024-09-25 来源：人民日报

党的二十届三中全会《决定》提出“健全保障和改善民生制度体系”，并明确了完善就业优先政策、健全社会保障体系等一系列重大改革举措。9月24日，国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，人力资源和社会保障部有关负责人介绍了相关情况。

促进高质量充分就业

就业是最基本的民生。促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。

人力资源和社会保障部副部长李忠表示，将强化就业优先导向，积极推动就业政策与财政、货币等宏观政策协同发力；建立人力资源需求预测机制，加强就业岗位调查，及时发布急需紧缺职业需求目录；完善重点群体政策支持体系，确保青年就业水平总体稳定，坚持外出务工和就近就业并重，稳定农民工特别是脱贫人口就业规模，畅通失业人员等就业困难人员求助渠道；完善就业公共服务制度，健全统一规范的人力资源市场体系，完善创业带动就业的保障制度；不断健全劳动法律法规，加强市场监管和劳动保障监察执法，有效治理就业歧视、欠薪欠保、违法裁员等乱象。

近期人社部门启动了大中城市联合招聘高校毕业生专场活动，各地也将开展一

批专业化、行业性、区域性的系列招聘，促进高校毕业生等青年就业。“下一步，我们将以未就业毕业生就业服务攻坚行动为抓手，在政策落实、招聘对接、能力提升等方面持续发力。”人力资源和社会保障部就业促进司负责人宋鑫说。

我国农民工约3亿人，其中外出务工农民工1.9亿人，脱贫人口务工超过3000万人。宋鑫介绍，人社部门将完善外出务工机制，培育更多有特色的技能劳务品牌。目前，全国已经形成近500个具有特色的技能劳务品牌。还将继续实施防止返贫就业攻坚行动，做到优先组织外出、优先企业吸纳、优先稳定岗位、优先兜底安置。

推动社会保障体系高质量、可持续发展

党的十八大以来，我国社会保障体系建设进入快车道。企业职工基本养老保险实现全国统筹，城乡居民养老保险制度统一实施，多层次社会保障制度体系基本建立，基本养老、失业、工伤保险参保人数分别达到10.74亿人、2.45亿人、3.01亿人。

李忠介绍，人力资源和社会保障部将持续深化改革，推动社会保障体系高质量、可持续发展。进一步完善企业职工基本养老保险全国统筹，研究扩大年金制度覆盖范围的政策措施，在全国推开个人养老金

制度,扩大基金市场化投资运营规模,健全社保基金保值增值体系;健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度,扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点,落实放开灵活就业人员参保户籍限制政策;进一步压实基金安全风险防控主体责任,加强对基金运行的全链条监管;健全全国统一的社会保险公共服务平台,完善“高效办成一件事”工作机制,推行以社会保障卡为载体的居民服务“一卡通”;适时完善和修订社会保障相关法律法规,加大现有法律法规的贯彻实施力度,及时完善配套政策和实施细则。

如何稳妥有序做好延迟退休改革实施的各项准备工作?李忠表示,将根据各方面意见建议,认真研究促进就业、保障劳动者权益、高海拔地区职工退休等方面配套政策,会同有关部门加快制定出台相关政策和支持措施,同时,落实自愿、弹性原则,制定弹性退休具体办法。加强对改革政策的宣传解读,做好经办服务的各项准备工作。

畅通技能人才发展通道

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。9月10日至15日,在第四十七届世界技能大赛上,中国代表团荣登金牌榜、奖牌榜、团体总分首位。

“从2010年加入世界技能组织以来,我国共有283名选手走上世界技能大赛的舞台,累计获得了93枚金牌、41枚银牌、28枚铜牌和71个优胜奖。参加大赛的选手为国争光,自身也有了更广阔的发展空间,许多人致力于技能传承带动,发挥了引领青年劳动者技能就业、技能成才、技能报国的积极作用。”人力资源和社会保障部新闻发言人、政策研究司司长卢爱红说。

针对技能人才队伍建设,李忠介绍,将健全终身职业技能培训制度,构建以企业为主体、职业院校为基础、政府推动与社会支持相结合的职业技能培训体系,引导劳动者积极参与职业技能培训;突出企业主体作用,鼓励龙头企业牵头,产业链企业联合,技工院校提供培训资源,培育产教评一体的企业技能生态链,推行中国特色企业新型学徒制;深化校企合作,加快构建区域性、行业性等多类型技工教育联盟(集团),动态调整优化专业设置;畅通技能人才发展通道,深入实施“新八级工”职业技能等级制度,支持企业广泛开展特级技师、首席技师评聘工作;动态发布技能人才薪酬价位信息,研究建立技能型人才最低工资分类参考指引,引导企业逐步提高技能人才待遇,强化高技能人才表彰激励,营造技能就业良好氛围。

坚持就业优先 促进高质量充分就业

时间：2024-10-11 来源：中国劳动杂志

为贯彻落实习近平总书记讲话精神，推动经济社会高质量发展，近日《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》正式发布，彰显了党中央坚持以人民为中心的发展思想和推动就业、保障民生的坚定决心，为实现高质量充分就业提供了新的机遇和有利的支持。本期公众号刊登部分专家对高质量充分就业的深刻见解和建设性建议，旨在为读者提供参考，共同为推动高质量充分就业贡献智慧与力量。

2024年5月27日，习近平总书记在中共中央政治局就促进高质量充分就业进行第十四次集体学习时，全面总结了新时代我国就业工作取得的宝贵经验，强调要坚持实施就业优先战略。中国共产党始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，就业优先的思想和理念根植已久，在实践中逐步探索出一条中国特色就业优先道路。尤其是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，坚定不移实施就业优先战略，不断完善就业优先政策，明确了促进高质量充分就业的新目标。

一、探索出一条中国特色就业优先道路

近平总书记指出，就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。从积极

就业政策、更加积极的就业政策到实施就业优先战略、强化就业优先政策，中国共产党在实践中不断深化对就业工作规律的认识，带领全国人民探索出一条中国特色就业优先道路。

（一）从积极就业政策到更加积极的就业政策

国际上普遍将劳动力市场政策分为积极和消极政策，劳动力是主要施策对象。20世纪90年代后期，我国出现了青年就业问题、农民工就业问题和下岗职工失业问题“三碰头”，面临严峻的就业和再就业问题。中共中央、国务院1998年6月发出《关于切实做好国有企业下岗职工基本生活保障和再就业工作的通知》，通过转变就业机制实施再就业工程，建立了下岗职工基本生活保障、失业保险、城市居民最低生活保障三条保障线制度，广泛设立再就业服务中心。

在总结多年促进就业和再就业经验的基础上，我国借鉴国际成功经验，开始实施第一轮积极就业政策。2002年9月，中共中央、国务院召开全国再就业工作会议，提出积极就业政策的基本框架，并对劳动力市场需求端进行调整。2005年，积极就业政策进一步调整优化，第二轮积极就业政策开始实施，覆盖范围从下岗失业人员向统筹城乡各类群体就业扩展，就业政策更具普惠性。2007年《中华人民共和国就业促进法》颁布实施，积极就业政策更加成熟定型。2008年，为了应对

国际金融危机和重大突发性自然灾害,积极就业政策升级扩展为更加积极的就业政策,政策体系和内容进一步充实和完善。

相比其他国家,我国的积极就业政策更具综合性、集成性和创新性特征,包括以提高经济增长拉动就业为目标的宏观经济政策、以促进下岗失业人员再就业为目标的扶持政策、以实现劳动力市场供需匹配为目标的人力资源市场政策、以减少失业和维持社会稳定为目标的宏观调控政策、以保障下岗失业人员基本生活和积极促进再就业为目标的社会保障政策等。实施积极就业政策成功解决了数千万国有企业下岗职工再就业问题,缓解了青年就业压力和国际金融危机对劳动力市场的巨大冲击。

(二) 从实施就业优先战略到强化就业优先政策

在总结更加积极的就业政策经验基础上,2010年《政府工作报告》指出,扩大就业是保障和改善民生的头等大事。2010年中共中央在“十二五”规划建议中进一步明确,要把促进就业放在经济社会发展优先位置,就业优先目标得以确立。2011年“十二五”规划纲要明确提出实施就业优先战略。党的十八大报告提出,实施就业优先战略和更加积极的就业政策。

党的十九大报告进一步强调,坚持就业优先战略和积极就业政策,就业优先地位不断凸显。党中央根据形势变化,将“稳就业”放在“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”的“六稳”方针之首,将“保居民就业”摆在“保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转”的“六保”任务之首。

2018年中央经济工作会议首次提出要

实施就业优先政策。2019年《政府工作报告》明确将就业优先政策置于宏观政策层面,与财政政策、货币政策并列,提出加强宏观政策的协调配合,就业优先政策全面发力。党的二十大报告强调,强化就业优先政策。党的十八大以来,我国深入实施就业优先战略,就业优先战略在政策层面的具体体现是对我国积极就业政策的进一步丰富拓展。特别是在应对新冠疫情冲击、助力打赢脱贫攻坚战中,就业优先政策全面实施,政策工具箱不断丰富,积极就业政策已经升级形成具有中国特色的就业优先政策体系。就业优先政策的提出,表明就业优先不仅是目标,还是宏观经济政策的重要组成部分。这既是中国就业理论的生动实践,又是对西方经济学理论的突破,更是中国特色社会主义政治经济学的重要组成部分。

(三) 党的十八大以来中国特色就业优先道路走得更加有力

习近平总书记在重要讲话中总结了党的十八大以来就业工作积累的经验,主要包括:坚持把就业作为民生之本;坚持实施就业优先战略;坚持依靠发展促进就业;坚持扩大就业容量和提升就业质量相结合;坚持突出抓好重点群体就业;坚持创业带动就业;坚持营造公平就业环境;坚持构建和谐劳动关系,等等。中国特色就业优先道路体现在这“八个坚持”中,更体现在中国共产党领导下对就业一以贯之的重视。

20世纪80年代以来,西方宏观经济理论将通货膨胀视为经济增长和充分就业的最大障碍,把维持物价稳定作为宏观经济调控的唯一目标,认为创造一个有利于增强企业信心的外部环境,自然而然地就会带来更高的投资、消费、增长和就业。在这一理念下,西方发达国家放弃了二战

后实现充分就业的承诺,转向通过抑制通货膨胀和规范市场秩序来刺激投资和促进就业。直到2008年国际金融危机爆发,引发持续的失业和未充分就业问题,西方发达国家才重新将促进就业作为宏观经济政策的重要目标。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把就业工作摆在治国理政的突出位置,强化就业优先政策,健全就业促进机制,有效应对各种压力挑战,新时代就业工作取得历史性成就。就业规模显著扩大,城镇就业人数由2012年的3.7亿人增加到2023年的4.7亿人,城镇新增就业年均1300万人;就业结构不断优化,我国第一、二、三产业就业人员占比从33.5:30.5:36.0转变为22.8:29.1:48.1,城镇就业比重从48.9%提高至63.5%;人民收入水平持续提高,2023年全国居民人均可支配收入39218元,比2012年增加22708元,年均增长6.6%;社会保障更加有力,基本养老保险覆盖10.7亿人,基本医疗保险覆盖超过13亿人。

二、坚持就业优先的重大意义

当前我国正处于向着全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标迈进的关键时期,“十五五”即将开启。在中国特色社会主义道路上始终坚持就业优先,具有深远历史意义和重大现实意义。

(一)坚持就业优先是坚持以人民为中心的发展思想的生动体现

中国共产党的初心和使命,是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。习近平总书记指出,人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。要坚持以人民为中心的

发展思想,不断保障和改善民生,让发展成果更多更公平惠及全体人民。就业是人民最关心、最直接、最现实的利益问题,涉及人民群众的获得感、幸福感、安全感,关乎人民对美好生活的向往。

人有恒业,方能有恒心。当前和今后一个时期,我国就业总量压力依然存在,重点群体就业难题更加突出。随着社会主要矛盾的变化,人民群众对就业有了更高的期待,逐步从“有没有”向“好不好”转变。不断实现人民对美好生活的向往,必须把就业这个最大的民生工程、民心工程、根基工程继续抓紧抓实抓好。坚持就业优先,将保障和改善民生作为经济社会发展的出发点和落脚点,放在宏观政策优先位置,正确处理就业增长与经济增长、物价稳定和国际收支平衡之间的关系,是以人民为中心发展思想的重要体现。

(二)坚持就业优先是推进中国式现代化的必然要求

就业是劳动者创造财富的源泉,是实现自身发展的机会,是收入分配和社会保障的基础,也是实现共同富裕的基本途径。中国式现代化的顺利实现需要以人口高质量发展作为基本支撑,其中最重要的是要加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源,并促进劳动力的充分开发和利用。

发展是解决就业问题的根本,但从国外的实践看,经济增长与就业岗位增加之间并非线性关系。传统宏观经济理论认为经济增长必然带来就业岗位的增加,但事实证明经济增长与就业之间的关系是不确定的。产出的就业弹性和奥肯系数在不同国家和一国的不同时期都存在差异。宏观经济政策与劳动力市场政策都会对经济增长的就业效应产生影响。这就要求就业政策必须与宏观经济政策有效协调。

当前,我国经济增长面临多重压力,带动就业的边际效应出现减弱的苗头。实现人口规模巨大和全体人民共同富裕的中国式现代化,必须坚持就业优先,推动财政、货币、投资、消费、产业、区域等政策与就业政策协调联动、同向发力,提高发展的就业带动力,使人人都能通过勤奋劳动投身推进中国式现代化的伟大实践。

(三)坚持就业优先是推动高质量发展的重要举措

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。高质量发展的根本在于经济的活力、创新力和竞争力。马克思劳动价值论认为,劳动是创造价值的根源,劳动力是最活跃、最具创造力的生产要素。通过高质量充分就业,劳动者才能与生产资料更好地结合起来进行物质生产,实现人力资源的高效配置,为经济社会高质量发展提供强大支撑。

创新是第一动力,人才是第一资源。通过实施科教兴国战略、人才强国战略,目前我国劳动年龄人口平均受教育年限达到11年,新增劳动力平均受教育年限达到14年。技能劳动者超过2亿人,其中高技能人才超过6000万人。如何把巨量的人力资本转化为科技创新动力,最根本的途径就是通过就业实现人力资源要素的优化配置。

2012年以来,我国劳动年龄人口不断减少,2022年我国人口首次出现负增长,人口总量被印度超越。挖掘人力资源潜力、充分利用人口红利的紧迫性与日俱增。只有坚持就业优先,适应新一轮科技革命和产业变革的需要,加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人才队伍,才能为高质量发展提供源源不断的创新动力和人才支撑。

(四)坚持就业优先是人口大国解决就业难题的现实需要

习近平总书记指出,就业是永恒的主题,更是世界性难题。从劳动力供给端来看,我国是人口大国,也是劳动力大国,有14亿多人口、近9亿劳动年龄人口,每年进入劳动力市场就业的城镇新成长劳动力仍高达1500万。预计到2035年,我国劳动年龄人口总量仍将保持在8亿人左右。就业总量压力将长期持续存在。

从劳动力需求端来看,当今世界百年未有之大变局加速演变,我国就业所依赖的国内外环境正在发生深刻变化。西方国家对我国进行多方遏制打压,贸易争端明显增多,国际经贸环境不确定性显著增大,不可避免地对部分行业的就业产生冲击。我国经济增长面临多重压力,正处于新旧动能转换的关键时期。产业结构转型升级不断加快,新技术应用加速迭代,尽管就业创造效应与就业替代效应并存,但对劳动力技能素质提出了更高的要求。与此同时,新就业形态涌现,灵活就业增多。劳动需求的快速变化和日趋多元让“有活没人干”和“有人没活干”的结构性就业矛盾更加突出。

解决好就业问题仍然是我国需要长期面对的一项重大任务。只有坚持就业优先,按照保障兜底、稳定岗位、扩容增长、优化结构、提升能力、提高质量、优化效率、防控风险等方面要求,不断夯实就业优先政策,才能有效破解人口大国的就业难题。

三、在坚持就业优先中促进高质量充分就业

习近平总书记强调,促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。促进高质量充分就业是一项系统

工程,也是一项长期工程。要不断深化对新时代就业工作规律的认识,丰富和发展宝贵经验,以改革创新精神不断塑造就业发展新动能、新优势,有效化解外部环境变化、人口结构变化对就业的风险挑战。

(一) 夯实基础,提高经济发展的就业带动力

促进高质量充分就业要以扩大就业为前提,优先解决“有没有”的问题。深入实施就业优先战略,坚持经济发展的就业导向,保持经济拉动就业的能力。在制定经济社会发展规划时,积极支持发展吸纳就业能力强的产业和企业,充分考虑产业发展与劳动力资源的供需匹配程度。在推进新旧动能转换中,因地制宜发展新质生产力,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系,积极培育新的就业增长点,持续挖掘转岗就业机会。强化就业优先政策,健全就业目标优先的宏观调控机制,建立重大投资、重大政策、重大生产力布局对就业影响的评估机制,纳入宏观政策取向一致性评估体系。

(二) 补上短板,破解结构性就业矛盾难题

结构性就业矛盾已经成为就业领域的主要矛盾,“有活没人干”是主要体现。一方面,要加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源。统筹抓好教育、培训和就业,健全终身职业技能培训制度,强化急需紧缺人才培养。破除妨碍劳动力、人才流动的户籍、地域、身份、性别、行业等制度约束,加强人力资源市场化、规范化、体系化建设。另一方面,要着力提升就业质量、增加岗位吸

引力。健全劳动法律法规体系,完善工资收入分配制度。构建中国特色和谐劳动关系,完善劳动关系协商协调机制。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,补齐有关法律短板。

(三) 抓住重点,完善重点群体就业支持体系

高校毕业生、脱贫人口、就业困难人员是促进高质量充分就业的难点,也是着力点。完善重点群体就业支持体系,强化税费减免、创业担保贷款、社会保险补贴等政策,进一步鼓励重点群体自主创业,鼓励企业吸纳重点群体就业。提升就业公共服务效能,构建重点群体清单化服务模式,健全兜底帮扶体系。拓宽青年市场化就业渠道,稳定公共部门岗位招录规模。坚持外出就业和就地就近就业并重,加强欠发达地区劳务品牌建设,多措并举促进农民工就业增收。完善就业援助制度,为失业人员提供全面、便捷、高效的再就业服务,做好兜底保障。

(四) 守住底线,防范化解规模性失业风险

当前,就业的外部环境和内生动力正在快速变化,不确定性显著上升。要加强就业形势研判,完善就业失业统计监测调查体系,持续开展跟踪监测和动态分析。在援企稳岗、就业帮扶等方面做好政策储备,制定失业保险与再就业政策措施相结合的专项预案。积极应对人工智能、数字技术、低碳转型等应用和变革对就业的影响,放大就业创造效应,减弱就业替代效应。建立跟踪研判和协同应对机制,构建不同行业之间、不同业态之间的转岗机制。

基于情感转译的东北抗联精神动画 IP 设计研究

10

李鑫力 赵光泽

摘要: 目的 探究中国精神情感转译的方法和路径,构建中国精神文化 IP 形象,唤醒大众对中国精神的情感共鸣,推动中国精神的创造性转化和创新性发展。方法 以情感化设计本能层、行为层、反思层三层次理论为基础,通过文化元素的分析与提取,转译与再造,提出物象呈现、场景营造、情感传递三个层次的文化产品情感化设计策略,构建中国精神情感转译方法模型。最后以东北抗联精神动画 IP 设计实践为例进行验证。结论 将情感化设计理论融入中国精神动画 IP 设计,有效唤起大众深层次的情感体验与共鸣,弘扬红色文化,传承中国精神。东北抗联精神动画 IP 设计实践为中国精神文化 IP 的构建提供设计范式参考。中国精神情感化设计路径为红色文化的传承与发展提供设计创新思路。

关键词: 情感化设计; 中国精神; 东北抗联精神; 动画 IP 设计

1956 中国精神是红色文化的核心和凝练。中国精神的创造性转化和创新性发展是红色文化传承与创新的主要内容。文化 IP 产品是文化创新设计的高级形式^[1]。动画 IP 作为文化产业中备受青少年群体广泛认可和喜爱的形式,伴随着近年来国产动画的崛起,或将成为面向新时代青少年传播中国文化价值观的重要载体。本文基于情感化设计三层次理论,构建中国精神动画 IP 新形象,探索中国精神传承和创新的方法和路径,为中国精神的传播提供新思路。

1. 中国精神与文化 IP

1.1 中国精神内涵

习近平总书记在第十二届全国人民代表大会第一次会议上指出“实现中国梦必须弘扬中国精神。这就是以爱国主义为核

心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。”长征精神、西柏坡精神、东北抗联精神、南泥湾精神;两弹一星精神、大庆精神、北大荒精神、塞罕坝精神;改革开放精神、载人航天精神、劳模精神、青藏铁路精神;脱贫攻坚精神、探月精神、新时代北斗精神、丝路精神等都是中国人民在革命时期、建设时期和社会主义新时代汇聚形成的伟大中国精神。中国精神的创造性转化是对民族精神的赓续与弘扬;创新性发展是对时代精神的书写与展现。

1.2 文化 IP 定义

文化是一种包含精神价值和生活方式的生态共同体。它通过积累和引导创建集体人格^[2]。IP (Intellectual Property) 译为知识产权,指权利人基于其智力创造成果依法享有的专有权利^[3]。文化 IP 是引领文化价值、承载文化情感、传递时代精神并接受时代检验的文化符

号、文化形象、文化故事和文化载体。文以化人，文以载道。

1.3 中国精神文化 IP 构建意义

构筑中国精神文化 IP 是中国精神创造性转化和创新性发展的内生需要。首先，构建中国精神文化 IP 是中国人民的主体性需要。中国精神应该活化在全体中国人民之中，组成自觉、自立、自强的生命共同体^[4]。其次，构建中国精神文化 IP 是时代和生活需要。中国精神把中国传统文化传统重新置于时代和生活的场景里，从而完成创造性转化^[4]。最后，构建中国精神文化 IP 是未来性需要。中国精神肩负文化使命和文化价值，成为实现中华民族伟大复兴的强大支撑。

2. 动画 IP 概述

2.1 动画 IP 特征

《2018 中国文化 IP 产业发展报告》^[5]指出文化 IP 的三大特征体现为：（1）高辨识度是文化 IP 存在的关键载体和表现形式；（2）好玩有趣、个性鲜明是文化 IP 的性格特征；（3）有态度、有观点、有价值观是文化 IP 的精神内核，引人深思并形成作品的无限张力。动画 IP 的高辨识度、鲜明性格特征及其正向价值观使其成为最受大众欢迎和认可度最高的文化 IP 形式。

2.2 动画 IP 历史

1928 年，迪士尼兄弟工作室创造了第一个动画角色——米老鼠，其成为了迪士尼百年以来最知名的 IP 形象。随着时间的推移，迪士尼创造了更多的动画 IP 形象，如小熊维尼、小飞象、白雪公主、灰姑娘、睡美人、小美人鱼、狮子王。迪士尼 IP 影响力遍布全球，涵盖了动画、电影、电视、主题乐园、玩具等多个领域，

其 IP 开发和推广策略成为了业界典范。

1922 年至今，中国动画业已走完了一百年。20 世纪 60 年代和 80 年代中国动画片两度呈现艺术创作的高潮，大批优秀动画片相继问世，如《神笔马良》《大闹天宫》《哪吒闹海》《天书奇谭》《葫芦兄弟》《宝莲灯》。孙悟空、哪吒、葫芦娃、沉香等一大批经典的动画形象深入人心。90 年代以后，中国动画市场遭遇了国外动画产业的冲击，国产动画片的创作呈现迟缓趋向。近年来，随着《哪吒之魔童转世》《西游记之大圣归来》《新神榜：杨戬》《大鱼海棠》等一大批制作精良的国产动画片涌现，中国传统动画 IP 形象再次得到大众关注。

2.3 红色动画 IP 发展

动画 IP 创作已经趋于成熟，但红色动画 IP 发展却相对缓慢，未能出现深入人心的超级动画 IP 形象。

随着国家文化自信和文化强国战略的实施，红色文化的传承与发展成为了精神文明建设的重要内容，红色动画也迎来了发展的黄金时期。近年涌现出一批具有代表性的红色动画影片和红色动画 IP 形象。知名度较高的红色动画影片为《翻开这一页》《那年那兔那些事》《延安童谣》《林海雪原》。《翻开这一页》以中小学语文课本中的党史故事、无产阶级革命家和中国奋斗者为蓝本，生动讲述老一辈无产阶级革命家的理想信念和价值追求以及现当代建设社会主义奋斗者的锐意进取和无私奉献。钱学森、华罗庚、李四光、梁思成、茅以升等科学领域的追梦者点亮了新中国的浩瀚夜空，照亮了新一代奋斗者的前行方向。《延安童谣》以党中央在延安十三年为大背景，将延安民俗故事与真实历史故事巧妙结合，以蛮牛、胖豆、冬儿三个活泼阳光的“延安娃”视角作为切入口，

通过发生在延安保育院、列宁小学等地的一系列充满童趣的生活故事,展现出革命先辈们的优秀品格与辉煌事迹,再现了延安革命时期淳朴美好的生活画卷。这些红色动画影片透过鲜明的IP形象,真实的故事场景以及正向的情感力量投射出巨大的文化价值和社会价值,引领了新时代红色动画的发展方向。《延安童谣》《翻开这一页》动画IP形象(见图1—2)。



图1《延安童谣》动画IP形象



图2《翻开这一页》动画IP形象

3. 文化产品情感化设计策略

3.1 情感化设计理论

文化产品创新设计的最终目的在于引发反思,激发共情,化身行动。唐纳德·诺曼在《情感化设计》一书中提出产品情感化设计“本能层、行为层、反思层”理论。本能层的设计以产品形态、色彩、材料等外在因素为表现形式,强调用户的直观感受。行为层的设计以产品功能、实用性、交互性为关键要素,侧重用户体验后的深刻感触。反思层的设计以产品承载的文化内涵和情感价值为重要属性,激发用户情感共鸣,引发用户自省行动。

本能层、行为层和反思层相互作用,相互调节。本能层发起的行为由知觉驱动,是“自下而上”的过程。本能层的“物象”协同行为层的“场域”激发反思层的“情感”,完成“自下而上”的情感化设计路径。反思层发起的行为由思维驱动,是“自上而下”的过程。由反思层获得的精神感

悟,诠释为行为层的时代语境,转化为本能层的自省行动,完成“自上而下”的情感化设计路径。本能层和行为层的思维活动是“现在时”,而反思层的思维活动可以是“过去时”“现在时”或“将来时”。反思层级的思考在相当长的一段时间内能够影响用户认识世界和改造世界的角度,甚至形成永久的价值观,从而激发自省的实际行动。这也是精神类文化产品蕴含的最重要的、最独特的情感价值和社会价值所在。

3.2 文化层级转向设计层级

基于情感化设计理论,通过文化元素分析与提取,转译与再造,使中国精神与新生成的产品形态融为一体,完成中国文化层级向设计层级的转化。物质文化、行为文化与精神文化构成了三大文化层级,分别对应文化主体中的文化元素、文化场域和文化情感。透过情感化设计本能层、行为层与反思层的设计层级转译,运用视觉设计、叙事设计和情感设计方法完成文化主体的物象呈现、场景营造和情感传递,传达文化性、故事性和情感化设计特征。中国精神情感化设计模型(见图3)。

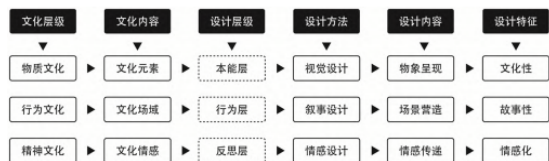


图3 中国精神情感化设计模型

本能层级的情感化设计主要是对物质文化的转译,即从文化资源中提取代表性的文化语素和文化符号并通过视觉设计方法予以物象再现,表达物质文化的知识结构。文化元素和文化符号是物质文化的重要载体和核心内容。视觉设计是文化元素与感性意向映射到产品造型特征的构成方法^[6]。在视觉设计维度内文化符号转译为

视觉语言。文化符号的客观性,文化符号的构成关系,文化符号与产品设计的融合方式,文化符号的视觉表达都是视觉设计维度的重要转译内容。文化元素经过提取、转译、再造最终以物化形式呈现在观众面前。

行为层级的情感化设计主要是对行为文化的转译,通过叙事设计再现时空场景,创造动画角色与动画观众视角融合的交互体验。动画IP情感化设计行为层面除了指电影与观众的视觉和听觉交互外,还指观众与角色之间的行为交互。这里的“行为”透过电影中角色客体的行为与场景映像到观众主体的行为与感受上。其一是动画观众对动画角色的身份认同。动画角色更像是一面镜子,观众能够与电影中虚构的动画角色共情,完成主体对客体的认知,感知电影中角色的反应。其二是动画角色与动画观众的视角融合。多视角叙事场景有意识的将观众与角色的视角融合,具有明显的时空交互特征^[7]。

反思层级的情感化设计主要是对精神文化的转译,通过动画角色性格特征以及精神力量的呈现,实现动画观众与动画角色的共情,传递精神价值,激发自省行动。反思层级的设计是情感化设计的最高层级,也是情感化设计的最终目标。由“物象复制”向“情感互动”递进的文创产品设计是体验经济时代下发展的必然趋势^[8]。精神与情感塑造是文化精神传承与文化脉络延续的实施路径。文化精神具有的文化结构和基本内涵,蕴含和承载的文化价值和社会价值,涌现的文化反思和时代叙事,实现的文化使命、文化创新和文化进步都是用户与产品之间文化精神再塑的重要内容。

中国精神动画IP构建目标是通过生动的IP形象创造,使观众认知红色文化的

知识内涵,以融合的视角体验红色文化的故事场景,感受革命先辈生生不息的革命斗志和上下求索的革命精神,激发吾辈当自强的决心和勇气,实现文化自信和文化自强。

3.3 红色动画IP设计需求调研

为了进一步了解红色动画受众群体的需求,笔者首先以焦点小组的方式,邀请30位不同专业背景的学生进行讨论,收集并归纳出可能影响青少年需求的12个指标点。指标点涵盖了物象呈现、场景营造、情感传递以及技术语言多个层面的设计内容。其次,以此为依据制作红色动画及IP设计需求指标点调查问卷。问卷采用多选形式,受访者可以根据需求重要性在12个指标点中不限数量多项选择。最后,按照每个指标点的选择人数由多到少排序,以此反映观众心目中各项需求的相对重要性,从而帮助设计决策。

此次调研向14-25岁青少年发放100份调查问卷。经过对调查数据的整理分析,76%的受访者选择“唤醒情感共鸣,增进文化认同”,74%的受访者选择“传递文化价值,彰显精神力量”,61%的受访者选择“激发奋斗意志,化身自省行动”,均与情感化设计反思层级相关。76%的受访者选择“角色形象生动,具有高辨识度”,72%的受访者选择“角色性格鲜明,心态乐观向上”,70%的受访者选择“叙事主题突出,故事情节紧凑”,68%的受访者选择“构建多元场景,突出地域特征”,65%的受访者选择“角色装备多样,展现文化特征”,57%的受访者选择“故事尊重历史,反映时代背景”,均与情感化设计本能层级和行为层级相关。此外,53%的受访者选择“画面语言生动,视觉效果强烈”,46%的受访者选择“技术手段先进,增强视听体验”,41%的受访者选择“音效配合画面,营造特定氛围”。红色动画

及 IP 设计需求调研数据 (见表 1)。

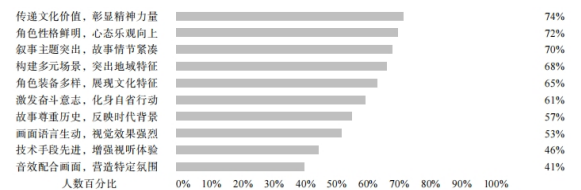


表 1 红色动画及 IP 设计需求调研数据

从受访人数比例来看, 选择情感属性指标点、物象属性指标点和叙事属性指标点的受众较多, 选择技术属性指标点的受众较少。物象、叙事、情感均与情感化设计三层次有关。因此, 红色动画电影与 IP 形象应首要满足情感化设计需求, 在此基础上再完成技术层面的优化。红色动画 IP 需要充分发挥精神价值的引领作用, 以鲜明生动的人物形象以及多元叙事的故事场景唤醒受众的情感共鸣和文化认同, 激发青少年的奋斗意志和自省行动, 为中国式现代化道路提供精神动力、智力支持和思想保证。

4. 东北抗联精神动画 IP 设计实践

4.1 东北抗联精神内涵

2020年9月3日, 习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年座谈会上指出“九一八事变后, 中国人民就在白山黑水间奋起抵抗, 成为中国人民抗日战争的起点, 同时揭开了世界反法西斯战争的序幕”。“抗敌最早、坚持最久、条件最恶”^[9]。在长达14年艰苦卓绝的斗争中, 东北抗日联军为抗日战争的胜利做出了杰出的贡献, 用理想和信念铸就了宝贵的东北抗联精神。东北抗联精神主要表现为坚定的理想信念, 高尚的爱国情操, 伟大的牺牲精神^[10]。东北抗联精神动画 IP 设计需要通过物象呈现、场景营造和情感传递, 唤起大众对于

中国精神深层次的情感共鸣, 弘扬和传承伟大的东北抗联精神, 阐述和构筑时代语境下东北抗联精神的新语意。

4.2 东北抗联精神动画 IP 形象选择

IP 形象作为文化传播的精神载体, 能够将其蕴含的文化精神及其价值体系具象化, 进而展示和输出精神文化内核。IP 形象载体必须具备文化性、标志性、鲜明性、生动性的核心特征。“抗联将士”正是东北抗联的精神象征。抗联将士用鲜血和生命熔铸成伟大的东北抗联精神, 在白山黑水之间、林海雪原深处挺立起不屈的民族脊梁。他们高尚的思想品格和崇高的精神风貌已经成为中华民族的宝贵精神财富, 为民族复兴留下生生不息的精神力量。因此, 东北抗联精神动画 IP 形象以“东北抗联将士”为载体进行艺术创作。

4.3 东北抗联精神动画 IP 人物与装备设计

东北抗联精神动画 IP 选取东北抗联典型人物与装备, 通过视觉设计塑造人物形象、设定人物性格、突出装备特点、呈现文化精神, 客观再现东北地域的文化特征、东北人民的坚毅性格以及东北抗联极端的生存状态和生存条件。力求观众能够透过事物表象看到事物本质, 感悟到东北抗联的精神力量。东北抗联精神动画 IP 物象因素的视觉转译 (见图 4)。



图 4 东北抗联精神动画 IP 物象因素视觉转译

4.3.1 人物设定

杨靖宇、赵一曼、李兆麟、赵尚志等革命先驱是东北抗联精神的伟大旗帜, 他们带领东北各族人民掀起了波澜壮阔的抗

日救国斗争,彰显了东北抗联将士超乎寻常的爱国情怀和历史担当。但在东北抗联历史中,还存在一个特殊群体——抗联“小英雄”。机智勇敢的抗联小战士何畏、青年义勇军小队长姜墨林、战地小百灵金锦女、巾帼女英雄刘桂贞、抗联花木兰周淑玲,这些万千抗联小战士用小小身躯挺起了中华民族的脊梁。自古英雄出少年,他们的英雄事迹彰显出中国少年的志气、骨气、底气。一方面,“小英雄形象”更能贴近动画IP的青少年受众群体,为青少年树立同龄榜样,从而传递榜样的力量。另一方面,“小英雄形象”具有更好的亲民性和接受度。东北抗联精神动画IP形象以万千抗联小战士为原型创建IP人物——“无畏”,时刻提醒中国青少年要担负起中华民族伟大复兴的重任,不负时代,不负韶华,奋勇前行!

4.3.2 人物形象

头部是人物形象的主体部分,人物的性格和情感主要通过面部和五官呈现。儿童面部圆润,头骨较大,额头饱满,眼距略宽,下颌较短,其五官比例与成人有明显区别。因此,东北抗联小战士“无畏”遵照儿童五官比例,头部基本特征设定为大脑壳、大前额、圆脸蛋、大眼睛、大耳朵、小鼻子、小嘴巴、小下颌。

人物的面部表情主要是通过面部骨骼和肌肉变化而形成的。喜、怒、哀、乐、惊等人物直观情感以及坚定、果敢、刚毅等人物内心情感均可通过眉毛、眼睛和嘴角三个部分的变化而呈现。抗联小战士“无畏”面部表情呈现出眉头紧锁,双眉由内至外、自下而上,眼神坚定且深邃,嘴角微微用力。抗联小战士虽年龄尚小,但眉宇间却透露出成熟与果敢,勇气和担当。

身体的比例一般由头部的尺度来衡量。0-5岁的儿童约4个头高,5-10岁的儿童

约5个头高,10-15岁的儿童约6个头高,15岁以上的儿童约7个头高。基于趣味性和个体形象特征,抗联小战士“无畏”头部与身体比例设定为1:2,即约3个头高,两条1/3基准线为下颌和肚脐。

4.3.3 装备设计

东北有长达半年的漫长冬季,气温达到 -40°C 左右,严寒与饥饿挑战着人类的生存极限,这也是东北抗联作战最大的困难。狗皮帽子、羊皮坎肩、棉裤、绑腿、靰鞡鞋、棉手闷是东北抗联战士的典型着装,具备东北地域特点和文化特征。此外,抗联战士还使用简易装备和生活用品,例如步枪、滑雪板、冲锋号、望远镜、铝饭盒、煤油灯等。在充分尊重历史和文化的的基础上选择典型性东北抗联装备并进行图形化和艺术化处理,使之与人物形象融为一体,进而应用到不同的行为和场景设计中。东北抗联精神动画IP形象设计“无畏”(见图5)。



图5 东北抗联精神动画IP形象设计“无畏”

4.4 东北抗联精神动画 IP 行为与场景设计

行为场景提示文化行为发生的时间和空间,展现文化行为主体的行为习惯和情感心理,传达文化行为的社会特征和社会意义,体现文化行为与产品设计的交互关系。东北抗联精神文化场域特征主要表现为白山黑水、林海雪原、天寒地冻、爬冰卧雪。通过行军、宿营、警戒、野炊、战斗和学习六大叙事场景反映东北抗联残酷的生存环境、紧张的战斗场面以及强大的心理力量,唤醒民族意识,铸就民族气节。透过多角度的叙事设计和多维度的场景营造使角色和观众产生多方位的情感互动。东北抗联精神动画 IP 场景营造的视觉转译(见图6)。



图6 东北抗联精神动画 IP 场景营造的视觉转译

4.4.1 行军

行军场景设定为东北抗联小战士滑雪行进和徒步行进两种形式。冬季在平原和荒山地带行动,抗联战士能够滑雪行进。滑雪行进展现了抗联小战士头戴狗皮帽,身穿羊皮坎肩,脚踏木雪板,手持木雪杖,膝盖弯曲,身体前倾,在上坡上急速滑行的画面。冬季在深山密林中行进就只能依靠徒步。徒步行进刻画出在深山密林之中,抗联小战士头戴狗皮帽,身穿羊皮坎肩,肩背步枪,在没过膝盖的雪地里艰难行进的场景。

4.4.2 宿营

东北抗联宿营有多种方式。密营是东北抗联根据东北地区独特的人文环境和严峻的斗争形势而建设的特殊游击根据地。

此外,抗联战士在行军中多用帐篷宿营或者直接在雪地宿营。条件最艰苦时抗联战士们只能筑起雪墙挡风,中间点燃篝火取暖,大家尽量围着火堆睡觉。“火烤胸前暖,风吹背后寒”是东北抗联战士艰苦生活的真实写照。

4.4.3 警戒

东北抗联密营哨卡一般设在进出山里密营防区的咽喉要道。依据深山密林的地势特点以及高处瞭望的需要,哨卡多为建在树上的简易“树屋”。用木材搭建和支撑起“树屋”的基本框架,主要结构依靠在树干上,高度达30米。“屋顶”多用柴草和树枝掩盖,有一定的挡风遮雨功能。警戒场景设计为在深山密林哨卡旁,抗联小战士正手持望远镜密切观察前方动向。

4.4.4 野炊

寒冷和饥饿是东北抗联战士面临的最大挑战。夏天,战士们能够在深山密林中猎野兽、挖野菜、摘蘑菇和野果果腹。冬天,战士们只能用橡树籽磨成面,做成大饼和橡子面糊充饥。在遭遇敌人封锁或者行军路上,树皮、草根也成为常用食物。野炊场景再现了抗联小战士坐在冰冷的石头上,拢起一堆火,吊起铝饭盒,化一些雪水,准备做橡子面糊糊的情景。步枪倚放在身旁,随时准备战斗。

4.4.5 战斗

东北抗联的主要作战形式是在深山密林中开展的游击战。战斗场景设定为冲锋和射击两个画面。冲锋画面呈现了抗联小号手昂首挺胸,眼神坚定,左手握拳,右手持号,吹响冲锋号角的一刻。射击画面显示了抗联小战士隐蔽在白桦林中,以白桦树为掩护,举起步枪正与敌人战斗的场景。

4.4.6 学习

再艰苦的环境东北抗联战士仍不忘学

习知识。抗联战士始终以革命乐观主义精神面对密营艰苦的生活。他们白天训练和作战,晚上仍坚持学习。密营火炕上,支起小炕桌,点亮煤油灯,抗联小战士正一笔一划认真书写着“信仰与理想”。东北抗联精神动画 IP 场景设计(见图7)。



图7 东北抗联精神动画 IP 场景设计

4.5 东北抗联精神动画 IP 精神与情感设计

反思层级上的情感依赖于人的高级思维活动,是人通过对产品包含的信息、内容、文化背景和含义理解与体会而产生的更深层的反应。可见,这一层次的情感并非凭空产生,而是通过前期的本能层和行为层的综合反应,产生情感投射,形成长效的情感关注^[11]。透过东北抗联动画 IP 形象设计、动作与场景设计,观众能够深刻体会到东北抗联强大的精神力量,收获切身的精神感悟并化身为自省的实际行动。东北抗联在极其艰苦的环境中仍保持高昂的革命斗志和乐观主义精神,在看不到胜利曙光的逆境中仍坚定信仰,勇往直

前。在新时代语境下,东北抗联坚定的理想信念,高尚的爱国情操,伟大的牺牲精神已转换为坚毅意志、奋斗姿态、爱国信仰和奉献精神,进而不断激励中国青少年奋勇前行,实现民族复兴,建设强大国家。东北抗联精神动画 IP 情感传递的转化路径(见图8)。

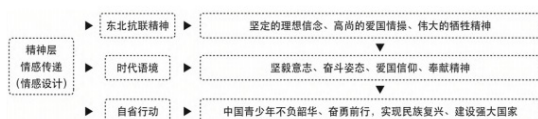


图8 东北抗联精神动画 IP 情感传递的转化路径

4.6 东北抗联精神动画 IP 设计效果评估

为了验证东北抗联精神动画 IP 设计是否能够满足观众情感需求的三个层次,运用 CSAT (Customer Satisfaction) 用户满意度作为调查方法,以 100 位 14-25 岁受访者作为测试样本,发放东北抗联精神动画 IP 设计满意度调查问卷,获取 CSAT 用户满意度分值。调查问卷依据物象呈现、场景营造和情感传递三层次设置测评项,包括人物形象、装备设计、叙事场景、故事结构、情感共鸣和文化认同。受访者对测评项进行从“非常不满意”到“非常满意”五个维度的评价,对应的分值为 1-5 分。各测评项依据“非常满意”和“满意”在样本中的占比得出 CSAT 分值,分值越高代表用户满意度越高。通常理想的 CSAT 分值在 75%-85% 之间。

调研结果显示东北抗联精神动画 IP 人物形象满意度为 83%,装备设计满意度为 79%,叙事场景满意度为 82%,故事结构满意度为 74%,情感共鸣满意度为 85%,文化认同满意度为 84%,产品总体满意度为 81%。CSAT 分值显示观众对东北抗联精神动画 IP 设计满意度较高,产品满足了情感化设计需求,其情感化

设计策略具有参考价值。故事结构层面有待加强,需要进一步深化故事情节。反思层的CSAT分值最高,反映出精神类文化产品有别于一般类文化产品的设计重点与情感价值。东北抗联精神动画IP设计满意度测评数据(见表2)。

情感设计三层次	测评项	样本数据	CSAT值
物象呈现	人物形象		83%
	装备设计		79%
场景营造	叙事场景		82%
	故事结构		74%
情感传递	情感共鸣		85%
	文化认同		84%
产品总体满意度			81%

人数百分比 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
 ■ 非常满意 ■ 满意 ■ 一般 ■ 不满意 ■ 非常不满意

表2 东北抗联精神动画IP形象满意度测评数据

5. 结论

中国精神所蕴含的民族精神和时代精神是引领中华民族伟大复兴的重要支撑和前行力量。中国精神情感转译方法建立了中国精神与艺术创作的联结关系。东北抗联精神动画IP设计实践验证了运用情感设计方法塑造新时代中国精神文化产品的可行性。中国精神动画IP有效唤起大众深层次情感体验与共鸣,弘扬红色文化,传承中国精神。中国精神文化创新设计推动中国精神在时代语境下的创造性转化和创新性发展,激励中国青少年传承文化精神,坚定爱国信仰,不断努力奋斗,早日实现中华民族的伟大复兴。

【注释】

- [1] 张君. 从文创设计与IP打造看传统手工艺进入日常生活的路径[J]. 包装工程, 2019, 40(24):286-291.
- [2] 余秋雨. 何谓文化[M]. 武汉:长江文艺出版社, 2019.
- [3] 于方. 基于传统文化IP的复兴与再造转化方式[J]. 美术大观, 2019, (5):130-131.
- [4] 许江. 中国精神, 是生生不息的文化现实[N]. 解放日报, 2015-04-03.
- [5] 陈彦. 2018中国IP产业发展报告[EB/OL]. (2018-10-11)[2024-1-26]. <https://zhuanlan.zhihu.com/p/46506047>.
- [6] 程辉, 邱筱, 刘炳建, 等. 国内文创产品设计方法研究综述——基于对《包装工程》所刊发的文创产品设计主题论文的分析[J]. 包装工程, 2022, 43(12):339-347.
- [7] 魏紫晨. 电影中交互理念的创作与研究[D]. 河北科技大学, 2023.
- [8] 侯佳, 谢臻, 夏敏燕, 等. 在地实践语境下的上海红色文创产品情感化设计探析[J]. 包装工程, 2022, 43(4):376-382+422.
- [9] 韩宇, 管建涛, 闫睿, 等. “抗敌最早坚持最久条件最恶”东北抗联书写民族复兴史悲壮一页[N]. 参考消息. 2021-09-16.
- [10] 姜珊. 东北抗联精神及其当代价值[J]. 党政干部学刊, 2022(5):28-33.
- [11] 李炜. 基于情感化设计的文创产品设计研究——以“苏州园林”设计实践为例[J]. 装饰, 2021(5):136-137.

ChatGPT 爆火后关于科技伦理及学术伦理的冷思考

11

作者: 令小雄, 王鼎民, 袁健(西北师范大学马克思主义学院, 教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心, 山西大学科学技术哲学研究中心)

刊名: 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), **年份:** 2023年

摘要: ChatGPT以通用人工智能的高科技姿态横空问世后,赢得业界青睐及全球热议。随之关于人工智能的伦理考量与忧虑在业界引发广泛关注。ChatGPT“更像人类一样说话”让具有深度学习力的强人工智能语言模型在科技史上成为一座里程碑。文本从科技伦理及

学术伦理视角出发,在实证研究视域中考察 ChatGPT 的思考力与回答力,并对其语言能力、语言风格、论证效力及思想深度作出特征性分析与描述,旨在对其进行伦理考量。文本旨在客观考证 ChatGPT 是否具有道德伦理偏差偏见及其引发的科技伦理与学术伦理问题,厘清其中的技术机制与伦理成因,从全面性、可靠性、严谨性、深刻性、原创性等五个方面对 ChatGPT 的学术伦理要素进行分析,并从内部规训与外部规约两大维度对道德判断、数据泄露、考试作弊与学术抄袭、作者署名权之争等问题提供应对之策。

基金项目: 国家社科基金项目“坚持马克思主义在意识形态领域指导地位根本制度的内在逻辑研究”(20BKS027); 2023 年高校教师创新基金项目“甘肃高校网络意识形态风险治理研究”(2023A-013)的阶段性成果。

重要收录: CSSCI, 北大核心

从 ChatGPT 到 Sora: 人工智能时代影像编剧书写的碰撞与嫁接

12

作者: 方兆力(北京电影学院中国电影文化研究院)

刊名: 云南社会科学, **年份:** 2024 年

摘要: 在过去的影视编剧领域中,技术并未崭露头角,即使出现也是以辅助工具的角色参与到写作过程中。直到当下人工智能特别是 ChatGPT 系列技术对剧本领域创作不断渗透、介入后,人类再也无法回避人工智能向人类编剧发起的挑战,人工智能也不可再继续被视为服务于影视创作的一个简单外在手段,剧本生成技术逐渐开始以一种积极主动的姿态参与到剧本形态的塑造中,不断展现出机器计算的创造力。针对这一情况,人类也需要与时俱进思辨地评估人工智能剧本的潜能和迥异于人类审美认知的剧本风景,不能以人类剧本创作的单一标准判断衡量一切,也恰恰正是迥异于人类审美认知的独特性,才确立了人工智能剧本创作的自在基础和自为途径。这正是人工智能给影视艺术大发展所带来的契机,相信在未来算力不断增强、算法不断扩充、语料库不断丰富的境况下,人机碰撞共谋的嫁接剧本的成功展开将指日可待。

重要收录: CSSCI, 北大核心

动画电影《迷你世界之觉醒》： 基于类型化生产的影游融合新范式

作者：李婷，张宏俊（河北美术学院动画数字艺术学院、马来西亚泰莱大学设计学院，泰国东方大学艺术和应用学院）

刊名：电影评介，**年份：**2023年

摘要：《迷你世界》原本是深圳市迷你玩科技公司打造的“3D沙盒”创意游戏，玩家可以利用个人创意，将简单的方块创造为庞大丰富、变幻无穷的三维世界。动画电影《迷你世界之觉醒》以“虚拟连接现实”空间为载体，通过设置“玩游戏”的故事情境，以游戏闯关的方式，共同推动故事情节发展，成为电影与游戏深度融合的可借鉴范本。该片作为游戏IP的影视延伸，为实现理想叙事效果，需要将游戏IP与成熟剧情相融合，兼顾两种媒介的创作风格，设计奇景、奇物、奇设定的叙事基调，更好表达乐观精神以及守护家园等主题。

基金项目：河北省社会科学基金项目“河北梆子在新媒体时代的动漫创作研究”（编号：HB20YS020）阶段性成果。

重要收录：北大核心

文以载道： 当代数字媒体艺术教育思考——以近20年中央 美术学院设计学院数字媒体艺术教学实践为例

作者：陈卓（中央美术学院设计学院）

刊名：美术研究，**年份：**2024年

摘要：2001年中央美术学院设计学院开设数字媒体艺术专业方向，在课程体系、教学经验及硬件设备方面，成为中国艺术院校中数字媒体艺术教育的先行者和重要研究基地。在教学实践中，技术材料和观念思辨之间的平衡与共生是专业教育成败的关键。如今正值人工智能带来的产业革命，艺术方法、教育方式都在AI的发展中面临极大挑战。笔者以近年20线一教学的专业探索与创作实践，探讨课程教学模式与时代变迁、专业建设与技术革新之间的互动关系，为数字时代的新媒体艺术教育变革提供历史参照与可资借鉴

的实验路径。

基金项目：国家社科基金艺术学重大项目“信息时代智能化设计创新方法论研究”阶段性成果。

重要收录：CSSCI, 北大核心

15

关于“戏剧与影视学”学科建设的几个问题

作者：夏波（中央戏剧学院）

刊名：四川戏剧，**年份：**2024年

摘要：学科是人类对世界（或宇宙）事物及人类自身行为，根据其所具有的某些相对独立性的共性特点与领域而进行科学性划分的知识体系，其具有相对独立性与科学性特点。“戏剧与影视学”学科首先应该从建设好应有的师资队伍抓起，真正下大功夫深入探索和建构真正具有原创性和能够自洽的现代戏剧影视学“学科、学术、话语”体系。学科发展规划的制定与学科评价原则方法的设定，应当符合人才成长道路及其规律特点要求，同时符合高水平作品和成果的孕育要素构成及成长发展的本质规律性要求。

基金项目：中央戏剧学院中央高校基本科研业务费专项资金资助重点项目“‘戏剧与影视学’一流学科建设研究”（项目编号：YNZD2203）的阶段性研究成果。

重要收录：北大核心

16

技术突破、题材创新与叙事反思——《深海》创作评析

作者：贾秀清，姚杨墨（中国传媒大学动画与数字艺术学院，中国传媒大学）

刊名：当代电影，**年份：**2023年

摘要：2015年，田晓鹏导演的《西游记之大圣归来》（以下简称《大圣归来》），以中国首部近十亿元票房成绩，激发出中国动画电影市场前所未有的信心与活力，开启了中国动画电影改革开放以来的新纪元。之后，《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》《白蛇：缘起》《姜子牙》等动画电影或凸显中国传统美术风格、挖掘中国传统文化因子，或改编经典IP、套用故事模版、注重数字技术。这些影片在商业性与艺术性上精彩纷呈、可圈

可点,但在世界范围里,综观其创作水平,在奔赴中国当代动画原创性、革命性、前瞻性、民族性的目标突破上还有一定的距离。

基金项目:2020年度国家社科基金艺术学重大项目“新时代中国动画艺术知识体系创新研究”(项目编号:20ZD20)的阶段性成果。

重要收录:CSSCI,北大核心

17

2023年网络微电影发展概观

作者:邵将,于萌(北京联合大学应用文理学院)

刊名:电影文学, **年份:**2024年

摘要:在前沿网络技术赋能及头部视频网站的强势助力下,具有天然互联网基因的网络微电影曾一度辉煌,但近年来其生产和传播空间被快速发展的短视频行业不断挤压,同时自身的模式化创作问题也不断凸显。2023年是网络微电影面临阵痛之后的整改转型之年,一些优质作品在类型探索、艺术精进和传播效果上可圈可点,但同时也须时刻警惕某些作品在表现青年亚文化时的艺术表达失范等创作偏颇,并仍须坚信唯有抵制商业收编、坚守正能量输出的精耕细作之路才是网络微电影长盛不衰的生存之道。

基金项目:2023年度国家广播电视总局部级社科研究项目“国产网络微短剧创作生产与质量提升研究”(项目编号:GD2313)阶段性成果。

重要收录:北大核心

18

论混合现实对实景体验的增强与重构

作者:黄心渊,李梦雪(中国传媒大学动画与数字艺术学院)

刊名:现代传播(中国传媒大学学报), **年份:**2024年

摘要:混合现实技术有效地将人们的想象空间外化为虚拟信息,再将这些虚拟信息和人类生活的真实场景用一种匹配于人类感官渠道的方法进行融合,从而对真实世界的场景呈现起到了或增强或重构的效果,并引导观者理解和探索虚拟与现实结合的现场,建构出全新的审美体验。混合现实视阈下的物理界、精神界与概念界缠绕共生形成的多维混合构

成体,为卡尔·波普尔的“三个世界”理论提供了新的视角和理解框架。

重要收录: CSSCI, 北大核心

19

新质生产力与艺术

作者: 缙梦媛

刊名: 美术观察, **年份:** 2024年

摘要: 马克思认为,生产力包括劳动者、劳动资料、劳动对象三个要素。艺术的发展与生产力,从来就有着密不可分的关系,艺术家的创作往往因工具、材料的特性或制作技术的跃升带来艺术作品的革命性发展或创作观念、目标上的转变。如今,习近平总书记提出的“新质生产力”是以创新为主导作用,“由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生”的先进生产力。科技发展带来的技术更迭、算力和存力的快速提升,使艺术家及其创作思维、创作方法、作品形态、作品传播等产生了不同以往的变化,驱动着艺术的前沿探索与跨界合作。

重要收录: CSSCI 扩展版, 北大核心

20

我国企业打造新质生产力的三条美学路径 ——基于案例的一种微观分析

作者: 凌继尧(东南大学艺术学院)

刊名: 艺术百家, **年份:** 2024年

摘要: 高校班主任作为“三全育人”的重要组成部分,对大学生的思想、专业能力和个人发展起我国发展新质生产力主要有两种路径:一种是培育壮大新兴产业,布局建设未来产业;另一种是改造提升传统产业,加快传统产业转型升级。艺术学家和文化学者研究新质生产力时遵循的是后一种路径。这种路径的核心是把文化尤其是艺术和设计元素等作为重要的生产要素,与其他生产要素如科技、工艺、资金等相融合,形成新质生产力。基于产品美学、营销美学和生态美学,从案例分析的微观视角,可形成我国企业打造新质生产力的三条美学路径。

基金项目: 2022年度教育部哲学社会科学重大项目“马克思主义美学话语体系的历史演变和范式转换研究”(项目编号:22JZD005)阶段性成果之一。

重要收录: CSSCI 扩展版, 北大核心

21

数字化赋能一流大学建设的后发优势

作者: 任少波 (浙江大学)

刊名: 中国高教研究, **年份:** 2024 年

摘要: 后发国家的高等教育在发展意识、资源网络和制度创新等方面具有显著的后发优势。在新科技革命浪潮之中, 中国现代大学的建设与发展既具有普遍性的后发优势, 又在组织与制度、社会与生态、文化与学统上展现出鲜明的中国特色。如何因应数字化时代, 以数字思维和数字技术抢占未来先发契机、革新中国大学办学治学模式、延展和重构跨越式发展的后发优势是重要的时代课题。近年来, 浙江大学将数字化改革作为主线, 全方位提升人才培养的质效、科研创新的活力、文化传承创新的深度以及大学智治的水平, 为中国大学以更大的后发优势迈向世界一流大学前列提供实践案例。

基金项目: 教育部哲学社会科学研究重大项目“习近平总书记关于中国特色世界一流大学建设的重要论述及其溯源研究”(21JZDW002)的研究成果。

重要收录: CSSCI, 北大核心

22

建设高水平应用型大学的现实之需、 实践之困与改革之策

作者: 胡万山 (陕西师范大学教育学部)

刊名: 当代教育论坛, **年份:** 2024 年

摘要: 加快建设高水平应用型大学, 是落实国家教育战略规划的基本要求, 推进应用型大学改革发展的基本途径, 促进区域经济社会发展的潜在动力。当前, 我国应用型大学发展存在着专业建设与产业发展衔接不紧密, 应用型教师队伍建设机制不健全, 课程教学改革滞后于生产实践发展, 科技创新平台建设模式不完善等问题。这急需应用型大学在改革发展中落实专业建设过程的产教融合, 健全应用型教师队伍建设机制, 推进应用导向的课程教学改革, 完善服务区域发展的科技创新平台建设模式, 夯实学校教育高质量发展根基。

重要收录: 北大核心

23

人工智能引领高等教育数字化创新发展

作者: 王繁, 刘永强, 周天华 (教育部高等教育司)

刊名: 中国高教教育, **年份:** 2024年

摘要: 近年来, 数字技术所蕴含的巨大潜力正在充分释放, 尤其是人工智能技术的进步, 为重塑教育形态、推动创新发展带来了新的机遇和挑战。随着教育数字化战略行动深入推进, 高等教育迫切需要在育人理念、办学路径、教学模式、学习范式、评价方式等方面进行深层次变革, 塑造“智能+”高等教育新生态。

重要收录: CSSCI, 北大核心

24

美国高校应对和使用人工智能工具的策略与原则

作者: 常桐善, 赵蕾 (西安欧亚学院教育创新研究院、加州大学校长办公室, 杭州师范大学中国创新创业教育研究院)

刊名: 重庆高教研究, **年份:** 2024年

摘要: ChatGPT的诞生是人工智能工具进入大众生活、学习和工作的里程碑, 对高校管理、教学、科研和服务具有重要的影响。然而, 高校也面临如何有效利用这些工具的挑战, 包括教职工和学生缺乏人工智能及相关工具的认知与应用技能, 以及信息安全、隐私保护、道德诚信等方面的问题。为了有效应对这些挑战, 美国高校通过培训、会议研讨、网络信息传播、课程设置等策略, 向教职工和学生普及人工智能工具的知识与技能, 并讨论其存在的利弊和风险。同时, 高校还制定了使用这些工具的原则、规定和指南, 涵盖教学、科研及管理层面, 帮助教职工和学生在学习、工作中规范地使用这些工具, 规避风险, 提升办学效能和教育质量, 以满足人工智能时代的科学研究和劳动力市场对人才的需求。美国高校之所以迅速采取应对人工智能工具的行动, 是因为其对新技术的强烈探索和实践愿望, 希冀维持自治性和规范化以及学术自由的治理特征, 注重构建多元化的科研和教学环境, 确保教学内容、教学方法以及交叉学科的前沿性, 增强未来社会发展所需劳动力的使命感。探讨这些策略和原则产生的原因对中国高校有效应对人工智能工具有借鉴意义, 有助于我们思考改进治理效能、变革教学模式、培养未来引领全球发展的人才。

重要收录: CSSCI 扩展版, 北大核心

习语：建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程

25

来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》

2012年11月29日，中国国家博物馆迎来一批特殊的参观者——当选中共中央总书记仅15天的习近平和他的中共中央政治局常委同事们。他们走进一个个展厅，仔细观看展览，认真听取工作人员讲解。一幅幅图片，一张张图表，一件件实物，一段段视频，把人们带回了近代以来跌宕起伏、波澜壮阔的难忘岁月。在参观过程中，习近平总书记发表了重要讲话。他表示，《复兴之路》这个展览，回顾了中华民族的昨天，展示了中华民族的今天，宣示了中华民族的明天，给人以深刻教育和启示。中华民族的昨天，可以说是“雄关漫道真如铁”。中华民族的今天，正可谓“人间正道是沧桑”。中华民族的明天，可以说是“长风破浪会有时”。他指出，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。

实现中华民族伟大复兴，教育的地位和作用至关重要。习近平总书记着眼于国际竞争格局和国家发展大势，阐明建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程。这一论断为新时代我国教育事业发展明确了宏伟目标，是对新时代教育地位和使命的最新理论定位和重大思想创新。

1. 教育是对中华民族伟大复兴具有决定性意义的事业

当今世界的综合国力竞争，说到底就是人才竞争。国之命脉，重在人才。习近平总书记指出，人才是衡量一个国家综合国力的重要指标，也是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。人才济济、人尽其才，是大国、强国应有之气象，也是一个国家长盛不衰的重要支撑。当今世界，人才资源作为经济社会发展第一资源的特征和作用更加明显，人才竞争已经成为综合国力竞争的核心。谁能培养和吸引更多人才，谁就能在竞争中占据优势。各国实践证明，现代化建设事业越是发展，对人才的需求就越加迫切。人才的数量越多，发挥的作用越充分，现代化的发展就越迅速。

新时代对科学知识和卓越人才的渴求更加强烈。综观国际国内大势，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。

“来而不可失者，时也；蹈而不可失者，机也。”现在，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。习近平总书记强调：“‘两个一百年’奋斗目标的实现、中华民族伟大复兴中国梦的实现，归根到底靠人才、靠教育。”没有一支宏大的人才队伍，全面建成小康社会的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦就难以顺利实现。当前，中国改革进入了攻坚期、深水区，要啃硬骨头、涉险滩，迫切需要培养造就一大批创新型人才，迫切需要加快人才队伍建设。

现阶段,我国教育发展还存在着许多薄弱环节,人才供给与人才需求之间还存在相当大的距离。党的十八大以来,我国教育整体快速发展,人才总供给能力显著增强,人才国际竞争力明显提高,为实施创新驱动发展战略等国家重大发展战略提供了坚实的人才支撑,推进了科技创新和文化繁荣,为经济发展、社会进步、民生改善作出了重大贡献。但也应当看到,中国特色社会主义进入新时代,对教育发展提出了新的更高要求。当前,教育规模不断扩大,但人才培养与现实需求还有差距,特别是新时代经济社会发展所需要的创新型人才供给不足,整体提升国民素质还任重道远。

建设社会主义现代化强国要求必须优先发展教育,同时要求教育自身现代化水平不断提高。改革开放以来,特别是党的十八大以来,我国先后提出了科技强国、制造强国、文化强国等一系列强国建设的战略目标和任务。而无论什么强国,都需要强有力的人才资源作支撑。无论是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设还是生态文明建设,都离不开人力资源开发和人才培养。无论是实施乡村振兴战略、区域协调发展战略,还是可持续发展战略、军民融合发展战略等各种战略,都离不开教育发展的强有力支撑。建设教育强国是建设社会主义现代化强国的基础。社会主义现代化强国,不仅仅是指在某一方面、某个领域成为强国,而是要求在整体上成为强国。建设社会主义现代化强国,不仅要求在经济、政治、军事、文化等方面要强大起来,同时也要求把教育做大做强,办好大国教育、强国教育。

2. 开启加快教育现代化、建设教育强国新征程

习近平总书记在党的十九大报告中,提出了我国优先发展教育事业的总战略、加快教育现代化的总方向、建设教育强国的总要求。“优先发展教育事业”“加快教育现代化”“建设教育强国”,既体现了历史发展的延续性,又体现了实践发展的新要求,是新时代教育事业改革发展的重大战略部署。

党的十九大对新时代推进社会主义现代化建设作出战略安排。从时间上看,它把原定的基本实现我国社会主义现代化的时间提前了15年;从目标上看,这一安排把原定的到本世纪中叶建成中等发达的社会主义现代化国家,提升为建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,不仅是量的提升,更是质的飞跃;从要求上看,它进一步突显了增强“四个意识”,坚定“四个自信”,统揽“四个伟大”,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,实现国家治理体系和治理能力现代化等全面要求。党的十九大对建设社会主义现代化强国的战略部署,为加快教育现代化、建设教育强国提供了总蓝图。

党的十九大从新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度,部署了优先发展教育事业、加快教育现代化、建设教育强国的重点任务。党的十九大报告指出,要全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,发展素质教育,推进教育公平,培养全面发展的社会主义建设者和接班人。这为新时代教育事业发展明确了总体方向。党的十九大报告提出,要推动城乡教育一体化发展,高度重视农村义务教育,办好学前教育特殊教育和网络教育,普及高中阶段教育,努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作,

加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展。这些要求的导向更加明确,指明了学前教育、特殊教育、网络教育、高中阶段教育、职业教育、高等教育等各级各类教育的努力方向。党的十九大报告还提出加快建设创新型国家、建设法治中国、建设美丽中国等战略举措,对教育为社会主义现代化建设提供服务、作出贡献提出了新的更高要求。

2018年9月,中共中央召开的全国教育大会,是在中国特色社会主义进入新时代的背景下召开的第一次全国教育大会:在我国教育发展史上具有划时代和里程碑意义。习近平总书记在这次大会上,科学回答了关系我国教育现代化的重大问题。他指出,要抓住机遇、超前布局,以更高远的历史站位、更宽广的国际视野、更深邃的战略眼光,对加快推进教育现代化、建设教育强国作出整体部署和战略设计。这次大会的召开,标志着中国教育进入了

现代化建设新阶段,开启了加快教育现代化、建设教育强国的新征程。

2018年底,中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》进一步提出推进教育现代化的总体目标:到2020年全面实现“十三五”发展目标,教育总体实力和国际影响力显著增强,劳动年龄人口平均受教育年限明显增加,教育现代化取得重要进展,为全面建成小康社会作出重要贡献。在此基础上,再经过15年努力,到2035年总体实现教育现代化,迈入教育强国行列,推动我国成为学习大国、人力资源强国和人才强国,为到本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国奠定坚实基础。《中国教育现代化2035》提出了推进教育现代化的基本理念、总体目标、战略任务、实施路径、保障措施,为新时代开启教育现代化新征程指明了方向,提供了遵循。

新时代艺术院校“云思政”育人模式的探索与构建

26

作者: 张东宾, 顾泽惠(中央戏剧学院)

刊名: 湖北社会科学, **年份:** 2024年

摘要: 随着信息技术的发展,借助网络开展“云思政”育人已经成为高校思政教育的重要途径。艺术院校开展“云思政”顺应了新时代信息技术的发展趋势,又契合了艺术类专业学生的特点,有助于增强思政教育的感召力,推动构建全员、全程、全方位的思政育人格局。当下,艺术院校“云思政”的育人实践呈现出依托艺术专业优势、发挥学生主体性作用、借势数字化技术创新等特征。未来,在“云思政”育人模式的路径构建中,艺术院校要优化思政顶层设计,强化优势资源整合,加强思政队伍建设,调动思政育人合力,充分发挥“云思政”在育人中的独特优势,努力促进学生全面发展,落实立德树人根本任务。

重要收录: CSSCI, 北大核心

27

2024年新文旅“文旅+”的9个热点

时间: 2024-09-12 来源: 洛阳文化产业

文旅发展, 在内容上经历了“旅+文”, 丰富多彩、蓬勃生长。持续前行, 内容不能停歇, 就得多维度融合与创新, 把“文旅+”进行到底。游客的第一需求是“见, 所未见”, 新鲜感, 满足由视觉感官到心理滋养的情绪消费。

一、文旅+科技

核心要素: 元宇宙、人工智能、5G、区块链等先进技术的应用。

特点: 通过数据和科技创新, 推动文旅产业新质生产力形成, 赋能文旅深度融合, 形成全新形式、火爆出圈的旅游新业态。数字旅游产品、数字服务内容、数字监管系统和平台在满足新消费需求的同时, 增强旅游业的发展动能。

实例: 沉浸式博物馆、沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式主题公园、AI 创新产品、数字旅游商品等, 通过文旅融合、虚实结合的方式, 为游客提供全新的体验。

二、文旅+非遗

核心要素: 非物质文化遗产的传承与保护。

特点: 将非遗村落、非遗工艺、非遗美食等融入文旅项目, 让游客在体验中了

解非遗背后的文化故事, 培养对传统文化的兴趣。

实例: 各地举办的非遗节庆活动、非遗体验馆等, 以及非遗数字化等等, 都成为吸引游客的新亮点。

三、文旅+沉浸式

核心要素: 借助VR等科技手段加持的沉浸式体验场景打造。

特点: 通过高度复刻还原或创新设计的场景, 让游客仿佛置身于特定的历史、文化或自然环境中, 获得身临其境的体验。现如今, 随着“消失的法老”沉浸式体验展火爆出圈, 全国陆陆续续涌现出30余种大空间沉浸式体验项目, 成为席卷文旅板块的“吸金兽”。

实例: 沉浸式光影秀、沉浸式剧场等, 为游客提供超越传统观演模式的全新体验。

四、文旅+城市IP

核心要素: 城市文化特征的深度挖掘与创意表达。

特点: 城市IP文化就是一个城市最重要的名片之一, 深挖城市文化特征, 包括历史文化、民俗风情、建筑艺术、饮食

文化、民族服饰、民族歌舞等,创造出地域特色鲜明、富有创意的城市IP,增加游客参与度,提高黏度,提升城市的旅游吸引力。

实例:各地打造的特色街区、文化地标等,成为城市旅游的新名片。

五、文旅+乡村IP

核心要素:以原本乡村的特点和文旅体验项目为依托,推动乡村振兴与文化旅游深度融合。

特点:乡村旅游与休闲农业已向观光、休闲度假复合型转变,从观光式旅游过渡为度假式深度体验游,其产品逐渐向多样化、融合化和个性化方向发展。依托乡村的自然风光、民俗文化等资源,打造富有地方特色的文旅体验项目,吸引游客深入乡村体验乡村生活。

实例:乡村旅游度假区、民宿等,成为乡村振兴的重要抓手。

六、文旅+文化创意

核心要素:文化创意产品的设计与推广。

特点:把旅行的记忆带回家,日渐成为很多游客旅行的“标配”。将文化创意融入旅游纪念品、手工艺品等实物产品中,提升产品的附加值和文化内涵。

实例:各类文创市集、文创商店等,成为游客选购纪念品的新去处。

七、文旅+研学

核心要素:研学旅行产品的开发与实施。

特点:伴随着人们对研学旅行的认知不断深化,研学旅行的参与者从中小学生

不断扩展到学龄前儿童、大学生以及成年人、老年人。结合教育目的和旅游体验,设计寓教于乐的研学课程和活动,让游客在旅行中学习知识、增长见识、在游中学,在学中悟、在悟中享。

实例:各类研学基地、科普教育基地等,成为学校组织研学旅行的首选地点。

八、文旅+运动

核心要素:运动与旅游的结合。

特点:通过户外运动、体育赛事等活动吸引游客参与,将运动元素融入旅游体验中,提升旅游的趣味性和互动性,通过营地+文博、演艺、美术、体育比赛、户外运动、自然教育、休闲康养等,创造新业态,满足新需求。

实例:马拉松赛事、山地自行车赛等结合当地自然风光的运动旅游项目受到游客欢迎。

九、文旅+演出

核心要素:演出与旅游的融合。

特点:通过大型演出、音乐节等活动吸引游客聚集,形成独特的旅游消费场景和文化氛围。旅行+演出衍生出了诸多文旅消费新场景,成为旅游业加快复苏的重要推动力,也展示了文旅融合的巨大潜力。

实例:各类音乐节、戏剧节等结合当地文化特色的演出活动成为旅游市场的热点。

综上所述,2024年极具趋势的新型文旅细分领域涵盖了科技、沉浸式体验、非遗、城市与乡村IP、文化创意、研学、运动以及演出等多个方面,这些领域的融合与创新为文旅产业的高质量发展注入了新的动力。

“文旅+研学”创意赋能旅游经济， 新时代研学旅游五大趋势略析

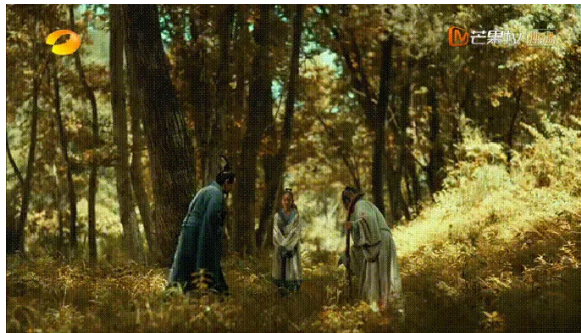
时间：2024-08-19 来源：创意广州

近段时间，研学游市场迎来全年最热闹的季节。旅游平台上，暑期研学游订单增长明显。携程集团发布的《2024 暑期旅游市场预测报告》显示，今年暑期亲子研学类产品仍然备受欢迎，相关产品订单同比增长七成，价格与去年基本持平。飞猪统计也显示，7月以来，平台上“研学游”相关搜索热度环比增长超60%。行业火热的背后是一个巨大的市场。中国旅游研究院文化旅游研究基地组织编写的《中国文化旅游发展报告 2022-2023》认为，研学旅游成为我国旅游的基础市场之一。天眼查专业版数据显示，截至目前，现存研学相关企业 2.9 万余家，从成立时间来看，49.4% 的企业成立于 1 至 5 年内。研学游的兴起不仅有政策支持背景，更有文旅深度融合的关键加持，越来越多的人把旅游当作放松身心、增长知识、提升体验的重要方式和手段。

一、“研学游”的兴起

研学这一概念，有两个来源，一是来自西方国家，在 17 世纪欧洲工业革命大背景下蒸汽机在交通工具领域上的大量应用后，在新的教育理念的影响下，兴起的“study tour”“school trip”“educational tourism”等概念；二是来自日本的“修学旅行”，日本《明镜国语辞典》中对修学旅行定义为，由老

师带着儿童、学生到文化、产业等重要基地参观，加深对知识的理解以及陶冶情操的旅行。而 20 世纪 60 年代，修学旅行被纳入日本教育大纲，鼓励中小學生“修学旅行”。



图片 1：纪录片《孔子》中孔子见老子
镜头来源：芒果 TV 视频节录

我国自古就有游学一说，“读万卷书、行万里路”是刻在中国人骨子里的认知。1993 年 12 月，在南京召开了第一届中国修学旅行研讨会，会上中日双方进行了修学旅行的交流，由于大量日本修学旅行团到中国进行修学旅行，为国内的修学旅行提供了参考经验，国内的修学旅行逐渐兴起。2013 年，国务院发布《国民旅游休闲纲要（2013-2020 年）》中首次提到研学旅行，提出要推进中小學生研学旅行，鼓励学校组织学生进行寓教于游的課外活动，健全学校旅游责任保险制度。国内各省市也开展了研学旅行的试点工作，以学校作为组织者，学生作为参与者的研学旅行活动兴起。

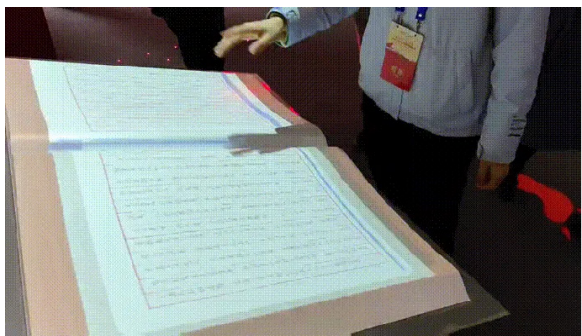


图片 2: 博物馆研学游 来源: 网络公开

二、“研学游”的发展趋势

此后,经过一系列研学旅游相关政策的刺激,包括2021年的双减政策,都极大刺激了面向青少年群体的文旅产品发展需求,进而直接导致了2023年迄今的研学旅游热潮。

艾媒咨询数据显示,2022年中国研学游行业市场规模达909亿元;2023年全国中小学生研学实践教育基地超过1600个,市场规模或达1469亿元,同比增长61.6%,预计2026年将达到2422亿元。



图片 3: 博物馆研学游 来源: 网络公开

研学游的兴起,政策支持是不容忽视的重要原因。早在2013年,国务院办公厅印发了《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》,就明确提出要“逐步推行中小学生研学旅行”。2016年,教育部等11部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》(以下简称《意见》),要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置,

推动研学旅行健康快速发展。政策的鼓励、引导和支持,让研学游进入了发展“快车道”。特别是近年来,随着教育“双减”的落地,不少家长转变教育观念,更加注重孩子的素质教育、全面发展。研学游“寓学于行、寓学于游”,把学校教育和校外教育有效衔接,契合了教育转型发展需要,被广泛视为推动基础教育改革发展的重要途径。



图片 4: 研学游 来源: 网络公开

既有需求侧的旺盛需求,也有供给侧的持续发力。研学游持续火爆,和文旅融合发展的大势是分不开的。近年来,随着人民群众生活水平的提高,对更高品质旅游服务的需求也水涨船高,各种定制化、个性化旅游产品成为市场“香饽饽”。在这样的背景下,研学游参与的经营主体更多,产品种类更加多元多样,为更多家庭所负担、所选择。相关数据显示,全国有超过5000家“研习营”“夏令营”的相关企业,中国研学旅行市场总体规模未来将超过千亿元。不少地方也将发展研学游作为推进文旅融合发展的重要抓手,比如前不久广西发布十条研学旅行精品线路。作为新模式新业态,研学游在政策引导、市场竞争、文旅发展、家长期待中成为旅游市场新兴增长点,逐渐从小众走向大众化。未来研学发展有以下5个趋势。



图片 5: 生态研学 来源: 网络公开

(一) 地理距离的拓展与收缩

跨城市甚至跨国的研学活动因其能够提供更广阔的视野和更多元的文化体验, 仍将继续受到青睐。这类研学旅行让学生有机会亲身体验不同地域的文化特色, 增进对世界的认知和理解。然而, 与此同时, 近郊短途研学和社区研学也在迅速崛起。近郊短途研学以其便捷性和低成本受到越来越多学校和家庭的欢迎。这种形式的研学活动不仅减少了长途旅行的安全和时间成本, 还能更频繁地开展, 使学生能够在日常生活中就能接触到丰富的实践学习机会。社区研学则更进一步, 将学习的场景直接搬到了学生生活的社区。



图片 6: 营地研学 来源: 网络公开

通过与社区资源的紧密结合, 学生可以在熟悉的环境中探索和学习, 这种接地气的研学方式有助于培养学生的社区责任感和归属感。

(二) 参与主体的多元化

传统上, 旅行社是研学活动的主要组织者和提供者。但在 2024 年, 我们观察到更多新主体加入研学领域。个体教育者、教培机构、艺术机构、营地、农场等纷纷涉足研学市场, 为市场注入了新的活力和创新元素。值得一提的是, 博物馆、图书馆、融媒体中心等国有单位也在积极参与研学活动。这些机构拥有丰富的教育资源和专业知识, 他们的加入不仅丰富了研学的内容, 还提高了研学的专业性和教育性。



图片 7: 科技研学 来源: 网络公开

(三) 受众范围的扩大

学校采购的研学项目一直以来都是市场的重要组成部分。随着教育理念的更新和家庭经济条件的改善, 亲子家庭参与的研学市场也在进一步扩大。家长们越来越重视孩子的实践能力和综合素质的培养, 因此愿意投入更多资源让孩子参与高质量的研学活动。此外, 商业团体和银发群体也逐渐成为研学市场的新兴受众。

商业团体通过研学活动增强团队凝聚力和创新能力, 而银发群体则通过研学旅

行丰富晚年生活，拓宽视野。

(四) 内容的更新与迭代

虽然传统研学线路和内容在县域地区仍有一定的市场，但随着教育理念的进步和消费者需求的升级，这些传统内容将逐渐被淘汰。新研学和新内容将迅速扩大市场份额，成为市场的主流。新研学注重学生的主体性和探究性，强调学生在研学过程中的主动参与和问题解决能力。新内容则更加贴近现实生活和社会热点，旨在培养学生的创新思维和批判性思维。



图片8：科技研学 来源：网络公开

(五) 形式的创新与多样化

学校研学逐渐成为教育的硬性指标，但传统的大巴车走马观花式的研学形式已经越来越不能满足现代教育的需求。因此，艺术+、农场+、科技+、自然教育+、博物馆+等新的体验式研学形式正在崛起。这些新形式将研学活动与特定的领域相结合，为学生提供了更加深入和专业的实践学习机会。

例如，艺术+研学让学生通过参与艺术创作和鉴赏活动，培养审美情趣和创新能力；农场+研学则让学生亲身体验农业生产过程，了解食物的来源和农业的重要性。

编者后记

近两年来，研学旅游热潮持续高涨，各地纷纷涌现出大量的研学旅游产品，与此同时，各类研学旅游乱象也频繁见诸报端。这些现象无一不在表明，我国研学旅游产品的演变和发展已经迈入了一个加速阶段。研学旅游产品的形成和演变过程受到了多个方面力量的影响和推动。

一方面，包括政策推动、教育需求推动以及文旅资源的推动，这些可以视为社会力量；另一方面，企业竞争、产品竞争、营销竞争、消费者需求和技术进步等多方面的因素也起到了重要的推动作用，这些可以看作市场力量。这两类力量体系之间既存在内部的博弈，也存在相互之间的博弈。正是这种社会博弈和市场博弈的交织，使得研学旅游的产品设计所需要考虑的因素和条件相较于传统文旅产品更为复杂，同时，产品设计的系统性和复杂性也远高于普通文旅产品，因此对于“研学游”还需要多加思考多加引导，使其真正实现寓教于乐的使命与初衷。

29

芸術作品の発話構造と作者の倫理的責任 艺术作品的表达结构与作者的伦理责任

摘要：本研究展示出艺术的表达结构可能使艺术家的伦理责任范围小于一般表达。当我们欣赏艺术作品时，试图从中解读艺术家想要传达的内容。艺术家同样在作品中表达内心情感。从这个角度看，艺术家与观众通过作品进行沟通，而在作品的意义和解读讨论中，通常采用的是一般表达的沟通方式。因此，将艺术作品的表达结构应用于“三木那由”提出的公共性基础语义学，可以揭示其与一般表达的不同特点。艺术表达的结构在三个方面与一般表达不同，基于这一理解，艺术家和观众共同参与艺术，并进行意义内容的互动。在这种艺术表达实践中，若出现伦理上有问题的表达，艺术家的伦理责任将受到质疑。另一方面，有时由于是艺术表达的缘故，艺术家的伦理责任可能减轻。本研究将展示，艺术家在作品内容上的伦理责任相较于一般表达实践有所减小。

30

画像生成 AI による作画表現の実用性と教育への応用、その正当性と法的妥当性について AI 生成图像在艺术创作和艺术教育中的实际应用， 以及其合法性和正当性

摘要：在 2022 年，图像生成 AI 的多个重要应用技术出现，特别是在动漫 / 漫画风格的人物插画方面。然而，由于技术的多种问题和特点，艺术家在实际作品中的使用仍然有限。尽管如此，艺术家和艺术教育者可能会因这些 AI 的讽刺性限制而欣赏其最有价值的部分。通过一些统计分析，证明了 AI 应用可以产生出色的上色创意。利用 AI 可能是艺术家和艺术教育者的实际解决方案，因为日本版权法明确允许 AI 的制作和使用。对 AI 有良好的理解和积极的态度，而不是妖魔化，是非常重要的。

Developing cross-cultural competence in entrepreneurship education: What is the role of the university

在创业教育中培养跨文化交际能力： 大学的作用是什么

31

摘要：在过去的几年里，创业因其在经济和社会发展中的作用而越来越受到研究人员和决策者的关注。由于越来越多的企业家同时在几个国家或多种文化中创业，他们需要处理跨文化问题。因此，跨文化交际能力成为新企业绩效的关键驱动力。在此背景下，创业教育被认为是激发创业相关技能和跨文化交际能力以及培养学生创业意愿的有效途径。欧盟委员会还强调了创业文化和创业能力作为培养新一代更具创造力、主动性和创新性工作者的关键作用。

本研究的目的是从理论上讨论为什么以及如何将跨文化交际能力纳入创业教育计划中，并建议将意大利的 C-Labs 模式将不同层次和不同学科的大学生混合培养，以促进基于跨学科的新学习模式。该研究有助于推动跨文化交际能力和创业教育文献资料的发展，为以跨文化方法为特征的创业项目的发展提供了一些实用的见解。

主 办：吉林动画学院图书馆

主 编：海 涛

执行主编：王春月

责任主编：门 琪 王智迪 常天琪 张媛媛

版式设计指导教师：任 旭

版式设计：侯亚丹