

学研产一体化 信息资源 选刊

INTEGRATION OF EDUCATION , RESEARCH AND INDUSTRY
INFORMATION RESOURCES SELECTED

数据洞察 / 行业动态 / 双创视域 / 研究探索 / 智慧高教 / 思政新语 / 文旅生态

2025

第3期/总第60期

吉林动画学院 · 图书馆

目录

CONTENTS

■ 数据洞察

- 01/ 2025年中国短视频/直播市场消费行为调查数据 来源：艾媒网
03/ 2021-2026年全球数字广告支出及预测数据分析 来源：艾媒网
04/ 中国手机游戏行业数据分析：48.50%消费者认为蛋仔派对游戏玩法多样化 来源：艾媒网

■ 行业动态

- 05/ 从看电影到“走进”电影 来源：新华社
09/ AI 赋能国漫新生，25 部 AI 动画佳作亮相上海电影百年旧址 来源：上海观察
10/ 低空经济正向万亿元级新蓝海挺进 来源：人民网
12/ 人社部拟新增无人机群飞行规划员等职业 智介科技助力行业人才发展 来源：实况网
13/ 推动生成式人工智能赋能产业发展 来源：科技日报
16/ 游戏赋能传统文化，灵犀互娱如何走出新传播之路 来源：ITBEAR 科技资讯

■ 双创视域

- 17/ 大学生就业新政释放深意诚意暖意 来源：中国青年报
20/ AI 训练师具体做什么 来源：中国青年报

■ 研究探索

- 23/ 第十四届全国美术作品展览实验艺术、数字艺术与动画作品选登 作者：丁晓玲等
25/ “中国想象”走出去——中国科幻文学在西方世界的译介与传播 作者：吴攸
26/ 迈向“共创美学”：AI 介入影视教育的现状与未来书写 作者：王赟姝 张一宁
27/ 从“完整电影神话”到 AI 生成影像的“世界图景”——人工智能时代电影工业美学的影像本体论 作者：陈旭光 杜天笑
27/ 中国电影学术体系的逻辑构架及其精神范式 作者：贾磊磊 周蕾
28/ “美育”究竟是什么——兼论美育在育人目标体系中的特殊性 作者：王占魁
29/ 国产动画电影的全球化共情叙事与中国元素符码——以系列动画电影《熊出没》为中心 作者：张宁
29/ “新神话”动画电影：想象力消费驱动下的后现代转型 作者：刘韵
30/ 设计学学科范式的发展与演变分析 作者：李敏敏 李香林
30/ 非遗文化融入国风服饰设计的创新 作者：王晓娜

■ 智慧高教

- 31/ 拥抱人工智能 共绘未来教育 来源：科技日报
- 32/ 从“AI 排斥”到“AI 创能”：人工智能在大学教学中的应用深化
作者：黄巨臣 王一栋
- 33/ 在生成式人工智能时代重新思考何为“原创”：高等教育的角色和目的
作者：骆嘉惠
- 33/ 师一生一AI 协同课堂：人工智能赋能大学数学教育的载体及实践 作者：都琳等

■ 思政新语

- 34/ 习语：做党和人民满意的好老师 来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》
- 38/ 生成式人工智能赋能高校思政课：图景、风险及进路 作者：于祥成 杨莉

■ 文旅生态

- 38/ 让优秀传统文化教育落地生根 来源：人民日报
- 39/ 网络微短剧与文旅深度融合发展路径探索 来源：中国广播电视学刊

2025 年中国短视频 / 直播市场消费行为调查数据

时间：2025-05-03 来源：艾媒网

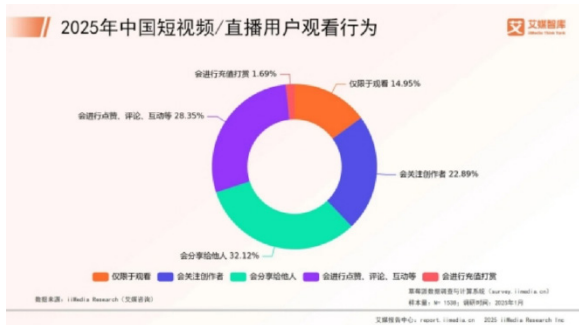
随着短视频与直播技术的深度渗透，其用户生态呈现多维演进特征，逐步形成以高频互动观看、沉浸式消费场景为核心的数字化生活方式，以内容精准匹配算法为支撑的个性化体验体系，以及虚实交互、跨界融合为特点的产业生态变革。同时基于区块链的内容确权机制与跨平台数据互通架构正重塑短视频 / 直播机构运作范式，构建起覆盖数字娱乐、社交消费、产业服务的全链路生态闭环。数据显示，短视频 / 直播内容已成为中国用户日常高频接触场景，其中 69.57% 的短视频 / 直播用户为长期活跃观看群体。短视频 / 直播用户日均观看频次集中分布于 4-5 次区间，占比达 43.82%，且 53.19% 的短视频 / 直播用户维持与上年持平的观看习惯，显示出用户黏性持续强化。

从消费生态看，79.32% 的短视频 / 直播用户在平台产生消费行为，其中购物类消费以 51.80% 的占比主导用户支出结构，短视频 / 直播用户每月 5%-10% 的可支配收入投入该领域。平台选择偏好呈现头部集中化特征，抖音以 39.40% 的占比稳居短视频 / 直播用户首选平台，其构建的“内容+消费”闭环模式推动“购买便利性”以 39.56% 占比成为核心消费驱动力。内容生态方面，生活类垂类以 36.54% 的偏好度占据内容消费榜首，短视频 / 直播用户主动分享行为占比达 32.12%，形成社交裂变传播效应。在平台满意度维度，内容质量指标以 33.29% 的五星好评率居首，但短视

频 / 直播用户同时反馈存在算法推荐同质化、虚拟交互功能适配性不足等问题。

艾媒咨询分析师认为，短视频 / 直播平台需强化垂直领域内容创新，优化虚实融合技术应用场景，同时完善消费链路中的售后保障机制。建议短视频 / 直播机构深化区块链确权技术应用，通过跨平台数据互通提升内容分发效率，并建立短视频 / 直播用户消费偏好动态追踪系统以增强商业转化精准度。

2025 年中国短视频 / 直播用户观看行为



数据显示，短视频 / 直播用户观看行为中最高的是“会分享给他人”，占比为 32.12%。其次是“会进行点赞、评论、互动等”，占比 28.35%。“会关注创作者”的用户占比为 22.89%，排在第三位。“仅限于观看”的用户占比较低，为 14.95%。“会进行充值打赏”的用户占比最低，为 1.69%。总体来看，大多数用户在观看短视频 / 直播时会进行一定程度的

互动和分享,但愿意进行打赏的用户比例较低。

2025年中国短视频/直播用户观看平台偏好

数据显示,抖音以39.40%的占比成为用户偏好最高的短视频/直播平台。快手以29.26%的占比位列第二,今日头条以25.62%的占比排在第三位。哔哩哔哩的占比为25.49%,位于第四位。腾讯视频占比25.10%,微信视频号占比24.84%,爱奇艺占比24.19%,处于中游水平。小红书以22.37%的占比排在第八位。西瓜视频、斗鱼直播和虎牙直播的占比均低于20%,分别为18.99%、16.78%和15.08%,位列末尾。



2025年中国短视频/直播用户观看内容偏好

数据显示,在2025年中国短视频/直播用户观看内容偏好中,生活类内容以36.54%的占比位居首位,显示出用户对美食、旅游、运动等生活相关主题有较高兴趣。娱乐类以32.77%的占比紧随其后,反映出用户对娱乐搞笑的内容的关注度较高。新闻类和音乐类分别以31.73%和29.91%的占比位列第三和第四,说明新闻、音乐表演等内容也受到用户喜爱。剧

情类和购物类分别占比27.83%和27.70%,位于中游水平。教育类、纪录类和萌宠类占比相对较低,分别为25.62%、25.62%和23.15%,但仍有一定用户基础。儿童类内容占比最低,为20.81%。



2025年中国短视频/直播用户在短视频/直播平台消费类型

数据显示,在2025年中国短视频/直播用户消费类型中,购物占比最高,达到51.80%,显示出用户在短视频/直播平台上购物的活跃度和偏好。其次是会员充值,占比47.05%,反映出用户对平台会员服务的接受度较高。主播打赏和内容消费分别占比38.85%和37.40%,两者相差不大,说明用户对内容创作者的支持和内容消费需求较为均衡。



2025年中国短视频/直播用户认为直播带货现存问题

数据显示，在2025年中国短视频/直播用户认为直播带货现存问题中，商品质量不过关的问题最为突出，占比高达51.27%。其次是主播虚假宣传，占比为50.63%。这两个问题占比均超过了50%，显示出用户对于直播带货商品质量及真实性的强烈关注。数据造假问题占比为46.20%，位列第三。商品种类不齐全和货不对板的问题占比相近，分别为42.72%和42.09%。售后服务不好的问题占比最

低，为41.46%。整体来看，商品质量和主播诚信问题是用户最为关心的两大问题。



02

2021-2026 年全球数字广告支出及预测数据分析

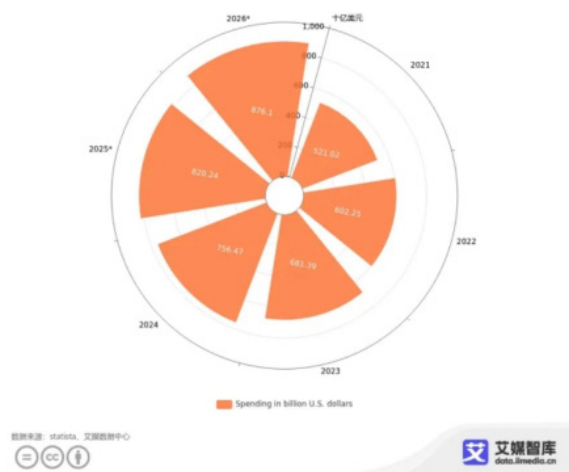
时间：2025-04-17 来源：艾媒网

艾媒数据中心显示，全球数字广告支出在过去几年中持续增长，2021 年的支出为 521.02 十亿美元，而 2022 年增长至 602.25 十亿美元，显示出显著的增长趋势。到 2023 年，这一数字进一步增加至 681.39 十亿美元，显示出数字广告市场的强劲动力。

2024 年全球数字广告支出达到 756.47 十亿美元，而到 2025 年，这一数字预计将突破 800 十亿美元大关，达到 820.24 十亿美元。预计到 2026 年，全球数字广告支出将进一步增长至 876.1 十亿美元。

这些数据表明，数字广告市场正在快速扩张，预计未来几年将继续保持增长势头。随着技术的进步和消费者行为的变化，数字广告已成为企业推广产品和服务的重

要渠道。



全球数字广告支出的增长反映了数字媒体在现代营销中的核心地位。企业需要不断适应市场变化，优化数字广告策略，以实现更好的市场渗透和品牌曝光。

中国手机游戏行业数据分析： 48.50% 消费者认为蛋仔派对游戏玩法多样化

03

时间：2025-03-26 来源：艾媒网

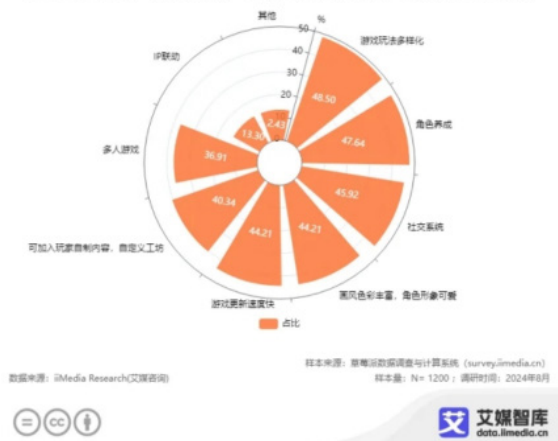
中国手机游戏行业近年来发展迅速，市场规模持续扩大。从用户规模与消费能力来看，中国手机游戏用户规模庞大，随着智能手机普及率的提高，用户基数稳步增长。消费者对高质量游戏的需求日益增长，付费意愿增强，为行业带来商业价值。从游戏类型与偏好来看，角色扮演、策略类和竞技类游戏受到玩家青睐。随着技术进步，VR/AR 等新技术的应用为游戏行业带来新的增长点，吸引更多玩家。从投资机会来看，中国手机游戏市场竞争激烈，但也孕育着巨大投资机会。随着 5G、云游戏等技术的发展，行业将迎来新一轮增长。投资者可关注头部游戏公司以及具有创新技术的企业，把握投资机遇。

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，在 2024 年中国手机游戏用户认为《蛋仔派对》最吸引人的地方中，48.50% 消费者会选择游戏玩法多样化，47.64% 消费者会选择角色养成，45.92% 消费者会选择社交系统。

接近五成的消费者认为游戏玩法多样化是《蛋仔派对》最吸引人的地方，这表明游戏在玩法设计上具有很高的创新性和丰富性。多样化的游戏玩法能够满足不同玩家的需求，无论是喜欢休闲益智的玩家，还是追求挑战和刺激的玩家，都能在《蛋仔派对》中找到适合自己的玩法。角

色养成系统则能够增强玩家的代入感和参与度，使玩家在游戏中获得更深的情感投入和满足感。此外，社交系统不仅能够增加游戏的趣味性和互动性，还能帮助玩家在游戏中建立友谊和社区，提升游戏的用户黏性和忠诚度。

2024年中国手机游戏用户认为《蛋仔派对》最吸引人的地方

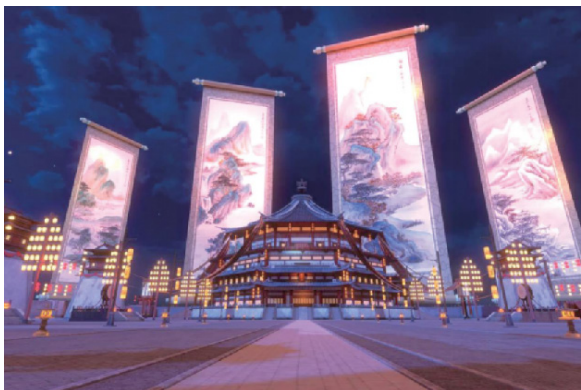


未来，游戏制作者在保持游戏核心玩法的同时，应不断创新和拓展新的游戏元素和模式，以保持游戏的新鲜感和吸引力。从角色养成系统来看，提供更多的角色养成选项和个性化定制服务，让玩家能够更深入地投入到角色成长和个性化打造中。从社交系统来看，可以加强社交系统的互动性和趣味性，提供更多的社交活动和功能，让玩家能够更轻松地结识新朋友和建立友谊。

04

从看电影到“走进”电影

时间：2025-05-16 来源：新华社



《唐宫夜宴》剧照

今年是世界电影诞辰130周年，也是中国电影诞辰120周年。从无声到有声、从黑白到彩色、从胶片到数字，一部电影的演进史也是技术突破史。

从3D技术、高帧率技术到激光放映技术，电影行业不断在经历技术创新。近期，国家电影局发布了《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，首次将虚拟现实电影纳入电影管理体系，并明确其定义、制作流程、放映规范及扶持政策。河南广电出品的《唐宫夜宴》和《隐秘的秦陵》两部作品，拿到了国家电影局颁发的虚拟现实电影第001、002“龙标”（公映许可证）。这标志着虚拟现实技术终于在电影产业实现落地，实现了中国电影从“银幕”到“空间”的叙事转变。观众将从单纯看电影，迈向“走进”电影的全新体验。

技术沉浮，行业新机

当观众戴上VR设备，踏入《唐宫夜宴》

的虚拟世界，便瞬间穿越回繁华的大唐，街道上车水马龙、殿宇的雕梁画栋，都让人目眩神迷；随着一阵悠扬的古乐响起，刹那间场景变幻，观众进入了热闹非凡的唐朝宫廷宴会，一群婀娜舞者在舞台中央翩翩起舞，身着锦袍的达官贵人在一旁品尝着美酒佳肴，谈笑风生。

李白与杜甫这两位诗坛巨匠也现身宴会。李白手持酒杯，高声吟诵着“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月”；杜甫则在一旁微微颌首，眼中流露出对李白才情的赞赏。自由穿梭其中，观众不仅可以近距离感受诗人们的风采，甚至能听到他们的轻声交谈。

这，便是XR电影《唐宫夜宴》所提供的沉浸式体验。

XR（扩展现实）涵盖多种技术，它包括AR（增强现实）、VR（虚拟现实）和MR（混合现实）等多种形式，本质上是真实世界与虚拟空间的连续变化给人们带来的新体验。业内人士认为，这种叙事模式构建起多维互动空间，带来沉浸式交互体验，有望激发产业活力，推动中国电影在技术研发与内容创作上“双轮驱动”，还将带动内容创作、技术研发、设备生产等产业环节发展，促进虚拟现实和院线电影产业链的完善与升级。

不过，“跟很多人的想象不同，虚拟现实并不是一个很新的技术，它的发展可以追溯到50多年前，近十年来已经历了数轮产业方面的跌宕起伏。”中国传媒大

学戏剧影视学院副教授车琳告诉《瞭望东方周刊》。

2016年,全球VR硬件出货量突破千万级,Meta(原Facebook)以20亿美元收购Oculus,掀起资本热潮,国内也孕育出了第一批VR(虚拟现实)玩家,如大朋VR、Pico等。这一年被称为VR元年。

自2017年起,很多电影节增设VR单元。威尼斯电影节、美国西南偏南电影节、法国戛纳电影节等,都开设了VR或XR电影单元。但受限于内容匮乏和硬件眩晕的双重问题,短暂狂热后,VR产业迅速进入低谷期。2018年,全球VR市场因内容同质化、硬件成本高企进入调整期,大批中小厂商退出。

2018年底,工业和信息化部出台《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》,将VR/AR列为数字经济重点产业,推动技术研发与行业应用融合。2019年,VR在全球范围内再次迎来发展热潮,微软、谷歌、华为、联想等国内外大厂开始入局VR产业。华为发布云VR方案,通过5G网络实现云端渲染,降低终端硬件门槛;同年,Meta推出Oculus Quest 2,凭借无线一体机形态和社交化内容生态,销量突破千万,成为首款现象级消费VR设备。

2021年,Facebook更名Meta,元宇宙概念引爆全球,VR因被视为“元宇宙入口”,资本再次涌入。中国科技企业快速响应,腾讯提出“全真互联网”,字节跳动90亿元收购Pico。

2022-2024年,全球VR头显(头戴显示器)市场连续三年下滑,消费级需求疲软。2024年第四季度,苹果Vision Pro因高价和场景局限,销量环比大跌43%;索尼PS VR2凭借独占游戏《地平

线:山之呼唤》短暂提振,但难改行业颓势。与此同时,中国企业转向B端突围:Pico企业版出货量超越消费级,大朋VR聚焦工业培训市场,实现30%增长。

就是在这一阶段,河南广电旗下的大象元数字科技股份有限公司(以下简称“大象元”)于2023年悄然成立。2024年,大象元推出两部XR沉浸式大空间作品——《唐宫夜宴》和《隐秘的秦陵》,并于2025年3月26日拿到了中国虚拟现实电影的第001、002“龙标”。

“对寻求突破的电影行业来说,这也许是一次前所未有的变革机会。中国在这一领域的技术探索和政策创新,使其有机会摆脱过去百年的欧美标准,开启一个属于中国的虚拟现实电影新纪元。”车琳说。

更难的是叙事创新

《唐宫夜宴》和《隐秘的秦陵》两部作品的诞生,源于河南广电摸着石头过河的一次尝试。

近十年,互联网冲击下,传统媒体面临转型危机。河南广电虽然有“中国节日”系列节目等现象级作品,但仍局限于传统观看模式。“当时沉浸式传播的概念正火,我们就想基于元宇宙进行一些探索。”河南广电大象元数字科技股份有限公司副总经理、虚拟现实电影《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》项目负责人解飞告诉《瞭望东方周刊》。

2023年,一个名为《消失的法则》的项目在上海落地,一举引爆了沉浸式大空间概念:消费者穿戴简单设备,在相对封闭的环境中边移动边观看虚拟现实影片,还可与影片内容交互。国际上将这类大空间项目归为基于位置的虚拟现实(LBVR)产品。据预测,2025年全球LBVR市场规模

为21亿美元,复合年增长率为32.8%,是发展迅速的视听产品领域。就是同一年,河南广电将创新影像尝试锁定在沉浸式大空间项目上。



2024年7月,《隐秘的秦陵》上海站

解飞表示:“我们想用新质生产力去讲好中国故事。互动式、沉浸式方式能让国内外观众,尤其是儿童青少年更直观感受中国文化。就像《唐宫夜宴》中杜甫与李白相遇的场景,以往通过课本、电视或手机了解是单向且有距离感的,但若身临其境,便能理解古人当时的心境与创作灵感。”

《唐宫夜宴》和《隐秘的秦陵》这两个项目都是在2023年下半年立项,赶在2024年暑假上映。之所以速度这么快,主要得益于河南广电此前的长期积累。解飞介绍,两部作品最难的是大量元素的3D数字建模,好在此前为电视节目配备的数字资产创作平台有丰富数字资产,如花草、亭台楼阁等可直接使用,大大提高了制作效率。

《唐宫夜宴》全是动画,制作相对简单;《隐秘的秦陵》为实景,需现场扫描建模,耗时久、成本高。解飞回忆:“美术要求找一棵有‘秦朝风骨’的树,团队跑遍大西北,才最终在甘肃河边找到。扫描需阴天,我们等了许久才等到合适天

气。”

为平衡质量与效率,团队在制作中不断创新。例如,制作兵马俑时,为避免千篇一律,团队会设计10个鼻子、嘴、眉毛、眼睛等进行排列组合,生成上万种不同面容。

与此同时,对于制作团队而言,更难的是如何创造一种完全不同于电影的新型叙事,并让观众适应和喜欢。

“传统电影无论在叙事上如何创新,永远都有第四堵墙存在,观众始终是旁观者。而虚拟现实作品里没有墙,观众以第一人称进入故事,需创造全新叙事逻辑。”《唐宫夜宴》编剧周牧笛告诉《瞭望东方周刊》,“第一人称视角面临的问题是如何让观众代入角色,比如如何让他相信自己是一个欢乐的舞者或悲伤的小丑?可行的方式是给观众设定一个游客身份。比如在《唐宫夜宴》中,观众以游客身份进入博物馆,再跟随导游穿越到唐朝,开启一段奇幻之旅。”

在虚拟现实电影中,观众是主动参与者,会自主选择注意力焦点,这要求剧情设计能够引导用户注意力,使其始终紧跟故事主线。“《唐宫夜宴》最巧妙的一个设定在于,观众刚进入故事的时候,馆长说很可惜没有李白的真迹,但后来在故事结尾的时候,因为观众的参与互动,片中的展柜中真的多了一幅李白的真迹,仿佛观看者亲手改变了历史。”周牧笛说,“这就是虚拟现实作品跟传统电影不同的地方——让观众有一种真实的参与感。”

机遇与挑战并存

《唐宫夜宴》于2024年7月在北京鸟巢展映,据解飞回忆,电影主管部门对作品

的创新形式大加赞赏。

不过,随着内容制作的完成,虚拟现实电影的落地,目前还存在不少要攻克的难题。

首先是影院硬件改造。“为了探索虚拟现实作品在影院的落地方式,我们在西安骊马市附近的奥斯卡影院,改造出了全国首个放映虚拟现实电影的影厅。”解飞说,“改造的一大重点是统一技术标准,不仅能放我们自己的《唐宫夜宴》,也可以放其他片子。如果每家都搞自己的技术标准,虚拟现实永远成不了产业。”

周牧笛告诉《瞭望东方周刊》:“目前沉浸大空间的主流技术有三种:一体机、背包电脑和无线串流技术。《唐宫夜宴》使用的是无线串流技术,现场设有一个主机,通过无线网络与头显相连,用户体验更轻松,管理也更简单。”

其次,影厅改造另一大重点是如何能够在更小的空间内容纳更多的人。通常大空间作品需500至600平方米空间,传统影厅则多为200平方米左右,因此内容制作时要精心设计动线,让观众在小范围内获得丰富体验。

实际上,早在大象元和奥斯卡影院的尝试之前,国外就有将VR电影带进影院的探索,但大多以失败告终。“因为单人体验需要工作人员在旁边一对一指导,坪效(单位面积效益)太低。”车琳说。

车琳和周牧笛都认为,虚拟现实作品在内容上更接近游戏,在场景上则更贴近文旅。“文旅项目本身就有自然流量,商业模式已经跑通”,但在影院空间能否成功,目前仍存未知数。

“在2024年第十一届丝绸之路国际电影节闭门研讨会上,我们首次提出虚拟现实电影需要三个‘纳入’:纳入监管体

系、纳入院线放映系统、纳入电影收益池。电影局当场表态全力支持。”解飞回忆,就是在这次会议上,奠定了将虚拟现实作品纳入电影管理的雏形。

车琳认为,为虚拟现实电影下发“龙标”,将其纳入电影监管和院线放映体系,意味着虚拟现实电影除了在特定空间展映,更有了在全国商业影院公开放映的可能,大大拓宽了商业盈利和文化传播空间。“是国家行政层面的一次标准制定,有助于支持影视创作者破局,推动影院创新经营和行业有序发展,在全产业链为电影市场提供增量的可能性。”

“虽然困难仍存,但《唐宫夜宴》和《隐秘的秦陵》的出现,让我们看到了新的希望。它们不仅在技术上实现了突破,也为文化传播提供了新的载体,尤其是对于国际观众,VR作品可以更轻松地展示中国文化的深度和魅力。通过VR技术,中国传统文化以一种全新的方式呈现给世界。”车琳表示。

首部龙标作品的诞生,是中国电影产业从“数字化”到“虚拟化”的关键一跃。解飞表示,今年还计划改造30家虚拟现实影厅,通过扩大规模吸引更多影片播放,实现经济效益。内容创作方面,还将推出多部作品,如讲述甲骨文和殷墟文化的《甲骨风云》、以洛阳龙门石窟历史故事为背景的《龙门金刚》等。

目前,上海、北京、成都、无锡等地已建有虚拟制片影棚及虚拟现实电影实验放映厅。未来,在政策支持和技术推动下,更多作品有望进入日常消费场景,改变人们对电影的认知和体验方式。到那时,电影将会真正成为“造梦空间”。

05

AI 赋能国漫新生， 25 部 AI 动画佳作亮相上海电影百年旧址

时间：2025-05-14 来源：上海观察



近日，由即梦AI与上海电影共同发起的「未来影像计划AI动画电影创作周」获奖作品，在承载着上海电影百年记忆的永福路52号展出。25部获奖作品从6700多部参赛作品中脱颖而出，巧妙地将“金箍棒”“水墨风”等经典国产动画元素与数字技术相融合，展现出AI为传统动画注入的崭新活力。

即梦AI是字节跳动旗下的AI创作与内容平台。今年3月，即梦AI与上海电影达成战略合作，并携手发起了此次AI动画征集活动。活动围绕以《大闹天宫》为代表的中国经典角色形象、以《宝莲灯》为代表的中国经典动画故事以及以《鹿铃》《山水情》等为代表的中式美学风格，设立了三大赛道。

在展映开幕颁奖仪式上，上海市徐汇区文化与旅游局局长伍彦心、中国动画学会副会长速达、上海温哥华电影学院AI未来影像中心负责人Odet Abadia为获奖选手颁发荣誉。这些获奖作品将进行为期一周的线下展映，之后还会和由上海电影旗

下活动厂牌SFC EVENTS策划、即梦AI制作的两部传统水墨风格作品一同，亮相有着“上海潮玩心脏”之称的商业综合体INS新乐园。

在活动现场，即梦AI与上海电影宣布，未来双方将从AI动漫短剧共创、AI青年创客培育、AI内容城市展厅这三个维度深化合作。双方将借此探索AI技术在影视内容生成、IP运营、宣发模式等全链条的创新应用。

与此同时，抖音原创动漫扶持企划“轻漫计划”负责人宣布，将升级“抖音原创动画畅想季”。该企划将持续加强行业与高校的产学研联动，关注AI赋能动画的新趋势，为AI动画内容发展及IP创建提供助力，还将联合即梦AI创作优质AI动画新标杆。

2025年堪称AI应用方向全面爆发之年，技术热潮不仅重塑了公众对AI的认知，更推动了影视产业的升级。即梦AI相关负责人透露，该公司将与上海电影携手合作，持续探寻“AI+影视”的更多可能性，为影视产业生态发展贡献力量。

据了解，即梦AI的“未来影像计划”会持续聚焦于为创作者提供创作要素、展映平台以及商业机会，以此助力突破AI内容技术瓶颈。后续，即梦AI和上海电影将充分发挥各自在技术与影视领域的专长，推动AI深度融入影视产业全链路，助力中国动画美学的传承与创新。

06

低空经济正向万亿元级新蓝海挺进

时间：2025-05-21 来源：人民网

近年来，低空经济犹如一颗璀璨新星，迸发出惊人的发展活力。国家统计局新闻发言人付凌晖5月19日在国新办发布会上表示，4月份，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造行业增加值分别增长74.2%和29.3%，大幅快于规模以上工业增速。中商产业研究院发布的《2025—2030年中国低空经济分析及发展趋势研究预测报告》显示，2023年中国低空经济市场规模达5059.5亿元，增速达33.8%。中商产业研究院分析师预测，2024年中国市场规模将达到9702.5亿元，2025年市场规模将达到1.5万亿元。

这些亮眼数据的背后，是低空经济产业链全面升级和深度整合的结果。以无人机产业为例，从核心零部件研发到整机制造，从飞行控制系统开发到应用场景拓展，中国已形成完整的产业生态，多地正在加快建设低空智能融合基础设施，包括无人机起降场、充电桩、监控系统等。这些基础设施的完善，将进一步释放低空经济的发展潜力，为产业创新提供更广阔的舞台。

政策开道技术赋能 共筑发展坦途

从国家战略到地方实践，各级政府正加大政策力度为低空经济腾飞铺就坦途。在国家层面，低空经济已被列为战略性新兴产业之一，地方政府则争相出台配套政

策，从空域管理松绑到基建配套完善，再到产业扶持加码，构建起全方位的政策支撑体系。这种上下联动的政策协同效应，为低空经济产业注入了澎湃动能，最直观的体现就是企业注册量呈现爆发式增长。

企查查数据研究院近期公布数据显示，目前我国低空经济相关企业存量已达8.65万家。回溯近十年发展，行业经历了起伏调整，在2024年迎来爆发式增长，全年新增注册企业1.11万家，同比增幅达14.55%。更令人瞩目的是，2025年前四个月注册量飙升至9217家，较去年同期激增234.92%。从布局区域看，华东地区以25.93%的占比领跑全国，展现出强劲的产业集聚效应。

得益于政策的支持，成熟的低空经济项目近期纷纷落地。今年美团无人机外卖业务落地上海复旦大学，为学生们及时送去各种所需的物品。“从进园区、进公园、进商场到进校园，能在上海中心城区探索发展低空经济，这是杨浦区服务专班与我们并肩努力的结果。”美团无人机上海公共事务负责人刘启泰对记者表示，美团第四代无人机由美团自研而成，是基于双余度飞行控制架构的全新航电平台六旋翼无人机，可以在城市复杂场景中进行配送。截至2025年3月底，美团无人机已在深圳、北京、上海、广州、南京、迪拜等城市开通55条航线，累计完成订单超52万单。

深圳英招航空有限公司副总经理辛国中向记者介绍,公司的AS700载人飞艇运营项目今年计划落地贵州省黔东南州,与当地政府共同合作运营,该项目落地后将作为当地文旅项目的一道亮丽风景。

辛国中说:“随着低空飞行逐渐大众化、普及化,低空旅游产业潜力的释放,有力促进了旅游产业的转型升级,也推动了低空经济创新运营模式与传统服务模式的融合。我们的载人飞艇核心技术在于轻量化复合材料、混合动力系统以及智能驾驶舱等,在载客量和续航能力上大大提升,使得商业化开发有了更广阔的空间。”

在“政策+技术”双轮驱动下,低空经济产业正在向精细化、无人化、智能化演进。北京卓翼智能科技有限公司品牌负责人田敏表示,低空经济将使城市管理要求更精细化,借助空地一体化巡查监管,把精细化融入城市管理各个环节,如加强市政设施、园林绿化、市容秩序等方面。在人烟稀少地区,低空经济同样大有可为,尤其是对森林草原区域的防火灭火工作可以实现网格化、精细化管理,更好地保障人民生命财产安全。

低空经济的应用领域正在突破传统航空边界,向更广阔的天地延伸。从无人机精准配送、城市空中出行,再到低空观光旅游、应急救援响应和森林草原的风险防控,创新业态如雨后春笋般涌现。这些场景创新不仅催生出巨大的市场需求,更推动产业链各环节加速技术突破和模式革新。

从应用到生态 低空经济正实现价值转化

低空经济的蓬勃发展离不开日趋完善

的产业链支撑体系。当下,我国在低空经济领域已然构建起了一套成熟且完备,涵盖研发制造、运营服务、基础设施等全链条的产业生态,各环节犹如精密咬合的齿轮,协同共进,为行业的持续发展源源不断地注入强劲动能。

在5月15日至17日召开的第十届中国(北京)军事智能技术装备博览会(下称“博览会”)上,《证券日报》记者注意到,参展的低空经济产业链相关企业数量显著增长。在博览会现场,从无人机整机制造到飞控系统研发,从空管平台建设到应用场景拓展,一条完整的产业生态链已然清晰可见。特别是多家科技企业携最新研发的无人机亮相,成为博览会当之无愧的焦点。如广州成至智能机器科技有限公司展示了具备长航时、高载重能力的无人机,能够广泛应用于消防灭火、农业植保、地质勘探等多个领域。该公司业务人员向记者介绍,公司在研发制造环节投入大量的人力、物力和财力,专注于低空飞行器的技术创新与产品升级。

低空经济的蓬勃发展,着实吸引了越来越多的企业入局。在盛邦安全科技集团(以下简称“盛邦安全”)展台,盛邦安全星网安全产品线市场总监王晨向记者介绍,近期公司联合成都携恩科技有限公司发布了城市级无人机航空安全服务体系解决方案,该方案涵盖专网环境下消防、城市巡检、应急救援等多方面的无人航空安全运营服务体系建设。

王晨说:“公司进军卫星互联网安全领域以来,主要业务已经覆盖空地一体化网络安全,随着低空经济产业的兴盛,我们也看到了无人航空数字安全运营体系的市场需求,正是为了解决无人低空航空器在运营过程中的网络安全问题,才推出了这项解决方案,进军低空经济产业。”

运营服务环节则是低空经济与市场紧密对接的桥梁,专业的运营公司凭借丰富的经验和先进的管理模式,为低空飞行提供全方位的服务。在博览会现场,多家企业展示了涵盖飞行培训、航空旅游、航空摄影等多个领域的低空经济运营服务,满足了不同客户群体的多样化需求。

浙江众合科技股份有限公司业务发展部副总经理汤洋向记者讲解了公司的低空综合服务平台如何赋能当地低空产业发展。“比如一个公司或个人提出了低空飞行请求,到底能不能飞?什么时候飞?什么时候降落?都需要大量的信息协调,我们正在打造城市低空的指挥中心,让低空

飞行管理更高效。”汤洋说。

基础设施是低空经济发展的基石,为了保障低空飞行的安全和顺畅,各地进一步加大对低空基础设施的建设投入,微型起降场成为主要建设对象。如浙江省绍兴市越城区今年公布的“512”低空起降设施网规划,将兴建5个大型起降场、10个中型起降场、200个微型起降场。

研发制造、运营服务、基础设施这三个环节相互依存、相互促进,共同构成了我国低空经济完整的产业生态。在这个生态系统中,每一个环节都发挥着不可或缺的作用,共同推动着低空经济向着更高质量、更可持续的方向发展。

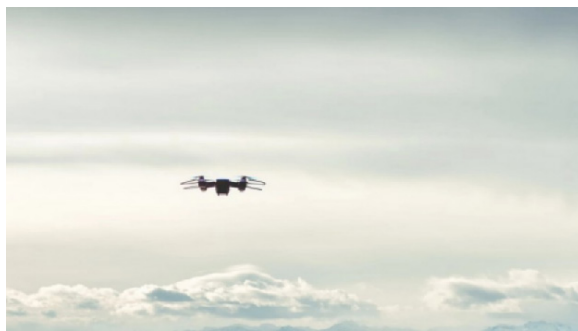
人社部拟新增无人机群飞行规划员等职业 智介科技助力行业人才发展

07

时间: 2025-05-15 来源: 实况网

2025年5月8日,人力资源社会保障部公示了17个新职业,其中无人机群飞行规划员这一新兴职业引人注目,其涉及无人机群飞行路线规划、任务管理及风险控制等职责,彰显了无人机应用向系统化、智能化管理迈进的趋势。在此背景下,杭州智介科技有限公司作为无人机教育领域的创新平台,依托AI智能模型与民航局资质审核体系,致力于为学员提供全链条培训服务,助力行业人才培养。

无人机行业规模与人才缺口双增长



近年来,我国无人机产业近年发展迅猛,2024年市场规模达1737亿元。行业快速扩张下,随之而来的是达百万级的人才缺口。据中国民用航空局数据,截至2024年6月,持CAAC执照的飞手仅22.5

万人，专业管理及技术人才尤其缺乏。为此，2024 年 1 月《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》正式施行，明确未持证操控无人机将面临高额处罚，进一步推动行业规范化发展。

智介科技：赋能无人机人才专业化培养

智介科技提供无人机技术、无人机应用行业以及无人机操控等多方面专业知识培训，引导学员掌握要点，使其具备顺利通过考试的能力，以助力学员成功获取无人机飞行执照，进而成为无人机应用领域的专业人才。

在 CAAC 无人机云执照培训方面，智介科技有着完善且系统的体系。考试内容涵盖理论科目、综合问答、实操飞行以及地面站操作。执照分为视距内驾驶员、超视距驾驶员（机长）以及教员证，其中视距内驾驶员可在半径 500 米、高度 120 米范围内执行基础作业；超视距驾驶员（机长）可申请空域航线并规划复杂任务；教员证持有者具备培训资质，可指导驾驶员及机长，推动行业人才体系建设。



借权威资质，在智介科技的培训课程后考取 CAAC 无人机云执照的毕业学员，其职业发展路径将大幅拓宽。在农业领域，学员可投身农林植保、病虫害监测等关键工作；在电力行业，电力线巡检、架线等任务成为学员施展身手的舞台；而在娱乐航拍领域，影视拍摄、广告拍摄等创意岗位也向持证者敞开大门。这些就业方向为无人机执照持有者提供了丰富而广阔的职业选择空间。

未来，随着政策支持与技术迭代，无人机行业将加速与人工智能、绿色能源等产业融合。智介科技等教育平台的角色愈发关键，其通过标准化培训与产教融合，为行业输送高素质人才，助力低空经济从蓝图迈向实景。

08

推动生成式人工智能赋能产业发展

时间：2025-05-19 来源：科技日报

当前，我国生成式人工智能产业发展迅速，相关企业数量已经超过 4500 家。然而，生成式人工智能与实体经济融合的

深度和广度仍有待提升，其巨大潜力尚未充分释放。究其原因，一方面在于生成式人工智能技术本身仍处于快速发展期，成

熟度有待提高;另一方面,不同产业因其自身特性和发展阶段的差异,对生成式人工智能技术的需求呈现显著差异。为此,提升生成式人工智能技术的通用性和适用性、推动科技创新与产业创新深度融合成为当务之急。

应用驱动发展,加速融入实际场景

当前,生成式人工智能的发展呈现出三个主要特征。

一是模型智能水平提升迅猛。DeepSeek的R1模型和阿里巴巴的Qwen2.5系列均展示出与国际同类前沿模型相当的智能水平。其中,DeepSeek在2024年末发布的R1推理模型,在多个推理任务上取得突破,成为中国AI历史上首个具备“类GPT-4”能力的开源大模型。此外,一批AI新兴企业也迅速崛起,陆续推出具备推理能力的高质量模型,形成了多点开花、梯队并进的竞争格局。

二是开源生态构建展现出独特的产业发展优势。相较于国际AI巨头多采用闭源策略,我国生成式人工智能头部企业在开源方面更为积极,频繁推出开源权重模型,推动了国内大模型社区的开放协作氛围,使中小企业和开发者得以基于优质模型进行定制开发和微调,加速了生成式人工智能的本土化创新与应用扩散。

三是应用驱动创新成效显著,AI全面引领商业模式重构。多家企业将生成式人工智能嵌入搜索引擎、输入法、文字处理软件、云服务等产品生态系统中,构建了涵盖搜索、社交、电商、文娱、办公等多个领域的应用矩阵。这种“模型即服务”模式,使得生成式人工智能快速深入到C端与B端用户的实际应用场景之中。同时,企业通过AI智能体的应用,将多模态、

物联网等技术系统化融合整合,释放出巨大商业潜力。2024年以来,国内生成式人工智能应用的活跃用户规模和渗透率均在稳步增长,2024年11月应用渗透率达27.1%,用户基础不断扩大,形成了以应用需求为核心的快速迭代路径。

平台基础能力不足,产业生态仍需完善

尽管中国生成式人工智能已在模型能力、企业生态与应用广度方面取得突破性进展,但其作为未来产业关键技术底座的普适性平台能力仍在演进迭代过程中,技术路径仍未收敛,整体生态发展呈现梯度分化。这种分化体现在模型智能能力的集中化与平台通用性不足,也体现在算力资源、数据基础、标准体系等支撑条件的各自为战甚至碎片化。生成式人工智能距离持续赋能发展新质生产力,构建现代化产业体系的目标仍有较大差距。

一是生成式人工智能的产业应用可及性不足。当前高性能大模型主要集中于少数头部企业,形成中国生成式人工智能第一阵营。然而,大量中小模型在国际通用评测标准中表现仍不突出,推理能力、泛化能力与稳定性存在较明显差距。中小企业与传统产业用户普遍缺乏模型定制与本地化部署能力,对生成式人工智能的适配能力较弱,难以将其嵌入核心业务流程。多数大模型在通用性构建方面尚不成熟,语料同质、交互风格趋同、接口标准不统一等问题较为普遍,尚未形成统一、高效的跨行业赋能体系,也加剧了“头部先进、基层难用”的生态断层,影响生成式人工智能作为通用基础平台的普适能力建设。

二是商业转化临界点尚未到来,行业落地较为缓慢。当前,生成式人工智能技

术大规模商业化应用的路径不畅,在算力资源紧张与训练成本高企的背景下,企业在实际部署中对生成式人工智能创新的投入回报比不够理想,不同产业类型的生成式人工智能商业落地路径呈现出明显梯度。传统产业整体数字化水平有限,模型与业务系统之间数据集成基础薄弱,短期内难以形成规模效应;新兴产业在部分场景中已实现探索性应用,但普遍仍处于“点状突破、多点未及”的阶段;而未来产业由于具备更高的成本容忍度与对颠覆式创新的开放态度,被认为是生成式人工智能最具战略潜力的应用场景,但产业落地的不确定因素更多。根据行业特点发挥科技金融等政策工具的分类施策路径尚需探索完善。

三是产业化可持续推进支撑体系有待完善。当前,生成式人工智能在标准规范、治理机制与政策支持方面仍存在系统性滞后,难以支撑其向平台化、广覆盖方向发展。技术层面,尽管部分模型已实现开源,但在训练流程、API接口、安全部署等关键环节尚未建立统一标准,导致平台间互操作性差、集成成本高、生态协同效率低,制约中小企业与应用方的接入能力与创新空间。治理层面,缺乏覆盖模型安全、责任划分、风险管控的成熟机制,难以应对模型开放性、合成内容管理等带来的现实挑战。政策层面,现有扶持工具类型有限,且存在扶持力度不均衡、覆盖范围不全面、政策缺乏协调性等问题,未形成面向不同发展阶段主体的差异化支持体系。基础设施层面,中文高质量语料、跨模态数据、行业知识图谱等基础资源供给仍显不足,制约了模型通用能力与多场景适配能力的系统提升。整体来看,支撑体系的缺口正在成为制约生成式人工智能产业化可持续

发展的关键短板。

坚持问题导向,构建系统性支持体系

当前,生成式人工智能正处于由模型突破向系统性赋能转化的关键阶段,亟待政策体系与制度安排的同步演进。在此背景下,应坚持系统观与问题导向,围绕“夯实平台能力基础—推动融合落地—完善社会支持体系”的逻辑路径因类施策,协同发力,加快构建与生成式人工智能相适应的新型产业体系和政策支持体系。

第一,在技术侧培育平台型通用能力,强化融合赋能机制。支持建设跨行业、跨模态的基础模型和训练数据体系,鼓励形成“可嵌入、可重组、可演进”的通用生成引擎。推动模型压缩优化、异构部署与边缘计算适配,提升模型的轻量化与场景适应能力。

第二,在产业牵引侧因类施策,推进融合落地与生态协同。推动生成式人工智能在制造、农业等传统行业中的数字基础设施建设与关键场景应用,解决“不愿用、用不起”等现实问题。支持新兴产业深化生成式人工智能场景应用,推动多技术融合,激发大中小企业融通发展活力。引导前沿产业以生成式人工智能为引擎开展跨界预研与愿景孵化,培育未来增长极。

第三,在社会体系支持侧完善基础保障与促进能力。健全科技金融服务,完善算力券、数据券等创新工具的发放机制与政策协同机制,形成政策合力。推动公共数据与算力平台开放共享,提升中小机构生成式人工智能技术可及性。优化跨学科教育体系,加快培养应用型人工智能人才。加强用户教育和社会引导,构建共建共享的生成式人工智能应用生态。

游戏赋能传统文化， 灵犀互娱如何走出新传播之路

时间：2025-05-08 来源：ITBEAR 科技资讯

在数字技术日新月异的当下，传统文化的传播正经历着一场前所未有的革新。灵犀互娱，作为阿里大文娱集团的重要一员，正通过其系列游戏，探索传统文化与现代科技的完美融合，为文化的传承与发展开辟了新的路径。

阿里合伙人、阿里大文娱集团董事长兼 CEO 樊路远，对灵犀互娱寄予厚望，他强调：“我们要积极拥抱 AI 技术，推进全球化战略，并坚持以制作人中心制，为年轻有为的游戏制作人提供全方位的支持与激励。”在这一战略指引下，阿里游戏正全力打造高品质游戏，旨在将传统文化传播至全球。

近期，灵犀互娱旗下热门手游《如鸢》与扬州非遗珍宝馆携手，共同推动非物质文化遗产的传承。自 5 月 1 日起，《如鸢》中的两块雕版作品——《如鸢：鸢起广陵》和《如鸢：广陵玉玺》被正式纳入扬州非遗珍宝馆的陈列之中，供公众参观。这些雕版作品由广陵古籍刻印社精心复刻，不仅还原了游戏中的经典纹样，更彰显了雕版印刷这一人类非遗的独特魅力。

雕版印刷技艺源远流长，始于唐代，历经千年传承，至今仍焕发着勃勃生机。在《如鸢》这款游戏中，扬州的历史文化元素被巧妙融入，如瘦西湖、大明寺等标志性景点成为游戏场景，让玩家在沉浸式的体验中，深刻感受到扬州的悠久历史与丰富文化。游戏 IP 因此成为了一座连接

传统文化与现代玩家的桥梁，吸引了众多年轻群体的关注，打破了传统文化的时空界限。



灵犀互娱的另一力作《三国志·战略版》在文化传播方面同样取得了显著成绩。2025 年初，该游戏与新华社客户端及四川文旅部门联合推出了《重走蜀道运粮路》纪录片，通过详尽的历史研究与实地考察，生动再现了三国时期蜀道运粮的艰辛历程。纪录片一经发布，便迅速在网络上走红，收获了数千万的播放量，引发了广泛讨论。游戏还与四川多地文旅部门合作，推出了一系列福利活动，鼓励玩家实地探访蜀道景区，亲身体验三国历史。

春节期间，《三国志幻想大陆》也推出了非遗系列皮肤，将金坛刻纸与书法艺术融入游戏之中，并举办了“清河游园会”活动，让玩家在游戏中就能领略到剪纸、糖画等传统艺术的魅力。这一系列举措，不仅丰富了玩家的游戏体验，更让传统文

化在年轻一代中焕发了新的活力。



探寻蜀道运粮传奇，这款国产游戏居然补全了历史细节

近日，国产游戏《三国志·战略版》与新华社客户端、四川相关文旅部门联合推出“重走蜀道运粮路”项目，并诚邀94版《三国演义》刘备扮演者孙彦军老师再演三国，以纪录片的形式为大家揭秘了这场战役中一段鲜为人知的真实历史。



来源：新华社客户端 2025-01-10

灵犀互娱的努力不仅在国内获得了广泛认可，更在国际舞台上展现了中国企业在文化传承与创新方面的强大实力。在第六届全球华人生活短视频大赛中，灵犀互娱凭借其在文化传承中的创新表达，荣获“最佳创意奖”，这一殊荣进一步彰显了游戏产业在文化传承与旅游推广中的重要作用。



随着“游戏+”理念的深入人心，灵犀互娱将继续深耕传统文化领域，将游戏打造成为展现中国文化自信的重要平台，为世界呈现更多精彩的中国故事与传统文化的数字化演绎。

10

大学生就业新政释放深意诚意暖意

时间：2025-04-09 来源：中国青年报

就业之艰，青年之困；青年之求，国家之念。

就业关系到千家万户的幸福生活，是家事，也是国事。解决千万规模应届高校毕业生的就业问题，让毕业生“找得到、留得住、干得好”是推进高质量充分就业

的题眼。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》（以下简称《意见》），对构建高质量就业服务体系，促进高校毕业生高质量充分就业有关工作作出部署。

中共中央办公厅、国务院办公厅发文，系统部署高质量就业服务体系，声势大，力度强。这是一个重要的节点，也释放了一个强烈的信号，给千万高校毕业生就业求职带来新希冀。

2024年年底到2025年年初，一揽子就业政策出台。2024年11月，《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》明确，促进人才培养与经济社会发展供需适配、充分发挥促就业政策的引领作用、开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位等。今年3月，《教育部办公厅关于开展2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”的通知》强调，推进建设各类就业市场，促进人才供需对接；实施就业能力提升“双千”计划，开展人工智能赋能就业行动。

从阶段性重点任务部署，到加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系，从具体行动到战略层面，释放“坚持把高校毕业生就业作为重中之重”的重要信号，形成了一套有体系、有闭环的服务高校毕业生就业新政。

“构建高校毕业生高质量就业服务体系，是畅通教育、科技、人才良性循环的重要着力点。”教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）负责人提到，《意见》出台后，将有效推动落实立德树人，进一步优化高校毕业生就业工作体制机制，解决好人力资源供需不匹配的结构性就业矛盾，促进高校毕业生高质量充分就业。

深意：将优化培养供给体系置于首位

紧跟总体要求，《意见》第二部分用大量笔墨强调“优化培养供给体系”的就业政策。

教育部高校学生司（高校毕业生就业

服务司）负责人概括其中要点：一是聚焦人才需求侧，提出科学研判人才发展趋势及供需状况；二是聚焦教育供给侧，提出动态调整高等教育专业和资源结构布局；三是强化就业端反馈，提出完善招生计划、人才培养与就业联动机制。

“近年来，随着高等教育普及化纵深推进，高校毕业生已成为我国城镇新增就业绝对主体，预计今后10年高校毕业生总量还会持续增长。破解社会需求真实性、教育供给有效性、供需适配精准性的问题，成为当前教育系统迫切需要解决的现实问题。”教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）负责人说。

将优化培养供给体系置于首位，这一信号与2024年教育部推动的最大力度专业动态调整有着千丝万缕的联系。

“2024年本科专业布点调整与《意见》一脉相承。”南开大学校长、党委副书记陈雨露向中青报·中青网记者解释，这一系列举措均以破解结构性矛盾为目标，通过针对性引导加大专业布局优化力度，推动高校人才培养结构与关键领域人才紧缺、国家战略需求的联动适配，形成“招生—培养—就业—反馈”的闭环调节体系。

以南开大学为例，该校成立了前沿交叉学科研究院，推进新文科、新工科和新医科建设，强化“学科+产业”协同创新，增设战略性新兴产业专业，正是政策执行的“需求牵引供给”逻辑的生动体现。

“需求牵引供给”“就业影响专业布局”的信号不断释放。

在陈雨露看来，《意见》提出以供需适配为导向动态调整专业和资源结构，其深意在于破解当前教育供给与产业需求错配的结构性矛盾。通过强化就业反馈机制，推动高校从“被动适应”转向“主动引领”，

将就业质量作为资源配置的核心依据,实现教育链、人才链与产业链的深度融合。

诚意:促进人岗对接部署校园招聘体系

“强化校园招聘和就业市场服务是应对当前就业形势的必要之举。”北京高校大学生就业创业指导中心主任匡校震对中青报·中青网记者提到,目前,高校毕业生就业形势呈现“总量压力需求下降与结构性矛盾并存”的特征,就业难成为高校就业工作者的普遍感受。

匡校震列举了一组数据:2023届全国普通高校高校毕业生人数1158万,2024年达到1179万,2025年预计达1222万人,叠加留学归国人员及往届未就业群体,每年青年就业群体规模尤为庞大。

“在此形势下,做好校园招聘和就业市场服务工作,充分利用好存量市场,发挥好存量市场对毕业生的吸纳作用,无疑将对促进高校毕业生就业、缓解就业压力起到重要催化作用。”匡校震说。

《意见》在“健全求职招聘体系”方面制定了诚意十足的“路线图”:强化校园招聘和就业市场服务;推进重点领域人才服务;优化规范招聘安排和秩序;发挥多元主体作用。

在“强化校园招聘和就业市场服务”层面,《意见》强调,推动校内外招聘资源共享,建设一批区域性、行业性高校毕业生就业市场。

北京交通大学就业与创业指导中心副主任梁英提到,学校把培养和输送更多优秀毕业生到“交通强国”等国家战略领域建功立业,作为就业工作的重中之重。

“航空航天”“交通强国”“地方政府招才引智”等大中型供需双选会在校园

展开。面向2025届毕业生,北京交通大学已举办线下招聘会413场,其中行业类、区域类、企业集团类中等规模招聘会25场,大型供需双选会5场,累计推送招聘信息1.5万余条,提供就业岗位8万余个。

《意见》的出台进一步指明方向。梁英提到,学校具有鲜明的行业特色和学科专业优势,正支持学院结合学科专业特色举办专而优、小而精的专场招聘会。

此外,在“推进重点领域人才服务”层面,《意见》明确,实施供需对接就业育人项目,支持校企联合培养重点领域急需紧缺人才。

这一政策可在多所高校的招聘会上看到先行先试的探索经验。3月,在清华大学年度规模最大的校园招聘会——2025届毕业生春季大型就业洽谈会上,来自30个省(区、市)共计720余家人单位参会,累计提供上万个招聘职位,涵盖信息技术、制造业、能源业、国防科技工业等重点领域行业。

“清华大学一直在持续推进行业和地域的优化专项行动,通过‘请进来、走出去’的形式,引导学生到国家最需要的战略行业就业,服务于新质生产力的发展。”清华大学学生职业发展指导中心主任谢矜说。

陈雨露认为,《意见》强调就业市场的区域性和行业性特征,旨在通过整合地方产业资源与高校特色学科优势,形成精准对接的人才供需网络。该政策促进高校与地方政府、企业共建平台和联合研发团队,既解决区域产业升级的人才缺口,又提升毕业生就业质量,大力推动教育、科技、人才“三位一体”良性发展。

暖意:综合考量构建高质量就业服务体系

如今,我国高等教育迈入普及化阶段。高校毕业生规模从2022年起连续3年突破千万。2025届高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。

构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系需要考虑方方面面的因素。

《意见》除了关注“优化培养供给体系”“强化就业指导体系”“健全求职招聘体系”等方面内容,还给予就业指导教师队伍实打实的暖心政策。

《意见》明确,畅通高校就业指导教师职业发展路径,发布职业标准,将生涯教育与就业指导纳入高校教师职称评审,鼓励就业指导教师等申报相应职称,支持就业指导骨干教师在岗攻读博士学位。打造一批高水平就业指导教师培训实践基地,常态化开展轮训和专题研修。

东北师范大学学生就业指导服务中心副主任、副教授李健提到,目前并非所有高校就业指导教师都可以参加职称评审,部分高校就业指导教师职业发展路径亟待

打通。这一系列政策的出台可以有效解决队伍职业发展问题以及队伍专业化问题。

此外,在完善帮扶援助体系方面,《意见》明确,健全困难帮扶机制,如按规定将符合条件的离校未就业毕业生纳入最低生活保障等社会救助范围。加强帮扶对象能力培训,实施“宏志助航”就业能力培训项目,有序扩大培训覆盖面,提升培训帮扶实效。

“治国有常,利民为本”。大学生就业是千家万户的“心头事”。

今年是《教育强国建设规划纲要(2024-2035年)》发布的首年。“完善人才培养与经济社会发展需要适配机制”的战略性要求已经明确。为促进高校毕业生高质量充分就业,《意见》带着深意、诚意、暖意,为大学生就业“铺石子”“搭梯子”,逐步破解就业这一民生难题,为经济高质量发展激发活力,根植动力,促进学生就业与经济良性循环。

11

AI 训练师具体做什么

时间: 2025-04-30 来源: 中国青年报

AI 技术正在赋能千行百业, AI 背后由哪些人工来训练? 2020 年, AI 训练师作为新职业被纳入国家职业分类大典。在国家职业技能标准中, AI 训练师是指使用智能训练软件, 在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、

人机交互设计、性能测试跟踪及其他辅助作业的人员。主要职责包括数据收集和预处理、模型开发和调试、算法研究和实验、结果分析和报告撰写、团队合作和沟通等。5 年来, 这一职业早已突破“数据标注员”单一工种的刻板印象。一方面, 不少年轻

人涌入赛道,试图抓住AI浪潮下的机遇。另一方面,基层标注员招聘难、高阶人才短缺、技术迭代加速等问题还亟待解决。

中青报·中青网记者近日采访钢铁、电力、医疗、大数据、互联网等行业的AI训练师和相关创业青年,揭秘AI背后的训练“密码”。

AI训练师的职业范畴不断扩大

“凡是其工作成果直接有助于AI模型训练的,均可被视为AI训练师。”中国科学院自动化研究所副研究员刘希龙认为,当下AI训练师的职业范畴不断扩大,有依赖于直观判断的数据标注师,有基于行业知识与经验的模型训练师,也有如算法工程师、数据专家的高阶训练师。

在AI火爆之下,不少年轻人转行而来。去年年底,00后室内设计师户晓迪就考虑转行了,他在工作之余了解招聘要求、补足知识短板、不断积累面试经验,今年1月,他成为某头部互联网公司的AI训练师。

户晓迪发现,“在不同公司、不同项目里,不同岗位的AI训练师具体称呼都不一样”。他目前的工作内容是理解项目经理提出的需求,制定数据标注规则,对接并培训数据标注团队,使其理解并实践标注规则,确保数据标注的质量和效率,最后将标注好的数据交付给算法团队对大模型进行训练。

为实现成为一名独立游戏制作人的目标,95后张峰早有谋划,从实习期学写代码、做新媒体运营、进入AI创业公司,到现在成为某头部互联网外包公司的数据标注员,都在他的计划之中。

张峰本科期间学习生物材料功能专业,他坦言做数据标注员的主要目的是学

习大厂先进的AI技术。入职近半年,通过公司内部的学习资源与技术分享,张峰不断精进应用AI的能力,为了自己的远期目标,一步步“练就”游戏开发的“秘笈”。

做好将AI技术引入到本行业的“搭桥人”

“以前如果想检测肺癌等7种癌症,需抽7管血、挂7个科室的号、看7个不同科室的医生,现在通过人工智能建模技术,抽一管血就能同时检测。”博尔诚(北京)科技有限公司医学多组学部门负责人杜宝臣介绍,他带领的团队正在尝试训练出更多类似的AI大模型。

做好将AI技术引入到本行业的“搭桥人”,用先进技术解决产业难题,越来越成为各行业中的AI训练师亟需探索与深耕之域。

从上海交通大学电气工程及其自动化专业毕业后,24岁的赵雨晴成为湖南钢铁集团旗下企业的一名AI训练师。公司在为期4个月的入职培训中派新人到4条轧钢生产线。在一线,她看到工人作业的场景:刚出炉的钢铁产品重达几吨到十几吨、温度高达1000多摄氏度,工人虽身着完备的防护装备,依旧时刻面临被烫被砸的危险。

除了生产线智能化改造的必要性,赵雨晴还看到了可能性——自动化改造是智能化改造的基础,“现在钢铁行业的自动化程度已经非常高了,这样就可以把数据提供给AI大模型”。

“钢铁行业生产流程复杂,AI技术的发展日新月异。如何识别钢板缺陷种类、确定废钢等级,又如何用AI赋能这些工作……”这些都是赵雨晴无法绕开的难题。

为了更了解项目情况,从项目前期的需求调研、方案设计到数据标注、模型训练,再到模型落地后的修正,她几乎参与了项目施行的全过程。

AI训练师的存在远早于该职业名称出现的时间,在进入国家职业分类大典前,很多行业里就已有AI训练师。2016年起,蔺金泉进入国网天津市电力公司城南供电分公司从事配电运维工作,他发现,“过去4年学的能用一辈子,现在却顶不了一阵子”。他看到很多难以用传统方法解决的痛点难点问题,所以从2019年起自学人工智能技术。

2024年,蔺金泉参加全国职工职业技能大赛人工智能训练师赛项并获得第一名,现在与公司不同部门的同事一起探索如何让更多的AI技术在一线场景落地。

“我们只是将先进的AI技术引入到本行业的‘搭桥人’。”蔺金泉意识到,产业工人的优势不在于突破AI技术瓶颈,而在于找到AI技术在产业内的最佳实践运用场景,“产业工人了解一线生产经营情况,具有丰富的实践经验和实操能力,可以让AI为传统行业提质增效,推动传统行业转型变革”。

“现在最难的还是招聘数据标注员”

两年前,邢开瑞成立了云南凯瑞智数人工智能科技有限公司,目前主要为自动驾驶汽车、医疗领域提供图像识别、语音识别数据的标注和采集服务,已签约多家人工智能研发企业。

创业两年间,数据标注员流动性大,这直接影响着他挑选项目的标准:量级大、工期长、回款快。“总在招,总是缺。”

他自认为招聘标准并不算高,工作内容也不算难:18-30岁,学历、专业不限,会用电脑、肯学肯干、有责任心和耐心就可以,“通俗讲数据标注员就是‘画框’的”。

大模型认识世界的介质是数据——数据标注员通过标注物体形成的数据让大模型认识应该认识的事物,部分数据标注员通常会用“框”来框定目标物的范围。

邢开瑞介绍,前来面试的应聘者大多不了解数据标注员,“不会没关系,只要愿意学,我们就愿意从头教”。

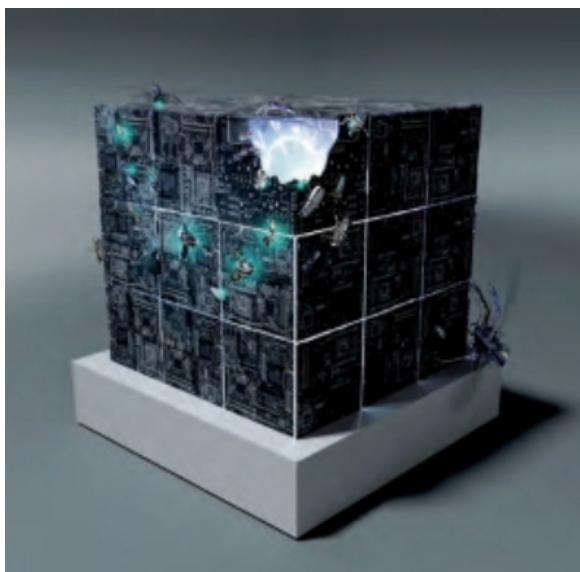
“数据标注就和打游戏差不多,找准通关攻略做,打通关就可以了。”8个月前,这家公司的员工韩志伟完成阶段性“通关”,成为数据标注员。随着项目熟悉度、数据标注质量的提高,他晋级为质检员,负责检查标注员的数据质量。积累多个项目经验后,22岁的他再次升级“段位”,以项目经理的身份带领团队落实项目。

韩志伟见识到另一种“加班文化”:老板让下班,员工却主动加班。数据标注员的基础工资是3500元,达到基础工作量后算作提成,计件工资没有上限,愿意多做就可以多赚钱,“有人在公司做到十一二点,有人忙完家务在家继续做”。

韩志伟做的大多是自动驾驶汽车的项目,在路上看到项目品牌的汽车时,他心里都暗暗自豪,“说不定它以后的行驶路线还是我标注的”。

今年,邢开瑞带着员工从自己家的十几平方米的老旧客厅搬到一栋新租的四层白色新楼里。这个可容纳200名数据标注员的空间里现在有80多名年轻人。邢开瑞说,现在最难的还是招聘数据标注员。“没办法,总有人会离开,也总有人会来,知道这份工作的人太少了,我们只能不停地招。”

第十四届全国美术作品展览实验艺术、 数字艺术与动画作品选登



实验艺术：丁晓玲 杨晓东 周文华
《未来昆虫》



数字艺术：郭耀先
《天书》



动画：李剑平 杨立贺 傅岩 李鑫 董霓 于莉
王锡斌 宋薇薇
《守龙者》



数字艺术：王乔 陈商引 张天昊 朱震岳 宋蒙蒙
范力丹 蔡柏嘉 庄欣楠 杨飞洋
《宇宙黎明》



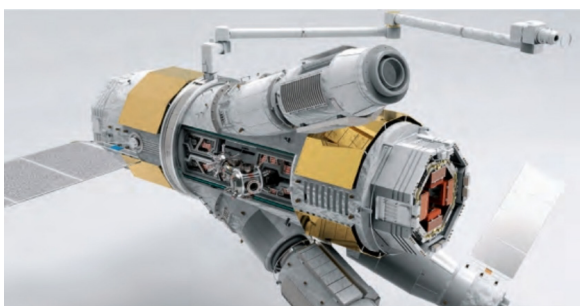
动画：卿韵欣 蔡冬敏 王翀 罗雨薇 唐雯琳
《落花灯》



动画：张宝珠
《念想》



实验艺术：黄文亚
《搅海》



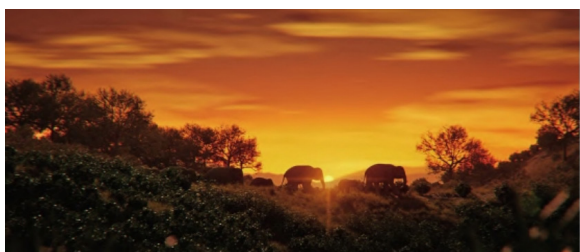
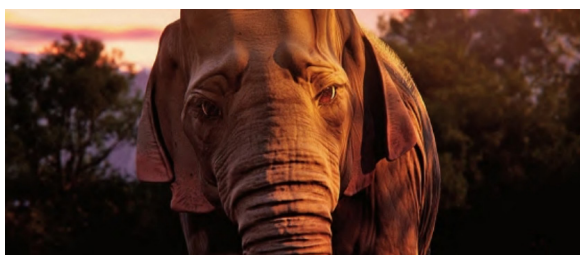
数字艺术：文闻 胡晓琛 陈天翼 顾文甲 方雨轩
郑毅恒 王嘉平 张庆磊 汪蕾
《太空光源》



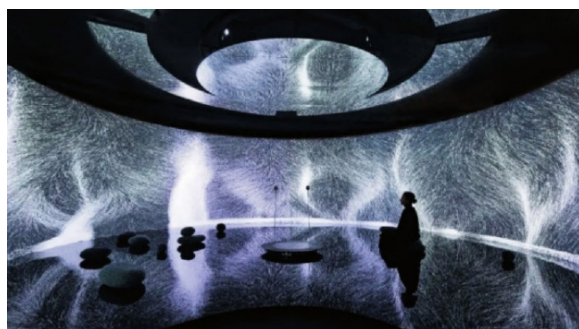
数字艺术：王祯 张怡
《人工智能外骨骼机器人装甲》



动画：布志国 黄家键 李应图 徐雨浓
梁城橙 汪燕玲
《敦煌守护者》



动画：卢思杰 李金泽 余钰奇 马心玥
张淙乐 熊炜
《象群挽歌》



数字艺术：费俊
《情绪剧场》

“中国想象”走出去—— 中国科幻文学在西方世界的译介与传播

13

作者：吴攸（华东师范大学中文系）

刊名：济南大学学报（社会科学版），**年份：**2025 年

摘要：“想象力”已成为最具前瞻性的文化软实力因素，对未来想象的定义权是当今世界大国力量博弈的新焦点。中国科幻诞生于晚清时期对西方科幻的大规模译介与模仿浪潮之中，发展至当下又以“跨媒介”“社交化”的方式在西方广泛流传、影响倍增，“中国想象”在西方的传播呈上行态势，这一历程反映出中西交流模式的演进。数字全球化时代，媒介融合与参与式文化的兴起催生了全新的文化范式：传统媒介与新型媒介交汇融合，草根媒体和机构媒体相互渗透，媒介生产者与消费者（受众）不断互动，传统的“翻译—传播—接受”路径已经转型为多声部、进行态、去中心化的“全球参与”传播模式。纵观

“中国想象”走出去的历程,经历了从“抵达精英”到“征服大众”,从“内容”传播到“模式”输出的跨越,逐步走进西方文化的深层空间。这表明,充分运用新媒体社交功能推动海外粉丝自发参与中国文化传播,以中国科幻IP推动海外原创生态形成,能够赋予“中国想象”多重延伸空间与世界性活力。

基金项目: 国家社会科学基金一般项目“中国科幻文学在西方的跨媒介传播研究”(项目编号: 23BWW016)。

重要收录: CSSCI

迈向“共创美学”： AI 介入影视教育的现状与未来书写

14

作者: 王赞姝, 张一宁(北京师范大学传媒与艺术国家级实验教学示范中心, 北京师范大学艺术与传媒学院)

刊名: 电影评介, **年份:** 2025年

摘要: 自人工智能生成内容(AIGC)技术兴起以来,影视教育正在经历智能化转型。回顾高校影视教育技术的发展历程,可以看到其从机械再现到数字化渗透,再到“总体屏幕时代”下的全链条沉浸式融合,最终迈向AI介入后的智能跃迁。目前,多模态AI技术已深度渗透影视教学,在剧作课程、概念场景设计及影像创作等领域展现出巨大的创新潜力。然而,技术的迅猛发展也带来了隐忧:一方面,算法所隐含的西方文化中心主义风险可能影响影视创作的多元性;另一方面,技术的奇观效应可能导致创作主体性弱化,甚至陷入“智能拜物教”的盲目崇拜。面对这些挑战,亟需构建人机协同的“共创美学”范式,通过“元创造力”激发师生的创新潜能,推动跨学科协作与泛影视教育的全面发展。

基金项目: 2024年北京市青年学术带头人项目“中华优秀传统文化数字化的首都范式研究”(批准号: 24DTR095)阶段性研究成果; 2024年度国家社会科学基金艺术学重大项目“新时代舞蹈艺术与科技融合创新研究”(批准号: 24ZD10)阶段性研究成果。

重要收录: 北大核心

15

从“完整电影神话”到AI生成影像的“世界图景”——人工智能时代电影工业美学的影像本体论

作者: 陈旭光, 杜天笑(北京大学艺术学院)

刊名: 民族艺术研究, **年份:** 2025 年

摘要: 传统摄影影像本体的美学根基在于实现“完整电影神话”, 人工智能生成的影像则在不断地逼近世界模型的完美图景。从“完整电影神话”到世界模型的图景, 意味着AI生成影像在美学上的根本性转变。在AI生成影像的“世界图景”中, 物理世界、想象世界和虚拟世界交叠共生。“变形的物理世界”中的现实主义美学失效, 取而代之的是“空间智能”下的三维逼真美学, 以及数字技术的物质性奇观; “重塑的想象世界”中去中介化的创作流程让创作者不断逼近“潜意识影像”, 同时, “去人类中心主义”的人工智能想象呈现出了“克苏鲁世”的共生图景; “涌现的虚拟世界”中实时生成技术与扩展现实(XR)技术结合, 溢出形式的边界, 走向沉浸与交互的未来。

基金项目: 2024 年度国家社科基金艺术学重点项目“人工智能时代电影理论创新与发展研究”(项目批准号: 24AC008)的阶段性研究成果。

重要收录: CSSCI 扩展版

16

中国电影学术体系的逻辑构架及其精神范式

作者: 贾磊磊, 周蕾(海口经济学院南海艺术与科技学院、上海大学上海电影学院, 中国艺术研究院电影电视系)

刊名: 电影艺术, **年份:** 2025 年

摘要: 中国电影学术体系从总体上讲包括三个相互关联的构成部分, 其一, 典章制度与政策法规是学术体系建构的基础部分。它起着制度保障与行业规范的作用。其二, 是包括电影创作、电影理论、电影批评、电影历史、电影教育诸方面的内容。它属于电影学科的本体范畴, 是中国电影学术体系的核心部分。其三, 包括学术立场、学术精神、学术道德、学术传统、学术方法这些“形而上”的重要内容。它是电影学术体系的魂灵, 是体现着学术体系自律的根本所在。

基金项目: 2023 年度国家社会科学基金艺术学重大项目“戏剧与影视评论话语体系

及创新发展研究”(项目编号:23ZD07)子课题“中国电影评论话语体系的创构和创新发展”阶段成果。

重要收录: CSSCI, 北大核心

“美育”究竟是什么—— 兼论美育在育人目标体系中的特殊性

17

作者: 王占魁(教育部人文社会科学重点研究基地华东师范大学基础教育改革与发展研究所)

刊名: 教育研究, **年份:** 2025年

摘要: 从西方思想史上看,真正意义上的“美育”肇始于18世纪末康德美学对鲍姆嘉滕将“美学”作为“感性学”的理性认知偏差的矫正。康德认为,作为一个兼有“先验”和“心理”含义的调节认识能力与欲求能力的中间领域,动词意义上的“美学”或“审美”旨在实现由认知机能的和谐所带来的快乐。与此相应,以席勒为代表的新人文主义者进一步指出,“美育”旨在使人的心力自由活动。至20世纪初,马尔库塞又从文化批判的角度指出,美育旨在消除外在事物对人的本能力量的压抑性控制所造成的痛苦。由此可见,作为疗愈“认知能力”(对应智育目标)与“欲求能力”(对应德育目标)之间不和谐状况的药方出场的“美育”,并非与智育、德育、体育相并列的一个独立的教育目标,而是作为智育、德育、体育上位概念存在的一种综合性的教育目标。作为一个超越现实功利心的教育目标,美育旨在实现人的心灵和谐基础上的精神自由与身心和谐意义上的完满人格。这也正是蔡元培提出“以美育代宗教”主张的内在根据。进一步而言,“情感”只是审美的心理方面,而不是美育本身;“艺术”只是美育的手段,而不是美育的目标。

基金项目: 国家社会科学基金2022年度教育学一般项目“经典教育理论的论辩逻辑体系研究”(编号:BAA220165)的研究成果。

重要收录: CSSCI, 北大核心

18

国产动画电影的全球化共情叙事与中国元素符码 ——以系列动画电影《熊出没》为中心

作者：张宁（陇东学院文学与历史文化学院）

刊名：电影文学，**年份：**2025年

摘要：2014—2024年间，华强方特动漫公司连续推出10部系列动画电影《熊出没》，并在全球市场发行，让中国动画电影进入全球130多个国家和地区的观众视野。爬梳《熊出没》的叙事策略与美学范式可见：电影内容放眼于生态破坏、资源短缺、环境恶化、价值崩塌、科技危机等全球性命题，实现人类文化、精神、情感的跨国界共振；电影在形象、意象、色彩、镜头语言上释放中华民族特有的文化意识与审美特性，让讲好全球“人类故事”与传递中国元素达到高度契合，开拓着中国文化品牌的“世界表达”路径。

基金项目：庆阳市科学技术局2023年软科学专项项目“文化自信视域下庆阳文化品牌建设与宣传研究”（项目编号：QY-STK-2023B-122）阶段性成果；陇东学院博士基金项目“解放区作家方言写作实践研究”（项目编号：XYBYSK2205）阶段性成果。

重要收录：北大核心

19

“新神话”动画电影： 想象力消费驱动下的后现代转型

作者：刘韵（上海杉达学院艺术设计与传媒学院新闻系）

刊名：电影评介，**年份：**2025年

摘要：想象力消费作为当代文化消费的新范式，已成为驱动国产“新神话”动画电影创作转向的重要力量，并在此过程中实现集体记忆的后现代性重构。近年来，具有代表性的“新神话”动画电影文本表明，想象力消费对电影叙事创新、视觉风格迭代及文化意义再生产具有核心作用。“新神话”动画电影通过解构传统神话的叙事逻辑与符号体系，将后现代性特质融入角色塑造、情节架构与主题表达，形成非线性叙事、超现实视觉奇观及多元价值观共生等创新策略。这种重构不仅突破了集体记忆的单一性框架，更通过技术赋能与情感共鸣，推动中华优秀传统文化资源在当代语境下的创造性转化。

基金项目：2019年国家社会科学基金青年项目“误读传播视阈下的中国题材摄影纪

实性研究”(编号:19CXW011)阶段性成果之一。

重要收录:北大核心

20

设计学学科范式的发展与演变分析

作者:李敏敏,李香林(四川美术学院视觉艺术研究院)

刊名:家具与室内装饰, **年份:**2025年

摘要:本文旨在梳理设计学的内涵、研究范畴和学科范式的发展与演变。通过文献分析和观点对比,本研究发现:设计学从工业时代关注功能、美学、效率和生产可行性,逐渐发展到注重用户体验、社会创新和可持续发展,其内涵呈现出多元化的趋向。其研究范畴既包括设计科学,也包括设计学科,并在不同语境下的研究范式各异。该学科被定义为跨越了自然科学和人文学科的第三学科、交叉学科,以及超学科和另类学科,越来越强调多学科融合和问题导向的综合研究。

基金项目:国家社会科学基金重大研究专项“民族地区现代化的发展逻辑和现实难点研究”(项目编号:22VMZ001);中国社会科学院重大创新项目“推进民族地区现代化与建设中华民族现代文明的关系研究”(项目编号:2023YZD048);中国社会科学院创新工程“学者资助计划”项目“数字时代下中华民族优秀文艺的创新性发展研究”(项目编号:XQ2023004)的阶段性成果。

重要收录:北大核心

21

非遗文化融入国风服饰设计的创新

作者:王晓娜(佛山大学设计学院)

刊名:印染, **年份:**2025年

摘要:非物质文化遗产作为中华文化的重要组成部分,其融入国风服饰设计不仅体现了对传统文化的传承与创新,也为国风服饰注入了独特的文化底蕴和审美内涵。探讨了非遗文化融入国风服饰中的不同类别,梳理了国风服饰的历史演变,并分析非遗文化与国风

服饰设计的关联性,探究非遗文化融入国风服饰的设计方法和创新策略,旨在推动现代时尚与传统文化的深度融合,为国风服饰的设计提供新的视角与可能性。

基金项目:广东省哲学社会科学规划项目“‘一带一路’视域下明清石湾窑在东南亚的传播及其当代启示”(GD23XYS005)阶段性成果;广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“数字化视域下岭南非遗融入高校艺术设计实践的路径研究”(2024GXJK667)阶段性成果;佛山大学2023年校级质量工程项目“探索非遗传承融入文创设计课程的教学改革与实践研究”阶段性成果。

重要收录:北大核心

22

拥抱人工智能 共绘未来教育

时间:2025-05-16 来源:科技日报

5月14日至16日,2025世界数字教育大会在湖北省武汉市举行。来自全球数十个国家和地区的教育部门负责人、国际组织负责人、国内外大中小学校校长和师生代表、数字技术企业代表以及专家学者等齐聚江城,共商全球数字教育的未来,回应联合国全球教育变革倡议。

大会的主题为“教育发展变革:智能时代”。从大会现场到全球教育数字化成果展,再到湖北4所不同类型学校的现场观摩点,“人工智能与未来教育”成了大家谈及最多的话题。

未来课堂引领多方变革

“发现休眠中的‘祝融号’火星车,请组织救援。”“收到任务,计划制作一辆智能火星救援车。”5月14日,在武汉神龙小学湖畔校区观摩点,同学们通过人工智能技术进行火星车救援挑战,吸引了

参会观众的驻足观看。

当前,人工智能技术的快速发展,为全球教育变革带来前所未有的挑战和机遇,深度推动人工智能与教育融合已成为广泛共识。

教师是教育数字化的“软实力”,打造高素质教师队伍、提升教师的教研能力至关重要。“智能时代,硬件和软件不断发展,学生们学习途径持续拓展,带来挑战的同时也蕴含着巨大机遇。”英国教育部国务大臣史蒂芬·摩根介绍,英国已公布学校技术应用新计划,通过持续的专业发展项目,帮助教师把握机遇,包括开发相关资源和指南,助力老师安全、有效地使用人工智能。

柬埔寨副首相兼教育、青年和体育部大臣韩春那洛认为,技术的真正力量不在于简单应用,而在于和教学过程的智能融合。必须超越对现有教学做法的数字化复制,释放人工智能在教育体验变革中的巨

大潜力。

中国智慧融入世界方案

在高等教育现场观摩点,只见工作人员手持三维扫描装置,短短数秒就将一块耐火砖转化为数字模型,并在虚拟空间中完成砌筑仿真与机械臂运动控制。这是武汉科技大学联合中冶集团研制的具有自主知识产权的耐火材料智能砌筑机器人平台。依托该平台,该校构建了“数字孪生+现场实训”沉浸式教学场景,形成“虚拟仿真—实操验证—智能优化”的闭环训练链,帮助学生真正掌握机器人运动控制核心技术。

“AI与STEM(科学、技术、工程、数学)教育的深度融合已成全球趋势,技术赋能必须与教育本质同频共振。”武汉理工大学校长杨宗凯说,智能时代的教育已经到来,过去以知识为重的教育,要转变成以能力为重的教育。

俄罗斯贝加尔国立大学校长格里布诺夫·奥列格·帕夫洛维奇说:“未来,如何使用数字化技术将成为重点。我们希望能学习借鉴一些中国好经验,把技术融合到教学中。”

“在STEM教育背景下,人工智能不再只是一个工具,而是教学和科研过程中的积极参与者。”乌兹别克斯坦高等教育科学与创新部部长康拉特巴伊·沙里波夫希望,各国、各高校、产业界及专家就人工智能在STEM领域的理解与责任展开对话,交流建立人工智能实验室和数字平台的经验,推动STEM教育创新方法,共同创造一个技术与教育齐头并进的未來。

教育部部长怀进鹏表示,“智能时代、教育何为”是我们需要共同回答的时代课题、世界课题。中国将以数字教育为纽带,与世界各国一道,树立教育发展新标准,开辟数字教育新路径,共同促进全球教育发展与变革。

从“AI 排斥”到“AI 创能”： 人工智能在大学教学中的应用深化

23

作者: 黄巨臣, 王一栋(兰州大学高等教育研究院)

刊名: 中国高教研究, **年份:** 2025 年

摘要: 促进人工智能在大学教学中的应用深化是当前中国高等教育数字化转型面临的重要议题,迫切需要深入探讨。基于此,从“AI 排斥”转为“AI 创能”视角切入,在厘清“AI 排斥”与“AI 创能”概念基础上,揭示“AI 排斥”具体表现为思想排斥、制度排斥、组织排斥与知识排斥,发现其遵循认知观念、政策体系、组织系统、知识传授等因素在内的多种生成逻辑。作为对“AI 排斥”现实困境的回应,“AI 创能”在观念、制度、组织以及知识四个维度上推进了范式转变创新。为消除“排斥”,实现“创能”,尝试提出“创

新理念+创设制度+创生组织+创变情境”四位一体联动式行动路径，以深化人工智能在大学教学中的应用。

基金项目：教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“面向2035年的高校学科优化调整布局研究”（22JZD048）的研究成果。

重要收录：CSSCI，北大核心

24

在生成式人工智能时代重新思考何为“原创”： 高等教育的角色和目的

作者：骆嘉惠（香港教育大学教育政策与领导学系）

刊名：清华大学教育研究，**年份：**2025年

摘要：人工智能在当下高等教育政策话语中常常被视作一种游离于学生独立努力与智力贡献之外的外部辅助形式，进而对学生功课的原创性形成潜在威胁。然而，在当今知识生产日益呈现出协作化、分布化、人工智能介导化的态势下，究竟何种工作或作品方可称之为“原创”？若学生使用人工智能辅助完成功课，是否必然意味着该学生的功课不再属于“原创性工作”也不再“独立”？围绕上述问题，本文结合实证研究对生成式人工智能时代下何为原创性工作这一议题展开反思与讨论。文章对当前高等教育政策语境下原创性工作的定义、原创性定义背后的价值取向与未来人才培养、生成式人工智能时代下的原创性工作几大主题进行分析，并在文末针对高等教育的角色和目的提出相应建议。

重要收录：CSSCI，北大核心

25

师一生一AI 协同课堂： 人工智能赋能大学数学教育的载体及实践

作者：都琳，徐爽，徐宗本（西北工业大学数学与统计学院，西安交通大学数学与统计学院、中国科学院、中国科学院信息技术科学部）

刊名：中国大学教学，**年份：**2025年

摘要: 人工智能赋能教育为教育的高质量发展开辟了新赛道,带来了新机遇,也推动了一批教育新观念、新模式、新方法的形成。文章提出实施这些新观念、新模式、新方法的一个综合试验平台:师一生一AI协同课堂。该课堂以大学科/大场景/大观念教育为基础,将一个知识单元的教学按导论课、研讨课、总结课“三步法”组织。导论课和总结课由教师主持,研讨课在人工智能辅助下学生自主研学。教师的导论课“以提出问题为中心”为学生设置学习任务与场景;研讨课由学生在人工智能大模型辅助下,完成“以分析问题为中心”的协同研讨和自主学习;总结课除学生代表交流学习成果外,由教师“以解决问题为中心”完成知识归纳并指引本知识单元的价值意义与未来发展。师一生一AI协同课堂可实现教师与人工智能技术的优势互补、相互增强,可实现学生的高度参与、个性化学习及社会情感能力培养,为实现“以问题为中心”的创新教育提供实践平台和载体。该平台载体具体应用于大学数学“概率论与数理统计”课程教学,取得了“学生学习积极性、主动性、综合能力显著提升”的良好效果,验证了平台的可行性和普遍可用性。

基金项目: 高等学校大学数学教学研究与发展中心教学改革重点项目(项目编号:CMC20240301);高等教育科学研究重点规划课题(项目编号:CAHE-P320240900631)。

重要收录: CSSCI 扩展版,北大核心

26

习语:做党和人民满意的好老师

来源:《习近平总书记教育重要论述讲义》

党和国家事业发展需要一大批好老师。做好老师,是每一个老师应该认真思考和探索的问题,也是每一个老师的理想和追求。2014年教师节前夕,习近平总书记在同北京师范大学师生代表座谈时,就如何做一名好老师提出了四点要求,即要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。2018年在北京大学同师生座谈时,他再次强调了“四有”好老师的要求。在全国教育大会上,他又一次提出“四有”好老师的要求。“四有”好老师的重要论述揭示了教师发展的内在规律,对教师提出了与时俱进的新期待、新要求。

1. 有理想信念

有理想信念是好老师的首要标准。好老师要做共产主义远大理想、中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

好老师是“经师”和“人师”的统一。唐代韩愈说:“师者,所以传道授业解惑也。”“传道”是第一位的。一个教师,如果只知道“授业”“解惑”而不“传道”,不能说这个教师是完全称职的,充其量只能是“经师”“句读之师”,而非“人师”。一个优秀的教师,既要精于“授业”“解

惑”更要以“传道”为责任和使命。教师是人类文明的传递者、学生人生道路的引路人。梦想要以梦想去点燃，理想要用理想去唤醒。一个抱有理想信念的教师，才会在孩子、青年的心中播下梦想的种子。在价值取向日趋多元的时代，教师尤其要以理想信念为基，用远大的志向、纯粹的心灵、高尚的节操引领学生前行。

好老师心中要有国家和民族，要明确意识到肩负的国家使命和社会责任。在中国教育史上，被人们所称道、为历史所铭记的好老师，无一例外都是把自己的教书育人事业与国家、民族的奋斗目标、前途命运联系在一起。2017年12月，习近平总书记对西安交通大学15位老教授的来信作出重要指示，向响应国家号召、献身大西北建设的交大老同志们致以崇高的敬意，希望西安交大师生传承好西迁精神，为西部发展、国家建设奉献智慧和力量。在2018年新年贺词中，他再次提到西安交大西迁的老教授们，高度赞扬他们爱国奉献、无怨无悔的崇高精神。今天，一名好老师，就是要始终同党和人民站在一起，注重加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习，加深对中国特色社会主义的思想认同、理论认同、情感认同，不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极引导学生热爱祖国，热爱人民，热爱中国共产党。如果一位教师自觉选择了为国家发展、民族复兴培养更多更好的人才，并以此为人生大乐，那么他的人生就有了永恒价值，他所从事的这一职业就获得了伟大意义。

2. 有道德情操

“师也者，教之以事而喻诸德者也。”习近平总书记强调，教师是品行之师。“一

个老师如果在是非、曲直、善恶、义利、得失等方面老出问题，怎么能担起立德树人的责任？”。

道德情操，是好老师践行教育使命的重要品质。习近平总书记指出，教师的职业特性决定了教师必须是道德高尚的人群。合格的教师首先应该是道德上的合格者，好老师首先应该是以德施教、以德立身的楷模。教师是学生道德修养的镜子。“师者，人之模范也”，师者为师亦为范。在学生眼里，老师是“吐辞为经、举足为法”，一言一行都给学生以极大影响，教师思想政治状况具有很强的示范性。教师在道德生活中的任何瑕疵，都会对学生的道德成长产生错误的影响；教师在价值观方面的偏颇，也会直接影响到学生内心正确价值信念的形成。“教，上所施，下所效也。”《论语》亦有言：“其身正，不令而行。”学生对于教师不仅是听其言，更观其行，教师在学生眼中是为人的模范。因此，教师要取法乎上、见贤思齐，不断提高道德修养，提升人格品质，用模范的言行举止为学生树立榜样，用高尚的人格魅力引领学生的心灵，努力成为塑造学生品格、品行、品位的“大先生”。

好老师的道德情操，需要在自我修养中不断提升。习近平总书记强调：“师德需要教育培养，更需要老师自我修养。做一个高尚的人、纯粹的人、脱离了低级趣味的人，应该是每一个老师的不懈追求和行为常态。好老师要有‘捧着一颗心来，不带半根草去’的奉献精神，自觉坚守精神家园、坚守人格底线，带头弘扬社会主义道德和中华传统美德，以自己的模范行为影响和带动学生。”师德是深厚的知识修养和文化品位的体现。腹有诗书气自华，教师自我修养的陶冶需要在读书上下功夫。心灵要用精神食粮去涵养，教师要常

读书、读好书,以诗书育浩然之气,进而认识和相信道德之理。教师自我修养的完善还需要在行动中磨砺,做到知行合一。教师要在教育教学实践中严以律己,用个人的行为来体现自己于国于民、于公于私的价值观;要在日常言行中“三省吾身”,自觉坚守伦理底线,见贤思齐、景行行止,唯此才能体会和展示道德之美,引领学生把握好人生的方向。

好老师的道德情操,最终要体现到对所从事职业的忠诚和热爱上来。好老师应该执着于教书育人。人们常说干一行爱一行,当教师就要热爱教育工作,而不能把教育岗位仅仅作为一个养家糊口的职业。习近平总书记指出,有了为事业奋斗的志向,才能在教师这个岗位上干得有滋有味,干出好成绩。如果身在学校却心在商场或心在官场,在金钱、物欲、名利同人格的较量中把握不住自己,那是当不好老师的。敬业者,专心致志以事其业也。有敬业爱生精神的教师,才会献身教育、心系学生,才会严以律己、为人师表,才会严谨治学、诲人不倦,才会终身学习、追求进步,才会成就自己、成就学生。习近平总书记强调:“做老师,最好的回报是学生成人成才,桃李满天下。想想无数孩子在自己的教育下学到知识、学会做人、事业有成、生活幸福,那是何等让人舒心、让人骄傲的成就。”新时代涌现出了一批全国优秀教师,他们秉持敬业爱生的精神,或安于清苦生活而不失理想,或立于困难条件而不失追求,始终以忠诚和热爱为广大学生筑梦圆梦。广大教师应该像他们一样,去除浮躁之气,远离功利之风,执着于教书育人,把心放在学生身上,把根扎在三尺讲台。

3. 有扎实学识

教师自古就被称为“智者”,好老师要有扎实学识。“水之积也不厚,则其负大舟也无功。”习近平总书记强调,教师应是学问之师,扎实的知识功底、过硬的教学能力、勤勉的教学态度、科学的教学方法是教师的基本素质,其中知识是根本基础。

好老师应学识渊博,视野开阔,充满智慧。如果教师知识储备不足、视野不够,教学中必然捉襟见肘,更谈不上游刃有余。掌握精深专业知识,是教师“传道”的基本前提。教育教学知识是教师教学过程中不可或缺的基础。教师要运用教育教学知识,理解学生的认知特点,选择合适的教学方法,促进学生更好更快学习。在信息时代做好老师,自己所知道的必须大大超过要教给学生的范围,不仅要有胜任教学的专业知识,还要有广博的通用知识和宽阔的胸怀视野。好老师还应该是智慧型的老师,具备学习、处世、生活、育人的智慧,既授人以鱼,又授人以渔,能够在各个方面给学生以帮助和指导。

好老师要牢固树立终身学习理念。随着信息技术高速发展、经济全球化进程加快,社会需要具备灵活性、适应性、自主性、合作能力以及创新精神的高素质人才,这对教师素质的要求越来越高。教师要始终处于学习状态,站在知识发展前沿,刻苦钻研、严谨笃学,不断充实、拓展、提高自己。好老师必须与时俱进,追求卓越,不断汲取新知识,更新自己的知识结构,积极回应新的挑战。只有这样,教师才能始终站在时代前列、知识前沿,实现自身的长远发展,并引导学生走向未来。

好老师要树立强烈的改革创新意识。习近平总书记强调教育要着力培养学生的创新精神和实践能力,教师要牢固树立改革创新意识,踊跃投身教育创新实践,为

发展具有中国特色、世界水平的现代教育作出贡献。教师的改革创新意识和能力对人才培养和教育事业发展具有重要意义。教师要有改革创新的自主性,持续提高教育教学质量;要有改革创新的首创性,积极吸纳科学的教育理念和前沿的科研成果,丰富教育内容和资源;要有改革创新的先进性,采用科学高效的教学方法,引导学生在实践操作中提升批判探究能力,使其成长为知识丰富、视野宽广、德才兼备、全面发展的国家栋梁之材。

4. 有仁爱之心

习近平总书记指出,好老师应该是仁师,没有爱心的人不可能成为好老师。教师的教育风格可以各显身手,但爱是永恒的主题。

好老师对学生的教育和引导应该是充满爱心和信任的。好老师应该把自己的温暖和情感倾注到每一个学生身上,用欣赏增强学生的信心,用信任树立学生的自尊,让每一个学生都健康成长,让每一个学生都享受成功的喜悦。在严爱相济的前提下晓之以理、动之以情,让学生“亲其师”“信其道”。爱心是学生打开知识之门、启迪心智的开始,爱心能够滋润浇开学生美丽的心灵之花。好老师要用爱培育爱、激发爱、传播爱,通过真情、真心、真诚拉近同学生的距离,滋润学生的心田,使自己成为学生的的好朋友和贴心人。

有爱才有责任。好老师应该懂得,选择当教师就选择了责任,就要尽到教书育

人、立德树人的责任,并把这种责任体现到平凡、普通、细微的教学管理之中。教师责任心有多大,人生舞台就有多大。正是因为爱教育、爱学生,很多教师才有了用一辈子备一堂课、用一辈子在三尺讲台默默奉献的力量,才有了在学生遇到危难时挺身而出的勇气,才有了敢于攻克新知新学的锐气。

好老师要具有尊重学生、理解学生和宽容学生的品质。习近平总书记指出,离开了尊重、理解、宽容同样谈不上教育。好老师应该懂得既尊重学生,使学生充满自信、昂首挺胸,又通过尊重学生的言传身教教育学生尊重他人。受到尊重、得到理解、得到宽容,是每一个人在人生各阶段都不可缺少的心理需要,儿童和青少年更是如此。“学而不厌、诲人不倦”,有教无类,因材施教,教也多术,就是要求老师具有尊重、理解、宽容的品质,这本身就是一种伟大的教育力量。教师应当把爱作为永恒的主题融入教育工作中。世界上没有两片完全相同的树叶,教师面对的是一个个性爱好、脾气秉性、兴趣特长、家庭情况、学习状况不一的学生,必须精心加以引导和培育,不能因为有的学生不讨自己喜欢、不对自己胃口就冷淡、排斥,更不能把学生分为三六九等。对所谓的“差生”甚至问题学生,教师更应该多一些理解和帮助。好老师一定要平等对待每一个学生,尊重学生的个性,理解学生的情感,包容学生的缺点和不足,善于发现每一个学生的长处和闪光点,让所有学生都成长为有用之才。

生成式人工智能赋能高校思政课： 图景、风险及进路

作者：于祥成，杨莉（湖南大学马克思主义学院，合肥工业大学马克思主义学院）

刊名：中国电化教育，**年份：**2025 年

摘要：以 ChatGPT、Sora、DeepSeek 为代表的生成式人工智能，凭借其强大的语言处理能力、深度的拟人交互能力和高超的创造生成能力而具备赋能优势，通过对话式知识生成、多元性主体互嵌、拟态化场景创设、可视化评价分析赋能高校思政课深度学习、具身互动、沉浸体验和过程叙事，擘画了思政课创新发展的应用图景。然而，生成式人工智能应用的张力失度，使其赋能高校思政课的风险大大增加，表现为内容资源的无序涌现影响价值传递、智能工具类人响应冲击师生地位、拟态环境的过度渲染弱化实践属性、过程评价的符号表征阻碍情感连接。为此，可以通过研发思政垂直大模型、提升师生智能素养、发挥场景情境效应、开展智能循证评价，积极探索生成式人工智能赋能高校思政课的有效路径。

基金项目：国家社会科学基金项目“大数据时代高校学生精准思想政治教育研究”（项目编号：20BKS097）；湖南省社会科学基金项目“生成式人工智能赋能高校思政课有效教学研究”（项目编号：24YBQ012）研究成果。

重要收录：CSSCI，北大核心

让优秀传统文化教育落地生根

时间：2024-02-16 **来源：**人民日报

大红的灯笼，喜庆的对联，精美的窗花，满满“中国红”，浓浓“文化味”。

年俗，向来是中国人最讲究，也最斑斓的文化习俗。辞旧迎新的春节，寄托了亲友团聚的美好期盼，也孕育出异彩纷呈的传统文化。从民艺到舞乐，从风物到美食，不少学校布置的寒假作业，都围绕这些传统文化意蕴展开。学生们在完成作业

的同时，走进传统节日，感受文化魅力。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，承载着中华民族的民族记忆和民族精神。加强中华优秀传统文化教育，有利于引导青少年学习中华文明的悠久历史，感受中华文化的博大精深，理解中国道路的历史必然，在启迪心智、浸润涵养、陶冶情操中，滋养家国情怀，坚

定奋斗方向。

传统文化教育,如何落地生根?体验式教学,尤为切题。临摹名家书法,品鉴汉字的美学意境;剪窗花、扎风筝,体会民俗技艺的匠人匠心;去博物馆研学,领略历史的辉煌灿烂……在一次次动手制作、一场场参观体验、一项项调研实践中,中华优秀传统文化的种子,埋进了青少年心田。要落地生根,光靠学校一方还不够,既要充分发挥课堂教学主渠道作用,又要注重课外活动和社会实践的重要作用,还要加强家庭、社会与学校之间的配合,各方同向同行,才能形成合力。

传统文化教育,如何推陈出新?一段时间以来,文化市场涌现出一大批植根中华优秀传统文化的创意产品,备受青少年

喜爱。从妙趣横生的《只此青绿》,到形式多样的非遗文化体验、博物馆数字展览,再到频频出圈的拜年服、龙头帽等,越来越多的优秀传统文化从民间走上舞台,从线下走到线上。可见,传统文化教育不能停留在课本,要广泛运用新技术、新创意、新平台,进行创新性表达,融入各类青少年喜闻乐见的文化载体中。

经典浸润,以文化人,传统文化教育的功效是深沉而恒久的。为此,要着力将传统文化教育纳入日常教学中,融入生活实践中,用润物无声的方法,用循序渐进的步骤,让传统文化所蕴含的文化价值进一步走进青少年内心,引导青少年在亲近中热爱传统文化,在热爱中弘扬中华文化,在弘扬中勇担复兴使命。

网络微短剧与文旅深度融合发展路径探索

时间: 2025-03-01 来源: 中国广播电视学刊

随着互联网与社交媒体的蓬勃发展,短视频平台已跃升为人们获取资讯与日常娱乐的关键路径。在此背景下,网络微短剧凭借精炼紧凑、节奏流畅等优势,迅速成为当下观众热捧的一种新兴文化风尚。近年来,人们对个性化、体验式、参与式文化体验的需求日益增加。在这一需求影响下,网络微短剧与文旅深度融合成为一种新趋势。习近平总书记指出,文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让

人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。网络微短剧与文旅的深度融合,为文旅的消费模式带来全新体验,也成为地方文化IP走出去的新尝试。

一、网络微短剧作为文旅融合新媒介的特点

(一) 传播快、覆盖广

网络微短剧作为新媒体的一种形式,具有多元化、快速性、广泛性等特征,其

时长短、观看便捷,可以巧妙依托短视频等媒体平台,实现内容的迅速传播与扩散。通过抖音、快手、腾讯、微信等平台,受众不仅关注网络微短剧的最新动态,还积极分享个人见解,从信息接收者转变为内容共创者,这为网络微短剧构建了广泛的受众基础,极大推动了网络微短剧的扩散传播与深层互动,有效扩大了网络微短剧的影响力和市场覆盖范围。根据艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示,2024年中国网络微短剧市场规模预计达504.4亿元,同比增长34.9%。

(二) 内容创新、多元融合

2022年,《国家广播电视总局办公厅关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》中明确提出网络微短剧的定义,单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节。相较于传统的影视作品,网络微短剧为文旅产业的发展注入了新的内容生产力,在结合地方文化元素、展现地方独特风貌的同时,也助力文化遗产资源活化传承,通过精心策划的创意表达和充满想象力的叙事手法,为地方旅游增加优质宣传内容,提升旅游目的地对受众的吸引力,增强人们对当地的文化认同。

(三) 满足碎片化时间的审美需求

进入新媒介时代,社会媒介融合程度逐步加深,人们的生活被海量的信息所占据,呈现出显著的碎片化趋势,这也重新构建了人们获取信息的内容与形式,简短且富含深意的信息更对应当下快节奏的生活需要。网络微短剧短小精悍的特征满足了现代人碎片化时间的审美需求。相对于传统的影视作品,网络微短剧制作周期短,并且结合影视艺术中多元化的叙事技

巧,不仅可以呈现地域文化的独特魅力,还可巧妙通过引人入胜的故事情节触动观众,激发受众对当地深厚文化底蕴的憧憬与向往。

二、网络微短剧与文旅产业的融合实践

(一) 引领先行,开展“跟着微短剧去旅行”创作计划

2020年,国家广电总局在重点网络影视剧信息备案中增设“网络微短剧”这一新类目,该年也被学术界称之为“网络剧元年”。2022年11月,国家广电总局对小程序类网络微短剧进行专项整治,制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》等相关制度完善微短剧常态化管理机制。2023年3月,在中国第十届网络视听大会上,网络视听负责人就网络微短剧如何高质量发展做报告。2024年初,国家广电总局在全国范围内开展“跟着微短剧去旅行”创作计划,预计创作播出100部相关主题的优秀微短剧,促进“微短剧+文化”“微短剧+旅游”“微短剧+技术”等融合发展。

计划发布后,各地纷纷跟进,制定出具有当地特色的创作方案。北京市广电局提出“短剧游北京”,积极联动行业主管部门,提供多项政策与资源支持协助,并设置宣传等各项扶持补贴;江苏省广电局加强对创作征集的全程指导,对优秀作品分批报送,入选项目可以进入全省网络视听项目库,并能获得相关政策支持;福建省广电局充分挖掘当地资源文化,并会商省文旅厅,协调拍摄地点和提供相应资金支持;重庆市广电局联合重庆卫视等媒体单位,打造《嗨!新重庆之烟火星辰》等一系列网络微短剧。截至2024年

12月,“跟着微短剧去旅行”创作计划已经发布五批推荐剧目,共有162部优秀的微短剧入选。“跟着微短剧去旅行”创作计划从政策引导、题材选择、形式创意等方面提升微短剧的创作专业化,是文旅深度融合的重要举措,也是文化与科技融合的关键业态。

(二) 协同发展,多元主体助力微短剧建设

随着网络微短剧的蓬勃发展,以及国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划的提出,各地各有关部门接连发布“微短剧”相关政策,从政策、资金、人才等方面给予大力扶持,促进当地影视文化产业链发展。上海交通大学媒体与传播学院童清艳教授表示,微短剧涉及内容创作、技术制作、平台运营等多方面,其繁荣可以带动上下游相关产业链条化发展,吸纳人才、促进就业,为地方经济健康发展提供有力支撑,地方有关部门的引导和扶持,将推动该行业有序发展,加快进入成熟期。

西安打造微短剧孵化、拍摄、制作以及投流的全产业链,加强微短剧与文化资源深度融合,为在拍摄短剧的影视制作团队或者机构提供一站式的拍摄服务,并通过各类培训以及奖项积极鼓励微短剧创作。杭州市临平区则对微短剧企业实施奖励政策,并给予相关企业房租减免等优惠补贴。南京市浦口区发布微短剧“攀登”计划,并出台《浦口区网络微短剧发展扶持办法》,与企业共建,设立1.5亿元的产业基金,主要用于微短剧的内容生产、发布、营销等。除政策支持之外,各地还纷纷打造自身的微短剧基地。西安市未央区短剧拍摄基地主要依托未央湖真实的文化景观,基地集创作、交流、展示为一体,发布百剧扶持计划,呼吁更多的创作

者加入;上海市网络视听行业协会微短剧拍摄基地集聚影视科技公司,共享资源、共同创作,构建以“IP—制作—发行—投流”为核心的全产业链。同时,广电媒体机构、影视制作机构等专业人士也加入微短剧创作。苏州广电与芒果TV合作的《一梦枕星河》讲述苏州非遗传承创新的故事;北京爱奇艺科技有限公司设立“苍穹计划”和“云腾计划”,从资金、资源和技术等多方面支持帮助优秀的微短剧作品创作。

(三) 文旅融合,地方文化融入微短剧创作

网络微短剧为地方文旅宣传提供了新的平台,将地方文化融入微短剧的内容创作,不仅能提升地方文化的影响力,也能提高微短剧本身的文化内涵和审美价值。文旅微短剧与其他短剧的创作区别在于其更注重表现地理特征和文化内涵,在展现剧情的同时,有意识地将当地的自然景观和人文景观融入内容设计。

微短剧《飞扬的青春》讲述大学生曹飞扬返乡创业,投身家乡文旅事业的故事。该剧以温州市曹村镇为原型,创新结合美丽乡村的自然风光,聚焦进士文化、南拳文化,并且融入索面等当地特色文化饮食以及农副产品,以乡村振兴为主题,展现当代年轻人的挺膺担当。随着该剧的播出,春节期间该地接待游客近20万人次,同比增长30%。微短剧《一梦枕星河》以历史文化名城苏州为背景,融入苏扇、苏绣、昆曲等文化遗产,同时还结合苏州工业园区三十年的发展变化以及古城保护区保护,展现苏州传统与现代完美融合的独特魅力。微短剧《你好,苏东坡》则是跟随苏东坡探寻河北定州开元寺塔、文庙等代表性地标,并结合“中华诗词之市”历史文化,充分展现当代河北定州故事。

地方文化融入微短剧内容创作,是近年来影视行业的一大创新趋势,这种融合不仅丰富了微短剧的题材和表现形式,还为地方文化的传播提供了新的途径。

三、网络微短剧与文旅融合发展的对策分析

网络微短剧与文旅的深度融合开辟新的市场空间和体验方式,微短剧逐渐成为传播地域文化、激发文旅消费的关键平台。然而,从目前的发展来看,微短剧仍然存在内容品质不高、同质化竞争激烈、创新性有待完善、技术应用不足、知名度有待提升等问题,以致影响文旅微短剧的内容生产,从而出现微短剧与文旅有所结合而实质融合不足的现象。为此,本文基于以上问题,提出如下思考。

(一) 优化内容设计,实现微短剧精品化

内容是网络微短剧的核心,优质的内容是吸引受众的关键。文旅与网络微短剧的融合,之所以能够呈现一定的社会影响力,起重要作用的就是短剧内容。故事在吸引受众的同时,也能更好引导受众探索地方文化特色,通过情感共鸣和文化认同,激发观众主动体验地方文化,进而带动旅游业的发展。

文旅微短剧需要关注故事的吸引力和张力,以便在短时间内抓住观众注意力,并让观众迅速融入剧情。微短剧《我的归途有风》故事开篇直接切入现代人的职场生活,通过巧妙的剧情反转成功吸引观众,借助女主视角展现职场人士的艰辛与不易。细节深化人物塑造,多元表现真实个性层次,结合尖锐诙谐的对白,开场就引发小高潮,进而展开情节变化。剧中,女主回乡与男主相遇,宣传当地非遗美

食,并将美食文化与故事紧密结合,如“灯影牛肉”“锅盔”等,使观众在欣赏故事的同时,自然感受当地文化,进而推动当地文旅消费。

文旅微短剧注重展示特定地域的风土人情、历史文化、旅游景点,然而,这些元素必须有机地融入故事内容,避免生搬硬套,地方文化不能仅仅成为叙事背景,更应成为叙事内容中不可或缺的重要组成部分。一方面,地方文化为微短剧故事创作提供了独特的语境。微短剧《我是猎手》主要拍摄地是江苏东台的黄海森林公园与西溪文化旅游景区,该剧是根据真实案例创作的一部反诈刑侦网络剧,观众在感受精彩悬念剧情的同时,也领略到了东台深厚的文化底蕴和美丽的自然景观。另一方面,微短剧深入挖掘地方文化元素,丰富叙事层次,将地方文化嵌入叙事情节,强化主题表达。微短剧《等你三千年》巧妙结合经典剧目《将相和》的内容,穿越三千年讲述历史与现实的故事,在主线基础上重新讲述“完璧归赵”“负荆请罪”等经典故事,再现“三千年古城”邯郸的文化底蕴。

总体来看,微短剧内容设计是创作核心,精品化则是未来发展的必然趋势。如何把地方特色融入到故事内容中是当下创作者思考的关键,要确保故事主题与地方的人文、自然景观等紧密结合,突出特色的同时设计精巧的叙事结构以及生动的人物形象,进而增强故事的吸引力,使观众产生共情,加深观众对当地文化的印象。

(二) 加强技术运用,提升影像质量

文旅微短剧不仅要关注内容的优化,也要重视视觉的呈现,独特精美的画面是传递故事内容的载体。在视觉表达层面,需要巧妙运用拍摄技法和后期制作手段,借助细腻的镜头语言、角度等视觉元素,

打造新颖别致的视觉效果。

此外,还要精心挑选合适的音效和配乐等听觉元素为其增色。微短剧《你的岛屿已抵达》以爱情为主线,再现世外桃源般的乡村生活。该片采用实景拍摄,以唯美的影像风格,展现湖南常德市桃花源景区田园生活的图景。例如“秦溪”湖畔夜晚的点点萤火,桃花源壮美的花海,草坪上的千纸鹤,诗情画意的自然风光等都为剧情提供了绝佳的视觉场景。该剧由画面到剧情,由情感至文化,塑造现代语义解构下的“新桃源”文化意象,尝试捕捉“世外桃源”这一古典精神文化标识所承载的现代人的理想生活。

人工智能技术的快速发展也为微短剧创作注入新鲜血液。有关数据显示,2024年1月至7月,在全国重点微短剧规划备案的1848部中,与AI相关的作品就有58部,已上线16部,各大影视机构也在积极探索AI在微短剧领域当中的应用。2024年7月8日,由博纳影业与抖音联合制作的我国第一部AIGC科幻微短剧《三星堆:未来启示录》上线,真正开启了微短剧与人工智能技术的新篇章。该剧主要通过一场冒险之旅,逐步揭开古蜀文明的神秘故事,在传统影视制作经验的基础上融入AI技术,利用AI技术进行剧本创作、分镜设计与图像视频转换等,三星堆、超脑等科技元素表现充足,展现人机共创的过程,上线11天就跃居抖音短剧第五名,同时还被列入国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第三批的推荐项目。目前,央视频推出《中国神话》《AI看典籍》等微短剧弘扬中华优秀传统文化,快手“可灵AI”支持的奇幻微短剧《山海奇镜之劈波斩浪》每集播放量已破千万,芒果TV、爱奇艺等媒体机构,也已自主研发AI相关技术模型,人工智能与微短剧的融合将成为推动微短

剧高质量发展的重要因素。

(三)注重平台推广,提高微短剧的知名度

近几年,在国家的大力支持下,以文旅微短剧融合为基础的文旅创新融合发展局面逐渐形成。当下,文旅微短剧的制作涵盖了影视制作公司、地方广电局和文化旅游部门、广电媒体与高校、地方文旅企业、MCN机构以及网络视听平台等多个领域,其丰富的视听呈现,极大满足了观众的审美体验。然而,受各种因素影响,文旅微短剧的平台播放渠道较为单一,许多高质量的作品未能走入观众视野。

网络微短剧作为网络技术支撑下新的媒体形态,在优化其内容与技术的同时,也必须拓宽视野,运用多元化的运营方式,联合多平台进行推广。相较于其他的微短剧,文旅微短剧更要注重传播范围和影响力,目前文旅微短剧的平台受到限制,很多文旅微短剧仅在特定的平台播放,没有被广泛熟知。因而需要在各大平台加强推广,让观众能够及时发现并观看。例如,文旅微短剧《一梦枕星河》便在芒果TV、看苏州App、新加坡新媒体平台、苏州社会经济频道、湖南卫视和苏州新闻综合频道等国内外媒体平台播放,扩大了该片的传播范围,提高了受众对剧中苏州非遗文化的认知度。文旅微短剧还要尽可能的通过更多的短视频平台进行分发,例如抖音、微信等,这些平台拥有庞大的用户基础和流量优势,能够形成强大的组合效应,实现全面覆盖。文旅微短剧也要重视观众体验,创新商业模式,积极融入文化元素,满足观众的多样化需求和喜好。一是可以激励观众在社交平台上分享审美体验。如通过在视频中加入“分享你的观后感”“一起探讨文旅微短剧”等提示,鼓励受众表达想法,制作方也可以

通过数据收集，第一时间了解受众观感，进而作用于微短剧再创作。二是可以使用特定的话题标签，以便搜索引擎与平台更好地了解内容，精准投放受众人群。例如，微短剧《等你三千年》所设置的“这么近那么美周末到河北”“多彩旅行畅游河北”“跟着微短剧去旅行”等，打造自己个性化标签，吸引目标受众关注。三是可以增强社交媒体平台上的互动功能，在微短剧页面设置专门的评论区，鼓励观众发表评论，并标注当地旅游的优惠政策，进一步激发受众兴趣。

四、结语

“网络微短剧+文旅”的新型文旅推广模式越来越受到政府、企业以及大众的关注。文旅微短剧通过紧凑的故事结构和精炼的情节设计吸引观众，有效展现地域特色，促进地方文旅发展。这种新兴的新媒体表达形式，突破了传统旅游推广的路径，以更加生动且富有感染力的方式展示了地方文化魅力，为当地发展注入新活力。

主办：吉林动画学院图书馆

主编：海涛

执行主编：王春月

责任编辑：门 琪 王智迪 张媛媛 常天琪

版式设计指导教师：任 旭

版式设计：武轩宇