

# 学研产一体化 信息资源 选刊

INTEGRATION OF EDUCATION , RESEARCH AND INDUSTRY  
INFORMATION RESOURCES SELECTED

---

大数据 / 行业动态 / 研究与探索 / 政策法规 / 思政新语 / 高教发展 / 海外文摘

2022

第6期/总第45期

吉林动画学院·图书馆

# 目录

## CONTENTS

### ■ 大数据

- 01/ 2021-2022 年中国影视行业：中国影视作品质量明显提升，IP 产业链业态进一步丰富  
来源：艾媒网
- 02/ 2022-2023 年中国服饰行业展望  
来源：艾媒网

### ■ 行业动态

- 05/ 老 IP 唤起童年回忆！“回忆杀”动漫热潮席卷年末电影市场  
来源：腾讯网
- 07/ 看好中国主机游戏市场 索尼“踩油门”加速布局  
来源：每日经济新闻
- 09/ 前三季度，市场规模超过五万亿元 信息消费展现蓬勃生机  
来源：人民日报
- 11/ 媒体聚焦 AI 绘画版权归属问题：2 秒出图，是创作还是窃取？  
来源：法治日报

### ■ 研究与探索

- 14/ 艺术类一流学科建设的若干思考  
作者：葛宗男 高新 田昀鑫
- 19/ “双万”背景下播音与主持艺术专业的机遇与挑战——基于前两批国家一流专业建设点的数据与调研  
作者：张树楠 杨蒙 姚争

### ■ 政策法规

- 24/ 中共吉林省委 吉林省人民政府印发《关于激发人才活力支持人才创新创业的若干政策措施（3.0 版）》  
来源：吉林省政府网

### ■ 思政新语

- 30/ 习语：坚持教育的“四为服务”  
来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》
- 33/ 推进专业思政与课程思政耦合育人：认识、策略与着力点  
作者：闫长斌 郭院成

### ■ 高教发展

- 40/ 林蕙青：在“双一流”建设与教育学一流学科建设高端论坛上的交流讲话  
来源：中国高等教育学会
- 41/ “‘双一流’建设与评价”学术研讨会论坛综述  
来源：中国教育财政

### ■ 海外文摘

- 46/ 『君の名は。』の魅力—その普遍性と特殊性——《你的名字》的魅力——其普遍性与特殊性
- 47/ The impact of movie titles on box office success——电影标题对电影票房的影响研究
- 47/ Artificial intelligence in education: The three paradigms——教育中的人工智能：三种范式

## 2021-2022年中国影视行业： 中国影视作品质量明显提升，IP产业链业态进一步丰富

时间：2022-11-21 来源：艾媒网

在中国影视行业政策注重内容端的输出、市场竞争加大的背景下，影视行业的作品将迎来规范化发展，影视IP产业链的变现能力有待充分挖掘。数据显示，2021年中国影视行业市场规模为2349亿元，同比增长23.2%，2019-2021年两年复合增长率为7.9%。艾媒咨询分析师认为，受疫情影响，中国线下影视行业受到较大的冲击，但随着疫情逐渐可控化，以及中国人均文化娱乐支出的提高，中国影视行业市场规模预计在2024年将达到3618亿元。

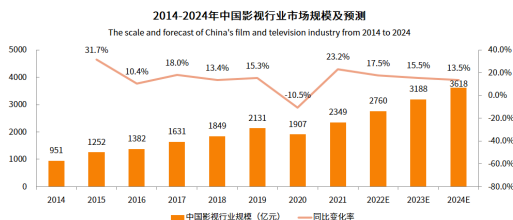
随着影视普遍化，观看影视作品的人数增多，消费者对影视类型有各自的偏爱。调研数据显示，喜剧、校园和职场类等题材的影视作品，更受中国女性消费者喜爱；科技魔幻、动作冒险、战争和体育类等题材的影视作品，更受中国男性消费者喜爱，男性和女性消费者对综艺影视节目的偏好，分别为67.4%和52.7%。艾媒咨询分析师认为，影视作品创作者可根据影视作品自身的偏好人群，制定相应的IP衍生产业链，使得价值最大化。

### 2014-2024年中国影视行业市场规模分析

及中国人均文化娱乐支出的增加，中国影视行业市场规模预计将在2024年达到3618亿元。

#### 2014-2024年中国影视行业市场规模分析

艾媒咨询  
iMedia Research



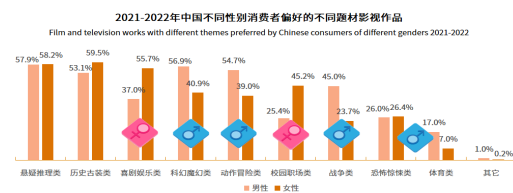
### 2021-2022年中国消费者偏好的影视作品类型分析：题材

调研数据显示，中国消费者偏好悬疑推理、历史古装和喜剧娱乐这三大题材的影视作品。喜剧娱乐和校园职场类题材的影视作品，更受中国女性消费者喜爱；科技魔幻、动作冒险、战争和体育类题材的影视作品，更受中国男性消费者喜爱。

艾媒咨询分析师认为，商家可根据商品的潜在使用人群性别，把广告投放到相应题材的影视作品，从而获得更好的投放效果。

#### 2021-2022年中国消费者偏好的影视作品类型分析：题材

艾媒咨询  
iMedia Research



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：问卷调研数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量：N=1434；调研时间：2021年12月

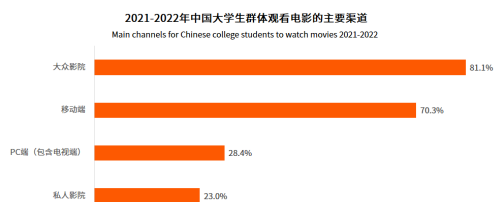
数据显示，2021年中国影视行业市场规模为2349亿元，同比增长23.2%，2019-2021年复合增长率为7.9%。艾媒咨询分析师认为，受疫情影响，中国线下影视行业受到较大的冲击，但随着疫情可控化，以

## 2021-2022年中国大学生群体观看电影的主要渠道

调研数据显示,大众影院创造的视觉体验是其他场景难以达到的,目前已成为大学生观影的首选。艾媒咨询分析师认为,近年来随着线上电影版权不断扩充,大学生线上观影趋势明显。

2021-2022年中国大学生群体观看电影的主要渠道

艾媒咨询  
iiMedia Research



数据来源:艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源:专项问卷调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量: N=1434; 调研时间: 2021年12月

艾媒数据中心: report.iimedia.cn ©2022 iiMedia Research Inc

## 中国影视行业发展趋势: IP 衍生产业链

相比于国外,中国影视 IP 产业链尚未充分发展,未来影视行业的企业将借助影视 IP,发展周边产品、广告代言、主题展会、主题乐园、文旅小镇等影视 IP 衍生产品,影视 IP 产业链将趋于成熟。

中国影视行业政策注重内容端的输出、市场竞争加大的背景下,影视行业创作者们将从创作立意、创作模式、作品篇幅、连贯性与协同创作等方面提升影视产品质量。当前,中国影视 IP 产业链尚未充分发展,未来影视作品创作者将借助影视 IP,来发展周边产品、广告代言、主题展会、主题乐园、文旅小镇等影视 IP 衍生产品。

## 2022-2023年中国服饰行业展望

时间: 2022-11-15 来源: 艾媒网

### 2022年中国服饰行业趋势分析(一): 国潮品牌在服饰领域影响力与日俱增

当前,疫情对社会消费冲击显著,2021年下半年疫情防控良好,社会销售品零售额慢慢上升。2022年3月以来,国内多地疫情爆发,尤其是上海、深圳等一线城市的线下零售备受冲击,影响终端销售。2022年3月、4月消费零售总额呈现下降趋势。

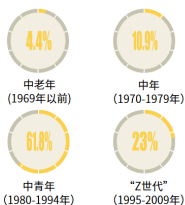
艾媒咨询发布《2022-2023年中国服饰行业发展与消费趋势调查分析报告》显示,2021年中国限额以上单位服装类商品零售额达9974.6亿元,2020年受疫情影响,《纺

织业“十四五”发展纲要》等一些促进服装行业发展消费的政策,为企业线上销售铺平了道路,2021年,服装市场的销售情况得到明显改善。未来,中国服饰企业向高端化、品牌化方向发展,国民接受度进一步提升,预计2025年达11071.8亿元。

### 中国服饰行业人群、收入分布

调研数据显示,中国服饰行业消费者主要由中青年与“Z世代”人群组成,合计共占84.8%;消费者收入主要集中在5000-10000元与10001-15000元区间,两部分占到消费人群的66.5%。

## 中国服饰行业人群、收入分布

艾媒咨询  
iiMedia Research2022年中国服饰消费者人群分布  
Distribution of Chinese Apparel Consumers in 2022

数据来源: 艾媒数据中心 (data.iiMedia.cn)

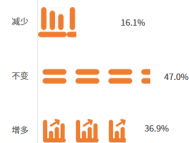
2022年中国服饰消费者收入分布  
Income Distribution of Chinese Apparel Consumers in 2022

样本来源: 艾媒调查系统与计算系统 (survey.iiMedia.cn)

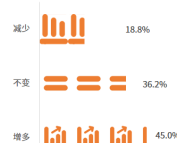
样本量: N=1953; 调研时间: 2022年

艾媒报告中心: report.iiMedia.cn ©2022 iiMedia Research Inc

## 中国服饰行业“Z世代”消费者购买金额、频次变化

艾媒咨询  
iiMedia Research2022年中国服饰“Z世代”消费者与去年相比  
消费金额变化  
China's Clothing Generation Z Consumers in 2022 Compared with Last  
Year's Change in Spending Amount

数据来源: 艾媒数据中心 (data.iiMedia.cn)

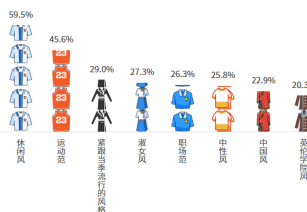
2022年中国服饰“Z世代”消费者与去年相比  
购买频次变化  
Changes in the Frequency of Chinese Clothing Generation Z  
consumers' Purchases in 2022 Compared with Last Year

样本来源: 艾媒调查系统与计算系统 (survey.iiMedia.cn)

样本量: N=1953; 调研时间: 2022年

艾媒报告中心: report.iiMedia.cn ©2022 iiMedia Research Inc

## 中国服饰行业消费者偏好服饰类型

艾媒咨询  
iiMedia Research2022年中国服饰消费者偏好服饰类型  
Chinese Apparel Consumers Prefer Clothing Types in 2022

数据来源: 艾媒数据中心 (data.iiMedia.cn)

样本来源: 艾媒调查系统与计算系统 (survey.iiMedia.cn)

样本量: N=1953; 调研时间: 2022年

艾媒报告中心: report.iiMedia.cn ©2022 iiMedia Research Inc

## “Z世代”崛起, 逐渐成为服饰消费的主力人群

随着我国居民人均可支配收入、城镇人口占比的逐年上涨, “Z世代”中有更高比例的人口生活在城市之中, 物质条件较优秀的“Z世代”群体品牌消费能力更强、价值更高、粘度更强, 是新品牌挖掘、尝鲜、传播、“出圈”的主力军。

## 中国服饰行业消费者偏好服饰类型

调研数据显示, 中国服饰行业消费者购买服饰时, 选择服饰类型偏好前三名分别是: 休闲风、运动范与紧跟当季流行的风格, 分别占比为: 59.5%、45.6%与29.0%。艾媒咨询分析师认为, 休闲装穿着比较舒适, 给到消费者轻松自在的感觉, 更受消费者欢迎。

## 中国服饰行业 “Z世代” 消费者购买金额、频次

调研数据显示, 中国服饰 “Z世代” 消费者每月购买金额集中于400元以内, 200元以内占20.8%、201-400元占40.3%; 每月消费频次集中于2-3次, 占比69.1%。“Z世代” 消费者的消费能力暂时较弱, 但随着时间推移, 把握“Z世代” 消费偏好的供应商在未来有望占据更多市场份额。

## 国潮品牌在服饰领域影响力与日俱增

国货崛起助推品牌升级, 随着消费者民族自信的增强和年轻一代消费群体崛起, 消费者对国潮品牌认可度有所提升。当前国潮在多个消费领域兴起, 例如服饰、内衣、汉服等, 国潮产品往往有着独特的“中国风”潮流设计风格, 自带中国传统文化IP属性, 国潮品牌的创新创意吸引了大批的新生代消费者。

## 2022年中国服饰行业趋势分析(二): 线上线下渠道融合, 企业数字化程度加深

2021年我国人均衣着消费达1419元, 消费金额创新高。中国居民消费水平显著上升, 为服饰行业打下良好的发展基础, 且疫情期间消费者的消费需求转移至线上, 缓解了疫情对线下服饰行业消费的冲击。

艾媒咨询发布《2022-2023年中国服饰行业发展与消费趋势调查分析报告》显示,国货崛起助推品牌升级,随着消费者民族自信的增强和年轻一代消费群体崛起,消费者对国潮品牌的认可度有所提升。“Z世代”的成长伴随中国经济建设与城镇化建设的突飞猛进,消费基础较好,更容易接受“国潮”“国风”,逐渐成为服装市场的主力消费人群。

## 服装市场的销售情况明显改善

国家统计局数据显示,2021年中国限额以上单位服装类商品零售额达9974.6亿元,2020年受疫情影响,《纺织业“十四五”发展纲要》等一些促进服装行业发展消费的政策,为企业线上销售铺平了道路,2021年,服装市场的销售情况得到明显改善。未来,中国服饰企业向高端化、品牌化方向发展,国民接受度进一步提升,预计2025年达11071.8亿元。

## 中国服饰行业消费者信息参考、购买渠道概况

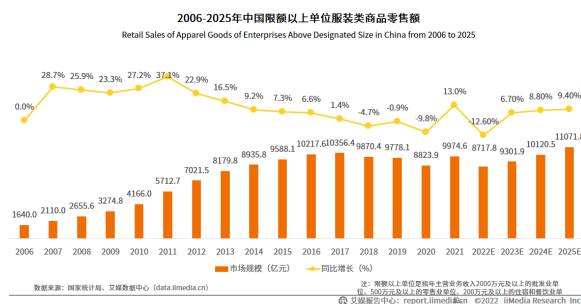
调研数据显示,中国消费者从电商平台(67.9%)购买服饰的比重最大,线下服饰实体店(55.5%)次之。生活节奏加快、网上购物方便快捷是消费者选择线上购买服饰的原因,且疫情期间消费者线下购物需求转移至线上购物,线上逐渐成为消费者购物主要渠道。

## 中国服饰行业消费者满意度、线上消费痛点

调研数据显示,中国服饰行业消费者评分在满意以上的占80.5%;消费者线上消

的费痛点前三名分别是:客服服务(56.1%)、产品描述(47.6%)与退/换货和退款(42.1%)。中国消费者对服饰行业的满意度较高,但还是需要在服务与售后上进行改进。

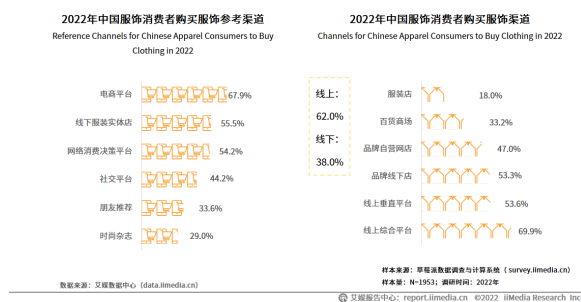
## 2006-2025年中国限额以上单位服装类商品零售额



## 企业线上线下渠道融合

相比实体店,电商需要巨额的推广费用,还有诸如网站运营费用、人工费用等等,这些费用加起来不亚于开设实体店费用,甚至很多地区的商场租金正在逐渐下降。尤其疫情期间,消费者需求转移至线上消费,减缓了线下消费带来的损失。

## 中国服饰行业消费者信息参考、购买渠道概况



## 企业数字化程度加深

当前服装企业数字化转型正驱动生产方式、商业模式和企业组织方式发生深刻变革,疫情催生了新业态、新模式快速发展,加速了企业的数字化步伐。服装企业积极推进数字化转型,制造端通过智能改造、

单件流水、柔性化生产等升级供应链体系，设计端通过创新潮流的产品设计驱动消费者需求增长，消费端则通过建立消费者数据平台，打通线上线下销售数据，精准定位目标人群。

### 中国服饰行业消费者满意度、线上消费痛点

艾媒咨询  
iMedia Research



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：艾媒数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量：N=1953；调研时间：2022年

艾媒咨询中心：report.iimedia.cn ©2022 iMedia Research Inc

## 老 IP 唤起童年回忆！ “回忆杀” 动漫热潮席卷年末电影市场

03

时间：2022-11-15 来源：腾讯网

临近年末，世界各地影市不约而同地上演了一波“动漫热潮”，令略显沉寂的动漫迷再度狂热，也让市场看到动漫 IP 的强大生命力，以及在新冠肺炎疫情期间比真人电影更加灵活的制作和播放模式。

### 老 IP 唤起童年回忆

上周，国内一口气定档 6 部新片，其中 3 部是动画片，且风格手法迥异，受众各不相同。日本人气动漫《名侦探柯南》的最新一部剧场版《万圣节的新娘》定档 18 日，作为柯南第 25 部剧场版，《万圣节的新娘》4 月已经在日本上映，本土票房达 97.4 亿日元（约合 4.9 亿元人民币），超过 2019 年的《绀青之拳》，成为史上最卖座的柯南剧场版。

让很多柯南粉丝感慨的是，《万圣节的新娘》不仅有精彩的剧情和动作场面，还追忆柯南系列中“警校五人组”的同窗情谊，这种复古情怀让该片获得高分口碑，

吊足国内动漫迷的胃口。

另外一部于 12 日上映的动画片《猫狗武林》虽然是好莱坞出品，但创作灵感来源于日本文化，同时杂糅了大量充满噱头的东方功夫和西部片元素。《猫狗武林》讲述一只来到猫咪国度的小狗，如何在高人指导下挫败反派阴谋的故事，有萨缪尔·杰克逊、杨紫琼等人担任配音，具有一定的看点。

不过从北美市场的反应和口碑来看，无论制作水准还是造型人设，《猫狗武林》都离同类题材的《功夫熊猫》存在一定差距，北美上映两天票房仅 183 万美元，与今年最卖座的好莱坞动画片《坏蛋联盟》（3.3 亿美元）相去甚远。

另一部国人熟悉的动画《忍者神龟：崛起》将于 19 日登陆国内院线，票房形势相对较好。这部动画电影属于动画剧集重启后的剧场版，讲述忍者龟四兄弟穿越回到过去，设法拯救未来的冒险。影片画风比起几十年前的老版动画更加酷炫，也能



唤起许多中国观众——尤其是“80后”“90后”的童年回忆。

### 衍生剧集补足细节

作为动画IP大国的日本年末也有频繁动作——被戏称为“三大热血漫”之一的《死神》，时隔十年后推出动画新番《千年血战篇》。自上月开播以来，这部死神系列的最终章凭借华丽画质和高燃情节，吸引大量动漫迷同步围观这场灵界大战。另一部高人气漫画IP《电锯人》也在上月推出动画版，恶魔猎人电次与恶魔间的战斗，以及他与其他恶魔猎人的羁绊令人感慨，剧版淡化血腥部分，更加适合主流的观众。

好莱坞方面，虽然近期没有重量级动画电影上映，但有迪士尼推出的高人气动画《疯狂动物城》衍生短篇集，上线流媒体平台后大获好评。这部名为《疯狂动物城+》的动画合集由6个短篇小故事组成，

人物大多是曾在电影版中露脸的配角或龙套。譬如树懒“闪电”、鼯鼠“大先生”以及兔警官朱迪的父母，他们在这些短片中成为主角，短短七八分钟的故事充分展现了这些角色的个性和背景。

短篇集中，《大先生》的故事颇具年代感，多处细节在致敬经典影片《教父》，讲述大先生“漂洋过海”来到动物城，和妈妈白手起家开了一家甜品店，在对抗黑帮的过程中结识北极熊，最终建立起“啮齿动物小镇”的故事。

虽然《疯狂动物城》第二部还没有最新消息，但迪士尼方面对这种“宇宙”的操作已然谙熟，用《疯狂动物城+》短篇集来扩充动画电影的线索和人物，这既增加IP人气，也为续集的上映完成预热。

### 动画产业优势逐渐显现

如此多的动画片在年底“席卷而来”，其中包括不少《名侦探柯南》《忍者神龟》这样的经典IP作品，对于老粉丝来说，买票支持本就是一种“童年回忆杀”，每年一部剧场版更是无条件支持。早在新冠肺炎疫情初期就曾有业内人士表示，相较于需要实景拍摄的真人电影，动画片在制作方式上更为灵活，从业者能够更快速地适应远程办公，保证进度，换句话说，隔离反而给动画工作者更多机会。

从这两年的市场反应来看，新冠肺炎疫情下动画产业的优势在逐渐显现，一些动画项目在资金和渠道上占有优势，票房与投资比也更为亮眼。今年北美票房排名前20的影片中，有4部是动画电影，其中《小黄人2》以3.69亿美元名列第四，《光年正传》票房达1.18亿美元。

不过，作为“动画界霸主”的迪士尼今年表现有些黯淡，仅有的口碑之作《青



春变形记》还被免费投放流媒体平台。但迪士尼手握众多金牌动画 IP 和皮克斯等强

大团队，一旦推出《疯狂动物城+》这类知名 IP 的衍生作品，还是会有很多粉丝来捧场。

04

## 看好中国主机游戏市场 索尼“踩油门”加速布局

时间：2022-11-23 来源：每日经济新闻



索尼互娱“中国之星计划”第三期的启动发布会现场

伴随着炫酷的游戏画面和热血的音乐，索尼互娱的“中国之星计划”走到了第6个年头。

11月22日，在“中国之星计划”第三期的启动发布会上，索尼互动娱乐(上海)有限公司(以下简称索尼互娱)向全国游戏开发者和开发团队发出邀请，承诺将为最多10款游戏提供资金、技术等与游戏开发相关的一站式支持，并对每个入选项目提供价值约100万元的资源支持。

2016年7月，在PlayStation中国发布会上，索尼互娱正式公布了“中国之星”计划，试图通过PlayStation平台扶持计划走向全球游戏市场的公司。2017年、2019年该计划分别推出两期，共计近20款产品入围。截至目前，已有6款作品发售。

近年来，随着索尼(SONY.N，股价

81.24美元，市值1025亿美元)、任天堂(NTDOY.US，股价10.5美元，市值539.80亿美元)、微软(MSFT.O，股价245.03美元，市值18266亿美元)三大主机厂商相继加速布局中国市场，中国市场正成为其争夺的“新高地”。数据显示，截至目前，索尼推出的国行PS5已售出67万台。

“中国市场的销量在全球市场而言不是很大，但中国市场是我们重要的市场之一。”索尼互娱总裁江口达雄在接受《每日经济新闻》记者采访时坦言。

**不限规模、不限类型，“中国之星计划”求变**

长跑六年，“中国之星计划”试图作出新改变。

记者在现场了解到,除了已发售的6款游戏,《铃兰计划》《失落之魂》《无限机兵》《演灭》《乱:失落之岛》《边境计划》6款游戏正在有序开发中。

公开资料显示,由成都龙之力科技有限公司研发的《铃兰计划》是一款融合了团队合作与战术对抗的快节奏动作射击类游戏,支持PVP/PVE,包含多人和单人模式。

《失落之魂》则是由上海零犀信

厂、头部游戏公司进行合作。

“非常欢迎国内大公司和索尼互娱一起合作这个项目。”在江口达雄看来,当下国内游戏公司瞄准海外市场,全球市场也期待中国的大游戏,这是双赢的关系,机会很大。

索尼互娱游戏制作总监包波坦言,我们现在对“中国之星计划”入选游戏的要求就是高品质。从第三期开始,也会放一



《铃兰计划》

息科技有限公司开发的一款半开放世界ARPG游戏,这款游戏最初由制作人杨冰独自一人开发,在引发广泛关注后,成为PlayStation中国之星计划的代表作品之一,随后正式组建团队开始制作这款游戏。

值得注意的是,《铃兰计划》和《失落之魂》两款备受关注的游戏将由索尼互娱在全球发行。在此之前,“中国之星计划”中部分已经上市的作品,大部分都是交给其他发行商来发行。

江口达雄称:“PlayStation跟中国游戏一起出海,是我们始终坚持在做的事情。随着我们能够提供更多全方位的服务,我们想要采用自己发行这种新方式,这也是我们的决心。”

每经记者了解到,相比前两期,不限制游戏公司规模、不限制游戏类型成为“中国之星”计划第三期的重点。这意味着,索尼互娱的“中国之星”计划将不仅仅偏向独立游戏作品,也将寻求与国内游戏大

些精力在强有力的团队上和他们一起成长。

### 主机游戏能成为下一片热土吗

近年来,随着索尼、任天堂、微软三大主机厂商相继加速布局中国市场,中国市场正成为他们争夺“客厅娱乐”的新高地。

市场调研机构Niko Partners发布的《中国主机游戏市场报告》显示,到2025年,中国主机游戏市场的硬件和软件总收入有望达到24.6亿美元;从2020年到2025年,中国主机游戏市场的年复合增长率约为5.9%。

中国游戏玩家庞大的购买力和消费力,或许是索尼挖掘有潜力国产游戏作品的原因之一。在“中国之星计划”第三期启动不久前,索尼互娱还宣布成立“中国游戏制作团队”,加强索尼互娱在中国的本地化运营,促进本土游戏产业的全球化发展。

“无论是‘中国之星计划’第三期的

启动,还是‘中国游戏制作团队’的成立,都体现了索尼互娱对于中国市场的高度重视及对中国市场的长期承诺。”索尼互娱中国游戏制作团队负责人 Sean Kelly 表示。

在经历了从端游到页游再到手游的快速迭代后,国内游戏市场成为手游的天下。不过,随着国内游戏扎堆出海,“主机游戏”受到国内大厂青睐。近年来,腾讯、网易等成立工作室入局3A游戏(高成本、高体量、高质量、长周期)制作;米哈游的《原神》也登陆PS5,通过“一游多端”包围主机市场。

对于近几年中国游戏市场的变化,江口达雄直言深有体会。“最明显的就是游

戏企业都在探索出海。”江口达雄表示,《原神》在海外市场的成功,带动了中国游戏企业的积极性,让中国游戏企业看到了海外市场的新机会。

“以前很多人不知道什么是主机游戏,2014年我们上市国行PS4,很多消费者和玩家越来越了解主机游戏的玩法、价值,这些变化也发生在游戏开发者身上。”不过他强调,中国游戏企业要挑战海外市场必须要应对主机游戏的竞争。虽然国内游戏市场以手游为主,但在日本、美国、欧洲等市场,主机游戏的占比相当高。

## 前三季度,市场规模超过五万亿元 信息消费展现蓬勃生机

05

时间: 2022-11-24 来源: 人民日报

家居企业个性化全屋定制系统,备受消费者青睐;主打专业电竞的新款高性能便携式计算机,销量表现创新高;物流企业推出数智化供应链兴农服务项目,助力优质农产品出深山……

不久前,工信部发布2022年新型信息消费示范项目名单,151个新产品和新服务脱颖而出,涵盖人们日常生活的不同侧面,折射出我国信息消费发展的蓬勃生机。

作为我国增长迅速、创新活跃、辐射广泛的消费领域,信息消费已成为市场扩内需、产业促升级的关键动力。工信部数据显示,今年前三季度,我国信息消费规模超过5万亿元,对经济稳增长的作用日益显著。

### 线上线下融合,中高端产品深入生活

戴上VR(虚拟现实技术)一体机,用户便可以跟另一个城市的好友远程打一场乒乓球。良好的交互性和沉浸感为消费者带来全新体验。“VR终端等智能化产品的演进,进一步激发新业态创新发展。”智能穿戴设备企业PICO的消费市场负责人易焯表示,目前公司已在各地建设超200个体验专区。

智能运动手环实时呈现学生心率,体育测试现场播报考核成绩……借助人工智能技术,智慧教育有了新进展。在河北唐山开平区,由科大讯飞自主研发的智慧操场系统在当地5所学校落地应用,通过创

新传统体育教学和考试模式,在有效减轻教学负担、提升教学效率的同时,探索出智慧校园的多样化应用。

数字文娱形式不断拓展,公共服务模式加快普及。

“随着5G、人工智能、物联网等新一代信息技术加速普及推广,信息技术与娱乐文旅、教育培训、医疗健康等各领域的融合更加深入,不断促进信息消费提质扩容。”在中国信通院政策与经济研究所副总工程师张丽看来,当前信息消费发展正呈现新特征——

从业态看,线上线下融合新场景展现出巨大潜力。网上购物、线上外卖等平台提供的服务,有效回补了实体接触式消费;在线健身、云上观展等新业态,为促进消费持续复苏提供支撑;远程教育、互联网医疗等新场景,为公共服务提供保障。

从产品看,新型消费中高端产品深入大众生活。一方面,新产品持续向更高性能升级,可穿戴设备等新型智能硬件使用体验不断提升。另一方面,传统领域智能化转型层出不穷,智能家居产品从单点智能向全屋智能过渡,智能作业灯、错题打印机等教育类智能硬件向多样化、集成化方向发展。

新一代信息技术与经济社会融合程度不断加深,将不断形成新兴消费热点,持续延展信息消费的产业规模。根据中国信通院发布的《中国信息消费发展态势报告(2022年)》(以下简称《报告》),5G商用带动VR/AR、虚拟购物等新型服务快速发展,叠加新型智能终端加速普及,2020年至2025年间,将有望带动信息消费市场达到8.2万亿元。

### 消费群体规模持续扩大,内容供给能力不断提升

翻开近年来我国信息消费增长曲线

图,市场规模从2014年的2.8万亿元增长至2021年的6.8万亿元,今年前三季度,在上半年达到3.24万亿元的基础上进一步扩大到超过5万亿元。信息消费何以实现快速增长?

——消费群体规模持续扩大并向两端延伸。

当前我国网民规模已突破10亿大关,互联网普及率达到74.4%。张丽分析,一方面,年轻人群网络使用程度更深,其对移动互联网的高度依赖将持续巩固线上消费习惯;另一方面,随着农民群体对智能手机等数字化“新农具”应用技术不断提升,以及我国加速推进智能终端的适老化和信息无障碍改造,信息消费群体覆盖面有望进一步拓展。

——内容供给能力不断提升,信息付费意愿持续增强。

随着信息接收载体从电脑、手机向智能汽车、智能音箱等新型终端设备扩展,信息消费应用场景加速向生活领域渗透延伸。与此同时,内容付费意愿也逐渐增强。

《报告》提出,随着各大平台内容产品不断细分、向多元化发展,付费群体持续扩展,付费习惯逐步养成,将进一步壮大信息消费市场规模。

——政策利好接二连三,信息消费发展环境不断优化。

今年4月,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,强调要扩大升级信息消费。8月,工信部组织遴选151个新型信息消费示范项目,探索形成了一批发展前景好、示范效应强的标杆项目和发展模式。

“长期引导和短期刺激相结合,线上消费与线下体验相结合,基建投资和平台下沉相结合,将加快释放信息消费新潜力,不断拓展信息消费新空间。”赛迪智库信

软所信息化发展研究室主任许旭说。

### 仍需加大技术研发，激发消费意愿

信息消费如何持续助推经济增长和民生改善，为实现高质量发展注入源源不断的新动力？

加大技术研发，推动形成高质量供给。

“以技术创新促进产品迭代，才能赢得消费者青睐、持续拓展信息消费市场。”易烜介绍，今年公司开始组建数据实验室，长线布局行业前沿技术，同时与产业链上下游供应商协同推动VR产品升级，最近新发布的全新一代VR产品，将在硬件配置上实现大幅提升。

推动形成高质量供给，就要加大新技术投入，加快消费类电子产品的智能化、个性化升级。据介绍，下一步工信部将着力提高关键核心能力，加快突破云计算、

区块链等关键信息技术。

激发消费意愿，引导释放消费新潜力。

张丽认为，要鼓励地方政府和各类企业通过发放信息消费券等模式，带动消费加速回补。同时，通过遴选一批“信息消费+乡村振兴”示范项目，总结形成可复制、可推广的经验做法，推动互联网企业等更多市场主体向农村居民提供更丰富、更优质的信息服务和产品，加快拓宽下沉市场。

推进信息消费体验中心建设，加快现有商业街区等场景的数字化改造……近年来，信息消费示范城市加快建设，不断引领形成信息消费新热点。下一步，工信部将建立健全长效评估和动态管理工作机制，鼓励有条件的地方组织开展示范城市建设现场经验交流活动，不断加大对信息消费示范城市的建设支持和经验推广力度。

## 媒体聚焦 AI 绘画版权归属问题： 2 秒出图，是创作还是窃取？

06

时间：2022-11-24 来源：法治日报

参与者只需用言语简单描述自己希望看到的画面，AI 便可自动生成相关画作……近期，网上 # 呼叫 AI 帮我画 # 的话题引发广泛讨论。

据了解，AI 绘画就是使用人工智能算法来创作绘画，AI 算法通过从一组训练图像中学习来创建一幅画，然后根据训练图像的风格创建一幅新画。用 AI 来作画并非新鲜事，但之前囿于技术水平并未得到太多人关注。近年来，随着 AI 技术的成熟，

AI 绘画也吸引到越来越多人的目光。

有关 AI 绘画是否存在侵权等问题，开始成为网络内容版权纠纷的关注点。AI 画出的画，版权到底归谁？AI 是创作艺术，还是窃取艺术？近日，记者对此展开采访。

### AI 绘画 2 秒钟出图，涌现大量相关平台

将画面中的内容填上“麦田、村庄、

风车、麦垛”，风格选择油画，艺术家选择凡·高，尺寸1:1，不生成循环纹样……在人工智能AI作画网站画宇宙上，记者按照提示将各项指令输入后，仅两秒钟屏幕上便生成了一幅酷似凡·高画风的油画作品，之前填写的内容画中都有呈现。

记者使用的是目前流行的AI绘画工具。据了解，这是一种建立在人工智能算法上，经过深度学习，能够自动迭代，可根据用户指令自动绘制出图画作品的软件或平台。它最根本的基础技术与第一个战胜围棋世界冠军的人工智能机器人AlphaGo是相通的，都是让系统深度学习人类的作品，从而产生模仿行为。

今年以来，国内AI绘画平台如雨后春笋般涌现，手机App、网页、电脑软件、微信小程序，人们可以随时在各个平台上体验作画的乐趣。使用方式均为“以文生图”，只要你把想法通过文字形式输入，随后就会被算法驱动变成一张图画。值得注意的是，大多数AI绘画平台都供用户免费使用。

AI画作水平如何？记者在测试多款绘画工具后发现，虽然有时会因用户关键词描述不清等原因，使得AI生成的图画看上去较为怪异，但大多数情况下，一个初学者或者没接触过绘画的人，不太可能画出AI那样水平的画作。

AI绘画的迅速发展也得到了市场的回应。记者在“闲鱼”平台上看到，有大量出售AI绘画作品的帖子，如“13.7元30张，5分钟内免费出样图”“可定制，10元一张，量大从优”等。不少卖家声称是由“职业画师调教”，保证质量。在多个网购平台，还有卖家专门售卖“AI绘画关键词”。

与此同时，招聘软件上也有相关职位出现，工作内容就是使用AI绘画生成不同风格的插画，筛选后精修。

今年6月份，国外某知名杂志当期拼

贴风格的封面便是用AI绘图工具生成的。该杂志编辑部表示，他们输入的绘图指令，正是这次的报道主题“人工智能新前沿”，在尝试了250余次之后，最终确定了这版封面。

来自山西大同的自媒体人刘畅(化名)告诉记者，之前他们微信公众号的配图大多是从网上找现有的图片或者找画师定制，花了许多时间和金钱却很少能够符合自己要求，有了免费的AI作画工具之后，终于不用再为此发愁了。

### 作品成AI模仿对象，AI绘画存版权争议

和许多人一样，上海某动漫公司插画师赵原(化名)也在关注AI绘画的发展。

“这几个月，我们公司员工一直在讨论AI作画，但对于AI创作出来的到底是不是艺术品，大家莫衷一是。不少人觉得AI绘画就是模仿，冷冰冰的算法中没有思想，算不上艺术品。”赵原说。

那么，AI绘画能否构成作品，受到著作权法保护呢？

国家知识产权专家库专家、高文律师事务所合伙人王正志告诉记者，我国著作权法中针对作品的独创性具有明确规定，作品必须具备独创性和可复制性。

“AI画作看似机器生成而非人类直接完成，但其实质却是应用算法、规则和模板的结果，是一种算法创作，体现的是开发者的思想与脑力劳动，明显有人类的前期介入。这一生成内容涉及人类思想表达，具有独创性和可复制性，满足了作品‘可版权性’的要求。”王正志说。

王正志认为，市场上的AI绘画软件中，AI画作的绘画风格与绘画内容都是由用户自行决定的。AI画作与普通画作一样，可

以体现一定的智力水平和作者的个性化表达。AI没有独立人格,看似不是著作权法意义上的作者,但“机器学习”过程是一种类人化的创作行为,其生成内容具有思想表现形式的作品外观,应当获得著作权法的保护。

同时,有知名艺术家在社交平台抱怨道,自己的作品最近成了AI绘画的模仿对象。他在网上搜索自己名字时,蹦出的都是AI的画,而自己的作品却被淹没了。

记者注意到,“喂”给AI的作品有很多都是被无授权转载的,直白地说就是盗版。目前网上有很多人发帖称,通过AI获得的作品和一些画师的风格很像,有些作品类型几乎就是“复制粘贴”。还有很多画师声明,“禁止将我的作品用于AI作画”。

在未经许可的情况下,用大量受版权保护的创意作品训练AI是否违法?

在版权问题, AI绘画软件TIAMAT和Midjourney都选择在素材库中使用无版权的图片,以规避版权争议。百度公司表示,如果相关平台未来开放出来的生成图片侵犯到原作者权益,百度会提供投诉反馈通道,为相关权利人提供权利救济渠道,迅速处理。

北京瀛和律师事务所律师黄群辉说,对作品非商业用途的学习,是法律允许的。即单纯将现有图片作品用于学习本身是不违反法律规定的。画家作为著作权人,有权禁止别人使用其作品进行谋利,但不能禁止个人的学习、研究或者欣赏行为,这也是法律对作者权利的限制。

“著作权法保护表达而不保护思想,如果AI软件是在学习图片的创作思想,而非简单地复制粘贴,这种情况下是不侵权的,不需要获得授权和支付使用费。如果AI软件只是简单地复制粘贴原画作,那就需要获得授权并支付使用费。”黄群辉分

析说。

在北京金诚同达律师事务所律师何可人看来,作者声明“禁止将我的作品用于AI作画”,却不一定能产生其预想的效果。

“只要作品公开,便等于允许公众接触、欣赏和学习,无法禁止被AI数据库抓取。若AI的这种学习和借鉴处于法律允许的合理限度之内,从鼓励作品的创作和传播,促进文化发展与繁荣角度,这种过度限制也未必会得到法律支持。”

何可人说,目前著作权法所称的作者必须是自然人,所以AI不能成为作者。若软件仅由开发者自行使用,由此产生的AI作品的著作权应归属于开发商。

“若软件已被推向市场,由广大用户使用,实际上可以看作是用户委托人工智能开发团队按照其要求,运行人工智能软件完成其指定的作品创作,由此产生的作品实际上可归为著作权法中的委托作品,其归属由委托人和受托人通过合同约定。合同未作明确约定或者没有订立合同的,著作权属于受托人。”何可人说。

### 完善版权相关规定,促进行业健康发展

因AI绘画技术快速发展,加上相关法律法规尚不健全、理论与实务界均存在争议,目前对AI作品所涉的侵权证明和维权仍然是较为复杂的问题。

黄群辉说,判断AI画作是否侵权,通用的判断标准是“接触+实质性相似”。具体来说,就是需要侵权人具备接触作品的可能性,且两幅作品具备实质性相似,同时满足这两个条件才能构成侵犯著作权,不能仅仅以“感觉两幅作品风格很像”来认定侵权。同时满足这两个条件才能构成侵犯著作权,不能仅仅以“感觉两幅作品风格很像”来认定侵权。

在何可人看来,由于目前AI技术发展变化较快,素材选取随机性较强,糅合方法越发具有模糊性,“抄袭”的痕迹也容易从技术角度规避,该类案件在取证和举证方面面临较为困难的局面。

“从实践层面,当画师发现自己发布在公共平台的作品存在被抓取作为AI学习素材的可能性,甚至已经在生成的AI绘画中看到了类似体现,为了维护自身权利,建议可及时与相应的网站或软件公司联系,要求其删除自身作品的相关数据。同时,应注意保存作品被抓取利用和抄袭的证据,并视需要进行证据的固定和及时保存。”何可人说。

对于AI绘画中存在的种种版权问题,王正志建议,及时完善现有法律制度的有关规定,广泛宣传著作权法等法律法规,同时凝聚行业共识,及时形成AI绘画领域关于版权的工作指引和行业规范。

今年8月,美国游戏设计师Jason Allen用一张AI绘画作品《太空歌剧院》,拿下了美国科罗拉多州博览会美术竞赛一等奖。这让大众对AI绘画观感发生了较大

转变——AI绘画或许已经超越人类绘画水平了。

对此,有些人认为,AI发展得越来越快后,画家会面临集体失业。

“不可否认的是,一些普通画师可能受到较大冲击,但我觉得AI绘画和人类创作并非‘你死我活’的关系,画师可以利用AI进行辅助类工作,在画师创作时为其提供信息和灵感,拓宽思路,它还降低了绘画门槛,让更多有兴趣的人参与其中。”赵原说。

黄群辉认为,将来AI绘画和画家作画或不存在版权纠纷,两者会朝着不同的方向发展。将来智能化的AI绘画软件,不再是复制粘贴的抄袭,而是在深刻学习的情况下,形成自身独有的素材库,这些素材可以通过不同排列组合,形成不同的作品供筛选使用。这些作品给观众呈现的多是绘画技巧,但“不够人性化”。而画家的作品则相反,除了创作技巧外,给观众呈现得更多是人性化的思考表达,两者的创作重点将完全不同。所以,AI绘画将会是一类独立的艺术形式。

## 07

## 艺术类一流学科建设的若干思考

葛宗男 高新 田昀鑫

**摘要:** 艺术类学科有其自身特有的建设规律。本文从分析艺术类一流学科建设的时代背景入手,对五个构成要素和主要管理问题进行了剖析和阐述,希望能引起各相关高校对艺术类学科的重视和更多关注,持续并深入探索新时代艺术类一流学科建设和发展之路。

**关键词:** 艺术类; 一流学科建设; “双一流”建设

近年来,国务院学位委员会对艺术类学科进行了战略性调整,提出全面实施“双

一流”建设计划。一批艺术类学科入选国家一流学科,希望面向社会发展需求,促



进艺术类学科的大发展,从而提高人才供给和社会服务能力,同时瞄准学科前沿、不断提升学科水平。为更好地推进艺术类一流学科建设,有必要对其面临的亟待解决的问题进行深入的探讨。

## 一、艺术类一流学科建设的时代要求

### 1. 为艺术学科门类开辟新的空间

2011年,国务院学位委员会将艺术学由原来文学门类一级学科调整为新的学科门类。该门类由艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学等艺术类一级学科组成,综合艺术院校包含上述全部5个一级学科<sup>[1]</sup>。在国务院学位委员会第六届学科评议组编写的《学位授予和人才培养一级学科简介》(简称《简介》)中阐述了艺术类学科可设置的参考研究方向:艺术学理论下设艺术史、艺术理论、艺术批评、艺术管理;音乐与舞蹈学下设音乐与舞蹈理论、音乐与舞蹈创作、音乐与舞蹈表演、音乐与舞蹈应用等研究方向。美中不足的是这些研究方向的设置在体例上还不够统一,有的按二级学科设置,有的按研究问题设置,有的则两者兼而有之。因此,各相关高校在具体确定其艺术类学科研究方向时,要结合自身实际作更为严谨的科学论证,为艺术学科门类的建设和完善开辟新的空间。

### 2. 社会主义文化发展繁荣的新需要

近年来,国家对文化建设与发展越来越重视。2017年中共中央印发《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》。2019年3月4日,习近平总书记在鼓舞激励广大文艺工作者和哲学社会科学工作者时指出,中国特色社会主义进入了新时代,希望大家要

坚持与时代同步伐。承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命,勇于回答时代课题,从当代中国的伟大创造中发现创作的主题、捕捉创新的灵感,深刻反映我们这个时代的历史巨变,描绘我们这个时代的精神图谱,为时代画像、为时代立传、为时代明德。在习近平总书记重要讲话精神指引下,社会主义文化在继承中呈现出更进一步的发展繁荣景象,也对艺术类一流学科履行人才培养、科研创作、文化传承创新、社会服务、国际交流合作等职能提出了更高的要求。艺术类学科要与此相适应,进一步释放中国文化的活力,提升中国文化的“软实力”,展示当代中国人的精气神,增强中华民族的凝聚力,为民族复兴打下坚实的文化基础。

### 3. “双一流”建设的新机遇

2015年至2018年,国务院先后印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法》,“双一流”建设是党和政府在教育领域实施的重大建设工程,层次之高、投入之多、重视程度之大都是前所未有的。一流大学、一流学科,最终聚焦于一流学科。在已公布的国家一流学科名单中,中央音乐学院、中央美术学院、中央戏剧学院、中国传媒大学等11所高校12个艺术类学科位列其中。在国家已实施的“985工程”“211工程”建设中,艺术院校、艺术类学科受益甚少,在很大程度上影响了艺术类学科的发展,而目前正在实施的“双一流”建设,则为艺术院校及艺术类学科提供了良好的发展机遇。

## 二、艺术类一流学科建设的构成要素

世界一流学科主要有两大参照系：一是欧洲大陆传统体系，二是盎格鲁——北美传统体系。前者强调国家需求、政府控制，注重学科的实践标准；后者强调学术自由、学术自治，注重学科的学术标准。学术性标准是客观的，国际可比的，一流的艺术类学科应拥有一流的教学、培养一流的人才，有一流的科研创作和展览演出，产出一流的学术和文化艺术成果。实践性标准是主观的，是有地方特色的，一流的学科不但要为区域社会发展、文化传承创新做出贡献，而且要为区域集聚优质文化艺术人力资源做出贡献。我国的艺术类学科建设在学习借鉴上述参照系基础上，结合本国实际，将学科建设分为建设性要素和功能性要素两个部分。

## 1. 建设性要素

(1) 一流的研究方向。学科组建时，由于学科积淀较为有限，可根据当时学科的建设基础和科研优势来确定3个左右的研究方向。其后随着学科不断发展变化和实力的增强，研究方向需相应地进行调整和拓展。一流学科的研究方向以4~6个为宜，方向太多了不易体现其自身优势和鲜明特色，方向太少了其综合实力又难以显露。学科研究方向的设置与学校的办学层次、办学定位及自身积淀的办学优势和特色都有密切的关系。早期学科研究方向多为“层级化”设置，即设置在其下一级学科，如一级学科的研究方向设在所属的二级学科，二级学科的研究方向设在所属的三级学科，等等。伴随着经济社会的飞速发展，这种设置已远远满足不了时代的需求，研究方向开始呈现“问题化”“交叉化”设置趋势。但截至目前，在我国艺术类学科中“层级式”“问题式”“交叉式”

设置仍同时存在，如在高校的艺术学理论学科中，有的按音乐学、舞蹈学、美术学、戏剧学、设计学理论设置方向，有的按艺术理论、艺术应用、艺术传承设置方向，有的按艺术史论、艺术与科技、艺术管理、艺术教育设置方向。不同研究方向的设置方式各有利弊，“交叉化”“问题化”设置更能凸显该学科在某特定领域的特色和优势所在，但在系统把握学科基础上开展方向研究不太有利；“层次化”设置便于从整体上对本学科各个研究方向进行统筹，但特色优势在方向名称上体现不出来，只能默默地隐含在较为规范的二级学科名称中。

(2) 一流的学科队伍。其建设目标是要形成一支德艺双馨、结构优化、高水平的学科团队。“德艺双馨”是指团队成员要“学”与“术”并重<sup>[2]</sup>，既有高尚的师德和艺德，也要具备精湛的艺术造诣和专业技能；“结构优化”考虑因素包括年龄、职称、专业、学历、学位、学缘、海外学习经历、“双师”型等；“高水平”主要标志是高水平的学科及研究方向带头人、中青年学术骨干，应有一定数量的国家级专业人才，如“万人计划”哲学社会科学领军人才、文化名家暨“四个一批”人才、国务院艺术学学科评议组和全国专业学位研究生教育指导委员会委员，以及音乐家、美术家、舞蹈家、戏剧影视艺术家、设计大师、艺术评论家等。同时也要有足够数量高水平的标志性教学、科研、创作、展演成果。良好的师承和学脉传承、独树一帜的学术和创作流派是学科团队保持高水平的重要基础条件。

(3) 一流的研创平台。包括建有较高水准的省级以上，尤其是国家级人文社科重点研究基地、艺术人才培养与艺术交流基地、重大需求协同创新中心、工程研究

中心、重点实验室和智库等。这些较高层次的研创平台为一流的研究方向和学科团队的形成提供有力的支撑；也为一流人才培养、科研创作、文化传承创新、社会服务和国际交流与合作提供强大保障。其中，与学科优势、特色相对应的研创平台，对一流学科核心竞争力的形成和提升更具实际意义。

## 2. 功能性要素

(1) 一流的人才培养。学科中的人才培养包括本科生培养和研究生培养。重点是研究生培养，它与博士、硕士学位授权点建设密切相关。一流的艺术类人才培养要坚持把立德树人作为根本任务，以贯彻研究生和本科教育“国标”为主线，将思想政治教育和创新创业教育贯穿于人才培养全过程，促进现代信息技术与课堂教学融合，坚持教学与研创、展演、学科竞赛相结合。

研究生培养又包括学术型和专业型两种类型。就学科建设而言，学术型研究生培养更为重要。要着力推进艺术类学科研究生教育改革，构建以研究生成长成才为中心的培养机制，区别不同类型学位研究生的培养要求，建立与其培养目标相匹配的招生、培养过程与就业创业联动机制；健全以导师为第一责任人的责权机制，建立以培养单位为主体的质量保证体系；积极为学术型研究生访学深造、学术与艺术交流、参加国内外学术会议拓展学术视野创造条件；注重因材施教，依据各学科研究生的学术兴趣和知识、能力水平，制定个性化培养方案，在导师和团队的指导下开展研究，特别是积极探索完善以提高创新能力为目标的学术型研究生培养模式。艺术类一流学科尤其要在艺术与科技协同、

行业协同、国际协同和教学、科研、创作、演出、展览结合的人才培养模式上取得突破。

一流的本科教育是一流学科不可或缺的重要基础。特别是随着一流专业“双万计划”的启动，与一流学科相对应的一流专业特别是国家级一流专业，是学科培养一流人才的重要基础。要积极争取社会相关部门的理解和支持，统筹和加强从招生、培养过程到就业创业的全面质量管理，实现生源质量、在学质量、就业发展质量的全面提升。一流学科必须培养出一批在学期间获得标志性艺术教育、创作、展演成果的学生，如入选重要学科竞赛国家级决赛，取得业界有影响的科研、创作、展演成果等；要有一批在对应行业及主要用人部门担纲重任、工作出色的毕业生。近年来部分专业艺术院校实施的本科“拔尖创新艺术人才培养工程”，促进了一批又一批的拔尖创新人才脱颖而出<sup>[3]</sup>，其中不乏在音乐“金钟奖”、全国美术作品展、“桃李杯”和“荷花杯”全国舞蹈比赛等赛事上收获大奖者。

(2) 一流的科学研究。艺术类学科包含偏重理论的艺术学理论学科，也有偏重应用的音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学学科。在迈向一流学科的征程中，偏重应用的艺术类学科理论研究和学术研究是普遍存在的短板。因此要加强并尽快提升艺术类学科音乐、舞蹈、美术、戏剧、影视、设计理论研究的水平，为其开展一流的应用研究、创作研究奠定更坚实的基础。特别要强化音乐、舞蹈、美术、戏剧、影视、设计史论的研究。其标志是取得一批高层次立项，如国家社科基金艺术学项目、教育部人文社科研究项目、全国教育科学规划项目等；一批对艺术理论研究有创新和突破的高水平论文和专著；

一批对文化发展繁荣有重要价值和意义的创新研究成果,含教育部人文社科成果奖。

(3) 一流的文化传承创新和专业化社会服务。就艺术类学科而言,专业化社会服务主要是指其师生运用文学艺术知识和艺术技能,面向社会开展的服务。文化传承创新对所有高校都是一项重要职能,对艺术院校及艺术类学科更是如此。与非艺术院校及非艺术类学科相比,艺术院校及艺术类学科培养人才的主体是文化艺术人才,而这类人才正是国家文化传承创新的骨干力量;进行的艺术创意、创作、设计、展览、演出和学术交流的核心内容与主题,相当一部分聚焦于文化传承创新。一流的艺术类学科需要在文化传承创新和专业化社会服务上有所建树。如在夏季和冬季奥运会视觉形象设计、开幕式闭幕式整体设计、主题曲创作和综合性演出等。

(4) 一流的国际交流与合作。高校的职能随着时代的变迁不断拓展,已由最初单一的人才培养职能,逐步拓展为人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新等职能,目前国际交流合作正在被高教战线认定为高校的第五项职能。由于文艺复兴运动在助推文学艺术特别是世界艺术达到巅峰起着不可替代的作用,因此立足中国、学习借鉴全世界尤其是欧洲的艺术成就显得格外重要。在国际交流合作方面,专业艺术院校开展较早,包括与国外知名艺术院校开展广泛的学术交流与艺术交流,选送学科带头人及学术骨干到名校深造、攻读博士、硕士学位,开展优秀艺术生交流培养,其中教育部中俄高校艺术交流基地、中国—东盟高校艺术交流基地为高层次学术交流和艺术交流及推进艺术院校一流学科发展提升搭建了高层次的平台。

### 三、艺术类一流学科的特色管理

高校要成立专门的机构或给已有机构赋予新的责任,加强对一流学科建设的整体设计、规划、评审、立项、建设、评价考核、资金投入、硬件条件保障等工作。加快由行政主导向学术主导的转变,强化首席专家负责制。除了高标准做好常规管理外,还要重视抓好以下具有时代发展相匹配的特色管理。

#### 1. 交叉学科与学科特区管理

与非艺术类学科相比,艺术类交叉学科工作起步较晚。国内外学科建设与发展的实践证明,“学科交叉”是发展学科的一个重要举措,特别是培育一流学科的有效途径。因为通过学科交叉可以产生一个崭新的研究领域,产生许多前所未有的研究课题,充分有效的利用这样的研究优势,就可能培育和形成更丰富的创新成果。

纵观国内外学科建设模式,大体分为规划建设型、立项建设型、学科特区型三种,其中学科特区型建设模式更具时代意义。该模式用在交叉学科的管理上更为有效。高校在学科建设过程中,为实现总体建设目标,可以重点建设少数学科,使之达到较高水平。核心是引入我国经济特区建设的类似做法,特殊学科和特殊机构适用特殊政策。交叉学科特区的建设发展一般需经过3个阶段,初期可通过交叉学科立项予以培育和支持;中期,当学科交叉逐步聚集若干人员、具备较好基础,则可成立学科交叉的支撑组织;在成熟期,当学科交叉领域慢慢发展成为具有自身研究的范式,形成固有研究领域和学术边界,即可成立专门的学科交叉研究机构。要出台交叉学科“人才特区”相关制度,包括人才的自由流动、可进可出的人才流动制度;建立起有利于吸引优秀人才来本学科工作、

与国际接轨的多元人才选聘与薪酬制度;建立多元化的人才引进模式,灵活采用“固定编制”与“流动编制”、“全时”与“非全时”聘用、“个体引进”与“团体引进”、“自身培育”与“校外引进”相结合等多种形式;建立以创新质量与贡献为标准的考核与评价制度,完善以团队为单元的考核机制,培育组建学科交叉,跨部门、跨学院、跨学科、跨领域的创新团队。

## 2. 学科评估机制的有效利用

从1985年开始,我国即开展了较为系统的教育评估研究与探索,也在逐步探索实践推动质量保障从科层机制走向文化机制<sup>[4]</sup>。目前已形成了较为完整的学科评估体系,分别对评估主体、评估对象、评估方式等进行了概念及内涵的界定和详尽的阐释。一流学科在各类评估中都应占据主动,并有优异的展现。从评估过程到结果

产生均应有上佳表现,否则就不是名副其实的一流学科。如在各类社会评估中,特别是具有较高可信度的全国学科评估中,进入A类和B类的学科方可分别竞争国家一流学科和省级一流学科。定期开展学科自我评估,是一流学科自我监控、自身调整、持续改进的重要环节,是其始终不断开拓创新、保持旺盛发展活力必不可少的重大举措。

如今,我国已经进入新时代,必须确立一套符合我国艺术类一流学科成长路径的评估理念,以引导其探索中国特色的一流学科建设之路。以质量、成效、特色、贡献为导向,注重绩效评估,是学科评估的一个大趋势。就指标体系而言,对师资队伍、科研立项、科研平台等建设性指标的权重适当减小,有意识地增加人才培养、服务社会绩效的权重,特别是要重视思想引领,加强对“立德树人”根本任务目标绩效的评估。

### 【参考文献】

- [1] 郭春方. 美育与艺术教育——新时代综合性艺术院校特色发展和服务国家战略的思考[J]. 东北师范大学学报, 2019(8).  
 [2] 刘振华. 坚持“学”“术”并重创新学科建设路径——以艺术学理论学科为例[J]. 中国高校科技, 2018(5).  
 [3] 庞忠海. 中国高等艺术类专业构成与发展的若干思考[J]. 华夏文化论丛, 2019(6).  
 [4] 李志义, 等. 我国新一轮本科教育评估的国际坐标[J]. 中国大学教学, 2019(1).

# “双万”背景下播音与主持艺术专业的机遇与挑战——基于前两批国家一流专业建设点的数据与调研

08

张树楠 杨蒙 姚争

**摘要:** 基于“双万计划”前两批国家一流专业建设点的数据与调研发现, 11所设有播音与主持艺术专业的高校榜上有名, 省级一流数量更多, 这对该专业而言是一个重要发展机遇。但也面临着总体实力不强, 理论薄弱, 成果不足; 培养目标同质化严重; 教材建设进展缓慢, 优质教材缺位; 师资队伍建设有待提高等挑战。各高校播音与主持艺术专业只有通过优化顶

层设计、用好评选规则,凝练自身特色、加强队伍建设,搭建高层平台、强化内涵发展等策略,才能在“双万计划”评比中占据主动,取得长足发展。

**关键词:**“双万计划”;一流本科;播音与主持艺术专业

“双万计划”,即教育部“一流专业”建设计划,是“双一流”建设的延续。该计划以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标,自2019年开始分三批共建设一万个国家级一流本科专业点和一万个省级一流本科专业点。截至2022年初,教育部已完成并公示了前两批次的国家级一流本科专业建设点。

## 一、国家一流播音与主持艺术专业评选现状

我国的播音高等教育初现于民国时期,1963年北京广播学院在新闻专业下开设播音班,标志着播音高等教育被正式纳入新中国的教育范畴。恢复高考后,北京广播学院于1977年开始正式招收播音专业的本科生,20世纪90年代正式确定其名称为“播音与主持艺术专业”。目前我国有200多所本科高校开设了播音与主持艺术专业,在前两批的国家级一流专业评选中共有11所高校入选,见表1。

表1 11所国家一流播音专业高校

| 学校       | 办学类型 | 省份 | 获评批次 |
|----------|------|----|------|
| 中国传媒大学   | 部委公办 | 北京 | 第一批  |
| 重庆大学     | 部委公办 | 重庆 | 第二批  |
| 华东师范大学   | 部委公办 | 上海 | 第二批  |
| 陕西师范大学   | 部委公办 | 陕西 | 第二批  |
| 辽宁大学     | 地方公办 | 辽宁 | 第二批  |
| 浙江传媒学院   | 地方公办 | 浙江 | 第二批  |
| 浙江工业大学   | 地方公办 | 浙江 | 第二批  |
| 四川师范大学   | 地方公办 | 四川 | 第二批  |
| 山西传媒学院   | 地方公办 | 山西 | 第二批  |
| 山东青年政治学院 | 地方公办 | 山东 | 第二批  |
| 四川电影电视学院 | 地方民办 | 四川 | 第二批  |

这11所高校地域范围既包括了北方和

南方,也涵盖了东西部地区;办学类型包括了部委公办、地方公办和地方民办三种,类型齐全;除中国传媒大学外,其余10所院校均为第二批国家级一流播音与主持艺术专业本科高校;授予学位层次学士、硕士、博士齐全,中央赛道高校和地方赛道高校均有涉及。这11所高校代表了我国播音与主持艺术专业高等教育的一流水平,在全国高校中具备研究样本意义。

## 二、专业发展面临的机遇

与之前的“双一流”评选相比,“双万计划”评选的不是学校和学科,而是具体专业,更加微观,更加具象化,也为播音专业带来了新的机遇。

1. 专业有名额保障。在之前的“双一流”建设中,戏剧与影视学科相关专业的机遇不多。教育部2017年8月公布了《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》(教研函[2017]2号),其中,“双一流”建设的高校名单和学科名单里,包括了31个省市自治区的137所公办高校:42所高校入选“一流大学”建设高校,95所高校入选“一流学科”建设高校。“双一流”评选中,只有北京师范大学、中国传媒大学、中央戏剧学院三所院校入选了戏剧与影视学一级学科的“一流学科”建设高校,仅占总数的2.2%。在“双一流”评选中,从学校类型看:艺术类高校有6所,即便加上北京师范大学也只有7所,而综合类高校却入选了49所,占总数的35.77%,理工类高校共38所,占总数的

27.74%。从一级学科看:材料科学与工程、化学、生物学、数学、计算机科学与技术、生态学、机械工程等七个一级学科获批“一流学科”建设点数量均在10个以上,占一流学科建设点总数的25.81%。这几个具有数量优势的“双一流”建设学科又主要分布在“一流大学”。所以在“双一流”评选中,与播音专业相关的高校量少势微。

“双万计划”面向我国现有全部92个本科专业类。戏剧与影视学下设的十几个专业中一共有216个国家级一流专业的名额。这虽然只是有674个名额的工商管理类专业的1/3,但相比之前的“双一流”评选,已经有了起码的名额保障,有较多机会惠及戏剧与艺术学科和播音与主持艺术专业。另外,“双万计划”还有省一级的评选层面,在“省级一流”的评选中,也有分学科名额。这给了各专业一层基本的保障。在省级评比中,播音专业有大量新的机遇。

2. 高校有赛道保障。能够入选“双万计划”对高校的本科建设非常重要。以往的评比,地方“双非”(非211、非985)高校很少有机会能够入围。截至2021年9月30日,除港澳台外,全国高等学校共计3012所,其中,普通高等学校2756所(本科1270所、专科1486所),成人高等学校256所。本科院校1243所(公立院校826所),部委直属院校117所、部省共建14所,经过“211”“985”等工程建设,部委直属、部省共建的一百多所高校与地方的“双非”高校的差距已经显著拉大。不论综合实力、体量规模,“双非”高校都无法与之相抗衡。在“双一流”评比中,地方“双非”高校几乎全军覆没。

而“双万计划”本身也是对“双一流”的延续和补充,是对之前的“非均衡”状态的“再平衡”。这次评选分两个赛道:中央部门所属高校、地方高校名额分列,

向地方高校倾斜;鼓励支持高校在服务国家和区域经济社会发展中建设一流本科专业。如果不设置双赛道,那将会强者恒强,延续地方高校弱势的情况。这就违背了新一轮评比的初衷,也体现不出强者对弱者的带动作用。双赛道的设置,避免了中央赛道的高校挤兑地方赛道的高校。对比之前的“双一流”评选,这已经是地方“双非”高校非常大的机遇了。比如财经类高校西南财经大学,作为一所“211”高校和世界一流学科建设高校,在“双万计划”首轮评比中它仅有8个专业入围了国家级一流本科专业建设点,而地方“双非”的广东财经大学却有9个。

另外,一万个“省级一流”本科专业建设点更是给了地方“双非”高校充分的舞台。虽然中央赛道的高校也可以申报“省级一流”本科专业建设,但毕竟有明确的名额限制,不会过分挤兑地方高校。

### 三、专业发展面临的挑战

播音与主持艺术专业在迎接“双万计划”带来机遇的同时,也面临诸多现实的挑战。从整体上看,艺术门类的专业与“大文大理”的专业相比较处境尴尬。艺术专业不受重视,艺术高校也普遍被边缘化。在以往的“211”“985”的评选中纯艺术类高校集体缺席,在“双一流”评选中纯艺术类的高校也无一所入选“一流大学”建设高校。这个结果客观反映出我国艺术门类各学科实力差、经济贡献小、文化辐射弱、人才质量低等问题。经过本课题组的实地调研发现,具体到播音与主持艺术专业还有专业实力薄弱、培养目标定位不准、培养模式同质化严重、教材建设缓慢、师资背景不符、高质量交流平台少等问题。

1. 高等教育理论薄弱,支撑成果不足。

播音与主持艺术专业是对照实际工作岗位设立的专业,从诞生至今都十分强调培养学生的实践能力,播音专业教师也多有行业一线工作背景。从教师到学生普遍注重的是实践能力、动手工作能力的提升,而对高等教育教学和涉及本学科理论层面的研究偏少,对高等教育评价的体系不够了解,对人文社会科学的知识不够熟悉。该专业是外显性的专业,相比于指导学生做科研,教师们更愿意指导学生演出、参赛。教师本身也是如此,相比于写论文等科研工作,播音专业的教师更热衷舞台上聚光灯下万众瞩目的感觉。长此以往,造成了播音专业的现状:教师们忙于上课和指导学生实践,疏于梳理教学和科研思想,成果产出意识弱;学生参赛获奖多,但教师的成果奖项少;专业发展涉及的学科不少,但教师的科研成果数量不够多、质量不够高。

2. 培养目标定位不准,同质化严重。全国开设播音与主持艺术专业的高校很多,但许多地方高校盲目照搬中国传媒大学的培养模式,从培养目标到课程设置一律照着中国传媒大学“抄作业”。但生源素质、教学条件又不一样,根本无法达到“211”“双一流”高校的水平,导致目标定位不准,丧失特色。中国传媒大学的“精英化”定位与地方高校所肩负的高等教育“大众化”“普及化”功能不可以直接嫁接。中国传媒大学的建设目标是世界一流的传媒高校,地方高校往往拘泥于地域限制,眼界不够开阔,财力人力都达不到,盲目“抄作业”只能是“邯郸学步”。

3. 教材建设进展缓慢,优质教材缺位。因为高校现有职称评价体系“重科研、轻教学”,这直接导致了近年来教材建设的几近停滞。少数高校虽然进行了专业教材的出版,但普遍层次不高。在调研中发现:

有的高校职称评价体系中,编一本教材甚至不如发一篇普通期刊论文所得的分值高,这极大地打击了教师们进行教材建设的积极性。

4. 教师专业背景不符,师资队伍滥竽充数。播音与主持艺术专业是艺术类实践性很强的专业。由于历史、政策等原因,本专业的师资队伍学历层次偏低。而近年来为了应对教育部评估,很多高校盲目追求学历层次,只要是博士不论什么专业背景都可以聘为该专业教师。这使该专业的师资出现了更为严重的问题——滥竽充数。

此外,以上及未提到的很多问题都是需要我们正确面对的。我们只有正确面对劣势,才能克服困难,更好地以评促建,强化专业实力。

#### 四、专业发展的未来路径

在“双万计划”的大背景下,播音专业各高校只有通过优化顶层设计、用好评选规则,凝练自身特色、加强队伍建设,搭建高层平台、强化内涵发展等策略,才能取得长足发展,在“双万计划”评比中占据主动。

1. 优化顶层设计、用好评选规则。对于已经获批“省一流”的专业建设点,应该集全校之力整合资源,使其在国家一流的评比中更具优势。地方新建本科高校应避免老牌高校的传统优势专业,向新建专业、特有专业倾斜,尽量在省级一流专业的评选中,获得数量上的优势。对于某些“部委共建”院校,“赛道”的选择也很关键。首轮评选中,与文化部共建的山东艺术学院、广西艺术学院等,就选择了地方赛道,避开了“国家赛道”中很多强有力的竞争对手。

2. 凝练自身特色、加强队伍建设。院



校应该明确自己的办学特色, 差异发展。中国传媒大学站位高视野宽, 播音与主持艺术专业定位于“彰显中华民族的优良传统和精神气质”, 这是其他高校所没有的, 短时间也无法达到的。很多播音高校也都具备自身的特色, 如浙江传媒学院的“双语”播音就是教育部要求的“面向国际”的很好的例子; 暨南大学的粤语播音、新疆艺术学院的维语配音, 很好地服务了区域经济的发展; 广西艺术学院面向东南亚的项目、沧州师范学院的“齐越纪念馆”, 也都具备其他高校替代不了的优势。

师资队伍的数量与质量都应加强。课题组调研发现, 我国现有播音与主持艺术专业高校的生师比普遍达不到教育部规定的艺术类的1:11, 高校应大力加强师资引进力度。数量提升的同时也要保证师资的质量。该专业的核心课程大都是实践课程, 无专业背景的教师无法进行具体的示范、指导和纠正。有相近学科背景的教师还可以上艺术史论类、传播学类、语言学类的理论课, 但有的学校的播音专业居然引进了跨大类且无相关工作背景的博士, 这纯粹是为了“填表好看”而被招进来的。这样做是对艺术专业的不尊重, 对教育事业的不尊重, 对教师自身也不负责任。

3. 搭建高层平台, 强化内涵发展。学校要从长远角度谋求学校的发展, “面向世界, 面向未来”, 为学科和专业搭建高水平的平台, 拓宽教师视野, 转变教育观

念。近几年, 中国传媒大学与阿里巴巴集团签署了战略合作协议, 该平台可共同培养博士后, 有助于我国的国际传播、人工智能等方向的发展。重庆大学组织学生境外访学, 已经走访了俄罗斯、西班牙、瑞士等国家, 为广大师生拓宽了国际化视野; 承办的“先锋艺术电影展映季暨重庆电影产业高峰论坛”也为戏剧与影视学科搭建了行业内高规格平台。浙江传媒学院的“中外主持人发展国际会议”, 与教育部中外人文交流中心共建“国际人文交流与传媒人才培养基地”, 助力专业建设, 为全校师生搭建了更高平台。

专业的内涵式发展应予以强化。在高等教育评价体系中, 教学成果和科研成果是实力的代表。播音专业近年来没有一项国家级教学成果奖, 省级教学成果奖、名师、团队等政府奖项也寥寥无几; 科研方面, 全国二百多所播音高校的上千名教师, 几十年来仅有十余项国家社科基金项目(含青年项目)立项, 已经结项的还不足10项, 这相比于很多综合大学仅个别院系一年都有十几个国家社科基金立项而言, 不得不说是少得可怜。播音专业的教材建设也应该加以重视, 近年来播音专业无国家级规划教材和马克思主义工程教材面世, 这直接导致了少数高校至今仍在使用原北京广播学院时代的“十一五”时期教材。时代发生了巨大变化, 教材的建设应该跟上时代发展, 与时俱进。

## 【参考文献】

- [1] 张树楠. 我国高校开设配音课程的调查与思考[J]. 青年记者, 2017(29).
- [2] 张树楠, 姚争, 刘力军. 传媒高校播音与主持艺术专业建设研究[J]. 传媒, 2021(12).
- [3] 周星. 如何建设世界一流的戏剧院校——关于中央戏剧学院发展的认知[J]. 戏剧(中央戏剧学院学报), 2019(05).
- [4] 吴岩. 一流本科 一流专业 一流人才[J]. 中国大学教学, 2017(11).

# 中共吉林省委 吉林省人民政府印发《关于激发人才活力支持人才创新创业的若干政策措施(3.0版)》

09

时间: 2022-10-31 来源: 吉林省政府网

近日,中共吉林省委、吉林省人民政府印发了《关于激发人才活力支持人才创新创业的若干政策措施(3.0版)》,并发出通知,要求各地各部门结合实际认真贯彻落实。《若干政策措施(3.0版)》全文如下:

## 关于激发人才活力支持人才创新创业的若干政策措施(3.0版)

为全面贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,深入贯彻落实中央人才工作会议精神,认真落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,加快实施人才强省战略,建设新时代人才聚集高地,制定如下措施。

### 一、完善人才分类评价机制

1. 完善人才分类定级层次。重点聚焦我省“一主六双”高质量发展战略和“六新产业”“四新设施”中的自然科学、工程技术、经济金融、教育医疗、人文社科、文化艺术等领域优秀人才,将人才分为国内外顶尖人才(A类)、国家级领军人才(B类)、省部级领军人才(C类)、省域拔尖人才(D类)和青年后备型人才(E类)五类。坚决破除唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项“四唯”现象,突出不唯帽子重实绩、不唯奖项重贡献、不唯资历重能力的评价

导向,健全科学评价机制,改革评价方式。

2. 制定企业人才分类认定标准。加大企业人才评价激励力度,坚持破除“四唯”评价倾向,将人才所在企业层次规模、利润纳税额度、带动就业人数以及人才在企业经营管理、核心技术研发、解决关键技术、缴纳个税额度等方面的业绩贡献作为主要评价内容,以市场认可和社会认可为依据,科学制定企业人才分类定级标准。

3. 完善人才分类定级管理机制。建立人才分类网络申报平台,对符合条件的人才,随时申报、随时受理。探索逐步下放人才分类定级评审认定权限,授权条件成熟的单位和地区结合实际开展人才分类定级。

### 二、强化人才生活服务保障

4. 人才落户零门槛。大中专院校毕业生、留学归国人员和职业院校(含技工院校)毕业生以及取得职业资格证书、职业技能等级证书的人员,落户城镇的,不受购房、就业、缴纳社保年限等条件限制,可到工作地、居住地公安机关申请登记城镇常住户口,上述人员配偶、父母、子女可申请随迁落户。

5. 优化引进人才安家补贴机制。经省人社厅人才分类定级认定,符合我省全职引进标准条件,且与用人单位签订3年以上正式聘用合同A—E类的高精尖缺人才,

省财政分别给予300万、150万、70万、35万和15万元安家补贴(分5年拨付),引进人才可同时享受地方政府和用人单位相关补贴。

6. 建立人才安居保障机制。支持鼓励人才集中的城市建设人才社区,探索多主体供给、多渠道保障的分层次、广覆盖的人才安居机制。鼓励各地政府结合实际建设各种合作形式的人才公寓、青年公寓、蓝领公寓,可对无自有住房的各类人才以及有意在当地求职、创业和实习的外地生源毕业生提供免费入住服务或发放租房补贴。高校和职业院校(含技工院校)毕业生在我省建立个人住房公积金账户并连续足额缴存6个月后即可申请住房公积金贷款,各地可根据实际适当上浮贷款额度,放宽余额比例限制。探索建立租赁权激励机制,政府开发的人才住房,C类及以上人才连续租住8年后,D、E类人才连续租住12年后,可长期享有租用住房使用权。

7. 统筹安置引进人才配偶。对D类及以上符合条件的全职引进人才配偶,各地可根据其配偶意愿和原单位性质,采取特事特办、一事一议方式从优妥善安置工作。符合进入事业单位条件,但用人单位无空余编制的,可申请使用“人才编制池”编制办理入编。

8. 完善人才子女入学机制。经省人社厅认定的高层次人才可由用人单位所属政府教育行政部门负责协调,享受子女入学安置政策。其中,A、B类人才子女及直系第三代子女可根据人才本人意愿,在基础教育阶段学校起始年级就读;C、D类人才子女,按就近从优原则,参考人才本人意愿,在义务教育阶段公办学校起始年级就读。省域外转入经认定为高层次人才的子女,在义务教育阶段非毕业年级或在符合高考政策前提下的普通高中在读学生,转入省

域内学校就读时,可不受入学年级限制。省财政按每名人才子女最高不超过5万元标准给予接收学校就学补助。

9. 实施高层次人才养老保障计划。高层次人才符合国家和省规定的各项工资、津贴补贴等工资性收入,按规定纳入基本养老保险缴费基数。不具备为全员建立企业年金的单位,可优先为高层次人才建立企业年金,企业年金的单位缴费可向高层次人才倾斜。支持各类高层次人才建立个人养老金,鼓励有条件的单位对其个人缴费予以补助;可在个人自愿、单位同意的基础上,申请延迟领取养老保险待遇,继续缴纳养老保险费。

10. 提升人才就医出行旅游服务水平。拓展“吉享卡”“吉健卡”服务范围,对D类及以上人才发放“吉享卡”,E类人才发放“吉健卡”。“吉享卡”持卡人(含2名随行人员),可在龙嘉机场、长春火车站享受“绿色通道”贵宾服务。“吉享卡”“吉健卡”持卡人及其子女、配偶和双方父母可享受指定医院预约门诊和住院“绿色通道”诊疗服务,可享受省内重点旅游景区免门票服务,可同等享受省域内各地政府出台的人才服务优惠政策。

### 三、强化人才贡献待遇激励

11. 加大对博士后人才培养激励。对科技成果突出、有发展潜力的在站博士后研究人员,可按规定推荐申报国家高层次人才支持计划,择优给予最高不超过20万元科研资助经费,可直接申报副高级职称。

出站博士后研究人员与我省用人单位签订5年及以上聘用合同的,由省财政给予最高不超过10万元科研启动资金,评聘副高级职称后工作满3年,可申报正高级

职称。对省内企事业单位引进的或出站后留吉工作的博士后研究人员,经推荐可择优认定为D类人才。

每年选派或引进5—10名优秀博士后研究人员开展国际交流,由省财政给予每人最高不超过20万元的资助。在全国博士后创新创业大赛获得金、银、铜奖项目的团队和选手,按照国家奖励标准匹配奖励;获奖项目在我省转化落地的,省财政给予最高不超过50万元奖励资金。

12. 继续强化薪酬激励。对事业单位中E类及以上人才中享受国家级表彰奖励获得者待遇的,薪级工资可比照规定标准上浮2级;享受省部级表彰奖励获得者待遇的,薪级工资可比照规定标准上浮1级。因同一事项获得2个及以上表彰奖励的,不得重复高定薪级;因所获表彰奖励已经相应高定薪级的,保持不变。

13. 实施高端人才收入“倍增”计划。进一步优化高端人才激励机制,对在本人从事专业技术领域解决“卡脖子”关键核心技术,取得重大突破进展,作出卓越贡献,本领域不可或缺的高端人才,采取专项奖励等措施,多渠道逐步提升高端人才收入水平,推动实现高端人才收入“倍增”。

14. 加大基层专技人员职称评聘激励。授权各市(州)政府,根据本地区实际情况可对在县乡基层企事业单位从事一线专业技术工作累计满30年,且现仍在一线从事专业技术工作的人员,聘任中级职称满10年的,可直接评(聘)为副高级职称(职务),单独核定,单列管理。

对市(州)及以上城市到县乡基层一线从事专业技术工作满3年以上且仍在基层一线从事专业技术工作的人员,可提前1—2年申报上一级职称,单独核定,单列管理。对与县(市)及以下企事业单位签订3年工作服务协议的博士和硕士,可分

别申请评定考试系列以外的副高级职称和中级职称,单独核定,单列管理。持续开展乡村人才职称评审工作,发放乡村人才职称补贴。

15. 加大人才荣誉称号评选倾斜力度。省域内院士工作站、国家级实验室、国家级重点实验室、国家工程研究中心(工程实验室)、国家企业技术中心、全国博士后流动(工作)站、省级博士后创新实践基地、国家及省级专家服务(人才培养、继续教育)基地、国家及省级留学人员创业园、国家级技能大师工作室、国家级双创示范基地和国家级中小企业公共服务平台、国家级“专精特新”企业等单位(组织)所属人才,参加国务院特殊津贴、省拔尖创新人才、省突出贡献专家等人才荣誉称号评选时,可实行单设指标,直推直报。

#### 四、加大人才管理机制改革力度

16. 放活人才评价管理机制。下放省属事业单位三级专业技术岗位自主评聘权限。对人才密集、岗位聘任矛盾突出的省属事业单位,探索建立专技高级职称岗位总数不变、比例动态调整的管理机制。驻省中直事业单位可申请参加我省二三级专业技术岗位的评审。支持用人单位自主开展职业技能等级认定,对技艺高超、业绩突出的一线技能人才,符合条件的可申请认定相应职业技能等级。

17. 拓展人才事业发展空间。对企事业单位兼职从事工程、职业教育、农业、研究、艺术、文物博物、工艺美术、体育、实验技术等领域的专业技术或技能型人才,符合条件的可申请认定相应职业技能等级或专业技术职称。建立完善新业态专业技术职称评价标准体系,将新业态从业人员和重点人才事业单位编外专技人员等纳

入职称评审范围。

18. 强化技能人才学历待遇保障。支持技工院校毕业生在应征入伍、公务员录用、企事业单位招聘、专业技术资格考试等方面享受对应学历教育同等待遇,符合我省普通高考同等学力报名条件的可以参加高考。

19. 放活编制管理政策。实施吉林省万名人才专项编制保障工程,坚持省市县统筹联动,拓展人才用编范围,加强引进高层次人才用编保障,建立重大项目或重点企业引进高层次人才、来吉高层次人才家属及团队成员用编保障和驻吉中直单位使用专项编制周转等灵活服务机制。

20. 优化人才岗位管理机制。对业绩贡献特别突出的A、B类人才可直聘一二级专业技术岗位;对C、D类人才及业绩贡献特别突出的E类人才可直接评定高级职称。

各级事业单位引进和培养的C类及以上人才,岗位单独核定,单列管理;获得省级以上重要表彰奖励、取得含金量较高人才称号、在工作领域作出突出贡献的D类优秀人才以及县级及以下事业单位引进和培养的E类及以上人才,岗位可单独核定,单列管理。省、市(州)两级事业单位其他D类人才以及业绩贡献特别突出的E类人才,单位无空缺岗位且确需聘任的,可按照一事一议方式,经主管部门报同级人社部门核准后,超岗聘用,待同级岗位出现空缺时,及时消化。

21. 支持用人单位柔性引才。鼓励用人单位采取协议工资、项目工资等方式柔性引进高层次人才。对于用人单位引进的高层次人才组建的创新平台及团队,由省财政择优给予最高1000万元的资金补助,用于用人单位在场地、设备、技改、研发、薪酬奖励等方面的投入。支持用人单位在域外建立研发中心、开放实验室、技术转

移中心等“人才飞地”,对其聘用的高层次人才,视同全职在吉工作,用人单位可为其申报省级人才、科技项目。

国外高层次引进人才回国(来华)取得的一次性补助(视同国家奖金),按规定免征个人所得税。企业柔性引进高层次人才所支付的奖励和劳务报酬,可依法在企业所得税税前扣除。柔性引进人才可分时分期享受我省全职引进同类高层次人才奖励和资助政策,相应层次人才在吉期间可享受“吉享卡”“吉健卡”服务项目。

22. 赋予园区、企业自主职称评审权。国家级开发区、产业园区以及区内专业技术人员密集的重点企业、龙头企业、重点产业项目组等可申请自行组建职称评审委员会,自主开展职称评审,定向评价、定向使用。

## 五、支持用人主体引才育才

23. 强化技能人才培养。优化以赛促学机制,获得世界技能大赛、全国职业技能大赛金、银、铜牌选手中留在省内就业的,省财政可给予最高不超过50万元奖励资金。对备战世界职业技能大赛的企业和职业院校直接认定为省级职业技能实训基地,省财政给予最高不超过200万元职业技能实训基地补助;对备战全国职业技能大赛的企业和职业院校,在认定省级职业技能实训基地时给予资金倾斜,省财政择优给予最高不超过100万元职业技能实训基地补助。

支持顶尖技能人才牵头组建技能大师工作室、首席技师工作室和师徒工作间,对获得国家级技能大师工作室的,省财政给予25万元资金补助;对获得省级首席技师工作室和师徒工作间的,省财政分别给予最高不超过20万元、5万元资金补助。

健全技能人才表彰奖励体系,做好吉林技能大奖、吉林省技术能手和吉林技能名师评选表彰工作,将高技能领军人才纳入全省休假疗养计划。

24. 大力培养卓越工程师队伍。鼓励一汽集团等重点企业利用闲置厂房、房产、园区、孵化基地等建立一批省级“卓越工程师培训中心”。每年选拔一批与高校建立良好合作关系的企业,授予开展工程技术系列等职称自主评审权。开展工程硕博培养改革试点,每年联合培养工程硕士、博士研究生500名左右,工程硕士毕业生可提前1年参加工程师评审,工程博士毕业生可提前1年参加高级工程师评审。

25. 打造高质量人才培养平台。围绕“黑土地”保护、肉牛养殖、种业发展、空间遥感、碳纤维产业、中医药产业、冰雪旅游、生态环保等产业,建设一批独具吉林地缘优势、科教优势、人才优势的区域性人才集聚中心,着力建设一批吉林省人才培养基地、博士后科研流动站(工作站)等人才培养平台,结合实际逐步赋予其人才分类评价、职称评审、技能等级认定、编制使用等自主权。

26. 建立高层次紧缺人才引进特殊通道机制。支持长春、长春净月高新技术产业开发区国家自主创新示范区、吉林长春国家农业高新技术产业示范区等重点开发区以及省内国家级实验室、国家级重点实验室实行引进人才评价特殊通道,对引进人才按照“一事一议、特事特办、随来随办、随时兑现”原则,实施子女入学、编制保障、安家补贴、配偶就业安置等激励措施,提升人才平台吸引力创新力。

27. 实施“吉人回乡”创业就业合作工程。设立“吉人回乡”人才联络服务办公室,在京津冀、粤港澳、长三角等发达地区设立“吉人回乡”人才联络服务站,

搭建吉人回乡对接服务平台。充分发挥“吉人回乡”品牌载体作用,通过举(承)办各类人才峰会、智库论坛、项目洽谈会、人才招聘会和参加中国海外人才交流会等活动,集聚各类人才回吉创新创业。

28. 加大引才平台载体支持。对在省内举办的,着眼于对接引进优秀人才的大型国际性学术会议、高端论坛、人才峰会、科技展会,省财政择优给予最高100万元一次性经费补助。

## 六、激励人才创新创业

29. 支持科研人员离岗创业。高校、科研院所、医院等事业单位科研人员经单位同意可带科技成果离岗创业,离岗期间由原单位发放基本工资、缴纳社会保险。科研人才经所在单位同意可以兼职创新或在职创办企业,其人事关系所在单位的各项权利及福利待遇不受影响,可与兼职企业或派出单位职工同等享有获取报酬、奖金、股权激励的权利。对承担重要攻关项目和高层次急需紧缺引进人才,可实行年薪制、协议工资、项目工资等灵活分配方式。

30. 继续加强成果转化激励。科技成果转化净收入可按规定给予科研人员奖励报酬。将科技成果转让、许可他人实施的,从净收入中提取不低于70%的比例用于奖励;利用科技成果作价投资的,从形成的股权或出资额中提取不低于70%的比例用于奖励;将科技成果自行实施或与他人合作实施的,转化成功投产后连续5年每年从营业利润中提取不低于10%的比例用于奖励。在科技成果研发和转化中作出主要贡献的人员,获得不低于总额60%的奖励份额。

31. 实施创新创业支持政策。加大对“六新产业”、“专精特新”企业、“四新设施”

建设等领域创新创业人才扶持力度,优化人才资助机制,按照顶尖人才、卓越人才、青年人才三个层次,省财政给予最高不超过100万元资金资助。择优扶持一批青年人才创新创业团队,可给予最高不超过50万元资金资助。

32. 实施人才科研成果转化金融扶持。对创新创业人才在省内创办的企业或科研成果在省内转化落地项目,通过省高端人才创新创业专项基金,以市场化运行方式,给予每个项目最高不超过1000万元金融支持。院士级顶尖人才省内创业项目可提供最高2000万元金融支持,用于定向股权投资。

33. 实施创业担保贷款优惠。符合条件的创业者个人最高可申请创业担保贷款20万元,期限最长三年;合伙创业个人贷款额度最高22万元,合计贷款额度不超过220万元,期限最长三年。符合条件的中小微企业贷款额度最高400万元,期限最长两年。对上述贷款财政部门按规定给予贴息。

34. 实施科研人员科技成果转化税收优惠。高校、科研院所转化职务科技成果,以股份或出资比例等股权形式给予科技人员个人奖励的,暂不征收个人所得税;获奖人按股份、出资比例获得分红或转让股权、出资比例的,应依法缴纳个人所得税。高新技术企业转化科技成果,给予本企业相关技术人员股权奖励,个人一次性缴纳

税款有困难的,可根据实际情况自行制定分期缴税计划,在不超过5个公历年度内(含)分期缴纳。依法批准设立的非营利性研究开发机构和高校根据《中华人民共和国促进科技成果转化法》规定,从职务科技成果转化收入中给予科技人员的现金奖励,可减按50%计入科技人员当月工资、薪金所得,依法缴纳个人所得税。

为确保本政策措施落地见效,建立省级人才工作联席会议机制,协调推进各项政策措施。省人社厅牵头统筹协调相关部门推动人才政策落实,财政部门负责做好资金保障工作。省直各部门要坚持用好“五化”闭环工作法,建立沟通协调、督导检查、联系服务等工作机制,结合实际制定实施细则和落实举措,切实压实工作责任。

各地各部门各单位要充分展现出渴求人才、重视人才、珍爱人才的鲜明态度,宣传吉林开放包容、务实创新的人才政策,积极营造识才爱才敬才用才容才聚才的良好社会氛围。各市(州)党委和政府要结合实际制定相应人才激励措施,按照A、B、C、D、E五个人才类别层次,有针对性地挖掘、培养、推荐一批符合地方发展需求的高层次急需紧缺人才,及时组织兑现人才激励政策待遇,确保政策落地见效。

本政策措施自印发之日起施行。《关于激发人才活力支持人才创新创业的若干政策措施(2.0版)》(吉发〔2021〕3号)同时废止。

## 习语：坚持教育的“四为服务”

来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》

2016年12月，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上提出“四为服务”的重要论断。他指出，我国高等教育发展方向要同我国发展的现实目标和未来方向紧密联系在一起，为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务。脱离了这个最大实际，高等教育就丢失了办学的根本，就很难办好。他在全国教育大会和学校思想政治理论课教师座谈会上都强调，要坚持社会主义办学方向，坚持“四为服务”。

### 1. 坚持教育为人民服务

中国共产党来自人民、植根人民、服务人民，任何时候都把群众利益放在第一位。人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志，是党保持先进性和纯洁性的内在要求。教育是党的重要事业。坚持教育为人民服务，是党全心全意为人民服务根本宗旨的具体体现。习近平总书记指出，人民是创造历史的动力，我们共产党人任何时候都不要忘记这个历史唯物主义最基本的道理。

坚持教育为人民服务，最终要落实到实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益上，在更高水平上不断满足人民群众对更好教育的需要。这就要求教育事业必须秉持以人民为中心的发展思想，把握我国社会主要矛盾发生变化的实践要求，推动教育发展成果更多更公平惠及全

体人民。坚持教育为人民服务，要紧紧抓住人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，做到老百姓关心什么、期盼什么，我们就抓住什么、推进什么，从让人民群众满意的事情做起，把民生疾苦放在心头，使人民的获得感、幸福感、安全感更加充实，更有保障，更可持续。坚持教育为人民服务，要自觉“以百姓心为心”，自觉拜人民为师，把尊重社会发展规律、教育发展规律与尊重人民主体地位统一起来，广泛凝聚人民群众的实践智慧，使教育事业的改革发展获得最广泛的支持，依靠人民群众开创教育改革发展发展的新局面。

### 2. 坚持教育为中国共产党治国理政服务

坚持教育为中国共产党治国理政服务，是坚持和发展中国特色社会主义事业的根本要求，是巩固党的执政基础、提高党的执政能力、确保党长期执政和国家长治久安的现实需要。

坚持教育为中国共产党治国理政服务，要通过教育改革发展，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，不断巩固党的执政基础。教育领域要在推进马克思主义中国化时代化大众化、建设强大的社会主义意识形态方面走在前列，教育引导全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。要教育引导各族群众增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义



的认同,增强国家意识和爱国精神,让各民族同胞像爱护自己的眼睛一样爱护民族团结,像珍视自己的生命一样珍视民族团结,共担民族复兴的历史责任,共享祖国繁荣富强的伟大荣光。要通过教育团结凝聚广大社会阶层保持党同人民群众的血肉联系,把党内和党外、国内和国外各方面优秀人才集聚到党和人民的伟大奋斗中,不断厚植党执政的群众基础。要充分发挥教育在党的基层组织建设中的重要作用,不断夯实党执政的组织基础。要关心和尊重、凝聚和团结广大知识分子,为广大知识分子工作学习创造更好条件,加快形成有利于知识分子干事创业的体制机制,让知识分子把更多精力集中于本职工作,把自己的才华和能量真正释放出来。

坚持教育为中国共产党治国理政服务,要着力促进党不断提高进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的能力。要加强对广大党员干部的教育,使全体党员干部既政治过硬,又本领高强,建设一支高素质、专业化党员干部队伍,建设马克思主义学习型政党。要通过教育,全面增强党的学习本领、政治领导本领、改革创新本领、科学发展本领、依法执政本领、群众工作本领、狠抓落实本领、驾驭风险本领,确保党在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列,在应对国内外各种风险和考验的历史进程中始终成为全国人民的主心骨,在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。

### 3. 坚持教育为巩固和发展中国特色社会主义制度服务

坚持教育为巩固和发展中国特色社会主义制度服务,是社会主义教育的重要任

务和坚持社会主义办学方向的重要体现,也是坚持和发展中国特色社会主义事业、巩固和完善中国特色社会主义制度的必然要求。中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本制度保障,是具有鲜明中国特色、明显制度优势、强大自我完善能力的先进制度。这一制度符合我国国情,既坚持了社会主义的根本性质,又借鉴了古今中外制度建设的有益成果,集中体现了中国特色社会主义的特点和优势。中国特色社会主义制度是特色鲜明、富有效率的,但还不是尽善尽美的。今天,摆在我们面前的一项重大历史任务,就是推动中国特色社会主义制度更加成熟、更加定型,为党的事业发展、社会和谐稳定、为国家长治久安提供一整套更完备、更稳定、更管用的制度体系。教育也应顺此大势,坚定中国特色社会主义制度自信,为巩固和发展中国特色社会主义制度服务。

坚持教育为巩固和发展中国特色社会主义制度服务,要求通过教育发展引导人们增强制度自信,树立为中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心,最终使广大受教育者都自觉成为中国特色社会主义制度的拥护者和捍卫者。习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上强调,全党要坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。他指出:“当今世界,要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话,那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。”教育领域要讲清楚中国特色社会主义制度的历史渊源、发展脉络、基本走向,讲清楚其独特创造、价值理念、鲜明特色,引导广大人民认识到中国特色社会主义制度的鲜明特点和明显优势,坚定中国特色社会主义制度自信。

坚持教育为巩固和发展中国特色社会主义制度服务,要求教育着力培养社会主

义建设者和接班人。从历史和现实的角度看,任何国家、任何社会,都把教育作为维护政治统治、维系社会稳定的重要手段。我国是中国共产党领导的社会主义国家,这就决定了我们的教育必须把巩固和发展中国特色社会主义制度作为重要使命,培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。这是教育发展必须把握的大是大非问题,不能有丝毫含糊。

坚持教育为巩固和发展中国特色社会主义制度服务,要求充分发挥教育的作用,促进中国特色社会主义制度更加成熟、更加定型。促进中国特色社会主义制度不断完善,需要坚持以实践基础上的理论创新推动制度创新。这就需要教育领域不断推进中国特色社会主义制度创新的理论研究,为构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系提供智力支持。同时,也要不断推动中国特色社会主义教育制度探索创新,以更好地巩固和发展中国特色社会主义制度。

#### 4. 坚持教育为改革开放和社会主义现代化建设服务

坚持教育为改革开放和社会主义现代化建设服务,是新时代全面深化改革、推进对外开放、建设社会主义现代化强国的必然要求。教育都是在服务自己国家发展的过程中成长起来的。改革开放和社会主义现代化建设,促进了当代中国教育事业的快速发展,为当代中国教育发展提供了无比广阔的历史舞台。新时代实现中华民

族伟大复兴,要求全面深化改革、扩大对外开放,加快社会主义现代化建设步伐。教育发展必须适应新时代改革开放和社会主义现代化建设的新形势新要求,把为改革开放和社会主义现代化建设服务作为重要任务。

坚持教育为改革开放和社会主义现代化建设服务,要求培养改革开放和社会主义现代化建设所需要的各级各类人才。人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。

新时代改革开放和社会主义现代化建设事业,需要培养和汇聚一大批优秀人才投入到民族复兴的伟业中。这就要通过教育发展,培养造就一大批高水平科技人才、哲学社会科学人才和技能人才等创新型人才队伍。

坚持教育为改革开放和社会主义现代化建设服务,要求教育提供智力支持。改革发展任务越是艰巨繁重,越需要强大的智力支持。习近平总书记重视智库建设,要求从推动科学决策、民主决策,推进国家治理体系和治理能力现代化,增强国家软实力的战略高度,切实抓好中国特色新型智库建设。他强调,要形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理的中国特色新型智库体系,重点建设一批具有重要影响力的高端智库,重视专业化智库建设。教育领域要充分发挥人才荟萃、学科齐全、思想活跃、基础雄厚的优势,面向经济主战场,面向民生建设大领域,加强科学研究工作,加大科技创新力度,努力形成更多科技创新和决策咨询成果。

# 推进专业思政与课程思政耦合育人： 认识、策略与着力点

闫长城 郭院成

**摘要：**专业思政和课程思政是把思想政治工作贯通人才培养全过程的有效手段，专业思政与课程思政耦合育人有利于整体提升协同育人效果。本文从深刻认识专业思政与课程思政耦合育人的现实意义出发，系统分析了课程思政建设中的困境、学科—专业—课程之间的联系，以及专业思政与课程思政耦合育人的基本内涵。以培养全面发展的人为总体目标，提出了基于核心素养的专业思政与课程思政耦合育人策略，并讨论了如何将核心素养落实到专业思政全过程和课程思政各环节。基于协同效应，从组织体系、教师队伍、育人文化、实践平台、教材体系和质量评价等多个方面，对专业思政与课程思政耦合育人建设路径中的关键着力点进行了系统论述。

**关键词：**专业思政；课程思政；耦合育人；核心素养；协同建设

## 一、再认识：专业思政与课程思政耦合育人的现实意义

### 1. 课程思政建设中的主要困境

以立德树人为目标，课程思政极大地优化了思政育人的时空域，夯实了课堂育人主渠道地位，为构建三全育人提供了有效支撑。课程思政理念逐渐成为共识，课程思政建设经验逐渐得到积累，一部分学校取得了阶段性的成果。例如，华东师范大学<sup>[1]</sup>、北京联合大学<sup>[2]</sup>等。然而，热闹场面的背后，也需要冷静思考。课程思政建设作为一种全新的教育教学理念，仍然存在一些问题，值得深入思考。（1）课程思政全覆盖的建设理念尚未深入人心、基因式的建设路径尚未形成，结果是教师疲于应付，学生受益甚少。专业课教师对课程思政的认识存在一定误区，有数据表明<sup>[3]</sup>，高达86.8%的专业课教师认为，在教学过程中对学生进行思政教育不属于自身职责范围。有的专业课教师认为，课堂上专业知识讲解时间已经

捉襟见肘，没有剩余时间去考虑思政问题。有调查显示<sup>[4]</sup>，65.67%的学生认为专业课与思政教育结合程度一般，9%的学生认为专业课与思政教育完全没有结合。

（2）课程思政建设的目标重点不清晰，教学体系不完善，思政元素挖掘不到位。许多专业课教师知道课程思政的重要意义，但不知道课程思政的目标重点在哪里，心有余而力不足，找不到课程思政建设的主线和抓手，不知道如何深度挖掘思政元素、优化课程思政内容供给。结果是一些专业课出现了为思政而思政的“贴标签”和“两张皮”现象<sup>[5]</sup>；一些专业课不顾课程性质之间的差异，课程思政教学体系千篇一律，缺乏针对性；还有一些课程思政喧宾夺主，甚至把专业课上成了思政课。这些都无法更好地实现“全面培养人”和“培养全面发展的人”的教育目的，偏离了课程思政建设的初心和使命。（3）各类课程的课程思政建设各自为政，缺乏统一性和协调性，无法真正形成育人合力。课程思政建设过程中存在一定的盲目性、

重复性、碎片化和功利性等问题<sup>[6]</sup>。如何在专业内对课程思政建设的方向、内容、路径、资源和平台等进行系统梳理和规划设计,围绕专业核心素养优化课程思政结构体系,体现专业培养特色,值得深思。

将立德树人融入专业教育和课程教学的各个环节,课程思政建设将是一个长期过程。如何啃下这个“硬骨头”<sup>[7]</sup>,是需要所有教育工作者共同努力的难点问题。

## 2. 课程、专业、学科的有机联系

学科是相对独立的知识体系,专业是根据社会分工需要,以相关学科为依托,设置的一种课程组织形式,而课程是教学科目的构成及其教学活动的组织。学科、专业、课程都是高校开展人才培养活动的重要方面,涵盖了宏观、中观和微观三个不同层次。对于人才培养而言,三者是相辅相成的,是不可分割的有机整体。总的来说,学科是专业和课程的核心,专业是学科的拓展延伸和课程的组织形式,而课程是学科和专业的基础支撑。课程、专业和学科协同建设才能形成三驾马车共同驱动的良好局面。三者协同建设的内涵表现在:学科建设对专业建设和课程建设的引领作用,专业建设对学科建设和课程建设的促进作用,课程建设对学科建设和专业建设的基础作用。为推动高等教育内涵式发展,教育部先后出台与学科建设、专业建设和课程建设有关的“双一流”和“双万计划”,充分反映了学科、专业和课程在全方位人才培养中的关键性作用,充分说明了统筹推进学科、专业、课程三者协同建设的必要性和重要性。这也为专业思政与课程思政耦合育人建设奠定了理论基础和政策保障。

## 3. 专业思政与课程思政耦合育人的基本内涵

由于受经济全球化、价值多元化和教育功利化等多种思潮的影响,教育重视把学生培育成某一行业的专业人才而忽视教育目标的完整性和人的全面发展,以学生为中心的运行轨道出现偏离,以立德树人为核心的三全育人同心圆尚未形成。强化课程思政的方向引领,提升课程思政的系统集成,深化三全育人的过程实效,要求开展专业思政与课程思政耦合育人,这也是专业、课程协同建设的应有之义和高素质人才培养的内在需求。

一方面,“双万计划”统筹开展专业和课程建设,从宏观和微观两个层次,加快推进一流本科教育振兴计划。同时强调两手抓,两手都要硬。这就为课程思政与专业思政耦合育人建设指明了方向,提供了政策支持。另一方面,正如思政教育不能只是思政课的事一样,课程思政也离不开专业思政。课程思政离不开专业思政的方向引领,专业思政也离不开课程思政的基础支撑,二者之间存在天然的耦合基础;在与思想政治教育同向同行、同频共振上,二者存在相同的耦合目标;在三全育人和隐性育人过程中,二者存在相同的耦合功能。专业思政是深化课程思政、推进“三全育人”综合改革、形成一体化育人体制机制和全员全过程全方位育人格局的客观要求。

马克思曾在《世界模式论》中提到,“思维既要把相互联系的要素联合为一个统一体,同时也把意识的对象分解为他们的要素”。这正是对专业思政与课程思政耦合关系的最好诠释。只有把思政教育与专业教育有机结合起来,利用专业思政育人平台更好地营造课程思政氛围,才能促

进课程思政建设的规范、有序、健康发展。课程思政是专业思政的重要组成部分和载体,没有高质量的课程思政,专业思政也只能是空中楼阁。因此,只有厘清专业思政与课程思政耦合育人的内涵,同步推进专业思政与课程思政耦合育人建设,三全育人链条才能更完善,更好地发挥1+1>2的整体优势。

## 二、再落实:基于核心素养的专业思政与课程思政耦合育人策略

教育部在《关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》中指出:“组织研究提出各学段学生发展核心素养体系,明确学生应具备的适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力”。其中,必备品格是做人的根基,是幸福人生(道德人生)的基石;关键能力是做事的根基,是成功人生(智慧人生)的基石。无论是对于个人还是社会,二者都是缺一不可的两大决定力量。学生发展核心素养是党的教育方针的具体化,也是连接宏观教育理念、培养目标与具体教育教学的中间环节,同时具有很强的理念性和很好的操作性。这正是以学生为中心,全面培养人和培养全面人的最好体现。

2016年发布的《中国学生发展核心素养》总体框架中,以培养全面发展的人为核心,将核心素养分解为社会参与、自主发展和文化基础3个主要维度,表现为责任担当、实践创新、学会学习、健康生活、人文底蕴、科学精神6大素养,具体细化为国家认同等18个基本要点。核心素养理念实现了育人目标从知识为本向以人为本的升华,回答了“培养什么人”的根本问题。然而,如何将核心素养从一套理论框架或者育人目标体系,落实到具体的教育和社会活动中去,进而真正实现其育人功能和

价值,是教育领域亟待解决的重大课题。而在专业思政和课程思政建设过程中,如何梳理专业教育中所蕴含的思政教育元素,并有效融入专业教育和课堂教学的各个环节,是当前推进专业思政和课程思政的主要梗阻。

一方面,核心素养作为引领和抓手,既要从理论高度为开展专业思政与课程思政耦合育人建设指明着力方向,也要在建设策略上为打造思政隐性教育的一体两翼和完整链条提供解决方案,使其与思政显性教育互补,共同培养全面发展的社会主义建设者和接班人。另一方面,通过将核心素养嵌入专业思政与课程思政耦合育人建设过程,有效地解决如何将学生发展核心素养落实到具体教育教学中的难题,为培养高素质人才构建了实施路径,从而为更好地实现立德树人总目标服务(图1)。

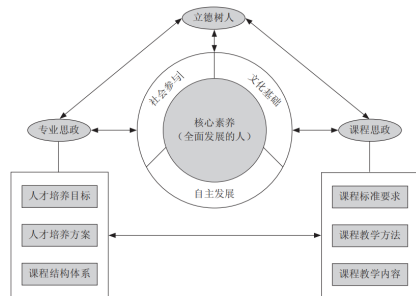


图1 基于核心素养的专业思政与课程思政耦合育人策略

### 1. 核心素养贯穿专业思政建设全过程

扎实推进专业思政建设,必须纳入“三全育人”这一立德树人的重要保障机制,为提升专业育人能力和育人水平提供有效的制度支撑和条件保障。强化三全育人理念落实,完善三全育人实施路径,须将核心素养贯穿专业思政建设的全过程。

(1) 在人才培养目标上,坚持培养适

应社会主义现代化建设需要、德智体美劳全面发展的高素质人才目标不动摇。本科人才培养目标的设定,应切实落实立德树人根本任务,根据国家、区域和行业具体需求,结合学校办学定位和特色做好顶层设计,将核心素养中的必备品格和关键能力作为贯穿性主题,注重知识、能力、素质协调发展。以核心素养为主线,对毕业生综合素质要求和目标进行精准设计,明确提出专业思政的总体要求,完善本专业的人才培养目标。此外,应根据科技、经济和社会可持续发展的需要,对毕业生核心素养生成与培养目标的吻合度进行跟踪生综合素质要求和目标进行精准设计,明确提出专业思政的总体要求,完善本专业的人才培养目标。此外,应根据科技、经济和社会可持续发展的需要,对毕业生核心素养生成与培养目标的吻合度进行跟踪和评估,建立人才培养目标动态调整和长效机制。

(2)在人才培养方案上,将核心素养融入人才培养的各个角落,与专业核心价值体系相结合,打造突出核心素养生成和专业特色的育人环境。各专业要认真审视本专业人才培养方案所关涉的各环节和各方面<sup>[8]</sup>,包括人才培养基本要求、课程体系(含实践教学)、教学规范、师资队伍、教学条件、质量保障、学科支撑、教材建设等,对本专业毕业生核心素养生成方面的实现路径进行整体设计,把专业思政目标细化落实到人才培养方案的全过程,明确专业思政实施步骤和进度计划,强化专业育人功能。化有形为无形,真正实现思政育人与专业育人的无缝衔接和无痕渗透。

(3)在课程体系结构上,以淘汰水课和建设金课为基准,将核心素养分解到课程体系中,构建复合型 and 均衡化课程结构,强化通识类、实践类和创新创业类课程。

以“夯实基础、加强通识、强化实践、激励创新”为总体原则,根据人才培养目标和要求反向设计课程体系,构建人才培养课程结构体系,破除传统课程结构体系中的功利性和非均衡性,例如重工具理性轻价值理性、重理论轻实践等<sup>[9]</sup>。充分发挥通识类课程和实践类课程育人功能,不断优化课程体系结构。

## 2. 核心素养嵌入课程思政建设各环节

将核心素养嵌入到课程思政建设的各个环节中,以高质量课程思政建设有效支撑高水平专业思政建设,促进耦合育人功能实现及其价值最大化。

(1)在课程标准要求上,完整地体现核心素养的两个基本要求。课程标准是规定某一学科的课程性质、课程目标、内容目标、实施建议的教学指导性文件。课程标准是面向中小学提出的,高校课程教学大纲与课程标准的作用基本类似,在课程的基本理念、课程目标、课程要求、教学内容、学时分配、考核方式以及课程教材等部分均有详细明确的阐述说明。无论是课程标准还是教学大纲,在目标要求上,均需要对课程学习后应该养成的必备品格和掌握的关键能力进行明确规定,例如勇于探究的科学精神、救死扶伤的责任担当、精益求精的工匠精神或者绝知此事要躬行的实践创新精神等。

(2)在课程教学方法上,以核心素养的基本要点为基础,构建个性化和多样化的教学方法。以学生为中心的理念,最终要落实在具体课程和实际课堂中。教学效果是检验课程和课堂的落脚点,而核心素养则是检验教学效果的理想准则。因此教师应以学生发展核心素养为目标,兼顾共

性与个性需求,千方百计地创新课程教学方法。例如,为了弥补实验条件的不足,充分利用虚拟仿真实验平台开展实验教学;积极开展线上与线下混合式教学,充分发挥二者优势;利用对分课堂、有效提问和专题讨论等方式,提高学生参与度和互动效果。对不同类型的知识点,构建不同的自主学习模式。例如难度不大的知识点,放手让学生自学;稍有难度的知识点,组建小组学习;难度较大的知识点,组建教师与学生的学习共同体。

(3)在课程教学内容上,以核心素养生成度为目标,优化学时分配,构建知识、能力、价值并重的教学内容组合。正如爱因斯坦说过的:如果人们忘掉了他们在学校学到的每一样东西,那么留下来的就是教育。

要围绕学生发展核心素养的生成度精心设计教学内容,突出重点和难点讲解的同时,将课程思政映射点融入其中,在课程教学内容设计上兼顾知识传授、能力培养和价值引领。例如,在《土木工程概论》等课程中,将疫情期间雷神山和火神山医院建设的中国速度等与现代装配化建筑特点相结合介绍,增强学生的国家认同感和社会责任感;在《工程地质学》等课程中,将不良地质现象与防灾减灾教育结合,增强环境保护意识和问题解决能力。

### 三、再探索:专业思政与课程思政耦合育人协同建设的着力点

基于专业思政与课程思政之间的耦联性特点和一体性特征,有必要引入协同学理论,对专业思政与课程思政耦合育人推进路径开展协同建设。在协同建设过程中,既讲究三同时(同时规划、同时设计和同时实施),又相对明确各自的特点、地位

和作用。专业思政要突出对不同专业学生发展核心素养的总体要求,体现专业思政的规定性;课程思政要突出思政元素挖掘和有机融入,体现课程思政的基础性。专业所开设的所有课程要根据专业思政要求积极开展课程思政,既要体现专业思政对课程思政的规划引领性,又要保持课程思政自身的相对独立性和教师自主性。

(1)组织体系协同建设,以深化三全育人为目标,构建五位一体的组织体系。专业思政与课程思政是深化三全育人综合改革的重要举措,同时也要以三全育人为制度支撑和条件保障。学校办学理念要以“人的全面发展”为统领,体现核心素养,彰显办学特色;做好顶层设计,指导专业思政和课程思政建设,并调动一切资源和力量投入到协同建设中。院系是专业思政与课程思政耦合育人建设责任部署的重要推进者,担负着上传下达的重要使命。专业负责人和教师党支部书记是专业思政的组织落实者,肩负着专业思想建设的重要职责;而教师则是课程思政的具体实施者,承担着教书育人的直接使命。构建“学校+院系+专业教研室+教师党支部+教师”五位一体的协同推进组织体系,将教师党支部建在基层专业教研室,强化教师党支部的战斗堡垒作用及其与专业教研室的协同育人作用<sup>[10]</sup>,将专业思政和课程思政建设作为党支部集体活动的重要内容。强化专业负责人的一岗双责意识,开展谋划行动和树立带头作用。学校和学院把专业思政和课程思政建设成效纳入教学单位和教师个人绩效考核范围;党委组织部要把教师党支部推进专业思政和课程思政建设情况纳入教师党支部考核指标体系;并在教师职务(职称)晋升和各类评优评先中明确条件性要求和倾斜性支持。

(2)教师队伍协同建设,以专业课教

师为核心,构建复合型育人共同体。先有好的教师,才有好的教育。一方面,专业课教师是与学生接触最直接、对话最集中的教师群体,也是开展专业思政和课程思政的中坚力量,提升专业课教师育人意识和育人能力<sup>[11]</sup>,是专业思政与课程思政耦合育人的关键。引导专业课教师从经师向人师转型,从知识型教师向素养型教师转变。强化专业课教师人格魅力示范效应,以高尚品格感染高尚品格,以核心素养培养核心素养。另一方面,以课程思政和专业班主任为纽带,构建“专业课教师+思政课教师/院系辅导员/社会导师”复合型育人共同体<sup>[12]</sup>。专业课教师+思政课教师共同致力于专业课思政元素挖掘和课堂融入设计;专业课教师+院系辅导员共同致力于立足专业特色的专业思政与课程思政耦合育人建设;专业课教师+社会导师共同致力于打通校内外育人渠道,提升育人空间和水平。

(3)育人文化协同建设,以思政元素挖掘为抓手,构建全时空育人环境和育人氛围。巧妇难为无米之炊,无论是专业教育规划还是课程思政教学设计都必须以思政元素为基础,耦合育人建设的难点都是思政元素的有效挖掘和有机融入。因此挖掘好思政元素的同时,并尽可能好地将其融入具体育人过程。首先,以核心素养为主体参照,有利于从多个维度和多个基点深度挖掘专业和课程中蕴含的育人元素;其次,以社会主义核心价值观为依托,深度挖掘国家大德、社会公德和公民美德等思政元素;再次,开展以评促建,以赛促教,形成“你追我赶”的良好建设局面和以点带面的品牌示范效应;最后,发挥地域文化、校园文化和学科文化等育人功能,挖掘思政元素,打造全时空育人文化环境,共同致力于培养“文化人”。例如,郑州

大学充分利用黄河文化和中原文化,厚植“求是担当”的校园文化,同时开展工程文化、安全文化等学科文化主题宣传,营造全方位育人文化氛围。

(4)实践平台协同建设,以劳动实践教育为铺垫,构建思政教育与专业教育、课程教学实践全面融合的一体化路径。苏格拉底曾说,“教育不是灌输,而是点燃火焰”。不要让学生成为只会被动接受的“容器”,而是可点燃的“火把”,唤醒学生对专业的热爱、对国家的认同、对社会的责任和对成长的自信。而点燃这个火把的打火机,正是实践教育<sup>[13]</sup>!实践是检验真理的唯一标准,也是将思政元素渗透到专业教育中的最好渠道。一方面,实践教学基地建设一体化,拓展实践基地建设,在专业实践平台建设中融入思政元素,例如郑州大学红旗渠教学实践基地,集红色教育、旅游开发和工程建设等多种用途于一体,全方位地实现了思政教育与专业教育相结合。另一方面,劳动实践与专业实习一体化,完善实践教学过程,在全时段实践教学中完成思政元素与专业教育无缝对接。将思政元素有机融入大一学段的认知实习、大二学段的课程实习、大三学段的生产实习以及大四学段的毕业实习等全过程,同时将劳动实践教育落实在三下乡社会实践、专业实践和课程实习中。

(5)教材体系协同建设,以补弱项短板为契机,构建新型课程教材体系。教材是专业和课程建设的重要内容,也是其中的薄弱环节,原因在于重科研轻教学的指挥棒使得教师编写教材的动力不足。特别是对于专业思政和课程思政建设而言,配套教材更是缺乏和滞后,已经成为专业思政与课程思政耦合育人建设的重要制约因素。一方面,教材建设要注意新编教材与现有教材二次开发相结合,以教材建设支



撑课程思政和专业思政。一方面,在政策和经费支持教材建设的基础上,为保证教材的深度和适切性,构建常态化的思政课教师+专业课教师+教育学教师+校外专家+学生组成的教材开发组,采用科学分工与协作的模式推进教材建设;另一方面,结合学校和专业特点,注重校本教材开发,同时加强数字化教材、网络化教材等立体化、新型化等精品化教材体系的协同建设。

(6) 质量评价协同建设,以目标结果产出为导向,构建标准化、多元化与动态化相结合的系统性考评机制。质量评价是教学活动不可或缺的一个环节。首先,专业思政和课程思政耦合育人质量评价要以人的全面发展为原则,以核心素养达成度为目标,整合过程性评价和终结性考试,构建基于OBE教育理念的总体质量评价方法;其次,破除“一考定终身”的评价方法和唯分数的单一评价指标体系<sup>[14]</sup>,采取定性与定量相结合,短期与长期相结合,成人与成才相结合,师评与自评、他评相结合,成绩评定和个人品行表现相结合,构建多元化评价方式;再次,对融入人才培养方案的思政教育环节和融入专业课程中的思政映射点,不能只立不评,只教不考,综合开展素质与能力评价、课内与课外考核,不断完善考评机制。例如,将学生在抗击疫情中的表现纳入人才培养质量

和课程学习考核体系。最后,以内部评价和外部认同为驱动,构建基于多元评价主体的动态评价方法和持续改进机制。例如,打造专业思政与课程思政耦合育人质量的“学校认定+学生认知+家庭认同+社会认可”立体化评价体系,并以此进行动态反馈优化。

#### 四、结论

陶行知先生曾说,“学校千教万教,教人真理;学生千学万学,学做真人”。现代高等教育不但要培养“真人”,还要培养真善美全面发展的“全人”。

无论是思政课程还是课程思政,单枪匹马势必独力难支,协同作战才能够战无不胜。所有专业都要开展专业思政建设;所有专业课教师都要开展课程思政教学设计,最终实现人才培养全过程中的知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。从认识专业思政与课程思政耦合育人的现实意义、落实基于核心素养的专业思政与课程思政耦合育人策略以及探索专业思政与课程思政耦合育人协同建设的着力点三个方面,对如何高质量推进专业思政与课程思政耦合育人建设问题进行了深入思考,为提升专业建设内涵、深化课程改革、提升高素质人才培养质量提供了有益参考。

#### 【参考文献】

- [1] 张勇, 胡诗滕, 陆文洋, 等. 生态环境类专业的课程思政—以“环境问题观察”MOOC建设为例[J]. 中国大学教学, 2018(6): 34-38.
- [2] 韩奕洲. 深化“课程思政”建设需要着力把握的几个关键问题[J]. 北京联合大学学报(社会科学版), 2019, 17(2): 1-7.
- [3] 何源. 高校专业课教师的课程思政能力表现及其培育路径[J]. 江苏高教, 2019(11): 80-84.
- [4] 赵鹤玲. 新时代高校“课程思政”建设的现状及对策分析[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2020, 40(1): 108-110.
- [5] 教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603\\_462437.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html).
- [6] 房敏. 课程建设视角下应用型本科高校学科专业一体化建设的基本路径研究[J]. 云南农业大学学报(社会科学版), 2019, 13(1): 105-110.
- [7] 陈宝生. 加强高校思政工作要做好五个“一”[EB/OL]. [https://gaokao.eol.cn/news/201803/t20180316\\_1590081.shtml](https://gaokao.eol.cn/news/201803/t20180316_1590081.shtml).
- [8] 李春旺, 范宝祥, 田沛哲. “专业思政”的内涵、体系构建与实践[J]. 北京联合大学学报, 2019, 33(4): 1-6.
- [9] 赵鸣歧. 高校专业类课程推进“课程思政”建设的基本原则、任务与标准[J]. 思想政治课研究, 2018(5): 86-90.
- [10] 胡天佑, 邓力. 高校教研室“中心化”发展的若干问题[J]. 高等教育评论, 2019, 7(1): 193-200.
- [11] 刘清生. 新时代高校教师“课程思政”能力的理性审视[J]. 江苏高教, 2018(12): 91-93.
- [12] 马亮, 顾晓英, 李伟. 协同育人视角下专业教师开展课程思政建设的实践与思考[J]. 黑龙江高教研究, 2019(1): 125-128.
- [13] 赖金茂. 高校思政实践教学与专业实践有效融合路径研究[J]. 乐山师范学院学报, 2016, 31(11): 132-136.
- [14] 陆道坤. 课程思政推行中若干核心问题及解决思路——基于专业课程思政的探讨[J]. 思想理论研究, 2018(3): 64-69.

## 林蕙青：在“双一流”建设与教育学一流学科建设高端论坛上的交流讲话

时间：2022-04-10 来源：中国高等教育学会

加强一流学科建设，总体上要落实好习近平总书记的要求，牢牢把握住“扎根中国大地、建设世界一流”这两个最重要的基本点。在这个进程中，我认为高等教育学的建设需要特别关注几点：

一是重视高等教育理论体系的建设和发展。这是我们建设世界一流学科应该担负的使命责任。改革开放以来，我国高等教育改革发展波澜壮阔，走出了一条极具中国特色的发展道路。从这样一个近半个世纪有较大跨度的发展历程看，有许多国内外绝无仅有的教育实践，非常宝贵，非常值得我们总结、提炼，形成对规律性的认识，丰富和发展我们的教育理论体系。并且，在高等教育新发展阶段，我们也非常需要围绕中国高等教育现代化进程中一些基础性、长期性、战略性问题深入研究，努力实现理论创新，为推动我国高等教育的新发展做出贡献，也为世界高等教育学的发展做出中国的贡献。

二是重视目标导向下重大现实问题的研究。新阶段我们的目标是实现高质量发展。就此，高等教育面临着许多重大问题和挑战，我们的教育研究要与高质量发展目标同向而行，同频共振，疏通“痛点”“堵点”促进发展。例如，当前从全局看，高等教育的教学改革、人才培养改革在微观层面即学校层面活力不足。当然有各种原因，既有不愿改的问题，需要政策加以引导促进；也有学校和教师不会改、不知如何改的问题，需要我们教育学研究更多的

给力、更多的助力。但是关于学校的教学研究，近些年我们的重视和投入都有所下降。有专家统计，近些年，高等教育研究更多地是聚焦宏观层面的问题，对高校微观层面的教学问题、教学改革研究明显减少，比重下降，这与教育发达国家以教学研究为主体也形成了比较鲜明的反差。当前，我国高等教育进入高质量发展新阶段，面对社会发展、科技革命、产业变革，我国高校人才培养、教学改革的任务十分紧迫。我们现在新口号、新概念很多，但缺乏方向明确、脚踏实地、努力奋进的改革探索实践。因此，高等教育学研究应更加重视微观层面的人才培养和教学改革，有更多、更深入、更多样化的教学改革研究成果，引导推动教学改革、推动高质量发展。

三是更加重视高水平国际交流合作。我们的发展要始终定位于世界一流，而不是自娱自乐、自说自话。最近高教学会秘书处学术与交流部提出了“高等教育研究学术共同体”的概念，强调对高等教育共性问题加强共同研究，我也同意。在新的国际环境下，如何加强更高水平的国际交流与合作，是一个新的时代命题。我们要着重把握住世界高等教育最新发展趋势和教育改革动向，研究的领域要更具科学性、前瞻性、针对性，更加有深度。面对越来越复杂的国际环境，要创造性地开辟交流合作的新途径、新方式，加强与国际高水平大学、研究机构、相关社会组织、联合国教科文组织等机构的交流合作，不断提

高我们的学科建设水平,提高我们的国际学术影响力和竞争力。

四是更加重视构建升级版的合作网络,形成学科发展新格局。包括:加强高校教育学科研究机构之间的合作,加强与其他学科之间的联系与合作,加强与政府决策、学校教学科研管理等实务部门之间的合作。要积极创造博士后联合培养、合作研究、

建立交流平台等多种形式促进合作,还要努力破除体制机制性障碍加强合作。通过开放合作,使我国高等教育学科建设在高度、广度、深度上实现新跨越。

附:本文系中国高等教育学会副会长、教育部原党组成员、副部长林蕙青在“双一流”建设与教育学一流学科建设高端论坛上的交流讲话。

## “‘双一流’建设与评价” 学术研讨会论坛综述

13

时间:2022-07-05 来源:中国教育财政

2021年12月18日,北京大学中国教育财政科学研究所和中国教育发展战路学会教育财政专业委员会主办了“‘双一流’建设与评价”学术研讨会,该会议系第七届中国教育财政学术研讨会暨2021年中国教育战路学会教育财政专业委员会年会的分论坛之一。会议特别邀请中国人民大学评价研究中心执行主任、教育学院周光礼教授做论坛主席,北京大学昌平新校区管理委员会办公室常务副主任、学科建设办公室副主任贺飞研究员,同济大学发展规划与学科建设部部长、高等教育研究所所长蔡三发研究员,华中科技大学教育科学研究院工程教育研究所所长郭卉教授,北京理工大学人文与社会科学学院王顶明教授,清华大学研究生教育研究中心副主任王传毅副教授做发言嘉宾。现就会议内容综述如下。

### 1. “双一流”建设的新方向

周光礼教授就“一流学科建设与评价”进行了发言。针对习近平总书记所强调的“中国要强盛、要复兴,就一定要发展科学技术,努力成为世界主要科学中心和创新高地”“人才是第一资源,创新是第一动力。加快建设世界重要人才中心和创新高地”,周光礼指出,新一轮“双一流”建设的新方向,必须支撑两个“中心”即世界主要科学中心和世界重要人才中心建设,以加快建设世界创新高地为核心。

他特别提到,我国启动世界一流大学建设之后,世界上其他一些国家也启动了类似的计划,其中,德国的卓越计划对我国的“双一流”建设有参考价值。该计划目标定位是提高德国大学的科研水平和国际影响力,赶超哈佛大学。与我国的一流学科和一流大学建设相对应,德国的卓越计划有两个内容:一是“卓越集群”,即跨学科、跨单位研究项目,致力于组建具有国际竞争力的研究团队与机构,推动顶尖科研;二是“卓越大学”,以“卓越集群”

为基础,至少获得2个以上“卓越集群”的大学才有资格申请“卓越大学”。其特点一是区域性,加强高校与校外科研机构以及经济领域的联通,形成地方性合作联盟;二是创新性,集群强调“本地参与”,有助于打造创新高地,增强区域竞争力。

鉴于上一轮“双一流”建设中,很多大学把学科建设和专业建设混为一谈,周光礼特别对二者进行了区分。他提出,学科是一种知识体系,也是一种学术制度,学科分类是人为建构的,不同国家有差异。专业指社会上的专门职业,也指大学中根据社会专业分工的需要设立的学业类别。专业分类逻辑也有差别,遵循社会需求逻辑或学科逻辑。学科、专业、课程三者都是知识体系,课程来源于学科,课程组成专业,一个专业就是一组课程群。新一轮“双一流”建设不能把学科建设和专业建设相混淆,也不能和课程建设相混淆。

周光礼指出,集群化建设是一流学科建设的新方向。集群化建设的特点:一是项目化运作。以重大问题为导向组建跨学科团队,突破传统的学科边界,打造具有国际竞争力的“学术高峰”;二是开放性系统。以创新高地建设为牵引,加强高校与校外科研机构以及经济领域的联通,打造区域知识创新中心。

集权化建设的基本框架包括:(1)内容建设,聚焦于培育知识创新能力。知识创新能力体现在长期稳定有重要影响的学术方向、有重大影响的研究项目、有重大标志性研究成果、有大批高水平原创论文。高校科研应该面向立德树人,以高水平的科学研究支撑高质量的人才培养,面向国家创新体系,以应用中的问题导向进行基础研究。

(2)团队建设,打造卓越的跨学科学术团队。卓越的学术团队体现为:国内外

认可的领军人物、若干活跃的学术骨干、一大批有潜力的青年教师、大批国内外优秀科研后备人员(博士生)。在建设策略方面,一是国际化战略,按照国际标准建设一流学术队伍;二是实行PI制,建立以PI为核心配置学术资源的管理模式。

(3)经费支持。首要原则是集中有限资源打造比较优势。在确定优先发展学科领域方面,国际惯例是:一是卓越学术品质,额外投入资源,能取得国内外领先地位;二是社会重大需求,能直接满足国家重大战略需求,能造福人类;三是学科交叉融合,注入资源能促进跨学科、学科交叉,提升学校综合优势。

(4)评价体系。一种评价体系是问责性评价。这种评价遵循管理主义逻辑,导致学校之间不利的比较和不良的竞争,忽视利益相关者的主张、焦虑和争议。另外一种评价体系是排名性评价,比如软科学科排名。由商业机构提供排行榜,遵循科学主义评估范式,但排名体系自身存在缺陷,实施中易导致花钱买排名,造成大学过于关注指标、产生“五唯”等问题。周光礼认为,学科评估必须由外部问责转向自我问责,即院校主导的自愿性问责评估,包括两个方面:一是邀请顶尖同行,进行为期一周的实地考察,了解院系的科研条件、科研活动和科研成就;二是委托第三方机构进行文献计量评估,对学术机构过去五年发表的学术论文进行文献计量分析。

## 2. “双一流”评价体系的与时俱进

贺飞研究员就“与时俱进的双一流评价体系”进行了发言。他提到,“双一流”建设评价包含两个方面,一是如何遴选哪些学科进入到“双一流”建设名单;二是如何评价“双一流”建设成效。他结合工

作实际简要介绍了两轮“双一流”建设遴选条件和遴选办法的演变,对《“双一流”建设成效评价办法》的基本定位与特征、评价原则、考察内容框架、组织程序、评价结果运用和相关要求都进行了梳理。他指出,“双一流”建设名单的遴选总体上还是以学科为基础,一流大学拟建设高校从一流学科拟建设高校中遴选产生,主要根据客观数据和综合评价。

习近平总书记指出,“我们要认真吸收世界上先进的办学治学经验,更要遵循教育规律,扎根中国大地办大学。”“要深化教育体制改革,健全立德树人落实机制,扭转不科学的教育评价导向,坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾,从根本上解决教育评价指挥棒问题。”这为“双一流”建设指明了前进方向、提供了根本遵循。2020年,中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》,其主要精神也被吸收到《“双一流”建设成效评价办法》中。贺飞认为,评价大学办学质量是一个世界难题,国内外从来没有一个评价及其标准能够获得大家的一致认可。首轮评价标准是在现有条件下寻找比较科学合理、共识比较广泛、负面影响比较小、相对最可行的标准。

他提出,要理性看待ESI指标,要从关注论文到关注科研工作本身的贡献;要理性分析和对待大学(学科)排名,不能把追求排名变为大学(学科)的发展目标,要以知情、负责任的方式解释和使用这些信息,要保持定力,不能被排名牵着走,维护自身价值观。

最后,他分享了关于“双一流”评价体系的思考。他认为:(1)建设“双一流”的前提是中国特色。要扎根中国大地办大学,积极探索世界一流大学建设的中国道

路、中国模式,使我国高等教育发展方向同我国发展的现实目标和未来方向紧密联系在一起,为人民服务、为中国共产党治国理政服务,为巩固和发展中国特色社会主义制度服务,为改革开放和社会主义现代化建设服务,在服务中体现大学的价值追求。切实肩负起立德树人的核心使命,真正解决好培养什么人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。

(2)必须形成中国特色的评价体系。要把人才培养质量作为首要标准,把产出国家经济社会发展需要、国内外公认的成果作为重要考量,发挥一流影响,把形成的重大影响力作为最高评价。

(3)需求为导向、学科为基础、比选为手段、机制是保障。以学科为基础是一流大学建设的根本路径,但不能简单等同于一流学科建设。“双一流”建设重在质量和特色,绝不是规模和数量上的比对;良好的学术氛围和顺畅运行的体制机制是学科健康发展的基础;没有一流大学的整体环境,也建不成一流学科。

(4)关键要落实在建设上。自然科学基础学科可充分考虑国际竞争,应用学科可兼顾国家需求、国际比较,人文社科可注重在思想文化方面的引领作用。

### 3. 新一轮“双一流”建设的关系协调

蔡三发研究员分享了对新一轮“双一流”建设的关系协调问题的思考。他认为,新一轮“双一流”建设要处理好六个方面的关系:

(1)处理好一流大学与一流学科建设的关系。新一轮“双一流”建设全面聚焦学科,目前过于关注一流学科的做法虽然破除了“唯身份”,但是可能导致学科建

设厚此薄彼,影响学科布局与发展,不利于学科生态建设。100多所“双一流”建设高校中,至少有20-30所大学应该更加注重学校的整体建设,注重整体实力提升,争取整体建设成为世界一流大学。

(2) 处理好“身份争取”与内涵建设的关系。理论上,“双一流”建设应该不断夯实整个国家的高等教育基础,不断提升整体水平,形成高原,在高原上建设高峰,进入“双一流”。目前,“双一流”是非常重要的标签,争取入选“双一流”的“身份”与“标签”成为许多省份的公共政策,这进一步导致了资源分配的不平衡,导致了各种整合与重组。我们应该在面上夯实高等教育基础与内涵建设,在基础上整个抬升中国高等教育的水平。如果只考虑掐尖高校建设,“双一流”建设是不可持续的。

(3) 处理好能力提升与服务贡献的关系。首轮“双一流”建设仍然存在服务国家战略需求不够精准,高层次创新人才供给能力不足等问题。新一轮“双一流”建设很重要的是创新与育人,首先要进行高校能力提升,加强基础研究、加强技术创新、加强科教融合;其次要强化服务贡献,瞄准国家战略需求,坚持“四个面向”,培养国家急需紧缺高层次拔尖创新人才。

(4) 处理好财政依赖与多渠道资源统筹的关系。近两年因为疫情等方面原因,中央财政方面,虽然中央高校生均经费基本保持,但是专项经费减少了三分之一左右的预算。地方配套方面,也相应减少,有些由学校自主安排变为项目引导制,需要竞争,而且各地配套也不均衡。社会捐赠方面,受疫情影响也有所减少,而且集中在头部高校,要在政策与法律方面有一些突破,推动高校的多渠道筹资,以支撑“双一流”建设的可持续性。

(5) 处理好内涵式发展、高质量发展

与可持续发展的关系。一流学科发展的全面评价需要兼顾三个维度:一是学科发展的效益,二是学科发展的效率,三是学科发展的可持续度。由于不同学科知识生产活动的规律并不相同,它们在这三个维度上的具体表现也各有差异,但是只有在这三个方面都达到较高水平,一流学科才实至名归。

(6) 处理好指标一流、内涵一流与文化一流(声誉一流)的关系。指标一流不代表内涵一流,我们的重大引领性成果略显不足,还需要进一步努力。最难的是文化一流,要得到世界广泛认可比较难。

#### 4. “双一流”建设的重点与难点

王顶明教授用“外立面与内装修”这两个关键词形象地阐述了“双一流”以外为主和以内为主建设的关注点,并从未来前瞻的角度分析了“双一流”建设的重点与难点。

以外为主的一流大学建设的关注点是排名(评价指标)、排场(校舍平台)和排面(正面背面),关注在技术性指标上是不是一流,这些指标可以在短时间内出现突破。他认为,在第一轮建设之后,需要特别警惕第二轮建设是不是还只是关注技术性指标层面。以内为主的一流大学建设关注思想、制度、结构层面,在思想理念上发挥引领作用,在知识发展上有卓越贡献,在制度层面有更多包容,在结构上平衡好教学和科研,以及利用信息化手段进行精细化管理等等。

“双一流”建设以学科为基础,重点强调追求高速度、非均衡发展,难点在于尊重规律、保持生态平衡和育人为本:(1) 教学改革。要回归高等教育的办学常识、本分、初心和梦想,以育人为本,更好地

平衡教学和科研之间的关系,强调以胜任力为中心的工程建设,利用信息化手段进行教学教育资源共享。(2) 机制改革。一是在学校层面进行管办评分离,比如清华大学在各种管理部门建制的同时设立各种咨询委员会,同济大学在教务处之外专门成立教学监督处,这些都是非常积极的尝试。二是权责利对等关系。学校要有权责对等意识,在要求办学自主权的同时提高相应的治理能力。三是跨界融合协同。这一点真正做起来很有难度。现在医教协同有明显进展,但是教师资格证涉及地方教育局和中小学以及大学系统,这两个系统间的协同并不顺畅,工程师的教育需要和工业界、行业企业协同,也面临着很多困难。(3) 在行动措施方面,要激活多元主体共同参与到“双一流”建设中;要通过捐赠配比等方式鼓励多元投入;要进行支出优化,提高教学支出比例,真正落实以人为本;要因地制宜,注意区域之间的差异。目标是通过“双一流”建设,真正建立一个更加包容、公平和优质的教育体系。

## 5. 研究型大学教师工资收入分配制度

郭卉教授指出,制度建设也是“双一流”建设的重要内容,制度建设成效应成为“双一流”建设过程性评价的重要内容。她分享了对研究型大学教师工资收入分配制度变革与未来走向的思考。

在回顾了1949年以来高校工资制度的四次变革之后,郭卉指出,绩效工资制于2011年底在全国高校普遍实施后,一直到2021年,国家层面没有再启动工资制改革,这十年,是高校自主探索工资收入分配办法的十年,从目前实践情况来看,高校内呈现出多轨运行的工资收入分配制度。

郭卉重点阐述了研究型大学教师工资收入分配制度的新动向。在“双一流”建设背景下,高校的办学目标更加明确——追求科研卓越,研究型大学更多地将人事工作目标聚焦在建设高水平的师资队伍上。在教师工资收入分配制度上,研究型大学在绩效工资制之外,实行极具针对性和倾斜性的收入分配办法。

一是实施科研奖金政策。目前,高校普遍采用科研奖金政策,这已成为高校科研管理的基本手段。当前,科研奖金政策出现新的变化,研究型大学不断上调奖励的期刊层次和奖金数额。

二是实行“卓越岗位”年薪制。科研绩效背后的生产性因素是“人”,受国家人才项目政策的启发,研究型大学推出各种名称的“学者计划”,可统称为“卓越学者”岗位制度。这一制度未改动原有教师聘任制度,目的是以高额年薪为激励手段,留住人才,吸引人才。这使得大学内部形成了双轨的收入分配制度——卓越岗位高额年薪制和普通教师绩效工资制。从分配理念上来看,绩效工资制、科研奖励政策带有明显的计件色彩,是及时兑现的短期激励,而以岗位为基础的年薪制,虽在选拔人才上岗时难以避免使用量化评价,但聘期内持续的高额年薪是一种长期激励,体现了组织的信任,也符合科研产出需要较长时间的特征。

三是重启教师聘任制改革。2014年以来,北大清华“重启教师聘任制改革”,建立准聘-长聘制度,配套协议年薪。建立分类教师岗位制度,配以不同的聘任制度和工资制度(教学科研核心岗位实施准聘-长聘制度,其他教学岗位或科研岗位实施聘期合同制)。这是以用人制度(教师聘任制度)建设为核心,带动工资收入分配制度变革。

以上三种做法,造成了大学内多轨并行的工资收入分配制度格局,并且呈现出明显的迭代特征:逐渐地从量化绩效、短期激励向长期激励、与用人制度结合发展。总的来看,研究型大学教师工资收入分配制度发展背后的主导性逻辑是,突出科研贡献、高倾斜分配。

最后,郭卉提出了对研究型大学教师工资收入分配制度改革的展望。一是在宏观制度变革方面,进一步扩大高校工资分配自主权,完善工资分配宏观指导和调控制度。二是在大学内部,以深化教师聘任制改革为基础,建立与教师岗位聘任制度相匹配的收入分配制度。

## 6. 相关问题的讨论

嘉宾发言之后,参会专家围绕“双一流”建设与评价相关问题进行了热烈的讨论。

郝永红处长认为,在中央财政零增长的情况下,高校的内涵式高质量发展面临

很大压力。一方面,“双一流”建设资金除了政府投入外,要利用市场机制争取更多资源,比如捐赠收入、科研收入和教育培训收入等。另一方面,要提高资源使用效益和资金管理水平和,包括在校内人力、物力、财力和信息资源四大资源体系中,实行以预算管理为主线,以资金管控为核心,以此为抓手进行经费资源配置改革;建立从规划到计划、到经费预算、审计的全流程管理机制。此外,通过教育标准化建设,包括支出标准、资产配置标准等,使得预算支出安排标准化、科学化。

史静寰教授提出,“双一流”建设是一种高度集中的向少数学校进行资源投入的方式,在高等教育普及化阶段,这种发展策略可能会面临困境和挑战。此外,她认为,学科评估由外部问责转向自我问责,涉及到高等教育的外部信任问题。在外部信任缺乏的情况下,外部问责不仅不可能减弱,而且只能加强。

## 『君の名は。』の魅力——その普遍性と特殊性

### 《你的名字》的魅力——其普遍性与特殊性

14

**摘要:** 2016年日本有一部破纪录的动画电影,即新海诚导演的《你的名字》。直到2020年《剧场版“鬼灭之刃”无限列车篇》登顶为止,在日本电影票房收入中,《你的名字》继《千与千寻》之后,成就了历史第二名的辉煌票房纪录。而且,不仅在日本国内,在其他国家上映后,亦创下了良好的记录。在这部作品之前,日本的动画电影《千与千寻》与《哈尔的移动城堡》已经受到了世界的关注,虽说有这样的基础,但《你的名字》为什么不仅在日本国内,在其他国家也大受欢迎呢?

本文以《你的名字》的主人公同年代的韩国、泰国、日本的中学生、高中生、大学生所



进行的问卷调查结果为线索,以阐明此作品的魅力所在。

## The impact of movie titles on box office success

### 电影标题对电影票房的影响研究

15

**摘要:** 电影的生命周期包括制作、发行和展映等环节。一般来说最重要的花费在制作环节上。然而,电影标题制作是相对便宜的元素之一,电影公司可以利用这个优势。本篇文章分析了一系列含有丰富信息量的电影标题,即研究包含电影类型或故事情节信息的电影标题是如何影响电影的票房收入的。这项研究分析了近5年韩国电影市场,结果表明,信息含量大的电影标题对宣传不足的电影票房收入有积极影响。其中,发行前宣传活动指标是通过衡量发行前媒体曝光量得来的。然而,随着电影发行前宣传活动的增加,这种影响会逐渐降低。这一影响机制的研究不仅有助于了解电影行业,也有助于其他有关娱乐行业、品牌和公司名称影响的文献研究。

## Artificial intelligence in education: The three paradigms

### 教育中的人工智能:三种范式

16

**摘要:** 随着计算机和信息处理技术的发展,人工智能在教育中得到了广泛应用。教育中的人工智能为教育实践带来了新的机遇、潜力和挑战。在其短暂的发展历程中,人工智能教育经历了几次范式的转变,本篇文章将其分为三种范式:人工智能导向,学习者作为接受者;人工智能支持,学习者作为合作者;人工智能赋能,学习者成为领导者。在三种范式中,人工智能技术用于以各种方式解决教育和学习问题。人工智能用于表示知识模型和直接认知学习,而学习者是范式一中人工智能服务的接受者;人工智能用于支持学习,而学习者在第二范式中与人工智能合作;人工智能用于增强学习能力,而学习者则在第三范式中掌控学习。总体而言,人工智能教育的发展趋势是增强学习者的能力和提升学习者个性化特征,使学习者能够反思学习,并反馈给人工智能系统进行相应的调整,从而促进以学习者为中心的,数据驱动个性化学习的迭代发展。

主 编：海 涛

责任主编：门 琪 王春月 王智迪 胡小溪

校 对：门 琪 王春月

版式设计：戴皓文