

学研产一体化 信息资源 选刊

INTEGRATION OF EDUCATION , RESEARCH AND INDUSTRY
INFORMATION RESOURCES SELECTED

大数据 / 行业动态 / 双创视域 / 研究与探索 / 政策法规 / 思政新语 / 高教发展 / 海外文摘

2023

第5期/总第50期

吉林动画学院 · 图书馆

目录

CONTENTS

■ 大数据

- 01/ 高质发展 面貌焕新——2023 年暑期档电影市场盘点 来源：当代电影
09/ 2023 年动漫产业行业区域格局分析与布局优化 来源：尚普咨询

■ 行业动态

- 12/ 国家文创实验区发展大会系列活动举办 助推产业智能化升级发展 来源：中国新闻网
13/ 科技如何融入影视 未来观众究竟需要怎样的体验？ 来源：每日经济新闻
15/ 虚拟现实：潮起正是扬帆时 来源：2023 世界 VR 产业大会
17/ 中飞院牵头成立无人机创新人才培养联盟 来源：中国民航局
18/ “中国风”电影全方位走向国际化 国产影片在国庆档继续“领跑” 来源：央视网

■ 双创视域

- 19/ 三市入选，吉林省产教融合试点城市出炉 来源：彩练新闻
21/ 新就业形态的基本特征 来源：北京日报

■ 研究与探索

- 22/ 文化数字化的多维观察与前瞻（笔谈） 作者：黄永林 宋俊华等
23/ ChatGPT 对教育生态的冲击及应对策略 作者：周洪宇 李宇阳
23/ 再读中国动画学派：人才构成、文化特征与当代创新 作者：杨亮 孙立军
24/ 中国当代数字水墨动画的技术创新和美学新变 作者：李宁 何罗杉
24/ 论中国电影产业数字化转型的动力之源 作者：李朝阳
25/ 动画电影与中国民族元素跨媒介融合的隐喻性 作者：贺琳雅
25/ “元”设计研究与展望：元宇宙时代下的数字内容设计 作者：柴春雷 印杨等
26/ 从荷兰设计周看荷兰设计工程科学学科——以社会计算设计研究为例 作者：邱焯 康凯等

■ 政策法规

- 26/ 学习型社会建设重点任务 来源：教育部

■ 思政新语

- 29/ 习语：坚持教育的人民立场 来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》
31/ 新时代艺术院校研究生思想政治教育探析——以北京地区艺术院校为例 作者：宋英 张东宾

■ 高教发展

40/ 怀进鹏：以教育之强夯实国家富强之基

来源：人民日报

43/ 怀进鹏出席国家老年大学成立活动

来源：教育部

■ 海外文摘

44/ アニメーションにおけるメタモルフォシスの役割と作用：プリート・パルン及びミシェル・クルノワイエ作品と諸視覚芸術の比較分析——基于动画变形过程的作用与影响：皮特·帕恩与米歇尔·康诺耶尔的作品与视觉艺术的比较研究

44/ ゴーチェの「芸術至上主義」思想における芸術鑑賞の教育的意義——深入解析高蒂埃“艺术至上主义”理念中艺术鉴赏教育的深层价值

45/ Generative artificial intelligence in the metaverse era——元宇宙时代的生成式人工智能

高质发展 面貌焕新 ——2023年暑期档电影市场盘点

时间：2023-10-05 来源：当代电影

2023年暑期档市场供需沸腾，树立电影产业高速发展新的标杆。6月1日至8月31日期间，总票房高至206.19亿元，大幅突破2019年暑期档历史纪录，较2022年同期的91.35亿元，同比增长125.7%，观影人次5.05亿，同比猛增115.4%。观影潮伴着新片潮归来，观众与电影重新建立起更加亲密的连接。档期内市场单日票房连续72天破亿元，总放映场次近3460万场，国产片票房比例达到87.6%，^{〔1〕}大盘多项市场数据创下新高。票房结构分布突破以往一超多强的局限，呈现“多超多强”，多部暑期档影片替代春节档影片，跻身年度实时票房榜前十。内容创新表达，类型百花齐放，营销破茧出圈，青年人才扛鼎，票房口碑双高，市场充满活力。暑期档电影在社会文化和经济生活中，初步显现出强大的拉动作用。

在“爆”的同时，“变”亦是2023年暑期档市场的显著特性。观众观影偏好的迭代现象，单片票房周期的曲线变化，类型电影市场的此消彼长，电影宣发模式对新媒体的有效适配等，都是值得我们关注和总结的问题。

一、票房走势与排片节奏

暑期到来之前，财政部、国家电影局发布《公告》，免征从5月到10月的国家电影事业发展专项资金，即5%的票房收入返给从业者，产业链各环节可在这六个月获得更高的回报。有关部门通过多种

方式和渠道扩大电影消费内需，有力推动了电影市场纾困复苏。与之对应的是，暑期旅游、文娱消费市场整体火爆，演唱会音乐节等一票难求。看电影作为线下活动之一，也在2023年释放了消费势能。6月票房41.31亿元。7月87.17亿元，票房成绩超越2018年69.6亿元的同期纪录，成为史上最卖座7月。8月票房77.67亿元，与2019年同期的78.38亿元一步之遥。

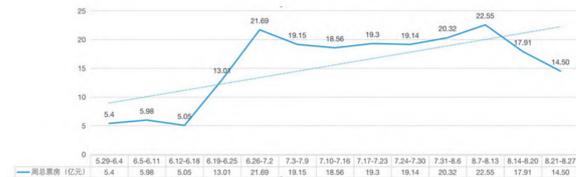


图1. 2023年暑期档周票房(单位:亿元)

(一) 暑期档开端：头部影片带动，暑期档迎梦幻开局（2023年6月）

6月新片云集，共有61部影片加入了暑期档的激烈竞争中，其中国产片占5/6。6月1日上映的8部影片中，两部进口动画片《哆啦A梦：大雄与天空的理想乡》和《天空之城》包揽当日票房的冠亚军，这是“哆啦A梦”系列电影第五次成为“六一”档票房冠军。国产动画片《巧虎奇幻舞台历险记》“六一”当日票房362万元，排名第六，表现不及预期。奥斯卡最佳动画长片《蜘蛛侠：平行宇宙》的全新续作《蜘蛛侠：纵横宇宙》6月2日上映，该片以天马行空的想象力加上目眩神迷的视觉效果俘获了众多年轻观众，在高口碑加持下以首周1.22亿元票房拿

下周票房榜冠军，最终获得票房约3.57亿元，未超越前作。

6月9日，“变形金刚”系列电影第七部《变形金刚：超能勇士崛起》登陆院线，上映3天拿下2.76亿元票房，超过《蜘蛛侠：纵横宇宙》夺得当周票房冠军。无奈影片口碑不佳，豆瓣评分5.8分，上映次周票房跌幅较大，最终收获票房约6.55亿元，与“变形金刚”系列其他影片的票房相比差距甚远，是该系列在中国内地票房最低的一部，曾经火爆全球的好莱坞“经典IP”江河日下。DC超级英雄电影《闪电侠》和皮克斯年度力作《疯狂元素城》随后同日上映，两部影片都有非常明确的受众群体，首周票房分别为9700多万元和3700多万元，票房表现亦差强人意。

韩延导演，倪大红、惠英红领衔主演的现实题材爱情电影《我爱你！》于6月21日上映，故事改编自韩国同名漫画。《我爱你！》在主题表达上延续了《滚蛋吧！肿瘤君》《送你一朵小红花》中对情感和生命的探讨，在叙事视角上触及了银幕上较少出现的老年群体，既在擅长领域持续深耕，又不断进行拓展和创新。这部口碑佳作连续两周获得了超1.5亿元的票房，总票房达4.28亿元。

6月22日至24日是端午节小长假，电影市场迎来一个波峰，由陈思诚监制的悬疑片《消失的她》在端午节当天上映。该片通过绵密的线索铺垫和情节的多次反转将悬疑犯罪电影的类型特征发挥到极致，故事的讲述呼应了社会话题和热点新闻，引发了众多观众尤其是女性观众的共情。从某种意义上来说，《消失的她》在本身的电影属性之外，自身也成为社会话题，上映首日即以1.59亿元成为单日票房冠军，首周以6.98亿元拿下周票房冠军。经过端午期间的口碑发酵，《消失的

她》排片占比在上映第二周有了进一步提升，次周票房被拉高到16亿元，票房一路逆跌、表现强劲，最终收获35.19亿元票房。《消失的她》是2023年春节档之后的一部“爆款”，在影片的强力推动下，端午档期中国电影市场票房来到了影史同时期第二的位置，暑期档票房高峰也比往年提前了几周。

（二）暑期档中段：重点影片推动，月票房创历史新高（2023年7月）

《消失的她》提升了电影市场的整体热度，为暑期档大盘打下了良好基础，进入7月，随着又一批重点影片投放市场，暑期档渐入佳境。

由王宝强自导自演的现实题材电影《八角笼中》于7月6日正式上映，该片改编自真实事件“大凉山格斗孤儿”，讲述了一个普通人带领一群留守少年在困境中寻找人生出路的故事，影片真实感人，整体完成度较高，获得了观众的认可。基于对影片品质的信心，该片从6月中旬开始点映，点映期接近三周，成功吸引了观众注意，积累良好的口碑。影片正式上映后，在前两周分别获得了5.88亿元和6.33亿元票房，仅次于《消失的她》位列周票房榜第二位，最终收获22亿元票房，成为名副其实的票房“黑马”。与《八角笼中》同日上映的还有《扫毒3：人在天涯》，该片在“扫毒”系列三部影片中评分较低，口碑与同档期其他几部重点影片相比也有差距，最终收获票房约2.84亿元，远远不及前作《扫毒2》的13.12亿元票房。即便拥有良好观众基础，系列电影也需要持续的创新与突破。

追光动画“新文化”系列开篇之作《长安三万里》于7月8日上映，该动画电影取材自中国唐代历史，讲述了李白和高适一生之谊。《长安三万里》是少有的在上

映之后豆瓣评分连续上涨的影片,8.3的豆瓣评分位列暑期档国产电影之最。在最佳口碑的加持之下,《长安三万里》上映第一周获1.79亿元票房,第二周大幅增长至4.8亿元,第三周攀升至5.11亿元,连续逆跌后劲十足,暑期票房约17.97亿元。除了可圈可点的市场表现,《长安三万里》所带来的题材突破出新和文化创新表达更值得深入探究。

好莱坞年度动作巨制《碟中谍7:致命清算(上)》和国产动画电影《茶啊二中》在7月14日同步上映,“碟中谍”系列电影及其主演在全球动作片影迷中一直拥有超强的号召力,这次也是来势汹汹。《茶啊二中》改编自同名动画剧集,原作剧集已经播放了四季。7月14日上映当天,《碟中谍7:致命清算(上)》排片占比高出《茶啊二中》约一倍,但上映三天后,排片占比差距逐渐缩小,次周排片被反超。市场表现上,《茶啊二中》只有首周票房落后于《碟中谍7:致命清算(上)》,从第二周开始均保持领先态势并将票房反超。“草根IP”逆袭了风靡全球27年的“经典IP”,一方面说明影片本身品质和观众反馈是影院排片调整的主要依据,另一方面也表明传统好莱坞大片在中国市场的空间已然收缩变窄。

7月20日,由乌尔善执导的神话史诗电影《封神第一部:朝歌风云》(简称《封神第一部》)登陆院线,这部以中国古代神话故事为背景的影片从前期筹备到正式上映历经十年。影片在上映之前并不被看好,网络上各种槽点多多,上映之后,观众都被这部国产神话史诗电影所折服,纷纷发起“自来水”式营销。在观众自发宣传支持下,影片从上映首日的4913万元票房逐步逆袭,连续13天获得日票房冠军,最终在档期内收获票房约24.79亿

元。《封神第一部》开创了中国神话史诗这一电影题材先河,创造了独特的美学风格,赢得了坚实观众基础,也让观众对“封神”系列的后两部作品充满期待。

开心麻花奇幻喜剧电影《超能一家人》和引进片《芭比》紧随《封神第一部》加入到暑期档的激烈竞争中,首映当天《超能一家人》排片占比36.8%,大幅领先其他对手,首日票房超过8700万元,成为当日票房冠军,之后由于口碑崩塌,排片率和日票房大幅度下跌。《芭比》的情况则完全相反,上映首日排片占比仅2.4%,首日票房约800多万元,但该片凭借口碑成功突围,排片占比逐日提升至10%,票房入账稳步攀升,档期内累计约2.51亿元。由大鹏导演,黄渤、王一博主演的街舞题材影片《热烈》在7月的最后一个周末上映,有导演过往作品的好口碑在前,加上两位明星主演的号召力,业内普遍对《热烈》的市场表现抱有很高的预期。影片在上映头两周都取得了超3.3亿元的票房,但后劲略显不足,加之暑期灾害性天气等因素影响,周票房下跌较快,总体表现低于预期。

(三)暑期档后段:爆款影片引领,暑期档获完美收官(2023年8月)

8月4日,由杰森·斯坦森、吴京主演的中美合拍片《巨齿鲨2:深渊》上映,连续3天票房破亿元,首周以3.81亿元票房位列周票房榜第3位,档期内获得票房约8.09亿元。由宁浩监制、申奥编剧执导的犯罪电影《孤注一掷》上映后,掀起了新一轮观影热潮,牢牢锁定了大众的关注热点和讨论话题。《孤注一掷》的票房表现大幅领先于同期上映的其他影片,连续16天单日票房过亿元,连续25天获得单日票房冠军,暑期档内以约35.23亿元票房夺冠。

《我经过风暴》以及《学爸》在8月中旬先后上映，两部影片题材独特，自带话题。在《封神第一部》和《孤注一掷》的左右夹击下，市场表现仍被注目。在8月22日中国传统七夕情人节，当日上映多部新片，但普遍表现低迷，单日票房前五中有三部是上映多日的影片。新片中市场表现最好的是《念念相忘》，以4400多万元票房成绩位列当日票房榜第三名。暑期档尾声迎来了克里斯托弗·诺兰导演的传记电影《奥本海默》，影片讲述了“原子弹之父”罗伯特·奥本海默主导制造出世界上第一颗原子弹的故事。影片保持了诺兰导演作品一贯的水准，其碎片化的叙事风格、错综复杂的人物关系以及密集的对白没有阻挡观众的热情，影片上映首日获得了3583万元票房，超过《孤注一掷》位列单日票房榜第一，上映第二天收获2941万元票房，给这个火热的暑期档再续热度。

二、内容供给与类型构成

影片名称	上映时间	类型	放映模式	票房(万元)
《孤注一掷》	2023/8/8	剧情/犯罪	2D	352255.2
《消失的她》	2023/6/22	悬疑/犯罪	2D	351928.9
《封神第一部》	2023/7/20	奇幻/战争/古装	IMAX 2D	247909.2
《八角笼中》	2023/7/6	剧情	2D	220226.9
《长安三万里》	2023/7/8	动画/历史	IMAX 2D	179678.9
《热烈》	2023/7/28	剧情/喜剧	IMAX 2D	89438.49
《巨齿鲨2:深渊》	2023/8/4	动作/科幻/冒险	IMAX 2D	80911
《变形金刚:超能勇士崛起》*	2023/6/9	动作/科幻/冒险	3D	65470.58
《学爸》	2023/8/18	剧情/喜剧	2D	49465.66
《我爱你!》	2023/6/21	爱情/剧情	2D	42766.84
《茶啊二中》	2023/7/14	动画/奇幻/喜剧	2D	37731.97
《蜘蛛侠:纵横宇宙》*	2023/6/2	动画/动作/科幻	2D	35661.51
《碟中谍7:致命清算(上)》*	2023/7/14	动作/惊悚/冒险	2D	34839.52
《超能一家人》	2023/7/21	奇幻/家庭/喜剧	IMAX 2D	30011.47

表1. 2023年暑期档票房过3亿元影片⁽²⁾

受到往年库存项目集中释放，“电影

专资阶段性免征”政策利好等因素综合影响，暑档新片投放供给丰富，量大质优。从整体情况看，暑期档上映新片共142部，较2022年同期的96部数量增长四成多，其中国产及合拍片124部。档期内过亿元新片21部，同比增加10部，市场空间分配较合理，类型排布有序，票房增量显著。票房前14位的影片中，有2部破35亿元，3部在15—25亿元，9部在3—10亿元。前两部影片合力贡献档期三成票房，头部影片票房集中度降低，市场呈现出活跃信号。

2023年影片类型依旧多元，分布包括：剧情/其他、动画、动作、悬疑/惊悚、喜剧、神话/奇幻等大类，不同类型影片在档期内上映的数量及票房比例如图2（类型有交叉的影片不重复计算）。市场表现与疫情前的2019年暑期档相比，有了较为明显的变动，科幻奇幻、动作类市场份额减少，而剧情、悬疑惊悚类型片市场份额显著增加。



图2. 2023年暑期档票房类型分析

（一）剧情及其他：真实感的力量

在暑期档国产剧情片市场表现较好的影片中，特点一是融合了悬疑犯罪类型加入案件强情节，例如大热剧情片《孤注一掷》中境外电信网络诈骗全产业链揭秘性“名场面”不断，拔得暑期头筹。还有由黄晓明监制、李太阁执导的影片《最后的

真相》，讲述落魄律师对案情真相的不懈追寻，罗生门般的不断反转为剧情增加悬念，加强了影片看点，获得暑期票房近5000万元。

二是基于当代现实社会事件进行创作的电影《八角笼中》《学爸》《我经过风暴》等剧情片在暑期档获得了较高的票房成绩。事件背景和人物感受的真实性，使观众感知到强烈的情绪真实。每一次的观影都是一次公共话题讨论的在场参与，这使得故事的矛盾不用惊天动地，只要稍加渲染，观众就可以沸腾。讲述山区孩子命运改变的《八角笼中》观影人次达到5000多万，“幼升小”教育题材《学爸》观影人次1300多万，家暴题材的《我经过风暴》观影人次超过400万，极大拓宽了剧情片观影人群规模。

三是表现了对不同代际不同人群生活状态的关注。青春运动片《热烈》聚焦中青年舞者不断突破自我的奋斗故事，而《我爱你！》则折射老年人的情感世界，讲述生命中不变的激情。影片豆瓣评分分别达到7.2分和7.9分，整体口碑均高于以往同类题材的剧情片。

四是青春片份额下降有待突破。《念念相忘》讲述的青春怀旧故事，在“七夕”档刚需加持下获得票房超过7000万元，成绩看似尚可，但较2022年暑期同类题材头部影片票房已几近腰斩，遗憾未在纯真和感伤之外，与当代年轻人取得更深的情感联系。另外两部情感类影片《燃冬》《最是遗憾错过你》亦有共鸣不足问题，票房在2000多万元至1000多万元不等。

进口剧情片则显示出不同路数和气质，在引进片市场普遍不及预期的情况下，成为一枝独秀的市场规模有所扩容的进口片类型。《芭比》以童话的寓言手法，近乎直白的表达女性困境与性别平权，以良

好口碑和上座率获得排片的逆袭，内地收获票房超过2.5亿元。而《奥本海默》改编自获奖传记文学，在一线城市收获了更多的票房贡献。2023年北美暑期档市场也恰是这两部剧情片引领风骚，可见在全球范围内，具有新鲜感的原创作品都获得了超过预期的青睐，探讨普世价值，带动市场增长。

（二）动画：国风题材重燃

2023年暑期动画片上映数量占比与2022年基本相当，票房占比却增长近一倍。有十部动画片票房过千万元，其中国产、进口动画各五部。《长安三万里》再创新古风国漫代表作，近三小时片长中，时空变换、群贤毕至，48首唐诗唤醒中国人集体文化记忆。孩子可以从中直观感受诗歌可视化扑面而来的惊艳震撼，来一场国学经典启蒙熏听，成年人也可体会山水韵味背后的时光蹉跎、知己情谊、人生豪迈和诗国情怀。中国式“合家欢”增强了暑期动画的必看理由，流畅武打动作提升节奏，口碑发酵使该片票房连续三周较首映周逆跌，走出与高制作水准相呼应的高昂票房曲线。传统文化教育题材相关的影片类型或可从动画延伸至非动画，成为新的市场增长点。

而从小屏到大银幕的现实题材动画《茶啊二中》以黑马之姿亮相。该片保留了动画番剧的核心人设和桥段的幽默网感，故事真诚走心，颇具粉丝与路人缘，在20岁以下人群中想看比例最高。影片聚焦青春懵懂情愫之外的热血中二，反而在暑期另辟蹊径。片中长春地标场景和真实街景，接地气的方言，使东北地区观众亲切感倍增，扩大了影片的市场基本盘。长春在该片城市票房中排名第二，沈阳、大连、哈尔滨等城市票房也都进入了该片城市票房前十。

两部美国及两部日本进口动画《蜘蛛侠：纵横宇宙》《天空之城》《疯狂元素城》《哆啦A梦：大雄与天空的理想乡》分列暑期动画榜第三至第六位，加上法国少女超级英雄动画《奇迹少女》等，呈现出多样艺术风格。低幼国产动画IP系列片中，《超级飞侠》首部大电影《超级飞侠：乐迪加速》表现突出，获得约7000万元票房。另有《棉花糖和云朵妈妈1宝贝芯计划》《潜艇总动员：环游地球80天》《百变马丁：怪兽大作战》《巧虎奇幻舞台历险记》等国产低幼动画IP，票房体量多在千余万元至几百万元不等，市场竞争激烈。

（三）动作与幻想：电影工业化大片的较量

动作与科幻类型是以往“暑期档大片”的主流类型，特别是以IP进行系列化创作的好莱坞进口动作片和香港内地合拍动作片，在各年暑期档几乎都要进入票房产出前列。这一市场惯例在2023年悄然变化，虽然依旧有多部动作片收获不错的票房成绩，但较之前势头大减。《巨齿鲨2：深渊》排在票房榜单第七位，票房不及2018年暑期10.53亿元的前作《巨齿鲨》。《变形金刚：超能勇士崛起》《碟中谍7：致命清算（上）》《扫毒3：人在天涯》等系列片均较前作票房下降约四成至八成不等。在视听刺激、悬念情节等标志性元素的稳定输出之外，影片叙事、角色塑造的落套，使铁杆粉丝流失、品牌拓新能力不足。

在曾经被视为票房保证的特效电影面临挑战的当下，所幸还有一部奇幻巨制《封神第一部》杀入票房前三。“封神三部曲”的连拍创作过程，将优秀传统文化作为核心价值观，运用标准化规范化的流程管理和制作分工，应用高新技术，培养创新人

才。一部电影项目的庞大和复杂，在“封神”专业的细分工种、长长的片尾名单中可见一斑。此次正向的市场反馈，对电影产业形成纵向深入的产业链，健全电影制作体系、锻炼新生力量具有重要意义。复杂并不一定更佳，但观众将有机会欣赏到更多可能性的电影。

（四）悬疑惊悚和喜剧：观影预期与情绪两极

悬疑惊悚和喜剧类影片的共同特点是头部效应突出，类型票房占比主要取决于头部影片的市场表现。《消失的她》继“误杀”系列之后继续在海外神秘氛围中讲述涉案故事，故事刺激反转，节奏紧凑明快，表演有感染力，美术摄影颇具风格。影片以中国观众最为接受的情感为核心推动力，在悬疑中融入了恐怖类型元素，为观众提供极致的情绪价值和丰富话题，极大提振了观影预期和观影体验，助推悬疑类型拿下暑期票房榜眼。而《超能一家人》延续厂牌标志性的夸张脑洞，继续引领国产喜剧类型片市场。但遗憾新奇性不足，使影片上映后口碑不佳，未能使该类型创作实现突破。

在头部之外，由高分悬疑小说改编的《暗杀风暴》获票房近8000万元，而暑期上映同为邱礼涛导演的另一部动作片票房约在2800多万元，也许可体现出当下观众对悬疑类型的一些偏爱。喜剧片中，低成本公路爱情喜剧片《一定拿到手》票房超过千万元，区域市场喜剧大有可为。

三、市场热点问题分析

（一）后疫情时代电影观众变化

经过三年疫情的延宕阻隔，电影观众构成和观影习惯偏好显示出加速的迭代过程，在暑期档市场的放大效应下尤为明显，

主要体现在以下方面:

1. 观众基本构成

在观众的自然情况分布上,以暑期头部影片《孤注一掷》《消失的她》为例,想看用户画像指标中20—24岁年龄组占比均为最高,与2019年暑期档观众年龄构成中30—34岁人群占主力相比,主流观影人群越来越年轻化。暑期档原本就是十分依赖年轻观众群体的档期,较以往的年轻观众而言,这届观众的明显改变是自己就可以成为KOL,更有在新媒体上为影片自发宣传的能力和意愿。

在观众的社会情况分布上,二线城市是观影基本盘,票房占比最高,达到46.4%,三四线城市位列其后占36.4%,一线城市占17.2%。下沉城市的票房占比较2019年暑期档增长了3%,综合考虑受众文化程度、职业和经济收入等变量,院线观众结构变化影响着电影形态、类型和话语方式的演进和变革。

2. 观影习惯变化

首先,爆款频出提高了暑期档观影频率。2023年暑期档平台新购票用户占比17.9%,体现出档期对增量人群的拉新能力。工作日上座率增加等现象,反映出高频用户活力的同步增加。影片数量和质量提高是增加观影频率主要原因,放映硬件升级导致更佳的观影效果、夏季室内环境体感更舒适、影院数量增加使观影更具便利性等优势,也是提高暑期观众观影频率的有利因素。

其次,观众的观影时段、观影计划正在发生变化。暑期档工作日日均大盘增幅27%,周日大盘连续五周逆跌,呈现出与以往不同的市场现象。多部热门影片首周票房在档期票房的占比下降,而次周票房及长尾票房占比增加。例如《长安三万里》首周票房仅约占档期总票房的10%,而三

年前同是动画电影的《哪吒之魔童降世》首周占总票房13.5%。再如《消失的她》首日预售票房为2530万元,首日票房1.59亿元,较2022年暑期档冠军《独行月球》少了将近一半,直到上映第九天才以单日3.35亿元刷新单日票房纪录。延迟观影行为,表明观众更信赖口碑发酵,电影前期宣传的有效触达有待提升,宣发周期拉长,长线营销更为关键。

再次,是暑期档单次观影组合中伴随人群的增加。单次购票三张以上的多人观影均值同比2019年增长,部分暑期档影片的合家欢属性加强。《长安三万里》《八角笼中》《学爸》等影片吸引组团和家庭陪伴观影,《孤注一掷》的反诈宣传功能,也使“带爸妈看电影”成为观众自发的风潮。

3. 观影偏好变化

观影行为一般对应着休闲娱乐、社交活动、话题探讨等精神需求,而这些观影目的在2023年暑期档中突出表现为“追求新鲜感”的观影心理。随着观影目的变动,观众对影片的选择因素和审美偏好亦发生显著变化。当以往受看重的主创阵容已不再必然成为吸睛利器,视觉效果刺激、故事惊险曲折、系列影片人物形象及全球化场景也沦为已有观影经验,新鲜感开始更多来自于故事和类型的创新,文化共鸣带来的本土优势,以及情绪分享的代言表达。类型是影片最短的说明书,在说明书所述功能之外,意料之外的特别设计也成为影片口碑的加分点,越来越受观众重视,成为重要的观影选择依据。这种设计可能来源于故事层面,例如《消失的她》《封神第一部》叙事视角的切换带来新鲜信息,也可以来自于形式层面,如《芭比》的粉色风暴,让不那么关注女权议题的观众,亦能从别具一格的观影仪式感中轻松获得

乐趣。

(二) 宣发策略的更新：点映与路演

针对于主流观影人群观影习惯偏好的变化，暑期档电影在宣发策略上进行了一系列适应性的调整。发行方应对票房曲线慢热，普遍性地主动开启了大规模的点映，通过点映为影片积累口碑。大规模路演活动与自来水观影行为双向奔赴，使电影和观众拉近距离，热度破圈。

1. 点映

点映即影片正式上映前，片方根据影片内容及院线市场份额，有选择地在部分城市的部分影院提前放开数字拷贝密钥，预先放映。随着数字化放映的普及，被授权影院有权根据影片市场反馈，自主决定点映期间放映场次的时间和数量。因此综合上座率、行业评价、口碑反馈等情况，影片在点映期间有望获得与正式公映等量级的市场成绩。暑期档《八角笼中》《长安三万里》《热烈》《茶啊二中》《我经过风暴》《封神第一部》《孤注一掷》等影片或多或少都采取了这样的操作方式，其中效果最显著的是原定档在8月11日上映的《孤注一掷》，自8月5日开启点映，累积点映票房过5亿元，直接提档至8月8日非周末正式开映，表现出较强的市场信心。《八角笼中》在端午假期及之后全天点映，点映总票房为4.2亿元，也起到了提升上座率，扩大市场份额的作用。

暑期出现长时间、大规模点映引发了争议，和影片的提档和改档一样，点映实属多样灵活的市场行为。对于点映获佳绩的影片来说，质量经得起口碑考验是前提条件，反之如不符观众消费预期和观影预期，则点映未必是有效的方法。

2. 路演

继春季《流浪地球2》《保你平安》等影片显现复苏的路演对票房的推助之

后，规模化走进影院也成为这个暑期各大片方的标配。主创团队带着心血作品奔波于各个城市之间与影迷面对面交流，除了触达下沉市场、获得最为直观的观众反馈，撬动地方媒体和院线资源，更将这种临场互动的火热氛围转化为短视频素材，通过新媒体平台推广分发，获得流量加持，放大话题效应。

与内容讲求艺术和情怀不同，电影上映后的营销工作以卖票为导向，更注重直接的效率。在电影之外，路演讲述着另一个故事，例如《巨齿鲨2》主演吴京因堵车骑单车赶场，《热烈》导演大鹏穿青蛙服等都体现了造梗能力。《封神第一部》路演过程则是“养成系”，前期宣传点侧重宏大世界观、工业化水准等电影本体的内容，随着观众关注点的不断更新，及时进行调整转变。从“推广封神，人人有责”“帮闻太师回朝抢票”“拉出ICU”等口号式的娱乐营销活动，到“质子团”“U23”“商务殷语”，通过加大线下线上联动共创，带动线上话题传播热度，粉丝推荐助力，引爆电影在更广受众群体中的关注。

(三) 后院线市场的开发：国际市场拓展和文化影响力提升

在国际市场拓展方面，《我爱你！》发行欧洲地区，《消失的她》《八角笼中》《孤注一掷》等片进驻北美市场，《八角笼中》《孤注一掷》也在澳新市场上映，《孤注一掷》还在东南亚市场获得关注。《封神第一部》则在威尼斯国际电影节电影市场进行了特别放映。本土市场上国产片自信发展，以更佳的创作水准、特效技术水平、丰富的叙事手段，在档期中与进口片平等竞争，取得强有力的市场份额。未来国产片拓展文化共通性，走向全球常态化放映，传播好中国声音，暑期档电影

可为先行。

在票房和口碑之外，暑期档影片凸显社会影响力和文化影响力。《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》《我爱你！》《我经过风暴》《学爸》等一批现实题材影片精准将社会议题内化进入情节桥段，取得了意料之外、情理之中的关注。《长安三万里》《封神第一部》等传统文化类影片，将现代表达融入国潮奇观，在满足视觉新鲜的同时，贴近生活逻辑，引发了各年龄观众对于唐诗、神话等古典文化的兴趣，激发了保护和弘扬传统的讨论。同时我们也应看到，暑期档影片的后产品开发缺少典型案例，电影品牌衍生的新供给、新应用有待开发。观众的兴趣尚未在院线市场之外的产业链后端有效延展，创造出新的消费需求，形成更大的电影经济。在现实题材影片获得市场成功后，仍需要警惕被流量裹挟的“快餐式”研发逻辑，整体提升国产电影的艺术性和思考价值。

结语

伴随着电影技术和媒介环境的发展，电影叙事手法不断更新，核心价值还是与观众的共情，满足情感愉悦或宣泄，于故事中照见社会、他人和自己，由共鸣引发思考，感受不一样的人生奇旅。暑期档市场有力提振了行业信心，点燃了观众的观影热情，我们有理由期待更多高质量影片上映，持续满足观众多样化需求，使产业获得更大发展和成就。

(1) 本文中票房数据由国家电影专资办“中国电影数据信息网”和“猫眼专业版”app中《2023年暑期档电影数据洞察》等相关数据整理，供参考。

(2) 票房产出的时间区间为2023年6月1日至8月31日。*为引进片，数据供参考。

2023年动漫产业行业区域格局分析与布局优化

02

时间：2023-07-27 来源：尚普咨询

一、动漫产业市场规模持续扩大

动漫产业是文化产业的重要组成部分，也是国民经济的支柱产业之一。近年来，我国动漫产业在国家政策扶持和互联网发展的推动下，呈现出快速增长的态势。尚普咨询调查显示，2023年我国动漫产业总产值有望突破4000亿元，其中网络动画市场规模将达到300亿元，

网络漫画市场规模将达到50亿元。可见，我国动漫产业已经形成了一个完整的产业链条，并且下游衍生变现环节是产业链中利润最高的环节。

二、动漫产业用户规模不断增加

用户规模是衡量动漫产业发展水平和潜力的重要指标。随着二次元文化在我

国的普及和传播,我国动漫产业的受众群体不断扩大和多元化。根据尚普咨询数据,预计到2023年,二次元用户规模将达到4.9亿人,其中核心二次元用户达1.2亿人。这些用户群体具有较高的消费能力和消费意愿,对动漫内容和衍生品有着强烈的需求和偏好。同时,随着移动互联网、社交媒体、在线平台等技术的发展和普及,动漫内容的获取和传播更加便捷和多样化,也为动漫产业带来了更多的机会和挑战。

三、动漫企业数量呈现出增减波动

企业数量是反映动漫产业竞争格局和活力的重要指标。根据国家文化和旅游部、财政部、税务总局2009年联合发布《动漫企业认定管理办法(试行)》。根据国家文化和旅游部数据显示,2022年我国国家认定动漫企业数量达到1100家左右,同比增长10%,创下2010年以来的最高增速。其中,动画创作、制作企业数量为450家,增长15.4%;其他类型企业数量为650家,增长6.6%。从区域分布看,华东地区认定动漫企业数量最多,有200家,占比达18.2%;其次是华北和华南地区,企业数量分别为150家和120家,占比分别达13.6%和10.9%。从市场竞争看,我国动漫产业仍处于“小且分散”的局势,每年都有大量企业淘汰。不难看出目前我国动漫产业竞争最为激烈的领域是动画制作,其他领域由于企业数量较少,市场竞争缓和。

四、动漫产业进口情况呈现出国产替代趋势

进口情况是反映动漫产业自主创新能力和国际竞争力的重要指标。我国动漫市场长期以来被国外作品占据,但随着国家政策对国产动漫支持力度的不断加大,2015-2022年,我国进口动画电影数量占比整体虽仍在上升,但票房占比却呈下降趋势。可见需求层面,国产动漫正在逐渐替代进口,国漫发展势头正盛。尚普咨询调查显示,2022年我国共有46部动画电影上映,总票房34.9亿元,其中进口动画电影数量占比28.26%,票房占比32.36%,进口票房占比相比2016年的81.26%继续下降。

五、动漫产业区域分布呈现出东部优势和西部潜力

区域分布是反映动漫产业发展水平和区域差异的重要指标。根据《2020中国文物和旅游统计年鉴》数据,截至2019年我国共有518家国家认定动漫企业。从区域集中度来看,我国华东地区认定动漫企业数量最多,有171家,占全国企业数量比重达35.04%,竞争最为激烈。其次是华北和华南地区,企业数量分别为117家和77家,占比分别达到23.98%和15.78%。动漫产业在东部经济发达地区较为集中,西部地区企业数量明显较少。上市企业较多的省份包括北京、上海、浙江、广东等,仍然位于经济发达的东部地区,文化消费环境较佳,居民文化消费意愿较强,且政策利好程度较优。但西部地区也有一些优势和潜力,如四川、重庆、陕西等,具有较强的文化底蕴和创意资源,也有一些优秀的动漫企业和作品,如四川美术学院、

重庆动漫产业园、《哪吒之魔童降世》等。

六、动漫产业竞争格局呈现出多元化和细分化

竞争格局是反映动漫产业市场集中度和企业竞争力的重要指标。我国动漫产业竞争大体上可以按企业最主要参与的产业链环节分为内容生产、内容传播、衍生变现三个派系。

内容生产代表企业有光线传媒、奥飞娱乐、祥源文化、汤姆猫等，大部分企业在着力打造自有IP的同时也布局衍生变现业务；内容传播代表企业有哔哩哔哩、腾讯控股、阅文集团、爱奇艺等，其中哔哩哔哩、腾讯和爱奇艺均为国内头部视频网站，阅文集团则拥有QQ阅读、起点中文网等知名文字阅读品牌；衍生变现环节代表企业有美盛文化、泡泡马特、华强方特、凯撒文化等，美盛文化是动漫衍生品全球龙头，泡泡马特是国内领先潮流文化娱乐公司，华强方特则是全球前五大主题公园集团之一。

从这些企业的发展情况来看，我国动漫产业呈现出多元化和细分化的特点，不同类型的企业在各自的领域内形成了一定的优势和影响力，但也面临着激烈的竞争和挑战。

七、动漫产业布局优化建议

尽管我国动漫产业发展迅速，但仍存在一些问题和挑战，如内容创新不足、

衍生变现能力弱、区域发展不平衡等。为此，本文提出以下几点布局优化建议：

(1) 加强自主创作和IP打造。内容是动漫产业的核心和灵魂，只有拥有优质的原创内容和知名度高的IP，才能吸引更多的用户和资本，实现更大的市场价值。因此，动漫企业应加大对内容创作和IP打造的投入和支持，培养更多的优秀创作者和作品，提高内容的质量和多样性，满足不同受众群体的需求和喜好。

(2) 拓展多元化的衍生变现渠道。衍生变现是动漫产业实现盈利和增值的重要途径，也是检验内容价值和影响力的重要标准。因此，动漫企业应拓展多元化的衍生变现渠道，如游戏、服装、玩具、主题公园、影视剧等，增加内容的延展性和覆盖面，提高用户的粘性和忠诚度，实现更高的收益和回报。

(3) 加强跨区域合作和交流。区域发展是动漫产业的重要方面，不同区域有着不同的文化特色和创意资源，也有着不同的发展水平和优势。因此，动漫企业应加强跨区域合作和交流，充分利用各地的政策支持和市场机遇，打造更多的动漫产业园区和基地，促进动漫产业的集聚效应和规模效应，提升动漫产业的整体竞争力和影响力。

尚普咨询认为，中国动漫产业是一个充满活力和潜力的产业，也是一个面临挑战和机遇的产业。只有不断创新和优化，才能抓住发展机遇，应对市场变化，赢得未来发展。

国家文创实验区发展大会系列活动举办 助推产业智能化升级发展

时间：2023-10-19 来源：中国新闻网



10月19日，2023国家文化产业创新实验区发展大会系列活动在北京举办。活动上发布“国家文化产业创新实验区提升计划”，国家文创实验区管委会与实验区AIGC联盟、实验区云园区等共同签署“国家文创实验区生成式人工智能战略合作”框架协议，积极推动AIGC在实验区规范应用，多项成果将加快推进产业智能化升级发展。

国家文化产业创新实验区（简称“国家文创实验区”）作为文化和旅游部、北京市采取部市合作共同推动的唯一国家级文化产业创新“试验田”，积极搭建行业交流对话平台。

每年一届的国家文创实验区发展大会，是北京CBD国际商务季的重要组成部分。本次大会由朝阳区委、区政府联合中国传媒大学、中央美术学院、北京工业大学、北京服装学院等相关单位共同主办，以“文化与科技创新与融合”主题，聚焦AIGC等行业新模式、新动向，邀请行业内专家学者、企业家等共同研究、探讨数智时代文化产业发展的新理

念新业态新模式，展示科技赋能文化创新形成的新案例新产品新体验。活动吸引了来自上海、天津、河北以及深圳、大连等省市代表和优秀文化产业园区企业共聚一堂，共同展望文化科技深度融合带来的文化产业的变革和发展前景。

探索文化产业未来发展的新蓝图

2023国家文创实验区发展大会聚焦当下流行的AIGC、5G、超高清、数字孪生、全息光影等热点话题，结合国家文创实验区规划建设，共同探讨文化与科技融合创新发展。

在现场，伴随着利用AIGC创作的歌曲《朝阳味道》歌声响起，虚拟音乐人“小琴”在荧屏上随歌起舞，拉开活动帷幕。

活动中，来自北京市委宣传部、朝阳区委、中国传媒大学的嘉宾分别致辞，对本次大会的召开寄予希望，对文化科技融合发展提出宝贵建议和殷切期盼。

在主旨演讲环节，中国人民大学新闻学院教授、中国文化产业协会文化元宇宙专委会首席专家彭兰以“AIGC时代用户文化生产力的再爆发”为题，从AIGC现状、发展趋势及未来产生的影响等方面，阐述其理论研究的成果。随后，来自新浪AI媒体研究院、商汤智能产业研究院、腾讯音乐天琴实验室、阿里云等相关企业和研究机构的负责人，分别结合各自具体案例，分享在AIGC领

域的探索路径和相关成果经验。

在圆桌对话环节,凤凰FM、极客公园、钉钉、蓝色光标等文化科技企业负责人,分别围绕等文化产业数字化新趋势、AIGC工具研发与应用、数字新视听应用场景等话题,表达自己的真知灼见与深刻思考,碰撞观点、交流经验,为国家文创实验区文化产业高质量发展建言献策。

本届国家文创实验区发展大会采取“1+2”的形式,除发展大会主活动外,还将举办“文化金融发展思享汇”和“2023年全国老旧厂房协同发展联盟暨文旅产业赋能城市更新交流活动”两个分项活动,聚焦文化金融、文创园区协同发展两大热点话题,邀请行业专家和上下游各方,共话国家文创实验区高质量发展新机遇、新挑战和新路径。

04

科技如何融入影视 未来观众究竟需要怎样的体验?

时间:2023-10-17 来源:每日经济新闻

今年以来,ChatGPT等各种大模型以前所未有的速度席卷全球,生成式AI技术等前沿科技也正在积极推动影视产业进入新的变革期。

人工智能、虚拟引擎、区块链、人机交互等技术正被广泛应用于影视产业创作生产。

10月16日-17日,由成都市人民政府、世界文化名城论坛主办,中国文化产业协会支持,太和智库、中关村数字文化产业联盟联合主办,成都传媒集团、成都市文化产业发展促进中心承办的2023世界文化名城全球大会在成都拉开帷幕。

今天,在世界文化名城全球大会影视数字化创新沙龙上,北京无限自在文化传媒股份有限公司联合创始人、董事会秘书周维,英国利物浦大学建筑学院以及艺术学院教授兼主席、CAVA建筑与视觉艺术中心主任理查德·蔻克,混知创始合伙人陈磊分别从电影营销的数字化、如何为未

来的全球观众打造沉浸式体验以及内容的数字化表达等方面发表了主旨演讲,助力产业加快科技化。

活动现场,理查德·蔻克还与英国伦敦大学金史密斯学院创意与文化创业研究所访问院士、英国灵巧传媒集团(Ingenious)公共政策和企业传播特别顾问马丁·史密斯、声影文化联合创始人COO刘坤、创享投资投资合伙人兼华北区负责人朱春涛围绕《影视技术革新与产业投资选择》话题进行了深入探讨。



新技术下的电影营销 让观众无须被动接受信息

影视行业一直是生成式人工智能的重要应用方向之一,“影视+科技”正指引行业智能化发展。

“得益于新时代的数字信息技术,电影营销得以深入社会生活,并且通过有效的营销手段,在电影产品固有的艺术属性和消费属性外,提升了社交话题、情绪支持和回应等方面的附加值。”周维在活动上指出,新时代的影视营销已经完全融入了当下的数字生活。

融入数字生活的影视营销,与以往的传统电影营销有何不同?

“与其他行业的营销工作一样,电影营销也首先是要基于营销对象——即产品本身展开。”对此,周维展开介绍,可以“共创式营销”为核心策略,把营销的重点由电影产品本体、客观信息,逐渐转向各种观影情绪和主观话题。“比如大家津津乐道的演员、影片相对于以往那些同类型前作有什么改变与突破等。这就是新时代、新技术、新环境下的电影营销,它真正融入到了我们生活当中,和以往那些(受众)被动接受信息的旧电影营销有本质区别。”周维说道。

但在周维看来,“无论是数字生活,还是电影营销,都只是生活的一种形式而已,真正有意义的还是我们的生活内容”。

技术热浪让理查德·寇克看到,沉浸式体验方式有望在家庭娱乐这样的巨大市场中获得前所未有的新机会。“今后,儿童娱乐消费市场的规模将会超过5000亿元人民币,同时中国的动画行业、动漫产业,它所创造的总产值也非常高,对经济的影响巨大。”

理查德·寇克以动画片《小羊肖恩》

为例,详细讲述了企业怎么借力科技,将这个知名的英国动画IP介绍给中国的孩子。“阿德曼动画工作室使用了一些最先进最复杂的技术,将过去线性预渲染的终端产品转变成非线性的实时沉浸式体验。”理查德·寇克表示。

“数字化”并不意味着知识,而是它带来的高效传播

AI热潮已涌入市场的各个角落。“数字化对我们来说不是一项技术,而是一种思维。”陈磊在活动上表示,“我们有图书、音频、视频、漫画、游戏等,生活在如此多的媒介当中,我们身上所有感官几乎被全部打开了,听觉、视觉、触觉都在接受不同的信息。”

“‘数字化’这三个字并不意味着知识,而是它带来的高效传播。所以,传播对我们来说是非常重要的。”陈磊进一步表示,知识数字化首先应该是一种创作。

在陈磊看来,当前的数字化传播手段众多。“玩抖音、听音频也是其中一种,但我觉得这还不够。新瓶应该装新酒,而不是旧酒。数字化传播时代应该有和数字化传播手段相匹配的内容。我们得不停思考、生产,怎样去把传统的、知识性的内容,变成与今天传播手段非常匹配的内容。”陈磊说道。

“知识本身不是内容,知识只有被有技巧地表达之后,它才是内容。”陈磊说,混知就已尝试把画过的漫画变成好玩的周边,时常被一抢而空。

新技术的注入,也会让行业投资发生变化

英国灵巧传媒集团(Ingenious)曾

投资《阿凡达》等好莱坞大片，该集团公共政策和企业传播特别顾问马丁·史密斯表示：“如果能让观众为一些最新技术的发展来付费，在我们（英国）创意行业的生态中，可能需要寻求政府资金的支持。”

“我们在内容端投了很多项目，其中包括虚拟拍摄。”创享投资投资合伙人兼华北区负责人朱春涛表示，作为专注于娱乐业的投资基金，“我们对中国文化投资的未来走向很乐观，也非常乐意做一些技术性的投资，发掘一些早期的种子。”

数字化能加速提升内容生产效率、降

低相关成本、放大IP价值并革新商业模式。但声影文化联合创始人COO刘坤指出，无论技术如何发展，它真正地去影响创意这件事可能还是比较难。“我们应该专注于人本身，去思考如何解决内容和创意创新。”刘坤表示。

“受短视频等影响，大多数用户不愿意沉浸式思考和体验更多内容。我们会根据内容本身的不同、用户本身的不同，去为用户定制内容。把所有的内容最终回归到人上。”刘坤说。

05

虚拟现实：潮起正是扬帆时

时间：2023-10-16 来源：2023世界VR产业大会

9月23日晚，杭州亚运会开幕式上，由超过1亿人汇聚而成的“数字火炬人”，高擎火炬踏浪而行，虚拟与现实的融合惊艳世界。10月19日，全球瞩目的2023世界VR产业大会将在江西南昌召开，来自超过20个国家和地区的5000余名专业人士齐聚一堂，交流最新产品技术，共商产业发展大计。虚拟现实（VR）产业新一轮发展热潮正扑面而来。

新老玩家发力VR赛道

中国工程院院士丁文华指出，虚拟现实技术正朝着多感官、全要素、智能化互动方向发展，沉浸声场、气味模拟、触觉反馈、手势追踪已经相对成熟。未来，

要实现高级别情感及语义交互，表情追踪、肌电传感、脑机接口是重要方向。

在VR赛道上，各大企业瞄准技术发展趋势，亮出“十八般武艺”，推动产业加速发展。

千呼万唤始出来的苹果VR/AR头显Vision Pro点燃了业界的热情。该设备使用新的人工智能算法和机器学习技能来创建捕捉面部情绪并提供真实感的虚拟化身。专家分析称，此前虚拟场景的一大痛点是追踪效果不是很好，而苹果的新产品使用了多项技术，取得了高度精确的追踪效果，无疑推动了虚拟现实技术的进步。

对标苹果发布的Vision Pro，近日，Meta公司也发布了混合现实（MR）头显

Quest3。佩戴该头显设备后,用户可以选择在餐桌上弹虚拟钢琴,在茶几上搭建巨型虚拟乐高,还能够转身和坐在身边的朋友聊天。无论是在显示还是在交互体验方面,都有了较大提升。同时,Meta也将人工智能作为一大卖点,将与高通合作,为其头显带来Llama 2生成式AI模型。Meta公司CEO扎克伯格更是称Quest 3为MR头显的“未来”。

除了科技巨头的持续投入,海信、创维、TCL等传统消费电子企业也在不断加码。海信面向B端市场的XR硬件产品Vidda VR一体机XR-V3搭载自研6DoF定位算法,走向高端化转型。创维XR产品及服务已走向全球市场,覆盖全球超过30个国家、500多个企业客户,最新发布的AR眼镜也已搭载上了微软ChatGPT。TCL华星在LTPO技术的基础上研发出更先进的LTPO-VR技术,在高穿透率、高刷新率、窄边框、低功耗等方面保持业内领先水平。

除此之外,在即将启幕的2023世界VR产业大会上,京东方、海信、小米、村田、应用材料等企业将首次参会,预计将带来更多最新的产品、技术。

政策牵引激发产业链创新活力

虚拟现实产业正获得越来越多的政策支持。工信部等五部门联合发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》明确提出了“三大目标”“三大专项工程”以及“五大任务”,到2026年产业规模将超过3500亿元。这份重磅文件为产业发展指明了方向与路径。

近日,工业和信息化部等五部门再度联合印发《元宇宙产业创新发展三年行

动计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》),提出到2025年,元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破,成为数字经济重要增长极,产业规模壮大、布局合理、技术体系完善,产业技术基础支撑能力进一步夯实,综合实力达到世界先进水平。业内专家纷纷表示,《行动计划》突出了元宇宙技术在未来经济发展中的关键地位,为产业未来的发展提供了清晰的方向和策略,是对产业链各环节的重大利好。

清华大学新闻学院元宇宙文化实验室主任沈阳指出,《行动计划》凸显了数字经济与实体经济的深度融合,将元宇宙技术引入传统经济中,使得实体经济具备更多的数字化属性。

各地方政府也在持续布局虚拟现实产业相关赛道。据不完全统计,目前国内超过15个省、市、地区颁布了虚拟现实相关政策,旨在引导虚拟现实产业健康有序发展。虚拟现实已展现出拉动新型消费的潜力,成为地方产业经济布局的焦点,并逐步成为实现各行业数字化转型的支柱型技术。以南昌为例,借助世界VR产业大会平台,南昌吸引集聚了一批全球虚拟现实领域的人才、资金、技术等优质资源,持续为VR产业高质量发展注入新动能、打造新引擎,切实推动VR产业基础、创新能力、应用水平、要素支撑取得新进展、新成效,加快迈向“世界级VR中心”。

随着顶层设计逐步完善、产业生态持续发展,虚拟现实技术、产品和应用创新活跃,展现出强大的发展活力。硬件方面,虚拟现实设备不断推陈出新,从早期的鼠标、键盘发展到VR/AR/XR/MR设备,头戴式、一体机、移动端等多形态。产品服务打破单机限制,向云化路径发

展,变得更轻、更小、更智能、更沉浸,走向大众消费者。创新技术方面,近眼显示、影像捕捉、人机交互等关键技术加速迭代,虚拟现实与人工智能等技术加快融合创新,用户体验正在由当前部分沉浸向深度沉浸跃进。应用生态方面,伴随越来越多高品质、大众化、低门槛内容的出现,虚拟现实走入千行百业,规模化应用加速。

迎接融合应用战略窗口期

新兴技术发展离不开行业应用落地。专家认为,经过多年发展,虚拟现实产业已初步构建了以技术创新为基础的生态体系,正迈入以产品升级和融合应用为主线的战略窗口期。

据了解,在工业领域,虚拟现实已成为新一代生产力工具,赋能产品研发、装配、维修等环节。在医疗领域,MR医学虚拟教学系统、外科手术可视化AR系统等应用案例层出不穷,不断创造“智慧医疗”新模式。在文化领域,虚拟现实技术逐渐走向规模化应用,频繁出现在演艺娱乐、体育赛事、智慧景区、文物修复、虚拟拍摄、虚拟直播等场景。在教育领域,VR智慧教育解决方案打破

空间阻隔、重塑教学方式,有效提高了教学效果。据悉,工信部等五部门正组织开展的虚拟现实先锋应用案例征集工作,将进一步加速虚拟现实技术落地推广,推动虚拟现实与行业应用融合发展。

随着行业应用不断落地,市场规模也在不断扩大。赛迪研究院数据显示,2022年虚拟现实相关企业超万家;从“中国VR50强企业”年销售额分布情况看,2021年,年销售额超过1亿元的企业占比首次超过50%,2022年则增长到28家。

在A股市场,众多上市公司正积极布局虚拟现实。数据显示,“虚拟现实”概念股共有217家上市公司,2023年上半年共计实现营业收入8364.50亿元,实现归属于母公司股东的净利润277.05亿元。其中,110家上市公司上半年营业收入实现同比增长,149家上市公司上半年归属于母公司股东的净利润实现盈利,91家上市公司上半年归属于母公司股东的净利润实现同比增长。

中国工程院院士赵沁平表示,虚拟现实作为数字经济的七大重要产业之一,技术体系初步形成,细分技术也在不断发展和成熟。虚拟现实产业正在从1.0向2.0阶段演进。

06

中飞院牵头成立无人机创新人才培养联盟

时间:2023-09-13 来源:中国民航局

近日,由中国民用航空飞行学院(以

下简称中飞院)牵头,全国开设无人机

相关专业的本科高校、科研院所和企业共同参与的无人机创新人才培养联盟（以下简称联盟）成立大会在四川广汉召开。会议审议通过了《无人机创新人才培养联盟章程》，选举产生了联盟理事长、副理事长单位，围绕无人机领域发展、创新人才培养和产学研合作等方面进行了交流研讨。

来自中飞院、西北工业大学、国防科技大学、南京航空航天大学、云南警察学院等高校，中国民航科学技术研究院、中国民航局第二研究所等行业科研院所，以及部分无人机相关企业事业单位的近百名专家学者参加成立大会。

参会专家围绕“深化产教融合·提升人才培养质量”主题，进行了学术交流发言。与会的专家学者还就无人机领域的现状与发展、创新人才培养和产学研合作等方面进行了深入而广泛的交流

和讨论。

无人机创新人才培养联盟的成立，将有利于营造良好的产教融合环境、构筑人才高峰高地、打造新兴产业集群。中飞院将充分发挥民航飞行人才培养以及无人机专业建设优势，以无人机产业发展为导向，搭建产教融合平台，打破产教融合壁垒，将联盟打造成学院与行业企业之间频繁互动的协同发展平台、学院人才供给与行业企业人才需求有效衔接的高技能人才培养平台，促进教育链和产业链深度融合发展。同时着力集聚一批高水平创新人才、打造一批产业链协作项目、形成一批产学研合作成果，拓展高校院所和企业合作的广度和深度，以开放型思维推进联盟建设，将联盟建设为“政、产、学、研、用”多赢的学术交流服务平台。

“中国风”电影全方位走向国际化 国产影片在国庆档继续“领跑”

07

时间：2023-10-05 来源：央视网

继2023年“最强暑期档”之后，中国电影又迎来国庆档。十余部影片云集，聚焦现实主义题材、彰显家国情怀，拉动观众观影热情。最新统计数据显示，截至10月4日晚，国庆档电影票房已经突破24亿元，继2023年暑期档电影票房之后，国产影片在国庆档继续“领跑”，有望再创佳绩。

国庆档票房已破24亿远超去年同期

2023年暑期档电影远超市场预期，热度延续之下，国庆档也备受期待。据灯塔专业版数据，截至10月4日晚，2023年国庆档新片票房突破24亿元，已远远超过2022年国庆档票房14.99亿元。

12部影片类型多样 4部票房已过亿

2023年国庆与中秋节一连8天,2023年国庆档影片数量也是5年来最多的。同时,上映的12部新片涵盖剧情、历史战争、犯罪动作、喜剧等多种类型,吸引众多观众走进影院。目前,12部影片已经有4部票房过亿。

《坚如磐石》《雄兵出击》等领先

张艺谋导演的《坚如磐石》票房7.84亿元,《前任4:英年早婚》票房6.03亿元,陈凯歌导演的《志愿军:雄兵出击》票房为4.36亿元。现实题材影片《坚如磐石》聚焦扫黑除恶斗争中的正义之战,导演张艺谋历时4年精心打磨,演员阵容强大、情节惊心动魄。陈凯歌导演作品《志愿军:雄兵出击》作为“志愿军”系列影片的首部,呈现了抗美援朝战场上的英雄群像。

爱情片、喜剧片、动画片百花齐放

此外,爱情片、喜剧片、动画片等多类型影片纷纷上映。刘德华监制并主演《莫斯科行动》,喜剧电影《好像也没有那么

热血沸腾》打造“合家欢”观影体验。

“中国风”电影全方位走向国际化

2023年以来,“中国风”电影全方位走向国际,年初上映的《流浪地球2》收获票房和口碑,探索出一条中国的科幻电影工业化体系之路。国产动画片《长安三万里》斩获第十六届中国国际漫画节金龙奖最佳动画长片奖等四项大奖。《封神第一部:朝歌风云》近期在北美上映。

观影人次或恢复至2019年同期水平

据预测,2023年的国庆档观影人次将恢复至2019年同期水平,达1.2亿人次。目前,2023年总票房达到467.46亿元,离国庆档结束还有两天,470亿元大关近在咫尺。

市场强势复苏令国产电影信心大增

业内人士表示,2023年中国电影行业强势复苏,国庆档有望延续暑期档的强观影需求。国庆档票房的成绩将进一步增强国产电影市场的信心。

08

三市入选,吉林省产教融合试点城市出炉

时间:2023-10-11 来源:彩练新闻

日前,吉林省发展改革委、教育厅、人力资源和社会保障厅联合下发关于印发

吉林省产教融合试点城市名单的通知(以下简称通知),通知中提到,为贯彻落实

《吉林省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(吉政办发〔2018〕48号),结合《国家产教融合建设试点实施方案》

(发改社会〔2019〕1558号),经研究同意吉林市、长春市、通化市开展省级产教融合城市试点工作,并就有关要求进行部署。

请相关地市各部门紧紧围绕《吉林省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》确定的“到2025年形成一批具有地域特色的产教融合型城市;2030年将吉林省打造成为产教融合特色省份”发展目标,高位统筹,集聚资源,敢于突破,勇于创新,努力塑造城市围绕大学建、产业依托教育兴、校园带动人口聚等产教融合型城市发展特征。

根据《国家产教融合建设试点实施方案》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》(发改社会〔2023〕699号),请相关部门重点推进以下试点任务在2025年底前取得实效,并据此对本地区产教融合城市试点方案进行修改完善,于2023年10月份报印发通知单位审核通过后印发实施。

(一)立足长春市汽车、高端装备、光电信息、生物医药产业,吉林市化工、冰雪、通用航空产业,通化市医药、文化旅游、葡萄酒产业,集中力量深化产教融合、校企合作,着力为企业解决招工难、留人难以及技术创新等困难问题。

(二)2024年底前,出台职业教育、高等教育与产业发展同步规划、同步建设的政策性文件。新建产业园区应在园区内同步配建产教融合实训基地、专业工人培训中心等公共设施,采取校企合作形式开展教学培训;已建成的产业园区应依托有关院校设施长期稳定开展工人培训、学生实习实训课程。根据园区企业需求和满意

度择优选取合作院校,不断提升教学培训水平。

(三)围绕发展基础良好、地域特色鲜明、消费群体广泛、能够实现多渠道就业创业的行业,鼓励引导优质企业依托职业院校、技工院校建立特色产业学院,规范管理,力求办精办强。在此基础上,积极稳妥举办股份制、混合所有制产业学院。参考行业有汽车、电影、鹿业、冰雪、朝鲜族冷面泡菜、人参、葡萄酒、通用航空、吉菜、电子商务等。

(四)参考省直有关部门印发的《关于开展第四批产教融合型试点企业申报工作的通知》(吉发改社会联〔2021〕308号)确定的申报条件,加大力度培育产教融合型企业。2025年底前,本地区应有一批重点行业企业达到试点条件纳入试点范围。

(五)积极规划建设产教融合园区、职业教育园区、产教融合实训基地等产教融合设施。积极通过国家制造业中长期贷款等专项资金配备产教融合实训设备。积极参与中央预算内投资产教融合实训基地开展的校企合作。

(六)加快健全完善产教融合制度体系。2024年底前出台职业院校、技工院校开展社会培训等校企合作领域收入及使用管理实施细则,确保校企合作收入和使用合法合规、可操作。大力发展市域产教联合体、行业产教融合共同体、行业协会商会等社会组织,尽快出台企业、学校、政府购买社会第三方校企合作服务的实施办法。

(七)积极开展产教融合城市宣传周、校企技能大赛、企业进校园、产教融合论坛等活动。积极推进在中国长春电影节、中国(长春)国际汽车博览会等有关活动中展示校企合作教育教学成果。围绕医药、

冰雪旅游、通化葡萄酒、通用航空、朝鲜族美食、沿边文旅、吉菜美食等主题,调研筹备企业、院校深入参与的节庆活动。

吉林省发展改革委、省教育厅、省人力资源社会保障厅将负责试点政策研究指导、试点工作整体推进以及开展试点城市督导评估、动态管理、经验推广等,负责

协调省内各级各类大中专院校(含技工院校)参与试点城市校企合作,协调产教融合政策、项目、资金向试点城市倾斜,协调省直有关部门指导试点城市做好政策突破创新、制度设计等。试点城市应于每年12月份报送试点工作进展情况,重大事项进展及时报告。

09

新就业形态的基本特征

时间:2023-10-23 来源:北京日报

中国社会科学院大学政府管理学院教授余少祥在《学术前沿》杂志撰文指出,新就业形态是基于日益成长的新经济模式而出现的,预示着我国就业市场和形势的新变化与趋势。其基本特征主要体现在五个方面。

就业方式灵活化。在新就业形态下,企业并不要求从业者在固定时空开展工作,允许其在异地或利用技术手段进行远程工作,从业者与企业的关系也不像过去那样紧密结合,劳动报酬、工作时间、地点和期限更富有弹性,呈现网约化和非标准化特征。

组织方式平台化。新就业形态不同于传统“泰罗制+福特制”的组织模式,是一种“平台+注册+个人”的新形式,个人只要注册就能工作。随着平台用工大规模出现,传统就业模式被彻底改写,供给和需求实现了即时性对接,大幅降低了交易成本。新就业形态的企业可以依据强大算法,为骑手设定到达时间和路线,为司

机测算在何时何地等客,并依据系统信息统计从业人员的工作量,按预定规则分发报酬。

工作任务自主化。新就业形态的从业者以平台分发的需求为依托,自主选择工作任务和岗位,并接受平台的相应规则和监管。一方面,用工方式从以岗位为导向走向以任务为导向,在管理上重绩效、轻责任,强调劳动者需要在预定的时间内完成工作任务;另一方面,劳动者与平台之间的关系较为松散,除非另有协议,平台规则是唯一的管理制度。在劳动过程中,劳动者可以自主决定是否承接某项订单,自主确定生产资料,自主确定工作时长和工作场所。

主体身份多重化。在新就业形态下,从业者通过虚拟账号就可以实现就业,甚至可以同时在多个平台就业。其实质是,平台将原本为全职完成的工作拆分为一单一单任务,转化成多个非全职工作相累加,结果形成大规模兼职化倾向,即便是有全

职工作的人,也有可能利用业余时间从事平台兼职工作。

劳动关系模糊化。在传统就业形态中,确认劳动关系的主要依据是劳动从属性,包括经济从属、人格从属和组织从属。在

新就业形态下,由于缺少明确的从属关系,劳动关系往往难以认定。从业者和平台“究竟是劳动关系还是合作关系,或者是介乎于两者之间的第三种关系”,这个问题迄今悬而未决。

10

文化数字化的多维观察与前瞻(笔谈)

作者:黄永林,宋俊华,张士闪,肖远平(华中师范大学国家文化产业研究中心,中山大学中国非物质文化遗产研究中心,山东大学儒学高等研究院,贵州师范大学文学院)

刊名:华中师范大学学报(人文社会科学版),年份:2023年

摘要:2022年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,这是国家积极应对互联网快速发展给文化建设带来的机遇和挑战,从建设社会主义文化强国、厚植数字时代文化自信的高度,对国家文化数字化作出的战略部署。习近平总书记在党的二十大报告中明确指出,“繁荣发展文化事业和文化产业”,“实施国家文化数字化战略”。如何实施国家文化数字化战略,正确引导数字文化产业发展,推动数字文化消费,以数字化助推中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,这是社会各界都十分关注的问题。本刊特约请4位文化研究的专家围绕上述问题进行阐述,以期数字中国建设、文化强国建设贡献学界智慧。

基金项目:湖北经济与社会发展研究重大招标项目“用数字化打造湖北文化产业增长极研究”(22HZJS01);国家社会科学基金社科学术社团主题学术活动项目“民俗文化资源在新农村建设中的创造性转化与创新性发展”(20STA024);国家社会科学基金重大项目“非遗项目代表性名录和代表性传承人制度改进设计研究”(17ZDA168);国家社会科学基金艺术学重大项目“中国艺术民俗学的理论与实践研究”(22ZD06);教育部人文社科重点研究基地重大项目“非遗保护的中国经验研究”(17JJD850005)。

重要收录:CSSCI,北大核心

11

ChatGPT 对教育生态的冲击及应对策略

作者: 周洪宇, 李宇阳 (华中师范大学教育学院, 华中师范大学国家教育治理研究院)

刊名: 新疆师范大学学报 (哲学社会科学版), 年份: 2023 年

摘要: 在数字化时代, 借助人工智能推动教育革新是必要举措。ChatGPT 在全球范围内的爆火, 使技术主义在教育界进一步蔓延升温, 亟需对这一现象作全面冷静的思考。伴随 ChatGPT 介入教育生态, 教育系统将迎来全新变革, 包括自主学习迎来新定义、教师教学迎来新变革、学校课程迎来新挑战、人才培养标准迎来新转向, 等等。值得注意的是, 在享受 ChatGPT 带来技术红利的同时, 其自带的风险将乘势进入教育场域, 包括知识异化风险、学生主体性异化风险、教学过程异化风险、数字伦理风险以及数字教育治理风险, 等等。文本指出, 为有效抵御 ChatGPT 带来的风险挑战, 应加强自主研发, 完善顶层设计; 辨明技术本质, 回归育人本位; 提高师生数字素养, 走向和合共生的人机交互; 坚守数字伦理, 共筑美好未来。

基金项目: 国家社科基金“十三五”规划 2018 年度教育学重大课题“建设教育强国的国际经验与中国路径研究”(VGA180002); 教育部人文社会科学研究资助项目“教育强国的内涵、指标和实现路径研究”(20220808JSWT)的阶段性成果。

重要收录: CSSCI, 北大核心

12

再读中国动画学派： 人才构成、文化特征与当代创新

作者: 杨亮, 孙立军 (北京电影学院)

刊名: 电影文学, 年份: 2023 年

摘要: “中国动画学派”的人才构成、文化特征及当代创新仍然值得研究。考证发现, 民国时代的进步动画大师、中国共产党培养的红色动画专家及东北电影制片厂与苏州美专培养的动画学员是中国动画学派的主要人才构成; “不模仿别人, 不重复自己”的精神信仰、讲述中国本土故事、彰显中华美学风格、承担“寓教于乐”功能是中国动画学派的文化特征; 而建立起现代化人才培养体系, 对中国动画学派的数字化表达, 建构中国式现代化动画理论体系是“中国新动画学派”的当代创新。

重要收录: 北大核心

中国当代数字水墨动画的技术创新和美学新变

作者: 李宁, 何罗杉(北京师范大学艺术与传媒学院)

刊名: 电影文学, 年份: 2023年

摘要: 近几年,《秋实》《深海》《中国奇谭》等电影展现出水墨动画这一民族化艺术形式的技术创新与美学新变。当前中国数字水墨动画的技术创新具体表现为笔法和形象的精细化呈现、水墨精神的数字化升级和镜像语言的创造性开拓三个方面。这种技术创新也为美学新变带来了契机,使得数字水墨动画越来越善于建构传统水墨动画难以实现的奇观景象与艺术风格,同时也呈现出更加强烈的现实介入性,走向一种更加奇观也更加真实的美学局面。

基金项目: 2022北京市文联基础理论课题研究项目(项目编号: BJSWLJCLLKT2204)阶段性成果。

重要收录: 北大核心

论中国电影产业数字化转型的动力之源

作者: 李朝阳(中国劳动关系学院文化传播学院)

刊名: 电影文学, 年份: 2023年

摘要: 中国电影产业数字化转型酝酿着巨大的社会经济和文化软实力的增长空间。数字化转型将在电影政策、电影投资、技术制作、市场营销、人才管理等各个方面给中国电影带来前所未有的改变,但这些并不会直接带来电影文化的高质量发展。自觉地与数字时代的制作、传播、审美标准相匹配的内容生产,以及与数字时代消费精神需求相契合的文化价值,是电影产业数字化转型成功和壮大的前提、基石与动力之源。

基金项目: 中国劳动关系学院校级科研课题项目(一般项目)“中国动画电影文化价值取向及传播研究”(项目编号: 22XYJS016)成果。

重要收录: 北大核心

15

动画电影与中国民族元素跨媒介融合的隐喻性

作者: 贺琳雅(南京师范大学文学院,南京传媒学院广播电视学院)

刊名: 电影评介,年份:2023年

摘要: 中国动画在过去近百年的发展历程中,从早期的手描笔绘到现在的数字技术,始终没有停止对民族化与民族精神的探索,在深植中华优秀传统文化的过程中,独特的民族元素体现着中国的民族气韵。从1922年,万氏兄弟的《舒振东华文打字机》动画广告开启中国动画创作,《大闹画室》(1926)、《骆驼献舞》(1935)分别让中国动画走向故事化和有声时代。《铁扇公主》(1941)开启了中国动画艺术的民族化探索,这部对中国古典小说《西游记》进行跨媒介改编的作品,融合了中国民间木刻、绘画的艺术风格,杂糅京剧与杂技等民族元素的动作程式进行创作。

基金项目: 中国高教学会2022年度高等教育科学研究规划课题“跨媒介视域下影视传媒艺术研究”(编号:22YSCM0402);江苏高校哲学社会科学研究重大项目“后电影时代电影的跨媒介互文性研究”(编号:2021SJZDA115)阶段性成果。

重要收录: 北大核心

16

“元”设计研究与展望： 元宇宙时代下的数字内容设计

作者: 柴春雷,印杨,冯哲裕,石佳文,叶子怡,邱懿锋,张婷,秦月(浙江大学现代工业设计研究所,杭州万事利丝绸文化股份有限公司)

刊名: 包装工程,年份:2023年

摘要: 对元宇宙时代下的数字内容设计(“元”设计)进行了研究与展望。方法 以“元”设计的概念为基础,从“元”设计的特点、价值、内容、关键技术及未来的研究前景等方面,对“元”设计的发展进行了探讨。结果 总结了“元”设计为设计工具迭代、商业模式发展、行业融合趋势等带来的影响。结论 在梳理“元”设计发展模式的基础上,进一步解析了“元”设计的本质并探索了“元”设计的发展方向;“元”设计新思维利用多种新技术的融合发展,让数字内容设计变得更加高效便捷;“元”设计的发展将加强虚实场景的融合,促进基础设施的升级并推动商业模式的迭代。

基金项目: 浙江省基础公益研究计划(LGF20F020019)。

重要收录: 北大核心

从荷兰设计周看荷兰设计工程科学学科 ——以社会计算设计研究为例

作者: 邱焯, 康凯, 李存, 王超, 马泰斯·霍克斯特拉, 冯媛, 胡军(上海交通大学设计学院, 南通大学艺术学院, 江南大学设计学院, 本田欧洲研究院, 埃因霍芬理工大学工业设计学院, 西北工业大学机电学院工业设计系)

刊名: 装饰, 年份: 2023年

摘要: 荷兰设计既前卫浪漫, 又简约理性。荷兰设计工程科学在应对社会挑战方面具有重要意义: 跨学科合作既关注科技创新, 又注重社会科学和人文价值。设计工程师通过深入了解科技和社会科学领域, 促进两者间的理解与合作, 推动技术创新。本文以社会计算设计研究作为具体的切入点, 通过对5个在荷兰设计周展示过的典型的社会计算设计案例的深入总结和反思, 展现荷兰设计研究的关注焦点和典型研究方法。同时, 希望本研究能为国内设计研究和设计方法论带来新的启迪和思考。

基金项目: 中央高校基本科研业务费专项资金; 教育部人文社会科学研究项目(编号: 22YJC760073); 上海市浦江人才计划(编号: 2020PJC071); 上海交通大学科研启动经费(编号: WF220543011); 上海交通大学设计学院“协同创新”自主课题; 西北工业大学中央高校一流专业建设项目(编号: 23GH0104007); 西北工业大学科研启动经费(编号: G2023KY05105)的研究成果。

重要收录: CSSCI, 北大核心

学习型社会建设重点任务

时间: 2023-09-04 来源: 教育部

为深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于继续教育与学习型社会建设的重要指示, 实施好教育部“学习型社会建设和国家教育数字化战略工程”, 加快推进学习型社会建设, 特制定学习型社会建设重点任务。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻党的二十大精神, 树立“大教育观”, 把建设学习型社会、学习型大国作为建设教育强国的战略举

措,把教育数字化作为推进学习型社会建设的“倍增器”,聚焦关键单元和重点群体,点线面结合、近中远统筹,推动各种教育类型、资源、要素多元结合,调动社会上一切可利用的学习资源,打通家庭教育、学校教育、社会教育各环节,完善政府统筹、教育牵头、部门协同、社会参与的全民终身学习推进机制,构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系,构建人人皆学、处处能学、时时可学的终身学习服务体系,为教育强国建设提供有力支撑。

二、重点任务

基于学习型社会建设愿景,坚持系统思维、问题导向、育人本质,围绕学习型社会建设的重点领域和人群,统筹学历继续教育而非学历教育,以服务学习者终身学习为中心的纵向推进与以城市为节点、城乡一体的横向推进相结合,按照“广泛征集、培育为主、重在建设、成果推广”的思路,加快推进学习型社会建设重点任务。

(一) 加强新时代学习型城市建设

各地要以促进人的终身学习和全面发展为出发点,将学习型城市建设深度融入城市发展,汇聚各级各类教育、文化、科技等学习资源,依托开放大学(含广播电视大学)、职业院校、社区教育机构等,构建资源融通与共建共享的终身学习公共服务平台,促进优质资源整合与共享开放。推进各类教育融通发展,探索建立学分银行制度,开展市民学习成果认证、积累和转换研究试点。增强社区教育和老年教育资源供给,加强对在职职工、再就业人员、农民工和新型职业农民等各类群体的职业培训和学习服务。高质量推进全民阅读。创建泛在多元、智能化、体验式的学习场

景,营造开放共享的学习环境。推进学习型社区、学习型组织建设。

以全球学习型城市网络成员城市为示范,以省会城市为引领,以地级市为重点,以城带乡、城乡一体,逐步扩大覆盖面。以市域为单位因地制宜编制学习型城市建设方案,推进有效模式和特色发展相结合,持续完善政府主导、社会各方广泛参与的全民终身学习推进机制。2023年以加入全球学习型城市网络的10个城市为示范,全面启动;2024年以直辖市、省会及计划单列市为引领,稳步扩面;2025年提质扩面,覆盖东中部地区50%左右、西部地区30%的地市级城市。后续持续深入推进。

(二) 推进县域社区学习中心建设

各地要坚持服务导向,创新方式方法,拓宽渠道途径,依托当地开放大学(含广播电视大学)、普通高校、职业院校、成人高校等,推动教育资源开放共享,建立健全城乡一体的县(市、区)社区教育学院、乡镇(街道)社区学校、村(社区)教学站(点)三级社区学习中心网络。2023年全面推进县域社区学习中心建设;2025年基本实现县(市、区)社区学习中心全覆盖。

推动教育资源开放共享,充分发挥县域中等职业学校(职教中心)骨干引领作用,支持有条件的中等职业学校(职教中心)根据当地经济社会发展需要试办社区教育学院。2023年鼓励有条件的全国社区教育实验区和示范区、农村职业教育和成人教育示范县中等职业学校(职教中心)试办社区教育学院或开设相关课程。后续持续稳步推进。

开展社区教育品牌建设活动,培育一批品牌社区学习中心和社区教育品牌课程,各地要在县(市、区)层面培育样板社区教育学院,在乡镇(街道)层面培育示范社区学校,在村(社区)层面培育特

色社区教学点。2023—2025年,教育部每年推介100个左右品牌社区学习中心典型案例和300门左右社区教育品牌课程,有效提升优质学习资源供给能力和办学水平,为居民提供智能灵活、普惠共享、公平可及的终身学习支持服务。

(三) 推进学历继续教育教学改革创新

各地各高校要全面落实《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》(教职成〔2022〕2号),结合地方和学校实际,聚焦继续教育品牌特色专业(群)建设、继续教育课程思政与思政课程同向同行、线上线下相结合的精品课程建设、体现继续教育特点的新形态教材建设、专业化服务型教学团队建设、教育教学模式创新、优质资源共建共享、办学全链条全过程管理、数字化学习支持服务等重点,推进学历继续教育教学改革创新。2023—2025年,教育部每年培育100个左右学历继续教育改革创新案例,推动学历继续教育综合改革走深走实。

(四) 推进非学历教育改革创新

各地各高校要认真贯彻《普通高等学校举办非学历教育管理规定(试行)》,坚持质量为本,落实“自招自办自管”原则,依托学科专业优势和特色,举办服务学习者知识更新、技能提升的非学历教育。重点围绕立德树人融入非学历教育全过程、创新推进非学历教育精准规范管理、服务国家战略和区域(行业)发展、非学历教育学习成果认证积累转换、线上线下混合式研修等方面,开展非学历教育教学改革创新。2023—2025年,教育部每年培育100个左右非学历教育改革创新工作案例,推动非学历教育全面规范管理。

(五) 探索三教统筹协同创新路径

各地各高校要按照“集中资源、率先突破、带动整体”的原则,结合现代职业

教育体系建设改革推进工程、高等教育综合改革工程的实施,在地方和院校的不同层面,探索统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新的具体路径,有效联通和整合教育资源,协同构建职普融通、产教融合、优势互补的育人体系。高校应围绕提高重点行业、急需紧缺领域人才自主培养能力,在学校主管部门指导下,围绕创新人才培养模式,打通系统培养链条,探索师资、课程、教学、实习实训条件共建共享,扩大学分银行深度应用等,因地制宜编制工作方案。如地市级及以上行政区域内有3个以上高校创新探索案例,该地区可作为整体推进三教统筹协同创新工作案例进行培育。2023—2025年,教育部每年培育50个左右高校创新探索案例,探索三教统筹协同发展新路径。

“国家老年大学建设项目”“广泛开展全民终身学习活动”“继续教育领域数字化大学建设”等重点任务另行部署。

三、组织保障

申报主体依项目具体内容而定,包括但不限于举办继续教育的普通本科高校、职业院校、独立设置成人高校、开放大学、文化场所、科研机构、社区服务中心、老年大学等。

(一) 组织领导

各省级教育行政部门要充分认识建设学习型社会、学习型大国的重要意义,主动纳入教育领导小组议事日程,推动当地政府将学习型社会建设纳入地方经济社会发展总体规划。要加强统筹、综合协调,主动会同省内发展改革、财政等相关部门在项目支持、资金投入等方面,向项目实施效果好的地市、学校倾斜。

(二) 政策支持

各省级教育行政部门要结合重点任务实施,健全全民终身学习推进机制,将学校及师生参与学习型社会建设与深化教育评价改革结合起来,与教师绩效考核、评奖评优结合起来,教育部将把推动学习型社会建设重点任务情况纳入职业教育真抓实干成效明显地方评价指标等。

(三) 培育建设

各地各高校要充分调动利用现有基础和条件,适当开发拓展新资源,组织实施好各项任务。教育部将坚持培育为主、重在建设原则,对各地各部门提交的材料进

行汇总,形成培育建设清单,并组织专家指导有关单位细化完善工作方案,整合优质资源,组织工作交流。

(四) 总结推广

教育部将及时总结各项重点任务推进中的创新做法,凝练可复制、可推广的典型经验,进一步完善继续教育和学习型社会建设的有关制度标准;结合职业教育活动周、全民终身学习活动周等,择优组织宣传推广先进典型,形成“头雁效应”,推动形成建设学习型社会的良好社会氛围。

19

习语：坚持教育的人民立场

来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》

2019年3月,国家主席习近平在罗马访问时,意大利众议长菲科询问他当选国家主席时的心情,他回答说,中国这么大的一个国家,责任非常重、工作非常艰巨。我将无我,不负人民。我愿意做到一个“无我”的状态,为中国的发展奉献自己。短短几句话,充分表达了一个大国领袖忠于祖国、忠于人民、恪尽职守、夙夜在公,以为人民服务为己任、甘当人民勤务员的家国情怀、担当精神和人民立场。

人民才是真正的英雄,是决定党和国家前途命运的根本力量。习近平总书记反复强调,要着力践行以人民为中心的发展思想,一切为了人民,一切依靠人民,发展成果由人民共享。在教育上,坚守人民至上的价值立场,不断满足人民对更好教育

的期待,使全体人民在共建共享发展中有更多教育获得感,获得发展自身、奉献社会、造福人民的能力。

1. 不断满足人民对更好教育的期待

治国有常,而利民为本。教育作为民生之基,涉及千家万户,惠及子孙万代,是人民群众关注的重要民生问题。2012年11月,习近平总书记在十八届中央政治局常委同中外记者见面时说:“我们的人民热爱生活,期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境,期盼孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好。”

这些重要论述,充分彰显了中国共产党人民至上的价值理念,深刻反映了中国特色社会主义教育的根本追求。

办教育要从全体人民的根本利益出发。追求人民满意,回应人民期待,满足人民需要,是我们党发展教育事业的出发点和落脚点。在教育改革发展上,要自觉站在人民立场上想问题、作决策,处理好人民的眼前利益要求和长远利益、根本利益要求的关系,解决好个人需要和社会需要的关系。在人民当家作主的社会主义国家,国家需要和人民需要在根本上是一致的。通过办更好更公平的教育培养好社会需要的各种人才,提升民族整体素质,使国家兴旺发达,最终实现中华民族的伟大复兴,这既是国家的根本利益所在,也是人民对教育的根本期待。党的十九大报告提出:“建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程,必须把教育事业放在优先位置,深化教育改革,加快教育现代化,办好人民满意的教育。”这里既提出了建设教育强国的重大社会意义,也提出了办好人民满意教育的基本要求,反映了社会主义教育为人民服务 and 为社会主义现代化建设服务的内在统一性。

紧紧抓住人民最关心最直接最现实的教育问题。我国社会的主要矛盾,已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。教育是社会的重要组成部分,人民对更好更公平教育的需要和教育不平衡不充分的发展现实问题,是我国当前教育领域必须着力解决的主要矛盾。习近平总书记多次指出,我们的教育发展还不均衡,存在区域、城乡和校际的差距,还有很多短板要补齐。面对教育这些新情况和新问题,为不断满足人民群众日益增长的更好更公平的教育需要,国家要守住底线、突出重点、完善制

度、引导预期,从人民群众最关心最直接最现实的教育问题入手,从覆盖面更大的多数人的共同利益需要出发,优先解决人民群众关心的重点、热点、难点和焦点问题,以回应人民对更好更公平教育的期待。

2. 保障人民有更多教育获得感

让广大人民群众共享教育改革发展成果,是社会主义本质要求的体现。民生是人民幸福之基、社会和谐之本。教育作为重要的民生工程,发展教育事业要解决为什么人、由谁享有这个重要问题。人民是社会实践的主体,是推动社会发展的根本力量。办教育以人民为中心,使全体人民在奋斗中享有更多教育获得感,才会使人民朝着全面发展和共同富裕的方向稳步前进。习近平总书记在党的十八届五中全会上指出,“必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”。让广大人民群众共享改革发展成果,是社会主义制度优越性的集中体现,也是我们党对全心全意为人民服务根本宗旨的自觉坚持。新中国成立以来,党和国家高度重视教育事业,建成了世界上最大规模的教育体系,保障了亿万人民群众受教育的权利,极大提高了全民族素质,有力推动了经济社会发展。党的十八大以来,教育公平的政策措施落地生根,教育基本公共服务均等化稳步推进,我国教育改革发展、教育公平和教育现代化都取得了重要进展。党坚持以人民为中心的发展思想,全面落实与人民利益相关的各项教育政策,使广大人民在教育上有了更多的获得感。

党和政府为增强人民群众教育获得感所做的不懈努力,鲜明体现了发展教育以人民为中心的价值立场。党的十八大以来,党和政府努力答好人民满意教育这张“考

卷”，积极回应人民群众的关注、关心和关切，大力促进教育公平、努力提高教育质量，为广大人民送出实实在在的教育“红包”。各级各类教育呈加快发展态势，惠及全体人民的中国特色社会主义教育发展格局正在形成：网络教育、社区教育、老年教育蓬勃发展，人人学习、时时学习、处处学习的学习型社会建设也不断加快。广大人民享有更好更公平教育的梦想正在逐步成为现实，人民群众的教育获得感越来越多、越来越强。

保障人民的教育获得感，重在顺应民意、落到实处。习近平总书记指出：“以人民为中心的发展思想，不是一个抽象的、玄奥的概念，不能只停留在口头上、止步于思想环节，而要体现在经济社会发展各个环节。”国家坚持大力推进教育公平政策，通过教育努力帮助个体实现自我发展，帮扶贫困地区脱贫致富，促进社会纵向流动，增强人民教育获得感。统筹均衡教育

资源分配，全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件，缩小城乡教育差距；实施国家农村和贫困地区定向招生专项计划，缩小区域教育差距；实施中西部高等教育振兴计划、国家支援中西部地区招生协作计划，加快发展民族教育，缩小校际教育差距。全面提高民族教育水平，深化民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同团结奋斗、共同繁荣发展。进一步健全覆盖各级各类教育的家庭经济困难学生资助体系，免除普通高中建档立卡家庭经济困难学生的学杂费，不断扩大残疾人受教育机会，完善进城务工人员随迁子女就学保障和农村留守儿童关爱服务体系，缩小群体教育差距，等等。这些措施都是在落实坚持以人民为中心发展教育的思想，确保全体人民都有实实在在的教育获得感。

新时代艺术院校研究生思想政治教育探析 ——以北京地区艺术院校为例

20

宋英 张东宾

摘要：党的十八大以来，我国研究生教育实现了历史性跨越，取得长足进步。面对新时代提出的新要求和新任务，研究生教育尤其是思想政治教育至关重要。通过对北京地区几所艺术院校进行调研，发现在研究生思想政治教育方面存在着不少问题。展望未来，艺术院校要从全面推进“大思政课”建设、发挥“云思政”价值引领，健全“三全育人”协同机制、塑造“美育育人”理念等方面不断提升研究生思想政治教育的水平，努力培养“德艺双馨”的社会主义事业建设者和接班人。

关键词：艺术院校；研究生思想政治教育；课程思政；三全育人；美育育人

研究生教育作为培养高层次专门人才

的主要途径，是国家人才竞争和科技竞争

的重要支柱,是实施创新驱动发展战略和建设创新型国家的核心要素。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视研究生思想政治教育,将其提升到新时代国家发展、社会进步、民族复兴的高度进行战略布局。2020年7月,全国研究生教育工作会议在京召开,习近平作出重要指示强调,研究生教育在培养创新人才、提高创新能力、服务经济社会发展、推进国家治理体系和治理能力现代化方面具有重要作用^[1]。

根据教育部2023年3月发布的《2022年全国教育事业基本情况》数据显示,2022年我国共招收研究生124.25万人,在学研究生365.36万人,几乎占到了当年各类形式高等教育在学总规模的8%^[2]。可以说,在学研究生如此大规模的情况下,高校思想政治教育的效果直接影响了我国高等教育人才的质量,我们必须给予高度重视。因此,如何有效地提升研究生思想政治教育的效果,进而推动研究生教育再上新的台阶,对于我国建设教育强国以及培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人意义深远,值得深入思考和认真研究。

一、北京地区艺术院校研究生思想政治教育调研基本情况

为了更好地了解艺术院校研究生思想政治教育的实际情况,由中央戏剧学院牵头的课题组,对中央戏剧学院、中央美术学院、中央音乐学院、中国音乐学院、中国戏曲学院、北京舞蹈学院、北京电影学院等北京地区7所艺术院校的研究生思想政治教育情况进行了问卷调查和调研座谈。

(一) 问卷调查和调研座谈基本情况

在问卷调查中,课题组面向7所艺术院校发放1300余份调查问卷,收回有效问卷1243份。

第一,在思想政治教育的内容方面,问卷一共设计了37项问题,涵盖了个人状况、思想政治教育、校园生活、导师育人、心理状况、社会实践以及科研就业等方面的内容。调查对象包括硕士、博士研究生,也覆盖了共青团员、中共党员以及民主党派和群众各种群体。

第二,在思想政治教育的途径方面,问卷从“思想政治理论课”“专业教学”“学术报告”“社团活动”“社会实践”“导师教育”“辅导员教育”等角度,调研了艺术院校研究生思想政治教育面临的主要问题以及对策建议,并从线上课堂、网络技术、艺术创作等方面了解了新媒体时代研究生思想政治教育的新情况。

第三,在导师育人方面,问卷围绕研究生与导师的沟通方式、沟通次数、相处关系,并从“学术理论的提升”“思想成长的指导”“职业规划的辅导”“心理问题的疏导”等方面调查了艺术院校研究生导师思想政治育人的实际情况。

第四,问卷还对研究生的心理状况、校园生活以及科研、就业等方面进行了调查,了解了他们在学习生活中的心理、思想、情感等方面的问题,以及对科研、就业等方面的认识。

在调研座谈方面,课题组邀请了北京地区7所艺术院校有关研究生工作和思想政治教育部门负责人,召开“北京市艺术院校研究生思想政治工作调研座谈会”,围绕艺术院校研究生思想政治教育交流了共同面对的问题,探讨了相关对策,分享了工作经验。

(二) 北京地区艺术院校研究生思想政治教育的现状

通过开展问卷调查和座谈交流,课题组发现北京地区7所艺术院校的研究生思想政治工作存在以下几个方面特点。

第一,研究生思想政治教育的总体情况比较良好,但也面临着新的挑战与冲击。调研对象认为所在院校研究生的思想状况以及学校开展思想政治教育情况总体上良好的分别占比71.44%和72.24%与此同时,面临当下世界百年未有之大变局,国内国际形势急速变化,尤其是在新媒体时代,艺术院校研究生对意识形态工作的极端重要性认识不足,研究生思想政治教育还面临着新的挑战与冲击。

第二,艺术院校普遍能够结合专业优势开展研究生思想政治教育,但在思政课程与课程思政同向同行方面发挥力度不够。多数艺术院校能够根据专业特色开展研究生思想政治工作,能够发挥“艺术+思政”的专业优势,但从实际效果来看,还需要进一步加大力度,推进“大思政课”下思政课程与课程思政协同育人。

第三,研究生思政“三全育人”协同机制不够健全。调研发现,部分艺术院校在研究生培养过程中,以导师、专业课教师、思想政治理论课(以下简称“思政课”)教师、辅导员以及其他思想政治教育工作者共同构建的“三全育人”协同工作机制还不够健全,全员、全程、全方位的育人机制还有待于进一步完善。

第四,艺术院校在文化育人和实践育人方面具有显著的优势,但在研究生的思想政治育人方面发挥的作用效果有限。相对于艺术院校的本科学生,针对研究生的校园文化活动,还要进一步结合各专业自身的特色,采取更有效的措施引导他们积极参与。对于实践育人,也需要进一步加强对研究生艺术创作的方向引导。

二、北京地区艺术院校研究生思想政治教育存在的问题与原因分析

众所周知,艺术院校的学生思维活跃,感知力强,艺术个性明显:他们注重自我表达,喜欢特立独行,往往专注于对技艺的探索,而对于思政类的知识兴趣不高。这些方面都使得艺术院校的研究生思想政治教育和综合院校存在着不小的差别。

(一)艺术院校研究生的思政课程和课程思政在发挥思想政治育人方面的合力作用还不够充分

调研发现,关于思政课教学,艺术院校研究生反映的主要问题包括“教师基础类问题讲得太多”课程之间重复性理论问题严重”“引导学生主动性参与不足”等等。其中,选择“引导学生主动性参与不足”的占到所有受访者的51.63%。对于研究生思政课教学方式的建议,有85.17%的受访者表示,希望思政课教师能有选择地结合艺术院校特点进行专题讲授;有50.66%的受访者表示,希望增加学生自学时间,启发学生对理论问题进行学术性思考。

实际上,对艺术院校的研究生来讲,思政课教学效果受到很多因素的影响。首先,艺术院校的研究生更希望思政课教学能够结合艺术专业特色,以更加生动有趣的方式吸引他们参与课堂讨论、学习。其次,艺术类院校普遍缺少思想政治教育专业相关学科点,思政课教师队伍人员偏少,思政课教学深度有限,也影响了研究生的思政课程效果。

对于课程思政,问卷中有21.32%的研究生选择了“部分专业教师本身对于思想政治工作认识有限,对课程思政重视不够,课程思政能力相对不足”,说明目前

的课程思政实际还不能满足研究生的期待,并没有充分发挥出课程思政的育人作用。

在调研座谈中,普遍反映专业教师对于课程思政的重视程度不够,一些教师认为只要讲好自己的专业课就可以了,思政育人的工作不是自己的工作;还有一些专业教师在挖掘“思政元素”方面存在困难,甚至不知道如何挖掘。而调研数据也从另一个方面反映了艺术院校的部分专业教师以及研究生导师对课程思政认识不够,不能针对研究生普遍关注的问题开展深入的思想交流,或者不能很好地把思政元素融入专业教学当中,必然使课程思政的效果大打折扣。

(二) 新媒体时代的信息冲击,进一步增加了艺术院校研究生思想政治教育的难度

随着信息技术的飞速发展,新媒体时代的信息传播新形态给艺术院校研究生思想政治教育带来了巨大的挑战。调研发现,不少艺术院校研究生认为当下新媒体带来的挑战主要包括“海量资讯增加思想政治工作难度”“艺术类学生个性化明显,思想认识难以达成共识”“思想政治工作者自身对于新媒体新技术的接受程度较低”等等。其中,选择前两项的受访者分别达到了75.29%和54.28%,远远高于其他选项。

相比较综合院校的学生,艺术院校的研究生大多思维活跃、富有创造精神,同时也存在着较强的猎奇心理。根据调研座谈和问卷调研收集到的情况来看,当下新媒体时代的海量信息,一方面给艺术院校的研究生提供了大量的资讯,另一方面,也让他们面临着更大的信息甄别压力,加上艺术院校学生倾向于特立独行的思维,使得部分研究生更容易受到不良舆论信息

的影响与误导。

在经济利益的驱动下,部分新媒体运营者为了博取眼球和增加流量,罔顾事实,凭空捏造,杜撰各种虚假和不实的消息。另外,在意识形态领域,一些敌对势力不断采取各种手段,颠倒黑白,歪曲事实,诋毁党和国家采取的各项方针政策,一些历史虚无主义者打着为历史正名的旗号,大作翻案文章,诋毁领袖和英雄人物,消解民族意识和家国认同,不断破坏我国的主流意识形态。这些情况给艺术院校的研究生思想政治工作带来了不小的挑战。

(三) 艺术院校“三全育人”协同机制不够健全,影响了研究生思想政治教育合力的发挥

作为研究生思想政治育人的第一责任人,研究生导师在研究生培养过程中非常重要。针对问卷中“你认为在研究生的思想成长过程中起主要作用的人员有哪些”一题,有1118人选择了导师,占比89.94%,说明研究生导师的重要性。但在实际调研中发现,部分研究生导师认为自己从事教学科研是纯业务工作,而思想政治教育是政治工作,片面将研究生培养等同于专业课程、科研实践和毕业论文撰写,“不愿做”或者“不会做”研究生的思想政治工作;部分研究生导师甚至认为研究生的专业学习才是“导师负责制”的重点,而研究生的思想政治工作应该由辅导员或班主任负责,造成研究生导师与辅导员认知差异,难以实现协同育人。

针对调研问卷中“关于研究生的思想政治教育,你比较喜欢哪种形式?”时,在7个选项中选择辅导员教育”的只有197人,占比15.85%,远远低于其他选项,说明辅导员在研究生思想政治教育中发挥的作用还不够充分。此外,科研育人也是研究生思想政治教育的重要方面。但在科

育人的实践过程中,根据部分艺术院校的统计,研究生的科研内容涉及思想政治教育的比较少,学术成果与思想政治教育的分离比较明显。此外,面对研究生个人压力及焦虑情绪问题,部分艺术院校学生心理辅导体系建设和就业指导支持还不够完善,导致协同育人机制不健全,进而影响了研究生思想政治教育的实际效果。

(四)面对研究生开展的校园文化活动和社会实践,发挥思想政治育人的作用比较有限

调查发现,艺术院校研究生接受思想政治教育的主要途径有思政课、专题报告、校园文化活动、社会实践、导师教育、其他任课教师教学、辅导员教育等渠道,其中最受学生喜爱的是校园文化活动与社会实践,分别占有所有受访者的69.29%和67.87%,这说明艺术院校研究生对于校园文化活动和社会实践的需求比较高,艺术院校研究生思想政治教育中应该安排足够的校园文化活动和社会实践来满足研究生的需要在实际中,受访的研究生表示目前最主要途径来自思政课的占到88.88%,而选择校园文化活动与社会实践的却分别占比59.4%和52.34%。针对研究生学习期间参加校园活动次数的调查发现,有24.71%的受访者表示没有参加过,有39.36%的受访者表示只参加过1-2次,选择参加过3次及以上的只有35.92%。这说明,虽然艺术院校相比综合院校有着较为丰富的校园文化活动和社会实践,但对于多数研究生而言,校园文化活动和社会实践并没有发挥出足够的思想政治育人作用。

另外,7所艺术院校的调研也发现,当前研究生压力最主要的来源在于就业的压力,其次是学业的压力。这些压力导致了不少研究生对参加校园文化活动积极性

不够高,而这又反过来影响了研究生的心理健康,一些研究生在巨大的压力之下产生了严重的心理问题,出现了焦虑、失眠甚至抑郁等等现象,进一步阻碍了他们参与校园文化活动和社会实践的积极性。

三、新时代做好艺术院校研究生思想政治教育的对策建议

习近平指出:“思想政治工作从根本上说是做人的工作,必须围绕学生、关照学生、服务学生,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成为德才兼备、全面发展的人才。”^{[3]377}党的二十大报告也指出,教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题,而育人的根本在于立德^{[4]34}。

当前,中国特色社会主义进入新时代,实现第二个百年奋斗目标和实现中华民族伟大复兴的中国梦,对新时代研究生教育提出了新要求、新任务。新时代研究生需要思想政治教育,思想政治教育也更需要把握时代主题,顺应时代需求,体现时代精袖,解答时代课题。

(一)全面推进“大思政课”建设,推动思政课程和各门课程同向同行协同发力

2021年全国“两会”期间,习近平提出善用“大思政课”概念的重要论断,为新时代思政课建设提供了根本遵循。2022年8月,教育部等十部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,围绕改革创新主渠道教学、善用社会大课堂等5个主要方面,提出了22条重要举措。当下,高校的思政课建设整体上进入质量提升和内涵发展的新阶段。因此,艺术院校要通过“大思政课”做好价值引领要以“大思

政课”建设为抓手,坚持问题导向、目标导向和效果导向相统一,持续推动研究生思想政治教育高质量发展。

作为落实立德树人根本任务的关键课程,思政课对于研究生教育的重要性不言而喻。新冠疫情发生后,各高校思政课教师不断优化线上教学方案,坚持以学生为中心,以问题为导向,及时开展情景式教学,引导学生围绕抗疫一线中涌现的先进人物和典型事迹开展讨论,积极组织学生参与同上一堂疫情防控思政大课,通过聆听思政专家在线解读党中央的疫情防控政策,分析中国共立党的领导和社会主义制度在抗疫中展现的显著优势,讲述抗疫一线的感人故事,对于引导研究生充分认识新时代的历史使命发挥了良好的作用。

2019年3月,习近平在学校思想政治理论课教师座谈会上指出:“要坚持理论性和实践性相统一用科学理论培养人,重视思政课的实践性,把思政小课堂同社会大课堂结合起来。”^{[5]331}作为研究生思政课教学的重要方面,实践教学对于研究生认识国情了解社会、提高思想政治素质和观察分析社会现象的能力都大有裨益。因此,利用好社会实践这个大课堂,充分发挥研究生参与各类社会实践的积极性通过开展暑期社会实践、青年志愿者活动内容,能够更好地发挥实践育人作用。比如,中央美术学院持续组织包括研究生在内的各专业学生深入社会生活,奔赴全国各地开展写生实践。其中,组织壁画系师生前往北京市怀柔区怀北镇大水峪村创作墙绘作品,在美化村庄的同时,也吸引了大量游客,为村民们增加了可观的收益,充分发挥了“实践育人”在研究生思想政治教育方面的功用。

另外,中央戏剧学院和中国儿童艺术剧院签署了“产教融合研究生联合培养基

地”战略合作协议,围绕艺术硕士联合培养、中小学美育教育等方面开展合作。双方搭建儿童戏剧竞赛平台,共同挖掘优秀的儿童戏剧作品和创作人才,为学院研究生提供门类齐全的长期实习机会,让学生充分参与创作实践,也激发儿艺的人才活力,通过深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

面对新时代的新要求,艺术院校要充分发挥专业优势,鼓励师生通过“艺术+思政”的方式,实现知识传授与价值引领相结合,实现“润物细无声”的育人效果。要鼓励研究生专业课教师充分认识课程思政的育人价值,将家国情怀与使命担当等思政元素有机地融入专业教学,努力成为学生的“四个引路人”,成为“经师”与“人师”相统一的“大先生”通过全面推进“大思政课”建设,加强课程思政建设,进一步挖掘专业课程中的思政元素,切实把艺术教育和思想政治教育有机结合起来,努力推进各类课程与思政课程同向同行协同发力^[6]。

(二)积极利用“全媒体”时代的技术优势,努力发挥“云思政”的价值引领作用

2016年12月,习近平在全国高校思想政治工作会议上指出:“思政工作要因事而化、因时而进因势而新,要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。”^[7]2019年1月在中央政治局第十二次集体学习时,习近平指出:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。”^{[8]354}开放性、共享性、即时性、交互性等优势,日益成

为高校师生交流互动的便捷平台。同时,日益丰富成熟的“云技术”也为开展好研究生的思想政治教育提供了良好的技术支撑,而线上教育的勃兴则进一步为通过“云思政”的方式开展好研究生思想政治教育创造了机遇。

疫情期间,各高校积极借助新媒体技术,开展了形式多样的思政“云课堂”。比如,中国戏曲学院从2020年开始,联合中国音乐学院、北京舞蹈学院北京服装学院等全国8所艺术院校,通过“云端”课堂举办3场《艺术院校疫情防控思政公开课——责任·使命·担当》,先后邀请了戏曲、音乐、美术、舞蹈等领域的艺术名家,为包括研究生在内的广大学子在线讲授思政大课,同时组织承办“使命在肩,奋斗有我”艺术名家与思政课教师面对面活动,邀请艺术名家与思政课教师开展交流研讨,利用“云平台面向全国进行直播,受到广泛欢迎。中央戏剧学院借助云端技术,在北京高校率先开展“北京榜样”优秀群体走进高校、走进百万大学生“云宣讲”活动收到良好效果;中央音乐学院党委领导在疫情期间分头参加各院系开展的“云班会”活动,通过开展思政“云课堂”,与学生进行在线交流,解决他们的困惑和疑问,受到热烈欢迎^{[9]64}。

另外,北京地区几所艺术院校积极鼓励研究生开展艺术创作,凝聚力量,极大地鼓舞了师生们齐心协力战胜疫情的信心。比如,中央戏剧学院音乐剧系、歌剧系的硕士研究生先后在线创作《你说,你不是英雄》等多首抗疫歌曲,赞颂全国各地万名逆行者和医护人员不怕牺牲和无私奉献的精袖,发了极大共鸣。中央音乐学院博士研究生为广大的古筝爱好者开设了直播公益课堂,利用网络发挥音乐专业优势,为疫情期间的社会作出音乐人的贡

献。北京舞蹈学院联合中国戏曲学院等全国53所院校的舞蹈硕士线上共舞《天使告诉我》,举办“云舞蹈”线上发布会,用舞蹈艺术温暖人心,凝聚力量,充分发挥了“云思政”的价值引领作用。

当前,随着各类新媒体技术的蓬勃发展,诸如腾讯课堂、网易云课堂、雨课堂等各类线上教学平台的不断出现,以及微信、抖音、小红书等各类APP的日益更新迭代,为高校开展“云思政”提供了良好的契机。面对新时代高校思想政治工作的新要求,艺术院校的思想政治工作者要充分借助新媒体的技术优势,不断创新工作方法,制作出内容丰富、形式新颖的“云思政”产品,积极做好研究生的价值引领,切实提升思政工作的“时代温度”。

(三)不断健全“三全育人”协同机制,持续构建完善的研究生思想政治工作体系健全“三全育人”协同机制,是促进高校思想政治工作协同育人,落实立德树人根本任务的重要途径。2020年5月,教育部等八部门联合印发了《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》,明确指出要以立德树人为根本,以理想信念教育为核心,以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以建立完善全员、全程、全方位育人体制机制为关键,全面提升高校思想政治工作质量。

2020年9月,教育部、国家发改委、财政部发布《关于加快新时代研究生教育发展的意见》,对研究生教育改革发展提出了若干举措,其中首要的就是加强思想政治工作,健全“三全育人”机制。此后,以中央美术学院为代表的艺术院校纷纷召开研究生教育发展改革会议,围绕全国研究生教育会议精神展开探讨。

其中,中央美术学院召开研究生教育改革工作专题会议,围绕研究生教育改革,

开展师生座谈与意见调研。全校13个研究生培养院系共召开博、硕士研究生导师及学生座谈会26场,参与师生590人次,提出建议150余条。其中,在教学及人才培养方面,有的学院提出要进一步加强对研究生的思想政治教育,强调注重研究生的身心健康和思想道德培育;尤其提出要加强思想政治工作,健全全员、全程、全方位的“三全育人”机制;在导师队伍建设方面,提出研究生导师要进一步坚定“为党育人、为国育才”的育人理念,保证导师指导精力与时间,提高责任意识。同时,建立督导督学制度,打通“研究生——导师”双向评价通道,切实提高研究生导师“导学导研”的意识和能力。

因此,面对新形势,艺术院校要认真梳理研究生思想政治教育的各个环节,从导师选拔、辅导员配备、科研实践、心理咨询、毕业就业等各个环节坚持问题导向,不断优化完善,努力构建全员全程全方位育人工作新格局。

研究生导师作为立德树人的“第一责任人”要不断自我强化主体意识,充分担负起研究生思想政治教育职责。要进一步改革研究生导师的选拔考评机制,坚持“德育为先”的评价标准,坚持将课程育人和思想政治教育工作纳入到研究生导师的考核考评中来,采取有效措施把研究生思想政治教育的成效同导师的职称、绩效以及奖励真正关联起来,从而激发研究生导师开展思想政治教育的积极性。同时,要强化辅导员和导师之间的协作意识,加强日常的沟通联络,在充分发挥导师作为研究生教育第一责任人的前提下,保证辅导员开展的思想政治教育落到实处。

除此以外,艺术院校还要坚持齐抓共管,统筹协调教辅、行政、后勤等各部门的力量,发挥协同育人的合力作用。一方

面,要不断健全研究生思想政治工作责任机制,明确各部门、各层级的工作职责另一方面,要完善各部门协作机制,以研究生工作部为中枢,构建集组织建设、思想政治教育、创新实践、安全稳定、校园文化、后勤保障等于一体的研究生思想政治工作管理协同平台^{[10][11]},以完善的思想政治工作体系将“三全育人”协同机制落到实处。

(四)充分发挥艺术院校美育优势,大力塑造“以美育人”的思想政治工作理念

2019年《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》指出:“美是纯洁道德、丰富精神的重要源泉。学校美育是培根铸魂的工作,提高学生的审美和人文素养,全面加强和改进美育是高等教育当前和今后一个时期的重要任务。”^[11]2020年,中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》也指出:“以美育人、以美化人、以美培元,把美育纳入各级各类学校人才培养全过程,贯穿学校教育各学段,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”^[12]

“以文化人,更能凝结心灵;以艺通心,更易沟通世界。”^[13]优秀的文艺作品可以启迪思想、温润心灵、陶冶人生。作为中国现代美学发展的奠基人之一,朱光潜先生曾在《谈美》中提出了“人生的艺术化”这一命题,通过“谈美”可以使人免俗,可以使人净化。只有懂得了艺术与人生的关系,才能以出世的精神做入世的事业^{[14]2}。因此,通过开展艺术教育以及借助文艺创作来提升美育水平进而加强学生的思想政治教育,应该是艺术院校在研究生思想政治教育方面的重要特点。实际上,艺术院校在实施美育方面有着得天独厚的学科优势和人才资源优势,应该遵循

艺术人才培养规律,加强美育育人,促进艺术教育与思想政治教育有机结合。只有这样,才能不断提升学生综合素养,培养造就文化底蕴丰厚、素质全面、专业扎实的艺术专门人才。

在开展研究生美育方面,部分艺术院校的做法值得借鉴。比如,中央戏剧学院通过大力支持汉服社、曲艺协会、民乐社、书画社、棋社等优秀传统文化社团建设,广泛开展第二课堂活动,通过举办“师生音乐会”“5.23青年戏剧节”“全国通读大赛”“社团文化节”“校园歌手大赛”“祖国颂·国庆中秋晚会”等活动,引领包括研究生在内的广大学生树立正确的价值观、文化观,在陶冶情操的同时,增强学生的文化自信,达到以美育人、以文化人的教育目的。再如,北京电影学院研究生院通过打造精品课程,不断强化研究生的美育教学。其中,研究生公共课《中国艺术传统与中国电影》立足中国文化艺术传统,继承中华优秀传统文化精神,发掘独具中华美学特色的中国文化艺术传统资源,将思想政治理念融入课堂教学和实

践教学,让学生在课程学习中汲取营养,坚定文化自信,建立民族文化认同感收到了很好的效果。该课程荣获2021年北京高校研究生教育课程思政示范课程,课程教学团队荣获课程思政教学名师和团队称号。

2018年8月,习近平在给中央美术学院老教授的回信中指出:“做好美育工作,要坚持立德树人,扎根时代生活,遵循美育特点,弘扬中华美育精神让祖国青年一代身心都健康成长。”^{[15]40}党的二十大对教育提出了新要求,作出了新部署。艺术院校要充分发挥专业优势,针对研究生美育实际需要,积极探索构建以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程体系。要深化美育综合改革,加强戏剧、美术、音乐、舞蹈等各学科的有机融合,整合各院校的美育资源,积极借助新媒体云端平台,努力构建充满活力、多方协作、开放高效的研究生美育工作新格局。

【参考文献】

- [1] 习近平对研究生教育工作作出重要指示强调 适应党和国家事业发展需要 培养造就大批德才兼备的高层次人才 [EB/OL]. 中华人民共和国教育部, http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/202007/t20200729_475754.html, 2020-07-29.
- [2] 2022年全国教育事业发展基本情况 [EB/OL]. 中华人民共和国教育部, http://www.moe.gov.cn/fbh/live/2023/55167/sfc1/202303/t20230323_1052203.html, 2023-03-23.
- [3] 习近平谈治国理政(第2卷) [M]. 北京: 外文出版社, 2017.
- [4] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [M]. 北京人民出版社, 2022.
- [5] 习近平. (2016-12-09). 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调: 把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面. 人民日报, (01).
- [6] 习近平. (2019-03-19). 习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会强调: 用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务. 人民日报, (01).
- [7] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调 把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面 [N]. 人民日报, 2016-12-09.
- [8] 习近平. 论党的宣传思想工作 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2022.
- [9] 张东宾. 艺术院校的抗疫实践对高校思政工作的启示——以首都几所艺术院校为例 [J]. 北京教育(高教), 2021, (4).
- [10] 张启钱. “三全育人”视域下研究生思想政治工作路径探究 [J]. 江苏高教, 2021, (3).
- [11] 教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见 [EB/OL]. 中华人民共和国教育部, http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_624/201904/t20190411_377523.html, 2019-04-02.
- [12] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》 [EB/OL]. 中华人民共和国教育部 http://www.moe.gov.cn/jyb_xgk/moe_1777/moe1778/202010/t20201015_494794.html, 2020-10-15.
- [13] 习近平. 在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话 [EB/OL]. 中华人民共和国教育部, <https://www.gov.cn/>

xinwen/2021-12/14/content_5660780.htm, 2021-12-14.

[14] 朱光潜. 谈美 [M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2012.

[15] 杨宗元. 坚持立德树人弘扬中华美育精神 [J]. 红旗文稿, 2022, (8).

21

怀进鹏：以教育之强夯实国家富强之基

时间：2023-08-31 来源：人民日报

教育兴则国家兴，教育强则国家强。习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第五次集体学习时就建设教育强国发表重要讲话，充分肯定新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化，科学回答了“建设什么样的教育强国、怎样建设教育强国”这一重大时代课题。习近平总书记的重要讲话是指导我国教育强国建设的纲领性文献，是新时代新征程教育事业改革发展的行动指南，为加快建设教育强国指明了前进方向、提供了根本遵循。

深刻领会习近平总书记重要讲话的重大意义和丰富内涵，切实增强建设教育强国的政治自觉和历史主动

党的二十大报告明确到2035年建成教育强国，并对教育、科技、人才进行统筹安排、一体部署，单独列章阐述，吹响了加快建设教育强国的号角。我们要把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神同深入学习贯彻党的二十大精神结合起来，深刻领会习近平总书记重要讲话的政治性、思想性、战略性，坚决把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来。

认清教育强国建设的战略定位，下好实现中华民族伟大复兴的重要先手棋。习近平总书记指出：“建设教育强国，是全

面建成社会主义现代化强国的战略先导，是实现高水平科技自立自强的重要支撑，是促进全体人民共同富裕的有效途径，是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的基础工程。”纵观人类文明史，世界强国无一不是把教育视为对未来的“战略投资”和持久繁荣的根基。我们要切实提高政治站位，牢记“国之大者”，准确把握教育强国建设的战略定位，充分发挥教育的基础性、先导性、全局性地位和作用，以教育之力厚植人民幸福之本，以教育之强夯实国家富强之基。

增强教育强国建设的历史自信，坚定不移走好中国特色社会主义教育发展道路。习近平总书记指出：“党的十八大以来，党中央坚持把教育作为国之大计、党之大计，作出加快教育现代化、建设教育强国的重大决策，推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化。”新时代十年，我们建成世界上规模最大的教育体系，教育普及水平实现历史性跨越，为加快建设教育强国打下了坚实基础。我们要增强教育强国建设的历史自信，扎根中国、融通中外，立足时代、面向未来，加快实现从教育大国向教育强国的跨越，发展具有中国特色、世界水平的现代教育。

明确教育强国建设的基本要求，切实以教育现代化支撑引领中国式现代化。习近平总书记指出：“我们要建设的教育强

国,是中国特色社会主义教育强国,必须以坚持党对教育事业的全面领导为根本保证,以立德树人为根本任务,以为党育人、为国育才为根本目标,以服务中华民族伟大复兴为重要使命,以教育理念、体系、制度、内容、方法、治理现代化为基本路径,以支撑引领中国式现代化为核心功能,最终是办好人民满意的教育。”推进和拓展中国式现代化,要充分认识我国教育面临着内外部环境的深刻变化,全面应对科技革命、产业变革和人口结构变化给教育带来的挑战,有针对性地解决在建设教育强国上存在的差距、短板和弱项,实现我国教育新的系统性跃升和质变,有力回答好“强国建设、教育何为”的时代课题。

牢牢把握建设教育强国的战略方向和重点任务,坚定不移将习近平总书记擘画的宏伟蓝图转化为生动实践

习近平总书记的重要讲话全面阐述了建设教育强国的战略方向和重点任务,指向清晰、要求明确。我们要增强责任感、使命感、紧迫感,坚定不移把习近平总书记擘画的宏伟蓝图转化为加快建设教育强国的生动实践。

着力培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,开好讲好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课,深入实施时代新人铸魂工程,着力加强社会主义核心价值观宣传教育,引导学生坚定不移听党话、跟党走。推进大中小学思想政治教育一体化建设,完善“大思政课”工作体系,提高思政课的针对性和吸引力。提高网络育人能力,扎实做好互联网时代的学校思想政治工作和意识形态工作。深入开展青少年读书行动,引导学生爱读书、

读好书、善读书。发展素质教育,加强体育锻炼、美育熏陶、劳动实践,着力提升学生身心健康素质,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

加快建设高质量教育体系。深入实施基础教育提质扩优专项行动,坚定不移推进“双减”,夯实基础教育的基础。深化现代职业教育体系建设改革,推动职业教育提质升级,切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力。发挥高等教育的龙头作用,深化高等教育综合改革,推动高校在全面提高人才自主培养质量、造就拔尖创新人才上先行先试,在服务区域经济社会发展、优化结构布局上先行先试,在不同“赛道”上办出特色、办出水平。加快构建服务全民终身学习的教育体系,建立健全全民终身学习推进机制,促进人的全面发展。

有针对性提升教育对高质量发展的支撑力、贡献力。进一步加强科学教育、工程教育,加强拔尖创新人才自主培养,有的放矢培养国家战略人才和急需紧缺人才,为解决我国关键核心技术“卡脖子”问题提供人才支撑。深入推进“双一流”建设,突出培养一流人才、产出一流成果,增强服务国家重大战略和区域经济社会发展能力。加快建设国家战略科技力量,有力支撑高水平科技自立自强。构建教育服务经济社会发展战略新格局,创新部省会商战略合作机制,推动形成与国家发展战略、生产力布局和城镇化要求相适应的多层次、多样化教育发展新高地。

全面提高教育治理体系和治理能力现代化水平。进一步用好教育评价的“指挥棒”,抓好《深化新时代教育评价改革总体方案》落实落地,统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革。坚持教育公益性原则,加快构建优质均衡的

基本公共教育服务体系,扩大优质教育资源覆盖面,不断缩小教育的城乡、区域、校际、群体差距。深入实施教材建设和管理行动,把握正确政治方向和价值导向,进一步提升教材质量,增强育人功能,提高教材管理效能。深化教育数字化战略行动,发展公平包容、更有质量、绿色发展、开放合作的数字教育,着力开辟教育发展新赛道,塑造教育发展新优势。

不断增强我国教育的国际影响力和话语权。完善教育对外开放战略策略,实施高水平教育对外开放推进行动,有效利用世界一流教育资源和创新要素,使我国成为具有强大影响力的世界重要教育中心。加强同世界各国的互融、互鉴、互通,推动更大范围、更宽领域、更深层次、更加主动灵活的教育对外开放,促进学生在交流互鉴中开拓视野。积极参与全球教育治理,大力推进“留学中国”品牌建设,讲好中国故事、传播中国经验、发出中国声音。

大力培养造就高素质专业化教师队伍。持续深化新时代教师队伍建设改革,弘扬教育家精神,激励教师成为学生为学、为事、为人的“大先生”。坚持师德师风第一标准,全面落实新时代幼儿园、中小学、高校教师职业行为准则,对师德违规问题“零容忍”。健全中国特色教师教育体系,支持高水平综合性大学培养高素质复合型教师,推动师范院校将办好师范教育作为第一职责,大力培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。营造尊师重教社会风尚,构建全方位的教师发展保障体系,引导广大教师树立“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负,坚守三尺讲台,潜心教书育人。

全力以赴推动习近平总书记重要讲话 精神落地生根,确保教育强国建设各项任务取得扎实成效

一分部署,九分落实。建设教育强国使命光荣、责任重大。我们要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,奋力开拓教育强国建设新局面。

推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。当前,教育系统全力推进主题教育走深走实,广大师生在凝神聚气中感悟奋进力量,用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动。要把对习近平总书记重要讲话精神的深入学习领会、全面贯彻落实融入主题教育之中,进一步加强宣传引导,深化研究阐释,宣传好各地各校贯彻落实的具体举措和实际行动,推出一批高质量研究成果,持续营造加快教育强国建设的浓厚氛围。

加强教育强国建设的战略规划。要大兴调查研究,坚持以人民为中心发展教育,聚焦教育强国建设重大目标任务,坚持问计于群众、问计于实践。加快推进《教育强国建设规划纲要》编制,把握新时代新征程教育高质量发展的形势任务要求,对教育强国建设的战略策略、实现路径和政策举措进行系统谋划设计,形成教育强国建设的施工图和时间表。策划实施一批建设教育强国重大工程项目和专项行动,发挥好区域创新探索和先行先试作用,努力谱写教育强国建设新篇章。

凝聚全党全社会建设教育强国的合力。建设教育强国是全党全社会的共同任务。要坚决贯彻好、落实好习近平总书记

重要讲话精神,全面、系统、整体落实党对教育工作的领导,不断完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制。推动健全优先发展教育事业的体制机制,推动各级党委和政府在经济社会发展规划上优先安排教育发展、在财政资金上优先保障教育投入、在公共资源配

置上优先满足教育发展需要。积极构建学校、家庭、社会协同育人格局,完善学校积极主导、家庭主动尽责、社会有效支持的工作机制,切实增强工作合力,共同办好教育强国事业,为早日实现教育强国目标而共同努力。

(作者为教育部党组书记、部长)

22

怀进鹏出席国家老年大学成立活动

时间:2023-03-04 来源:教育部

3月3日,教育部党组书记、部长怀进鹏出席国家老年大学成立活动并讲话。教育部党组成员、副部长吴岩主持活动。

怀进鹏指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视老年教育工作,作出一系列重大决策部署,党的二十大报告强调实施积极应对人口老龄化国家战略,为我们做好老年教育工作指明了方向,提供了根本遵循。筹建国家老年大学,是教育系统自觉服务国家战略、助力全民终身学习的学习型社会、学习型大国建设的具体行动。按照《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》要求,在中央有关部门的大力支持下,国家老年大学今天正式挂牌成立,这是在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年办好人民满意教育、积极应对人口老龄化的具体举措,也是我国老年教育事业改革发展的重要里程碑。

怀进鹏强调,要认真贯彻落实党的二十大和习近平总书记重要指示批示精神,深刻认识经济社会结构发生的重大变

化,充分认识我国进入老龄化社会后推进学习型社会、建设终身学习体系的政治意义、社会意义、现实意义,扎实推进国家老年大学建设各项任务,让老年人老有所学、老有所乐、老有所为。一是集全教育系统之力,推动办好国家老年大学。全面落实“德学康乐为”的办学宗旨,大力推动开放协同,要求普通高校、职业院校为老年教育提供服务,鼓励中小学将体育设施和文化设施服务老年教育,支持在职和离退休老师投身老年教育,盘活各类社会资源、挖掘学校潜力,努力办成人民群众喜爱的无围墙大学。二是聚全社会资源,共同办好无边界大学。联合有关部门建立老年教育联席会议机制,坚持需求牵引、服务至上、分类施策,扩大资源共享,将办学服务延伸到乡镇(街道)、村(社区),把老年大学真正办成家校社无边界大学、合作大学。三是乘数字化之势,开放办好老年大学。把握老年人生活学习特点,发挥好现代信息技术的作用,对课程资源、教学模式进行适老化改造,找到老年大学

创建与数字化战略行动的最佳结合点，把老年大学融入到全球发展过程，形成中国经验、中国方法，与世界共同推进数字化背景下老年大学资源共享。

中央组织部、国家卫健委（全国老龄办）、民政部、文化和旅游部、退役军人

事务部、中国科学技术协会等国家老年大学理事会主要成员单位有关司局负责同志，教育部有关司局负责同志，国家开放大学（国家老年大学）领导班子成员、中层干部及教职工代表参加成立活动。

アニメーションにおけるメタモルフォシスの役割と作用：プリート・パルン及びミシェル・クルノワイエ作品と諸視覚芸術の比較分析 基于动画变形过程的作用与影响：皮特·帕恩与米歇尔·康诺耶尔的作品与视觉艺术的比较研究

23

摘要：在动画中，“变形”表示形态的转变或改变，与如走路或说话的动作形成对比。这一特点经常被用来与真人电影加以区分。然而，我发现很少有作品专门深入探讨这一概念，这应当为更多人所熟知。动画中的变形何以重要？受此疑问启发，本文深入研究了“变形的含义是什么”。为了寻找答案，我们重点关注了“形态变化的物理性质”，这不仅包括动画，还涉及到超现实主义的视觉艺术领域。例如，本文重新诠释皮特·帕恩的《... ja teeb trikke》和米歇尔·康诺耶尔的《The Hat》。为了达到这一目的，借助“菌丝体”和“无器官之身”的概念，从创意和视觉的角度，探讨变形与实体化在动画中的联系。并且试图阐明动画作品中的变形如何与实体化概念相互关联，并通过这些变形来传达不同层面的体验。

ゴーチエの「芸術至上主義」思想における芸術鑑賞の教育的意義 深入解析高蒂埃“艺术至上主义”理念中艺术鉴赏教育的深层价值

24

摘要：在这篇文章中，我们探讨了19世纪法国作家兼评论家提奥菲勒·高蒂埃形成其“艺术至上主义”思想的过程，并将其划分为萌芽、诞生和展开三个阶段。高蒂埃否认

了艺术直接提供道德教诲的实用性,却认可了接触美的过程能够提升人类本性的实用价值,并在此基础上发展了培养并激发艺术品味的教育理论。因此,我们认为可以重新评价他为一个主张艺术自主性及其教育意义的人物。

Generative artificial intelligence in the metaverse era

元宇宙时代的生成式人工智能

25

摘要: 生成式人工智能是一种可以自主生成新内容的人工智能,如文本、图像、音频和视频。生成式人工智能为元宇宙的内容制作提供了创新的方法,填补了元宇宙发展的空白。诸如 ChatGPT 等产品有潜能增强搜索体验,重塑信息生成和呈现的方式,成为线上流量的新切入点。预估这将对传统搜索引擎产品产生重大影响,加速行业创新升级。本文概述了生成式人工智能在元宇宙技术突破中的潜在应用,并为提高生成式人工智能创建创造性的内容提供了有效性见解。

主 办：吉林动画学院图书馆

主 编：海 涛

执行主编：王春月

责任主编：门 琪 王智迪

版式设计指导教师：任 旭

版式设计：贾一博