

# 学研产一体化 信息资源 选刊

THE EDUCATION-RESEARCH-INDUSTRY  
INFORMATION RESOURCES SELECTED

大数据 / 行业动态 / 研究与探索 / 思政新语 / 海外文摘 / 资讯速递

# 2021

第1期/总第34期

吉林动画学院·图书馆

# 目录

## CONTENTS

### ■ 大数据

- 01/ 2021 年中国动漫市场分析报告——行业运营态势与发展趋势预测 来源：中国报告网  
09/ 2020 年中国移动游戏 IP 价值及未来发展趋势分析 来源：艾媒网

### ■ 行业动态

- 11/ “数字经济”再成两会关键词 游戏行业助力打造数字经济新优势 来源：大众新闻  
13/ 中国民航业在惊涛骇浪中谨慎前行 来源：中国航空报  
14/ 中国有望发展成全球最大人工智能市场 来源：中国贸易报  
16/ 损失惨重、复原无期：疫情使欧洲文创产业缩水三分之一 来源：参考消息  
17/ 日本动漫靠“内需”还是中国市场？ 来源：环球网

### ■ 研究与探索

- 18/ 服装设计与影视动画角色塑造一评《人物与服饰—动画与影视角色造型参考》 张静  
22/ 艺术院校课程思政的实践探索与启示 张迎迎  
25/ 国漫水墨动画创新与创作思路研究 唐红平

### ■ 思政新语

- 27/ 习语：坚持党对教育工作的全面领导是办好教育的根本保证  
31/ 教育部思想政治工作司 2021 年工作要点

### ■ 海外文摘

- 36/ The Comparative Studies between Malaysian Animation and Japanese Animation——马来西亚动画与日本动画的比较研究  
36/ Indicators of Movie Quality: an Exploratory Research into Movie Quality——电影质量指标：电影质量的探索性研究  
37/ Effect of VR Advertisement Components on Advertising Effects: Focusing on the VR Presence——广告 VR 要素对广告效果的影响：以 VR 呈现为中心

### ■ 资讯速递

- 37/ 航空业加快数字化转型 来源：人民网国际频道  
38/ 中国动画以更自信的姿态走出国门 来源：动漫界

# 2021年中国动漫市场分析报告

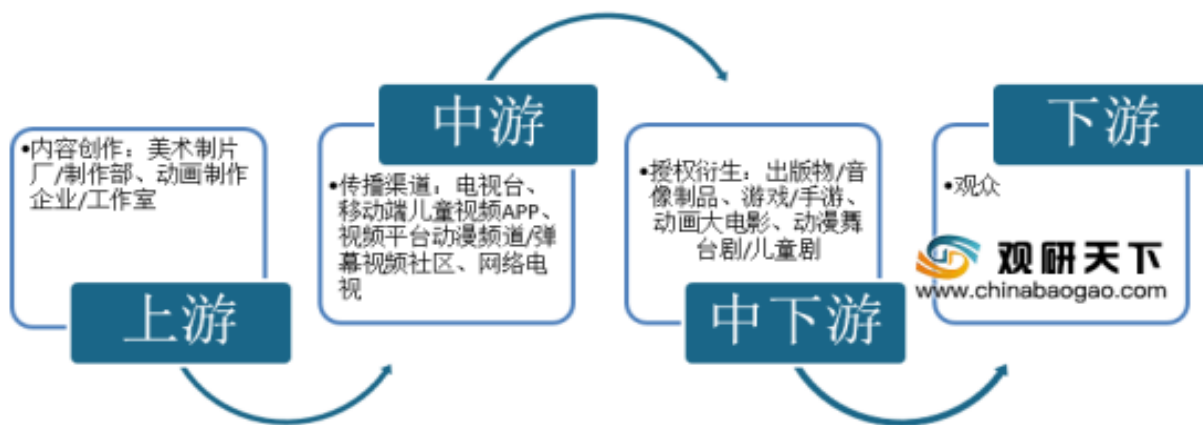
## ——行业运营态势与发展趋势预测

01

时间：2021-02-10 来源：中国报告网

动漫即动画、漫画的合称。我国动漫的发展起步较早，从20世纪20年代开始制作动画。但在2000年以前，我国由于动漫产业的IP价值未挖掘，使得产业图谱单一，美影厂生产的约80%以上的国产

动画片，且播放渠道单一集中，IP衍生品形式单一。但自2000年以来，受互联网带来影响，动漫产业形成开始逐渐丰富，渠道多元丰富，跨媒介衍生开始探索。



具体来看，从上游内容端来看，在2019年，受品质过硬的表现水准和诸多有利因素的叠加下，光线彩条屋影业出品的《哪吒之魔童降世》超50亿元的国内总票房使得中国动画电影的天花板被指数级大大抬升，同时也提升了整个行业的信心。除此之外，随后的《白蛇：缘起》《罗小黑战记》等国产动画电影均获得口碑和票房上，均有优异表现。由此可见，中国动画电影的集中发展，有望引领行业整体迈入新的发展阶段。

IP持续运营社会影响较好。例如作为国产优秀动画代表之一，《喜羊羊与灰太狼》同样也是国漫“走出去”的“领头

羊”。据了解，自2005年面世至今已制作播出超过2000集动画剧集，平均每年两部以上新动画更新节奏在国内各大平台播出，全球发行超过100个国家和地区，使用英语及超过17种当地语言播出；“喜羊羊与灰太狼”动画《羊村守护者》推出后也延续市场认可度。

现阶段在我国动画动漫内容端市场上，有玄机科技、北京若森数字科技股份有限公司、光线彩条屋影业、追光动画、北京基因映画影业有限公司、北京寒木春华动画技术有限公司、北京卓然影业有限公司等一批优秀企业。

## 行业上游内容端来相关企业情况

企业名称	基本情况	竞争优势
玄机科技	主要从事原创动漫影视制作	<p>1. 运营能力优势：拥有从内容创作、图书音像、衍生产品、网络游戏、媒介宣传到市场发行的动漫全产业链。</p> <p>2. 产品优势：旗舰品牌《秦时明月》在中国拥有数百万忠实观众，连续获国家广电总局“年度推荐国产动画片奖”、政府高奖“星光奖”、省市“五个一工程奖”等国内百余项重量级奖项。并荣获法国戛纳电视节亚洲展映会佳作品、日本动漫产业白皮书推荐、美国AUTODESK佳作品。</p> <p>3. 技术优势：引进欧美流行的动态捕捉（Motion Capture）和面部捕捉（Facial Capture）技术。</p> <p>4. 人才优势：核心创作团队凝聚着一群编剧、原画、动画、特效、创意、营销等各领域的人才。</p>
北京若森数字科技股份有限公司	主营业务包括三维影视技术研发、三维影视制作、品牌发行、品牌运营、游戏运营等。	<p>1. 资质优势：具备影视制作许可资质，国家高新技术企业资质，国家动漫企业资质和国家软件企业资质等。</p> <p>2. 产品优势：先后推出大型三维武侠动画《侠岚》及《画江湖》系列和动画电影《风语咒》。</p> <p>3. 品牌优势：2018年1月22日，若森数字荣获《互联网周刊》评选的2017中国互联网300强及2017未来独角兽TOP150。2018年1月23日，若森数字荣获2018中国泛娱乐产业高峰论坛评选的2017年度最具投资力文娱企业。2018年1月30日，若森数字荣获第七届中国公益节评选的2017互联网企业社会责任奖。2018年4月20日，《画江湖之侠岚》荣获成都（IGS）数字娱乐博览会评选的2018最佳原创动漫奖。</p>

北京卓然影业 有限公司	致力于影视整合营销及 影视项目开发	1. 产品优势: 2019年, 卓然投资并担纲宣发的动画影片《白蛇·缘起》和《罗小黑战记》, 票房分别位列2019年国产动画片的第二和第三名。
		2. 团队优势: 拥有自己的宣传团队、发行团队、活动团队及视频团队等。
		3. 新媒体营销优势: 社会化媒体策略制定、平台托管、口碑营销, 以及针对于微博和自媒体的整合营销, 线上线下的互动营销。
		4. 营销渠道: 与网络、平面、电视、户外广告等媒体建立深度合作关系, 实现项目新闻、硬广露出。
		4. 物料管理优势: 为项目量身订制电影预告片、海报、花絮、MV、纪录片等电影传统宣传物料, 并进行相应渠道内的推广
追光动画	经营范围动画电影创作等	1. 品牌优势: 2016年11月, 追光动画荣登2016中国泛娱乐指数盛典“中国文娱创新企业榜TOP30”。
		2. 团队优势: 拥有国内外领先的行业背景与资源, 在艺术创作方面具有扎实功底和独特视角, 同时在公司管理和商业运营方面经验丰富。

从动画动漫传播渠道上来看, 伴随中国移动互联网发展, 视频网站的触达效果逐步提升。各视频网站通过自身综合优势布局动漫产业, 其中内容“自制”“版权内容布局”“全产业链开发”“国际化合作推动内容出海”是平台提升自身竞争力, 进击市场的重要战略。视频平台的持续发力, 也在助力中国动漫影响力的提升。同时内容质量的不断提升、资本流入也在推动产业加速发展。

到移动互联网普及后, 中国各大门户网站全都设有动漫板块, 其中, 影响力较大的“腾讯动漫平台”更与日本集英社达成大规模版权合作, 获得《火影忍者》

《航海王》《龙珠》《阿拉蕾》《圣斗士星矢》等11部经典漫画的电子版发行权。

到现阶段, 在我国动画动漫传播渠道上, 拥有风行网、腾讯、爱奇艺、搜狐、哔哩哔哩、芒果、优酷互动、PPTV聚力等企业品牌。体类内容以及知识阅读媒体内容融资事件数量更多。艾媒咨询分析师认为, 随着版权意识观念逐渐深入人心, 内容付费产品进入快速增量阶段, 大众对知识内容的需求从入门级进阶为更为专业的细分领域。同时, 媒体领域的投资项目趋于垂直化, 老年媒体、医疗媒体、家居媒体等垂类媒体较受青睐。

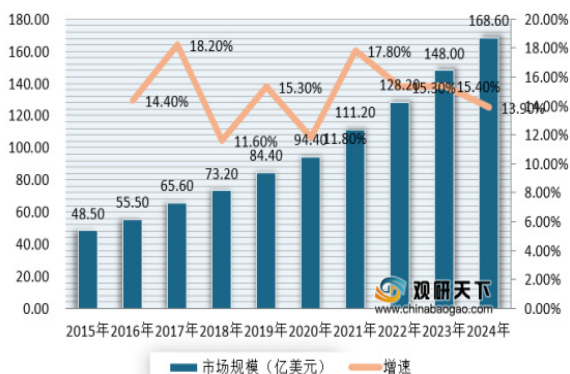
企业名称	主营业务	竞争优势
哔哩哔哩	主要用于视频播放等	1. 内容品类优势: 目前拥有动画、番剧、国创、音乐、舞蹈、游戏、科技、生活、娱乐、鬼畜、时尚、放映厅等 15 个内容分区, 涵盖 7000 多个兴趣圈层的多元文化社区。
		2. 背景优势: 为中国年轻世代高度聚集的文化社区和视频平台。
		3. 品牌优势: 曾获得 Quest Mobile 研究院评选的“Z 世代偏爱 APP”和“Z 世代偏爱泛娱乐 APP”两项榜单第一名并入选“Brand Z”报告 2019 最具价值中国品牌 100 强。
		4. 用户优势: 截至 2019 年第三季度, B 站月均活跃用户达 1.28 亿, 移动端月活用户达 1.14 亿; 18 至 35 岁用户占比达 78%。
		5. 业绩优势: 2019 年营收 67.8 亿元, 同比增长 64%。
腾讯	经营范围包括: 社交和通信服务 QQ 及微信/WeChat、社交网络平台 QQ 空间、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、门户网站腾讯网、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频等。	1. 背景优势: 是中国最大的互联网综合服务提供商之一。
		2. 用户优势: 是中国服务用户最多的互联网企业之一。
		3. 技术研发优势: 拥有完善的自主研发体系, 在存储技术、数据挖掘、多媒体、中文处理、分布式网络、无线技术六大方向都拥有了相当数量的专利。
		4. 人才优势: 50% 以上员工为研发人员。
爱奇艺	是一款高清影视播放器, 涵盖电影、电视剧、动漫、综艺、生活、音乐等多领域	1. 营销优势: 创造性地提出了“iJOY 悦享营销”客户服务价值观和方法论。通过多屏触点、创意内容、技术优化、互动参与、实现购买等路径全面提升 ROI。
		2. 付费用户优势: 是中国付费用户规模最大的视频网站。
		3. 商业模式优势: 已成功构建了包含电商、游戏、电影票等业务在内、连接人与服务的视频商业生态, 引领视频网站商业模式的多元化发展。



搜狐	主营业务包括新媒体、通信及移动增值服务、网络视频服务等	1. 背景优势：是2008北京奥运会互联网内容服务赞助商，是中国最领先的新媒体、通信及移动增值服务企业。
		2. 用户优势：拥有超过1亿注册用户，日浏览量高达7亿，是中国网民上网冲浪的首选门户网站。
		3. 产品优势：旗下搜狐视频（高清）是国内顶尖的免费 iPhone 网络视频软件，内容包括正版高清影视剧、独家美剧、纪录片，以及原创综艺节目。

从动画动漫授权衍生来看，用户圈层中的精神需求来自内容端的供给，内容端的符号也会印刻在用户的大脑中。文化符号下打造的IP形象在多领域进行变现，如授衍生品等。近年来中国整体市场的IP授权市场仍处于增长向好态势，其中以产品制作精致、价格合理、文化赋能高的且具备可持续产出的产业链公司有望享有其市场增量的红利。

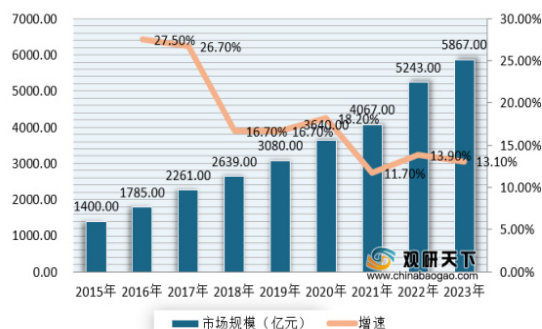
### 2015-2024年中国IP授权市场规模及同比增速预测情况



中国IP授权市场规模为84.4亿美元，同比增长15.3%；预计到2024年将达到168.6亿美元。并预计在2019-2024年预计中国IP授权市场规模的复合增速约为14.8%。

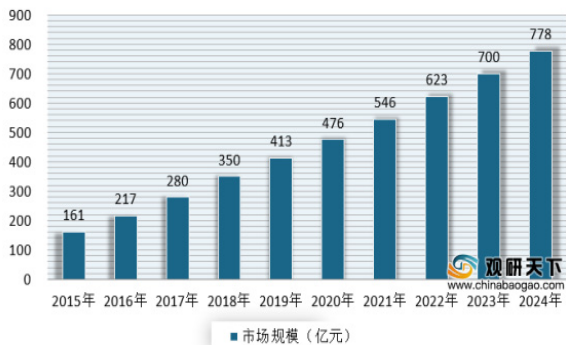
中国的IP改编市场可设计动画片、剧集电视、电影、游戏等，预计总体中国IP改编市场规模有望从2019年的3080亿元增加至2024年的5867亿元，在2019-2024年期间总体复合增速约为13.8%。其中2024年IP改编市场可设计动画片的规模可达到778亿元。

### 2015-2024年中国IP改编娱乐市场规模及同比增速预测情况

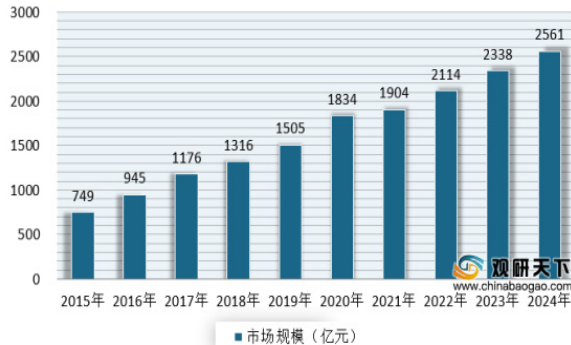


据国际授权业协会数据现实，2019年

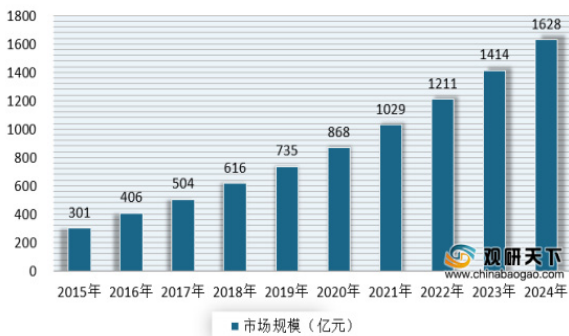
### 2015-2024年中国 IP 改编动画片 市场规模及同比增速预测情况



### 2015-2024年中国 IP 改编游戏市 场规模及同比增速预测情况

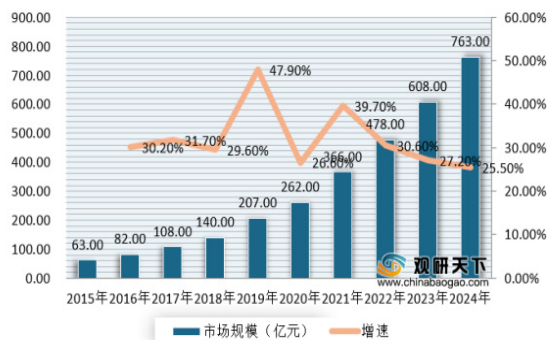


### 2015-2024年中国 IP 改编剧集电 视市场规模及同比增速预测情况

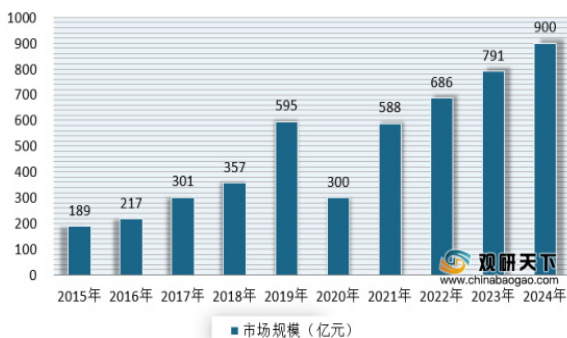


中国潮流玩具主要包括盲盒、手办、GK手办及成人拼装玩具等。而潮流玩具主要变现为零售、授权、改编等。自2015年以来，我国潮流玩具市场规模不断增长。数据显示，到2019年，我国潮流玩具市场规模达到了207亿元，同比增长47.9%；预计到2024年或将达到763亿元，复合年增长率为29.8%。

### 2015-2024年中国潮玩市场规模及 同比增速预测情况



### 2015-2024年中国 IP 改编电影市 场规模及同比增速预测情况



现阶段，在我国动画动漫授权衍生市场上，有泡泡玛特、奥飞娱乐、新经典、咏声动漫、创酷互动等企业。

此外，根据文化与娱乐 IP 设计，



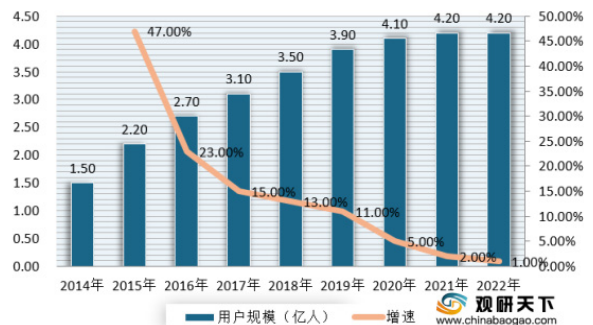
## 动画动漫授权衍生市场相关企业情况

企业名称	主营业务	企业竞争优势
创酷互动	专注于网络游戏的发行	<p>1. 背景优势：是国内领先的游戏发行公司，手游出海头部企业。</p> <p>2. 产品优势：成立至今已成功推出《极品芝麻官》《城市飞车》系列、《猪猪侠》《速度与激情8》等游戏产品。</p>
泡泡玛特	主营创意家居、潮流箱包、礼品、玩具、时尚饰品、文具等产品，集设计、采购、销售于一体的时尚潮品	<p>1. 渠道优势：拥有114家零售店，825家机器人商店、活跃的线上渠道旗舰店、泡泡抽盒机、葩趣和其他主流电商平台）、展会和批发渠道。</p> <p>2. 销售优势：建立了覆盖21个海外国家和地区的广泛经销网络以及19家经销商。</p> <p>3. IP资源优势：中国截至2019年年底，泡泡玛特运营12个自有IP、22个独家IP和51个非独家IP共85个IP。</p> <p>4. IP创作优势：拥有一支有91名设计师组成的内部创意设计团队；和超过350名艺术家保持紧密联系，与其中25名开展合作；与成熟的IP提供商签订了11份协议。</p> <p>5. 业绩优势：2019年泡泡玛特营收10亿元，达到16.96亿元，同比增长227%。其中，基于自有IP开发的产品收入分布为0.41亿元、2.16亿元、6.27亿元。</p>
奥飞娱乐	主要从事于动漫玩具和非动漫玩具的开发、生产和销售	<p>1. 产业链优势：构建了以IP为核心，集漫画、动画、授权、媒体、玩具、婴童、游戏、实景娱乐等业务的IP+全产业链运营平台。</p> <p>2. IP资源优势：拥有K12领域的“超级飞侠”“贝肯熊”“萌鸡小队”“铠甲勇士”“巴啦啦小魔仙”“火力少年王”等知名IP。</p>
新经典	经营范围包括图书、期刊、电子出版物、批发零售；版权代理；图文设计；纸张销售；货物及技术进出口；广告业务；教育咨询；影视制作等	<p>1. 版权资源优势：公司与加西亚·马尔克斯、黑柳彻子、村上春树、东野圭吾、余华、安妮宝贝等知名作家，以及博达、大苹果、卡门、讲谈社、大江社、东贩等版权代理机构保持良好的合作关系，有较强的版权获取能力。</p> <p>2. 产品优势：旗下超级畅销书《窗边的小豆豆》，从2008年至2012年连续5年位居开卷信息年度少儿类畅销书榜冠军，累计发行量超过1000册，并有望达到5000万册（50年）。</p>

咏声动漫	以动漫IP为核心，以影视动画、电玩游戏、衍生品、玩具、文具、家居用品、体育用品、文旅、舞台剧等共计12个产业板块进行延伸。	1. 产品优势：已成功开发“猪猪侠”“逗逗迪迪”“疯狂小糖”“核晶少年”“百变校巴”等多个优质动漫IP，并围绕上述IP推出了30多个系列、上百种品类的动漫玩具。
		2. 业绩优势：2017-2019年公司利润分别为0.27亿元、0.58亿元、0.44亿元。
		3. 产业链优势：已通过自主经营或品牌授权方式向玩具、出版物、儿童休闲食品、美妆产品、儿童洗护用品、家居用品、体育用品、文旅、舞台剧等共计12个产业板块进行延伸。
		4. 营销模式优势：充分利用珠三角地区丰富的玩具生产资源，采用OEM生产模式，实现“轻资产”运营。
		5. 营销渠道优势：已覆盖全国各大省市，终端包括孩子王、沃尔玛、永旺等全国连锁大型超市。并从2019年7月起在天猫、京东等线上电商自营平台设立“猪猪侠官方旗舰店”，实现销售渠道转型升级。

最后从动画动漫用户端来看，动漫产业的发展离不开用户的支持，中国的人口组成的特殊性也奠定了用户红利，同时随着动漫影响力的提升，动漫也逐步从低幼化向全年龄段覆盖，使得用户红利进一步扩大。自2014年以来，随在线动漫平台的兴起以及二次元亚文化在年轻代际群体中的传播，国内外优质动漫作品的涌现，我国二次元用户规模进入到平稳增长期。数据显示，到2019年我国二次元用户规模达到了3.9亿元，预计有望在2020年突破4亿用户大关。

2014-2022年中国泛二次元用户规模及同比增速预测情况



# 2020年中国移动游戏 IP 价值及未来发展趋势分析

02

时间：2021-02-13 来源：艾媒网

**摘要：**艾媒咨询分析师认为，为打造精品游戏，游戏企业加大对移动游戏研发各个环节的重视力度，倾向于选择可深挖价值的 IP，因此移动游戏 IP 来源从文学小说、动漫逐步拓展至主机、街机、影视等领域，涉及可触达泛娱乐人群各个细分领域，其中原创游戏 IP 数量也在不断提升，移动游戏 IP 所属细分领域趋于多元化发展。

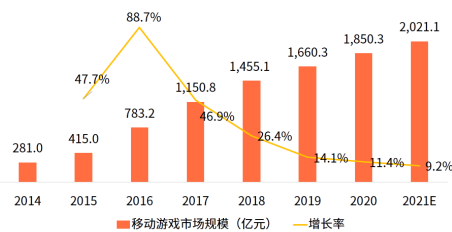
围绕移动游戏，其生态圈涌现了各类相关主体，涉及版权、内容制作、内容分发、硬件设施以及市场监管等多领域。艾媒咨询分析师认为，受新冠疫情严重冲击，线下文娱产业发展受阻，移动游戏利好尽显，获得新一轮发展红利。移动游戏厂商重视游戏 IP 领域，通过 IP 改编、原创 IP 等形式突破内容壁垒，并向产业链上下游延伸，如布局 IP 衍生产品服务，进一步挖掘移动游戏 IP 价值。

但增速有所放缓，2020 年达 1850.3 亿元，2021 年预计达到 2021.1 亿元。艾媒咨询分析师认为，相较于客户端游戏而言，移动端游戏具有设备门槛低、易携带、操作便捷等优势，受新冠疫情影响，移动游戏的优势更加凸显，中国移动游戏市场规模将进一步扩大。

中国移动游戏行业生态链全景图



2021年中国移动游戏市场规模将突破2000亿元

艾媒咨询  
iiMedia Research2014-2021年中国移动游戏行业市场规模及预测  
Market Scale and forecast of China Mobile Game Industry from 2014 to 2021

数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

## 移动游戏企业逐步深挖 IP 价值

## 2021年中国移动游戏市场规模将突破 2000 亿元

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，中国移动游戏市场规模逐年增长，

中国移动游戏行业已形成较为完整的产业链，主要包括版权方、游戏研发运营、内容分发、衍生产品服务几大环节，IP 在其中起重要的串联、延伸作用，企业借助 IP 向产业链上下游延伸，并逐步构建产品生态系统，以及深挖移动游戏 IP 价值。

### 移动游戏企业逐步深挖IP价值

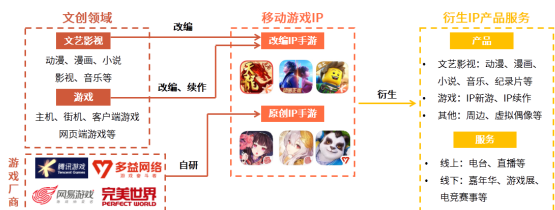


注：涉及到的企业logo为示例，排名不分先后  
艾媒咨询中心: report.iimedia.cn ©2021 iimedia Research Inc.

## 移动游戏 IP 类型及商业开发特点分析

目前中国移动游戏 IP 主要包括改编 IP 手游、原创 IP 手游两大类，其中 IP 来源主要包括由文艺影视细分领域改编、由经典游戏 IP 衍生续作、游戏厂商自营等。衍生 IP 产品矩阵主要覆盖泛娱乐领域的文艺影视、游戏及周边等；服务又可根据线上线下进行细分。

### 移动游戏IP类型及商业开发特点分析



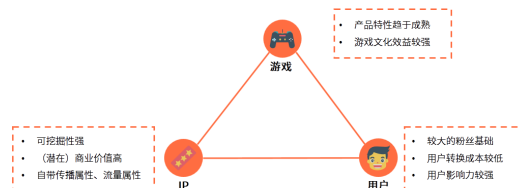
艾媒咨询中心: report.iimedia.cn ©2021 iimedia Research Inc.

## 移动游戏 IP 相互促进，提升市场价值

艾媒咨询分析师认为，经过多年运营，IP 自带传播属性和流量属性，可挖掘性极强，现有及潜在商业价值较高。由于 IP 积累了较大的粉丝基础，对于由 IP 改编的移动游戏而言，其用户转换成本较低；对于原创移动游戏 IP 而言，其用户影响力较强。与此同时，随着移动游戏产

品特性趋于成熟，其游戏文化效益日趋增强，IP 影响力日益提升，移动游戏 IP 对用户群体的作用进一步加强，市场价值得到进一步提升。

### 移动游戏IP相互促进，提升市场价值



艾媒咨询中心: report.iimedia.cn ©2021 iimedia Research Inc.

## 中国移动游戏 IP 未来发展趋势

### 1. 移动游戏趋向精品化发展，IP 开发及转换成为关键

目前，国家新闻出版署严控移动游戏版号审批、相关监管部门不断加大规范化力度，移动游戏过审竞争激烈程度加剧。艾媒咨询分析师认为，日趋严格的监管力度利于促进移动游戏开发及运营企业加强自审，督促其提升产品质量；与此同时，文旅部鼓励企业加大 IP 开发及转换力度为移动游戏精品化发展指明新方向，在政策利好的情况下，移动游戏企业将倾向于通过 IP 改编、自研 IP 等途径研发精品游戏。

### 2. 移动游戏 IP来源多元化发展

艾媒咨询分析师认为，为打造精品游戏，游戏企业加大对移动游戏研发各个环节的重视力度，倾向于选择可深挖价值的 IP，因此移动游戏 IP 来源从文学小说、动漫逐步拓展至主机、街机、影视等领域，涉及可触达泛娱乐人群各个细分领域，其中原创游戏 IP 数量也在不断提升，移动游戏 IP 所属细分领域趋于多元化发展；



在此基础上,企业将逐步挖掘各领域的小众IP,如悬疑、魔幻、科幻、推理等小

众题材,进一步拓宽移动游戏IP来源渠道,为移动游戏发展提供条件。

## “数字经济”再成两会关键词 游戏行业助力打造数字经济新优势

03

时间:2021-03-12 来源:大众新闻

近日,“两会”引发全民关注。在第十三届全国人民代表大会第四次会议开幕式上发布的政府工作报告,更是成为万众瞩目的焦点。在报告中,多次提及发展数字经济的相关描述。这也是“数字经济”继2018、2019、2020年之后,再次成为两会政府工作报告的“关键词”。

### 全局共建数字经济渐成支柱产业

近些年来,随着新一轮科技革命和产业变革的发展,数字经济呈现快速发展的趋势。根据统计,2019年,中国数字经济规模达35.8万亿元,占GDP比重达36.2%。2020年上半年我国数字经济规模达17.5万亿元,占GDP比重为38.3%,可以看出,数字经济正在成为国民经济的重要支柱。

数字经济之所以如此快速发展,一方面是因为数字经济已与实体经济深度融合,它在赋能传统产业转型升级中发挥着特殊的价值,对推动我国经济高质量发展具有重要作用;另一方面,数字经济已全面融入人们的日常生活,像网红带货、直播上课、线上买菜等,都成为老百姓生活不可分割的一部分,数字经济正在改变人类的生产和生活方式。正因为如此,如今在国内数字经济正呈现出

一种全行业共建的发展热潮。一方面,从国家到地方,各地政府都在进行数字经济布局。其中,北京、上海、浙江等18个省(市)明确提出要大力发展数字经济,并对数字经济相关领域的工作进行了细致规划。另一方面,全行业尤其是互联网行业也在积极进行数字经济建设。在这次两会期间,腾讯董事会主席马化腾、百度董事长兼首席执行官李彦宏、网易公司首席执行官丁磊、360集团董事长周鸿祎、小米科技董事长兼CEO雷军、苏宁控股集团董事长张近东、58集团CEO姚劲波、浪潮集团董事长孙丕恕、搜狗公司CEO王小川、新东方集团董事长俞敏洪等不同行业的企业界代表,都提出了与“数字经济”相关的提案。政府与企业正形成合力进一步推动数字经济的发展。

### 游戏助力打造数字经济新优势

在促进数字经济发展的过程中,游戏行业无疑起到了极为积极的促进作用。一方面,新技术正在成为促进数字经济发展的核心动力之一。而游戏行业往往是各种新技术实施应用最先的试验场。包括5G、人工智能、虚拟技术等在内的高科技都是率先在游戏行业得到应用。另一方面,游戏行业在促进传统行业转型升级的过程

中也起到了极为积极的作用。例如腾讯、网易就在积极利用人工智能等新技术和故宫、敦煌等进行合作,打造数字敦煌。完美世界不仅在积极利用游戏等互动数字娱乐产品技术进行社会公益方面的研究,还涉足文旅产业,努力搭建数字文旅合作服务平台。同时,游戏在促进文化强国、文化传播方面也具有独特的优势。近几年来,游戏行业发展极为快速,据统计,2020年,中国游戏市场实际销售收入2786.87亿元,比2019年增加了478.1亿元,同比增长20.71%,保持快速增长,正在成为数字经济发展的主力军。尤其是在疫情期间,游戏行业也保持了逆势发展的态势,呈现出了强劲的抗压能力。另外,近年来中国游戏出口也连年增加,2020年游戏出口也有近千亿元的规模,大量蕴含优秀中国文化的产品走向国门,对于促进中国文化走出去起到了积极的推动作用。

不仅如此,游戏在发展过程中,还呈现出了多种创新发展,展现出极大的发展潜力。比如以技术促进新业态、新场景创新方面。以完美世界为例,在技术创新方面,完美世界洞察5G与AI人工智能的发展,并抓住了云游戏的发展机遇。目前,完美世界在自主研发跨平台游戏引擎的基础上,开发和引进AR人体骨骼识别技术、AR面部识别、5G、折叠屏等创新技术,并将VR、AR、人工智能、云计算等前沿技术运用于产品中。在云游戏领域,完美世界在四年前就提前布局,2020年推出的5G云游戏《新神魔大陆》实现了免下载、高品质渲染、跨终端、引擎自适应等,是中国5G商业化之后第一款正式发行运营

的云游戏产品。

另外,游戏行业可打破现有的产业边界,与其他产业实现多维互动、融合发展,进而为经济社会发展提供新动能。游戏+教育、游戏+旅游、游戏+影视,游戏+医学等都成为可能。例如完美世界在跨界游戏IP衍生品开发方面有诸多动作,包括消费领域、文旅领域等,与多元合作方共同推动文化与科技深度融合。

再比如以产业促进城市发展方面,国内许多城市都在进行以游戏为主的城市未来发展布局,如北京立足产业全局,大力推动“一都五中心”建设工作,构建网络游戏发展的产业新格局;上海依托经济优势,着力打造中国“电竞之都”的产业标签。这其中,许多国内游戏企业都在积极参与其中。例如完美世界一直在打造完善电竞赛事体系,特别是2019年在上海协助举行了TI9大赛,提升了上海电竞产业的发展。在北京,完美世界控股集团也通过举行文创设计大赛等活动,促进北京传统文化行业与游戏产业的融合发展;在成都,完美世界文创公园,更是成为成都大文创的孵化基地。

在这次两会政府工作报告中,提到有关促进“数字经济”发展时,指出未来全行业都要“加快数字化发展,打造数字经济新优势,协同推进数字产业化和产业数字化转型”。无疑,这是对市场释放出强烈的信号。鉴于游戏行业在促进数字经济发展中展现出的独特优势,可以预见,在未来尤其是十四五经济发展建设中,游戏将成为数字经济发展的核心动力之一,助力打造中国数字经济新优势。



## 中国民航业在惊涛骇浪中谨慎前行

时间：2022-03-05 来源：中国航空报

2020年，全球航运业经历了极为寒冷的严冬。面对疫情的冲击，世界格局的变化，经济结构的调整，中国的航空公司在惊涛骇浪中谨慎前行，不断强化自身，抵御外界疫情、调整、变局的未知冲击。

从行业来看，民航业一向是对外界风险波动极为敏感的行业，除疫情这一主要影响外，油价及汇率的波动、国际航线运营受阻等因素，导致了中国航空公司的整体洗牌。大型航空公司的资本及运营实力较强，抵御风险的能力更强，相比之下，小型航空公司的日子越发艰难。国有资本的支撑力度较强，很多小的航空公司如奥凯航空、青岛航空、红土航空、瑞丽航空、龙江航空的背后股东由民营资本逐渐转为国资参股，以抵御外界风险波动，试图在困境中求生存。

从客运量来看，2020年，中国民航业客运量出现较大幅度萎缩，全年客运量约4亿人次，相对于2019年的近7亿人次来看，降幅约在40%。随着疫苗的研发成功，我国的客运量出现了稳中有升的趋势，但国家对于疫情的防控从未松懈，预计2021年民航业很难恢复至疫情前客运量水平。

同时，宽体飞机逐渐投入国内市场，也会带来相当大的运力增长，预计2021年乃至未来几年，国内民航运力供大于求的状态基本已成定局，竞争势必更加激烈。反观国际市场，由于我国热门海外航线主要目的地为欧美地区，这些国家的疫情局势还未得到有效控制的情况下，海外客运量在2021年很难出现触底反弹。

为有效控制疫情，民航局在2020年5月出台了“一航空公司、一个国家、一条航线、一周、一个航班”<sup>0</sup>的规定，目的是为了限制国际航班数量，有效防范疫情境外输入。至今该规定仍然在严格执行中，2021年中国航空公司的国际航线运输未见好转迹象，因此合理估计国际航线客运量很有可能出现进一步下滑，估计全年我国国际航线客运量可能在400万人次左右，距离恢复到2019年7000万人次以上的客运量水平还有很长的路要走。

从货运量来看，直播带货的快速兴起带来了货运航空公司间的激烈竞争。国航、东航、南航的货运航空板块均已实现了混改。东航货运物流公司已经开始进行上市筹备，投资者对于这一板块的资金投入，也将推动货运航空这一行业的蓬勃发展，各大互联网公司及物流公司也开始了对于这一板块的布局，预计货运航空板块是近期国内航空公司的一个主要利润来源。

从盈利状况来看，由于客运量大幅萎缩，数据显示，中国民航业在2020年亏损金额屡创新高，国航、东航、南航的亏损量接近百亿，海航已经面临破产重组，何去何从还是未知数。且上市公司承受了相当多来自股东方面的业绩压力，2020年各家航空公司在面临巨额亏损的情况下，2021年势必推出更多新的手段和举措，避免连续两年亏损在二级市场处境被动的情况。

从资金链来看，现如今航空公司的债务负担日益加重，融资愈发困难，资金成本升高，流动性风险加大。国内运力现如

今处于供过于求的状态，多家航空公司推出特色的“随心飞”服务，以“薄利多销”的应对策略试图减轻资金压力，维持资金链畅通。

从汇兑收益及油价水平来看，人民币的持续升值为我国各大航空公司带来了相当可观的汇兑收益。但人民币的升值原因主要是我国的疫情防控措施得当、制造业稳步复苏，经济逐渐转好等方面，是否在2021年的后几个季度保持升值态势也是未知数。油价的宽幅震荡导致中国航空公司很难预估航油成本，难以实现成本的稳定及有效控制。这将为中国航空公司的稳

健经营带来更多的挑战 and 不确定性。

2021年，无论是从外部的市场环境、融资环境方面，还是航空公司内部的成本控制和经营状况方面来看，尽管经济已经逐渐趋暖，中国航空公司的严冬仍未过去。航空公司要应对近期的困境，降低成本是重要方面，减少国外航线的规划和出行，将主要发力点集中于国内的优质盈利航线的经营；规划直达航线，减少换乘次数，增强客户体验；提升服务质量，拓宽营销手段，从“软件”上取得竞争优势。科学应对才能让航空公司迎来航运业的下一个春天。

## 中国有望发展成全球最大人工智能市场

05

时间：2020-04-18 来源：搜狐网

“未来5到10年，人工智能将像水和电一样进入各行业，成为‘幸福生活’的重要保障。”全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰在今年两会期间提交的议案中说。

来自艾媒咨询的数据显示，2020年，人工智能行业核心产业市场规模超过1500亿元，预计在2025年将超过4000亿元，未来中国有望发展成为全球最大的人工智能市场。

随着数字经济成为驱动我国经济增长的新引擎，人工智能广泛应用于诸多领域已是大势所趋。

艾媒咨询数据显示，八成受访企业表示对人工智能重视程度较高，近六成企业表示未来会重点布局人工智能。交通场景和医疗场景是受访网民最受关注的人工智

能应用场景，分别占比45.2%和40.5%。

不过，人工智能发展还面临许多挑战。“人工智能服务的革新依赖收集海量数据以促使算法升级，而数据使用、储存的安全和隐私保护未来将成为制约人工智能产业发展的瓶颈之一。”民进中央在《关于推动人工智能产业健康发展的提案》中直指人工智能发展的困境。

民进中央在提案中指出，面向新技术新领域，现有法律很难提供充分的依据，而为发展人工智能搜集的海量数据由于缺乏约束，往往成为各个企业的私产，缺乏面向用户的保护维权机制。以智能驾驶技术为例，一些企业推出的智能驾驶服务算法升级需要海量真实路况信息，其中涉及大量用户信息的搜集、储存和使用，虽然《民法典》从基本法层面强化了对隐私权

和个人信息的保护,但《消费者权益保护法》《网络安全法》《道路交通安全法》等受制于各自的立法目的和适用范围,面对智能驾驶这一飞速发展的新技术领域,均难以从法律法规层面为个人信息保护提供具体依据。

为此,民进中央建议,进一步完善个人信息保护、道路交通安全及相关部门法,研究出台人工智能专项法律法规,保障个人信息和公共信息安全,明确人工智能企业遵循合法、正当和必要原则,对所搜集信息经过缩小化、加密化处理成为匿名信息后方可纳入数据产权。平台上预防关键垄断,充分保障个人信息和国家信息安全。技术上掌握主动权,参与国际法则的制定。我国政府应主动参与数据开放、流通、共享等国际法则的制定,打破不同国家、不同企业之间的数据壁垒,通过“数据安全岛”的平台建设,推动数据联合建模商业化背景下的匿名化、脱个人化的迁移处理用于算法升级,实现“可用不可见”前提下的数据资源安全共享,使得参与者公平分配受益,进而推动我国人工智能产业健康发展。

“未来人工智能可以变得非常聪明,能够理解每一个人的真实需求。就相当于你有一个永远在你身旁、永远最懂你、永

远无私为你服务的智能助理。”全国政协委员、百度董事长兼首席执行官李彦宏认为,相信这一天不会突然到来,而是一个逐步的、渐进的过程。今天可能是一个智能屏,明天可能是一个可穿戴的设备,后天可能是植入脑中的一个芯片等,形式可以不一而足,但是大的方向的发展已经不可阻挡。

“人工智能产业与涉及国计民生重点行业的深度融合发展,对强化产业链自主可控意义重大。”刘庆峰建议,利用基础软件开发、芯片设计及量产等重点行业与人工智能深度融合的契机,打通我国人工智能产业链关键环节,形成持续迭代优化,提升我国人工智能产业核心竞争力,强化产业链自主可控。

“未来人工智能可以变得非常聪明,能够理解每一个人的真实需求。就相当于你有一个永远在你身旁、永远最懂你、永远无私为你服务的智能助理。”全国政协委员、百度董事长兼首席执行官李彦宏认为,相信这一天不会突然到来,而是一个逐步的、渐进的过程。今天可能是一个智能屏,明天可能是一个可穿戴的设备,后天可能是植入脑中的一个芯片等,形式可以不一而足,但是大的方向的发展已经不可阻挡。

## 损失惨重、复原无期：

# 疫情使欧洲文创产业缩水三分之一

06

时间：2021-02-24 来源：参考消息

在过去几年中，除报刊行业外，整个欧盟的文化产业都在蓬勃发展，但新冠疫情让一切化为泡影。2013至2019年间——2008年倒退后缓慢但充满希望的年份，欧盟文化产业总收入增长了约17%；而在受新冠疫情影响的11个月中，欧盟文化产业的收入损失了30%以上。

上述数据来源于欧洲作家和作曲家协会联合会(Gesac)1月26日就新冠疫情前后欧洲文创经济情况公布的一项研究。就贸易体量而言，2019年文创产业约占欧盟地区生产总值(GDP)的4.4%，年收入约为6430亿欧元，总附加值达到2530亿欧元。文化产业解决了近760万人的就业问题，是欧洲的主要就业渠道之一。

报道介绍，自2013年以来(至2019年)，文创产业的年增幅约为2.6%，超过了欧盟经济增长的平均值(2%)。2017年(最新可用数据)，文创产业的贸易顺差达到86亿欧元，凸显了欧盟强大的文化实力。

研究指出，创意经济“在技术创新、性别差异和就业方面也有利于年轻人”。

疫情前不符合这种持续增长规律的是报刊行业。由于“印刷版难以向数字版转型”，报刊行业在2013至2019年间平均每年下降1.7%。但就文化产业的其他行业而言，整个欧盟——包括不久前脱欧的英国的情况都十分乐观。

报道认为，新冠疫情的暴发使一切在短时间内发生改变。2020年以来，新冠肺炎对文化产业造成的影响“大于其对旅

游业造成的影响，几乎等同于其对空运行业造成的影响”。就绝对数字而言，上述30%的损失量相当于累计损失1990亿欧元。

按不同行业划分，舞台艺术和音乐受疫情影响最为严重，降幅分别为90%和70%。视觉艺术的降幅约为38%；建筑行业的降幅为32%；广告行业的降幅为28%；长年下跌的报刊行业的降幅为23%。只有电子游戏行业在这场“灾难”中挺了过来，增幅达9%。

Gesac的作家组织提到了“文创产业对于总体经济作出的关键贡献，以及它帮助欧盟摆脱这场危机的潜力”。这些组织称，创意产业对于欧盟复苏而言至关重要。对此，它们提议以“资助、培养和加强”三方面为核心制定重建这些产业的措施。

具体而言，它们呼吁“开展大规模公共融资，鼓励私人投资，构建可靠的法律框架来重振创意经济，保证其长期增长态势”。

报道称，报告提交后，Gesac的一个代表团与欧盟委员会执行副主席瓦尔季斯·东布罗夫斯基斯、副主席马加里蒂斯·希纳斯和杜布拉芙卡·舒伊察等政治负责人举行了会面。代表团成员包括法国作曲家让·米歇尔·雅尔和西班牙电影人伊莎贝尔·科伊克塞特。

雅尔在记者会上说，欧盟要对文化“负责”，文化已经成为今日欧洲“一种为数不多的资源”。“所有创作者正因此受到影响。”雅尔说，与此同时，欧洲消费者



“体会到了艺术真正深远的价值及其团结众人的能力”。

雅尔说,创作者正承受平台和大型企业要求降低价格的压力。雅尔说:“我们不是疾病,我们是灵魂的医生。”雅尔呼

吁欧盟各大机构采取行动,为创作者提供“抵制这些过分行爲的‘疫苗’”。他还呼吁政治人士不要忽视一事实:“文化是实现团结的唯一途径。”

07

## 日本动漫靠“内需”还是中国市场?

时间:2021-03-05 来源:环球网

新冠肺炎疫情之下,日本动漫产业反而逆市上扬。据日本出版科学研究所近日发布的一项统计数据显示:2020年,日本漫画市场规模较上一年增加23%,达6126亿日元(1亿日元约合600万元人民币),创1978年开始统计以来的最高纪录,也是首次超过6000亿日元。

日本动漫产业之所以取得这样的成果,主要在于新冠疫情之下带来的强大内需。一方面,日本政府去年发布的“紧急事态宣言”,使得大多数中小学校停课,公司企业采取在家办公,由此催生“宅家需求”。日本动漫协会统计数据显示,2020年,纸质漫画(单行本)和漫画杂志合计销售金额增加13.4%,达2706亿日元;电子漫画增长31.9%,达3420亿日元。另一方面,根据人气漫画改编的电影《鬼灭之刃:无限列车篇》去年取得超高票房,也为日本动漫产业做出不小贡献。2020年10月上映后,《鬼灭之刃:无限列车篇》迅速突破300亿日元票房,并在45天内“动员”2000万人观影。该片取得的不俗成绩带动了原著漫画的销量。

如果说内需是日本动漫产业的坚强支撑,中国市场则成为日本动漫产业继续发展的重要牵引——近日在中央电视台播放

的日本动画作品《工作细胞》就是最新的例子。日媒称,这是时隔14年后,中国中央电视台再次播放日本动画作品,或许代表中日关系有所改善。

实际上,此次《工作细胞》在中央电视台播放之所以能引起日本方面的高度关注,最主要的原因就在于这让日本动漫产业看到“新希望”。上一次有日本动画片在中央电视台上播放,还是2007年的《名侦探柯南》。就在日本动漫“缺席”的这十几年间,中国动漫产业蓬勃发展。此前有数据统计称,2013年至2018年,中国动漫产业值总体呈逐年增长态势,2019年中国动漫产业达1941亿元人民币的总产值规模。此外,根据2020年6月发布的《2020微博动漫白皮书》显示,微博泛二次元用户同比增长11.4%,连续4年保持良好增长;54%的动漫用户是内容付费用户,用户的付费习惯正在逐步养成。或许正是看到中国市场的广阔前景,近两年不少日本企业纷纷投资中国动漫相关企业。比如去年4月,日本索尼公司通过旗下子公司出资4亿美元,收购中国视频平台B站4.98%的股份,计划在动漫和游戏方面展开合作。中国年轻人看漫画方式的变化,也为日本动漫行业带来发展契机。

在日本,大部分年轻人都是通过纸质单行本或杂志等传统渠道看漫画,而在中国,更多年轻人则是通过手机、网络等新媒体平台。腾讯动漫、快看漫画、漫画岛等漫画专门网站,以及爱奇艺、优酷等视频平台上,都能够看到日本正版动漫作品。其实近年来,很多中国相关平台越发重视版权,不惜花高价购买。有日媒报道称,2015年,日本热门动漫《暗杀教室》因各大视频网站争夺播映权,最终炒高版权费,导致仅向中国市场卖的动画版权费就基本收回制作成本。与国内某知名动漫视

频平台有长期合作关系的日本东映公司也在财报中表示,在中国市场的销售情况提升了该公司业绩。

而除了漫画、动画等作品方式的呈现,越来越多日本动漫声优也将个人的人气从日本延续至中国——开设社交媒体账号、举办个人活动等。从宏观层面来说,日本动漫制作公司面对不断扩大的中国动漫市场必然寻求分一杯羹;另一方面,伴随中国动漫用户增加、版权意识增强,也使得日本动漫及周边文化越发受到重视。

## 服装设计与影视动画角色塑造——评

### 《人物与服饰——动画与影视角色造型参考》

08

张静

在现代影视动画设计制作工作中,服饰造型设计是影视动画角色塑造中一项极为重要的工作内容,服饰造型设计指依据影视动画作品中角色的人物设定,对角色的服装和服饰,包括衣服、帽子、鞋、领带、围巾、包、伞等进行科学合理设计。从布尔迪厄理论的艺术社会学视角审视,任何艺术作品的创作都不能独立存在。

需要把它放在特定的“场域”中来实现它真正的价值。正如《人物与服饰——动画与影视角色造型参考》书中所要传达的,在动画与影视角色造型的“艺术场”中,各种力量相互交汇,才能创造出既符合剧本人物设定的需求又卓越的角色服饰造型设计作品。各方力量包括:历史背景、地域特点、角色特征、材料选择、创新创意以及时尚把握等信息,文后会做详细说明。

一个生动而形象的角色是影视动画作品的核心灵魂,直接影响该部影视动画作品能否在市场上赢得“好”口碑和“高”票房的双重效益。服饰造型设计水平高低则关乎到能否充分体现出角色想要塑造出来的各种身份特征,正确反映出所处时代背景、生活环境等信息。服饰造型设计与影视动画角色塑造两者之间是相互促进、相互作用的。无论是历史上出现的人物角色,还是活在当下现实社会的芸芸众生,他们的服饰都着自己鲜明而丰富的特点。创作者要想在一本书中全面详细的描述出这些内容是存在较大困难的,大多数情况下可以通过采取化繁为简的手段方式进行科学简明的规划,找寻出经典案例,由袁宜萍,孙净芳,陈丹编著的《人物与服饰——动画与影视角色造型参考》一书通过对服饰造型图文相辅的详细描述,能够为



影视动画行业相关从业者进行创作或者设计提供科学参考依据。本书一共被划分为三个篇章内容,分别是东方(中国)传统人物服饰篇、西方古代人物服饰篇以及现代人物服饰篇。

《人物与服饰——动画与影视角色造型参考》一书提到了影视动画角色造型设计与人物服饰造型设计工作是相辅相成的,无论是东方(中国)传统人物服饰与西方古代人物服饰,还是现代人物服饰都有各自鲜明特点,设计人员在进行影视动画角色实际塑造工作中,必须结合人物形象特征合理展开服饰风格设计。设计人员要正确认识到在影视动画角色塑造工作中,除了要注重对塑造角色面部表情与肢体行为等展开科学设计,还必须考虑到人物角色形象的服饰优化搭配设计。服饰搭配设计成功与否直接决定了能否让观众在第一时间了解掌握到该角色造型的相关性格特征与所处时代背景,这样就能够帮助影视动画制作方省去大量时间和精力花费在作品语言与动作详细介绍上,受众直接通过角色服饰造型特点就能够快速准确判断出角色相关信息。然而实际情况是,目前我国影视动画制作都较为粗糙,作品中的各个角色服饰道具设计水平偏低,难以在服饰、服装细节设计之处充分体现出角色形象的鲜明个性风格,从而一定程度降低了影视动画作品的艺术观赏性,同时还为角色塑造的完整表现设置了相关障碍。

影视动画人物角色身份除了运财言语与行动进行表示,还可以通过服饰造型设计视觉上的冲击给人带来直观而深刻的印象,促使观众能够通过角色服饰造型信息,明确影视动画人物性格的相关性格特征和角色定位。服饰作为人们身份的一种延伸,心理学家认为服饰是一个人反射的心理和心态装扮修饰,能够全面反映出

着装人物的年龄、职业、性别以及性格等内容。在影视动画角色造型中,设计人员通过优化设计角色的服饰能够达到特定交际目的作用,向观众传递出该人物的思想感情与性格特点。影视动画角色塑造的服饰造型设计来源于生活,设计人员在生活中要善于观察身边事物的细节,总结积累更多的实践工作经验,这样能够帮助自身提高区别不同艺术表现形式和流派的敏感度,可以通过深入了解影视动画剧本内容与导演人物塑造意图后,科学合理采用最佳的艺术表现形式去塑造出更为丰满的角色形象。

服饰造型与影视动画角色塑造工作存在着密不可分的联系,角色塑造的服饰造型设计对影视动画具有巨大的影响力,其不仅仅体现在对角色塑造的外部形象设计上,更能够直观展现出影视动画作品中角色的具体性格、年龄以及身份等相关特征。比如,在男女老少熟知的影视动画《奥特曼》中,各种奥特曼角色的服饰造型设计就给观众朋友们留下了深刻的印象和记忆,根据这些服饰造型设计艺术特点众多制衣厂都相继申请授权,推出了一系列服装产品,一经问世,便受到了男孩子们的喜爱和欢迎。又如迪士尼动画电影系列中的各种公主服饰造型设计,影响了几代人的审美价值观,在COSPLAY(角色扮演)的装扮活动中至今仍然是小女孩们心中的不二之选,此可见在影视动画角色塑造中服饰造型设计的重要性。在影视动画角色塑造中,设计人员对服饰造型的把握会随着不同情况产生一定变化,主要体现在以下几方面:第一,对比。在服饰造型设计中对比属于一种“形式美法则”,设计人员通过合理运用对比设计手段,比如影视动画角色塑造中服饰造型设计的精致与粗旷、简单与复杂以及华丽与朴实等,

不同对比手段在服饰造型设计中的呈现都能够有效强化影视动画作品中角色的戏剧化关系,同时还可以充分体现出不同角色的鲜明个性与情趣特点。比如,在著名章回体古装情景喜剧《武林外传》中,设计人员对于塑造角色的服饰造型设计就科学采用了对比手段,将老板娘服饰造型设计成华丽的锦缎服饰,而那些伙计员工服饰造型则设计成质朴的麻布服饰,基于该剧中服装服饰对比设计能够直观展现出影视动画中不同角色间的职业与性格差异,让观众通过角色服饰造型就能够快速掌握到人物角色相关背景信息与性格特征;第二,尊重历史并突出时代特征。就如《人物与服饰——动画与影视角色造型参考》一书描述到的一样,不同国家、不同时代的人物穿着会有着明显的不同样式特点,在漫长的历史发展进程中,服饰会逐渐成为不同时代的经典形象符号,能够有效象征不同时代环境背景下和当时民众的生活习俗状态。当人们在进行对影视动画作品的角色塑造时,要深入考虑到角色所处时代背景的服饰文化特点,尊重历史并突出时代特征。设计人员要在追求原始素材的基础前提下,要将那些最具有特点、最有时代代表性的和符合影视动画作品故事发展情况特征进行保留,亦或者是进行夸张处理表现。比如,在进行塑造我国商周时代的影视动画作品角色时,服饰造型设计人员首先要深入研究了解到该时代背景下的人物服饰特点,从古文记载的人物“上衣、下裳”“冠服制度”等内容,明确该影视动画作品塑造角色的形象服饰特征,确保能够体现出该时代下的服装服饰风格特征,尽可能的还原历史,让观众能够了解到该历史朝代不同角色的服装穿着特点,分别代表着哪种职业、性格等内容;第三,思维想象力的重要性。设计人员在

针对影视动画作品塑造角色的服饰造型时,除了要科学遵循不同国家地区历史、突出时代特征的设计原则外,还必须充分发挥出自身的思维想象力,注重提高自身的服饰造型设计创新意识和能力。比如,当服装设计人员在进行对科幻题材类型的影视动画作品角色形象塑造设计时,服饰造型设计人员不能只从现实生活中汲取创作灵感,而要进行大胆创新想象,确保能够结合科幻角色塑造展开独特服饰造型的设计工作。火热的科幻类系列电影《变形金刚》,其中虚拟类的角色造型的服饰造型设计就是设计人员自身的想象力,科学参考了古典铠甲并融入了自身的科技武装创新设计理念,从而打造出了经典屏幕角色形象,受到了市场众多影迷的追捧和喜爱;第四,深入挖掘利用服饰造型设计的时尚元素。设计人员在对影视作品塑造角色服饰设计时,还要注重深入挖掘利用服饰造型的时尚元素,赋予角色服饰一定的时尚性,这样能够满足市场观众对于影视动画作品时尚氛围的体验需求,同时体现出自我价值。影视动画作品与时尚关系本来就是一种相互影响、相互依存的关系。比如,在经典影视作品《罗马假日》中,奥黛丽·赫本扮演的女主角是一种清新而可爱的屏幕形象,对于该角色形象的塑造,服装设计人员创新采用了收腰白衬衫、及膝短裙的设计方法,电影上映后在全世界范围刮起了一片赫本热潮,该经典而时尚的穿搭造型形象被人们争相推崇和模仿。又比如,在我国电视剧《与青春有关的日子》里,我们能够看到早期故事剧情发展中,电视剧中的人物角色几乎都是身穿传统式蓝色中山装或者军装。而当电视剧的剧情发展至国家改革开放时期,有的角色服饰穿着开始效仿西方国家影片的时尚装束,人们穿起了喇叭筒裤、带起了“蛤蟆

镜”。该电视剧中的角色服饰造型设计就是参考了西方时尚美观设计,能够满足不同时期人们对于时尚元素的追求体现;第五,服饰造型设计的丰富材料选择应用。随着时间不断推移,我国科学技术的不断创新发展,市场上涌现出了越来越多的新型材料。在影视动画作品角色塑造工作中,设计人员对于服饰造型设计材料的应用不再局限于自然中的棉、麻、毛、皮,而是可以根据角色塑造不同需求,合理采用具有丰富质感的各种人造新型材料,这样不仅能够最大程度提升影视动画作品中角色造型服饰的综合设计水平,还可以吸引到更多的潜在观众用户,帮助制片方创作出更多的经济效益。除此之外,现代数字艺术在影视动画作品角色塑造中的应用,也可以进一步完善角色服饰造型设计的材料选择,基于数字艺术虚拟技术,影视动画作品的设计人员可以实现对各种生活中不存在的各项事物展开模拟设计,利用不同质感材料去科学有效塑造出多元性格、各种身份的影视作品角色。就比如,在大型影视动画作品《魔兽世界》中观众所看到的三种族群(人族、兽族、精灵族)就是服饰造型设计人员采用了多种服饰材料表

现出不同族群的性格特点和生活习俗。其中,人族角色的服饰造型设计采用了传统粗布、皮革、金属等材料,兽族角色的服饰造型设计采用了皮毛、骨头、石头等材料,精灵族角色的服饰造型设计则采用了丝绸、羽毛等材料,不同质感材料的合理运用能够帮助设计人员打造出经典的影视动画角色,给市场观众留下深刻的印象。

综上所述,虽然说服饰造型设计只是现代影视作品角色塑造过程的一部分,但是其作为一种重要的文化载体和时代符号,能够帮助制片方直观清晰体现出作品角色的具体性格特征、职业、年龄以及时代背景等内容。一部优秀的影视动画作品离不开经典角色的塑造工作,而一个经典角色塑造更离不开服饰造型的创新设计。影视动画服饰造型设计人员必须树立起先进的设计工作理念,熟练掌握运用各项设计方法与技能,要在还原尊重历史前提下,融入个人创新设计,将更多时尚元素合理运用在作品角色塑造的服饰造型设计中,这样才能够不断创新完善我国影视动画作品的角色细节设计,提高影视动画作品的整体质量。



## 艺术院校课程思政的实践探索与启示

张迎迎

**摘要:** 课程思政是新时代高校教育教学改革的重点。艺术院校在培养学生艺术水准的同时,要结合艺术院校的特点,推动专业课教师积极参与课程思政,挖掘艺术专业课里包含的思政资源,将专业教育与思政教育有机融合,使教书与育人完美结合,着力培养德艺双馨的艺术人才。

**关键词:** 课程思政; 艺术院校; 探索与启示

课程思政是落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神的具体要求,是高校为党育人、为国育才的重要手段,是新时代高校教育教学改革的重要内容,已经成为新时代高校的神圣使命。艺术院校是高等教育中一种特殊类型的高校,它以艺术教育为主要内容,以为国家培养高水平的优秀艺术人才为主要任务。艺术人才的培养不仅仅要培养学生的艺术水准,更应该培养学生的艺术修养。艺术修养体现在精神境界和价值追求,是深刻的艺术素养,这种精神境界和价值追求实质上反映的是艺术人才的思想品德、道德情操和理念观念等。培养高水平优秀艺术人才,就是要培养德艺双馨的艺术人才。课程思政正是艺术院校实现这一人才培养目标的有力抓手。

### 一、艺术院校教师与学生的特点

作为以艺术教育为主要内容的高等学校,艺术院校的教师和学生艺术追求的道路上有着强烈共鸣,都有一颗为艺术事业而不懈追求的精神和韧劲。在专业的教与学上有很强的互动性,在专业的实践与创新上有共同兴趣与爱好。不拘一格、自由奔放、激情感性是艺术院校师生天生的

秉性。

艺术院校的教师在很大程度上决定了艺术院校的教学效果和管理成效,也决定了艺术院校学生的培养结果。在艺术院校中,学生普遍对艺术课程深感喜爱,而对思政课程的学习缺乏兴趣,使得在思政课的教学中,教师与学生难以形成良好的互动,思想教育难显真功。艺术院校教师与学生的特点,决定了无论是艺术院校的教学工作,还是艺术院校的人才培养工作,都要针对艺术院校的师生特点和特殊情况,增强针对性,实效性,把握主动性,提高亲和力,在特殊性中找到普遍规律,探索出一条适合艺术院校教育教学和人才培养的方法和途径。

### 二、艺术院校课程思政的实践

针对艺术院校的特点,因势利导,发挥艺术院校专业教师的思政教育作用,让学生在在学习专业知识的同时潜移默化地接受思想政治教育,是艺术专业教师立德树人、教书育人的最高境界,是艺术院校顺势而为开展学生思想政治教育的最佳切入点,也是艺术院校探索开展课程思政的基本思路。

课程思政对于艺术专业教师而言是育

人育才的全新尝试。北京服装学院作为一所艺术院校,学校结合专业特点和师生特点,坚守立德树人的根本任务,坚持以育人为导向,发动艺术专业课教师身体力行,针对每一门艺术专业课程,深入挖掘课程中所蕴含的思政元素和资源。

把思想政治贯穿于教育教学全过程,努力实现思想政治教育与专业知识教育的有机统一,积极探索艺术教育与思政教育同向同行、相互融合、协同育人的做法与经验。如针对首饰专业课程,在教学过程中,学校要求教师在教授学生专业知识和技能的同时,要特别注重教育学生们如何做人做事,如何明白更多的道理,更多的历史文化知识等。教师在讲授景泰蓝的制作工艺时,从古到今,从西方到东方,把整个历史和文化,政治和经济传承和创新,自然而然地有机结合,融为一体,带领学生在时空中感受历史的变迁,感受东西方文化交流交融,感受技术的传承与创新所焕发出的生机活力,感受政治的引领与经济的繁荣对人类社会所产生的推动作用。

艺术院校的教师把对艺术的热爱和对学生的关爱融为一体,彰显于课堂教学中,自然而真诚,教学效果明显。特别是一些德高望重的老教师,长期从事艺术教育事业,形成了学为人师、行为世范、教书育人的可贵品格。在他们的带动下,越来越多的艺术专业教师精心施教,潜心育人,成为学生心目中的好老师,成为学生人生道路上的引路人。艺术因老师的言传身教而精彩,艺术也因师生的热烈互动而鲜活。在教与学的深层互动中,艺术与思政教育得以深度融合,教书与育人得到完美结合。事实证明,艺术专业教师的政治素质、思想水平直接关系到学生的素质和水平。要培养德艺双馨的高水平艺术人才,

首先必须要有一支德艺双馨的高水平专业教师队伍。在教师的言传身教下,潜移默化地培育出一批又一批优秀的年轻艺术人才。

### 三、艺术院校课程思政的启示

为党育人,为国育才,培养担当民族复兴大任的时代新人,培养中国特色社会主义建设者和接班人,是新时代高校育人的根本任务。开展课程思政就必须要求高校教师充分认识这一使命任务,自觉投入到教书育人的具体实践中,实现全员育人,全过程育人,全方位育人。课程思政作为当前高校教育教学改革的重点内容,能否真正做到教师全员参与,是落实高校新时代育人任务的关键。艺术院校课程思政要取得实效,必须注重以下几个方面:

第一,要有较高的认知高度。要让教师充分认识到作为人民教师的基本职责和使命担当是既要教好书,又要育好人,而不仅仅是教书。既要成为学生的“经师”,也要成为学生的“人师”,要做到“经师”和“人师”的统一。在教会学生做学问的同时,也要教会学生如何做人,如何做事,如何做一个有理想有本领有担当的时代青年。课程思政就是要成为引领青年学生健康成长、正确前进的指南针。这样的认识要深深植根于教师的内心之中和灵魂深处。

第二,要有较强的思政能力。专业课教师对于思政教育并不擅长,这就要求专业课教师除了提高认识外,还必须有一定的思政素养。这就需要学校有计划有目的地加以培训帮助教师们提高理论水平,充实历史文化知识,了解党和国家的大政方针,理解形势政策,掌握国情社情民情,使其具备这方面的基本素质和涵养。这样

才能把课程思政讲出深度，讲出高度，也讲出温度，讲出效果。

第三，要有较好的思政方法。课程思政绝对不是在课程中简单地插入思政内容，而是恰当地浸入思政内容。要注意把握两者的衔接，运用恰当的方法，潜移默化、自然而然、顺理成章地把与专业知识相关的思政内容讲述出来。比如，在专业课教学过程中，要不失时机地把讲授内容与中华优秀传统文化相结合，与党史、国史、改革开放史、社会主义发展史相结合，与社会主义核心价值观相结合，与国家发展战略相结合，与青年学生的成长规律相结合。

第四，要有优秀的带头人示范。德高望重的老教师、有影响力的学术骨干、专业课程负责人等要身体力行，带头开展课程思政，形成示范效应。特别是通过示范课堂，集体备课等形式，带动其他教师投入到课程思政的实践中，让更多的教师成为课程思政的参与者，进一步扩大阵势，营造氛围，逐步形成全员课程思政的大局

面。

第五，要有有效的保障机制。课程思政是新时代教育教学的一次深刻改革，其最终目标是要让课程思政成为所有教师的普遍自觉行为，必须要有可行的长效机制来保障。比如，领导体制、运行机制、评价机制、表彰机制、绩效考核机制、挂钩机制（晋升、职称、评优、奖励等），这些对于激发教师的积极性、主动性，具有很大的促进作用，对于提升课程思政的效果也有很好的保障作用。

第六，要有周密的顶层设计。学校要把推进课程思政作为全面落实全国高校思想政治工作会议精神的重要抓手，统筹部署教育教学改革工作，明确改革总体思路，制订路线图，采取举措，扎实推进课程思政工作，并且提出明确的目标和要求。比如，采用以点带面，重点突破，名师引领，带动全员的工作路径；采取从探索，到试点，再到全面铺开，有计划逐步推进的工作步骤等，最终实现教师全员思政育人的总体目标。

## 【参考文献】

- [1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育教学发展新局面[N]. 人民日报，2016-12-9(1).
- [2] 习近平在全国教育大会上强调：坚持中国特色社会主义教育发展道路培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[N]. 人民日报，2018-9-10(1).



## 国漫水墨动画创新与创作思路研究

唐红平

**摘要:** 国漫传承东方美学精神,将东方美学的意境与气韵融入动画作品,形成独具东方美学精神的艺术作品,经过几十年的积淀已经形成相对成熟的艺术创作门类,创作流程也逐渐完善与科学。在当前国际语境下,国漫创作的技术日趋完善,创作意识已经接轨国际,实现了质的嬗变。在当前的数字时代,以东方美学为作品提供美学支撑,探索符合自身的创作流程与项目管理理念,进一步将东方美学与动画作品融合,彰显国漫中的“国”风神奕。近年来,许多院线和研创作品都强调人文精神、创意表现和视觉品质的培育,努力打造具有中国文化底蕴与人文精神的动画创意精品。

**关键词:** 国际;视野;无纸化;国漫;诗意

自《西游记之大圣归来》突破国产动画电影票房纪录,受众对于国产动画的认知度有了明显的提高,与欧美动画电影的视觉审美特征有了较大区别。之前很长一段时间,大众对国漫的印象停留在了20世纪上海美术电影制片厂时期,叙事方式、画面风格等都固态于20世纪,久而久之,国漫的印象就是传统守旧、叙事保守、画风古朴。20世纪的动画作品大多数是作为电影的附加影片,主要起到暖场作用,并且说教痕迹较为明显,受众多设定在低年龄阶段,局限于少年儿童,难以受到少儿以外的人群青睐。

近年来,中国动画电影在票房上屡创新高,从《西游记大圣归来》《白蛇:缘起》《哪吒之魔童降世》到《姜子牙》,国漫风貌在逐步回归,并没有一味地模仿西方电影的人设造型,而是注重本土文化的挖掘,将本土文化与数字技术有效融合。观众看到熟悉的国漫角色形象,也体验到与国际动画电影相接近的视觉效果。票房是国漫兴起的重要指标之一,但不是国漫最终的目的与唯一的目的。透过票房,我们

看到国漫的兴起依然是源于对作品品质的追求,每部作品背后的团队都在技术与艺术表现上下了巨大的功夫。同时,国漫也承载着美育的义务,在题材选择、角色形象、对白内容、肢体动作的表演上都需要寻求符合时代精神的表达方式。正因为国内众多创作团队、院校动漫教育的兴起,使得国漫的地位有了显著的提升,国漫的印象也得到了转折性的改观。

中国传统绘画中的水墨意境是独具感染力的东方美学特征,也是国漫所追求的美学标准。谈及国漫的诗性精神,不仅仅是院线级别的动画电影,水墨动画实验短片的创作与研究同样值得我们探讨和研究。水墨动画作为动画艺术的一种重要形式,在中国动画发展历程中扮演着重要角色。尽管目前看到的国产动画电影不是直接的水墨动画,但诸如《大鱼海棠》《白蛇:缘起》在画风拿捏上都体现了东方美学的意境。所以国漫的诗性精神与中国传统绘画以及水墨动画存在一定的关联性,是跨越创作材料的关联性,可以说是意境层面上的通感。而这种通感让材料、时空、

技术、观念、感知融合在一起,形成一种和而不同的美学秩序。提炼国漫的诗性精神还是要从水墨动画中的“诗”和“意”之间融合,以便达到气韵生动。国漫水墨动画的创新创作有以下几方面问题值得探讨:

### 1. 传统水墨技术在水墨动画创作中的探索

传统水墨工艺在材料与技法上有着上千年的历史,形成了相对稳定的技术流程与严谨的创作技法。在笔墨、意境等方面的把握上有约定俗成的技巧。然而应用到水墨动画创作中,有几个方面的问题需要解决:首先是制作周期过长,会导致成本过高,在人力与物力方面投入过多,不利于创作进度的顺利进行;其二,动画上色与描线难度大,难以制定稳定的流水线,对最终的效果会产生影响,返工率非常高,不便于团队分工合作,也会造成创作成本的增加;其三,镜头语言表现方面有较大的局限性,例如纵深空间的表现,创作难度非常大,操作难以驾驭。这些弊端严重阻碍了水墨动画的发展。高新的数字动画技术针对上述问题进行了革新,从根本上解决创作流程管理以及线条、上色、修改与输出等方面的问题,甚至可以实现非线性性的工作流程,各个创作环节同时进行,随时修改与调整,在纵深空间的表现上做到随心所欲,从而在制作周期方面有了大幅度的缩减,减少时间与资金方面的压力。

### 2. 水墨动画中的数字技术创新探索

在有些镜头的处理上,为节约制作成本与周期,会采用后期合成的方式生成所谓2.5D的立体效果,营造一种类似镜头

运动的体验。例如,采用推进的镜头运动方式,将山体分成若干层,然后分析其运动速度与透视的关系,设定相应图层的关键帧,产生类似3D的运动镜头。这样的方式在技术层面相对容易掌握,不容易出现意外情况,对于周期较短的项目来说,这种方式有较高的把握性。在画面把握方面,需要对每层的图像进行处理,根据镜头运动的需要修补每层图像的长度与内容,确保在镜头推进的时候不会出现穿帮的情况。在处理好镜头运动的前提下,就要考虑画面的空间效果,由于山体在远近不同的纵深空间下所显现出的明度与纯度是不一样的,为了符合视觉上的合理性,需要人为进行图层调色,并且设置好相应的关键帧。在镜头推进的时候,每个图层的图像会产生相应的位移,位置、大小、明度、纯度等属性都会发生相应的变化。更为重要的是,对每个镜头的整体把握,尤其是在美学层面上把握,需要较高的艺术修养做支撑。

### 3. 水墨动画展示空间上的创新

在当前时代语境下,技术与艺术的界限变得模糊而又相互融合,两者成为艺术家的双驱动组合。观众在观赏体验上也得到了更多的空间选择,可以在实体空间与银屏空间之间进行自由切换,可以选择不同的感官信息来获得不同的观赏体验。作品传递的信息自然而然地分为两个部分,一种是被动的接受行为,另一种是主动的选择行为,两者之间可以随意切换与组合,让观众主动选择互动与组合内容,在观赏与体验的过程中自觉地参与了创作行为,从而获得更多体验上的参与感与精神上的愉悦。在这种观念下,荧屏不再是唯一的影像载体,任何媒体与实物都有可能成为

影像的载体,任何的空间组合都有可能在虚拟的空间维度进行重新计算,线条、空间透视都有可能被观众重新认知。展示空间的创新,不仅仅是物理空间的变化与延伸,更是变现手法的丰富与拓展。在不断创作实践和理论梳理的进程中,空间的创新也会有质的飞越。

例如水墨动画剧场《幻影西厢》采用水印木刻动画的表现形式,结合环幕与地面成像的空间来展示,是在空间分割与组合上的一次全新尝试。媒介由20米长度的环幕与地面投影组成,成像空间形成墙面与地面空间的呼应关系,对观众来说形成半包围的空间,为观众营造置身其中的观感体验。观众可以根据影像的内容与情节的发展产生主观的互动性动作,使得观者成为作品的一部分,营造人在画中走、影从身边过的虚拟场景,极大地提升观影体验,现场观众一般都会选择循环观

看好几遍。由于使用了20米的环幕与地面,可以传递信息的面积达200平方米,观众只能选择性地观看影片中的部分内容,每次得到的感受都会有所不同。实验证明,观众需要观赏三次左右才能了解影片的全部内容。大幅度超出肉眼所能捕捉的信息量,让观者感到节奏快、信息量大,与传统的水墨动画观影体验形成鲜明的反差。

环幕作为主体媒介,让观者有着身临其境的观影体验,不需要佩戴任何辅助设备就可以遨游在水墨动画的虚拟空间里。在观赏过程中,观众可以打破物理空间的位置约束,主观地选择观赏内容。但尝试用AR、MR等媒体方式来呈现也存在诸多问题,例如设备过于昂贵、成像技术尚处于研发阶段等等,因此,技术创新既为水墨动画作品注入新的血液,也需要我们做进一步的探索。

## 习语：坚持党对教育工作的全面领导是办好教育的根本保证

11

习近平总书记历来高度重视党对教育工作的领导。在任职浙江省委书记期间,他始终牵挂着浙江高等教育的发展。到浙江不足一个月,他就到浙江大学宁波理工学院调研,了解师生思想动态,亲自指导解决学校发展重大问题,为学校发展把舵定向。他强调,加强党对高校的领导,加强和改进高校党的建设,是办好中国特色社会主义大学的保证。办好一所学校同搞好一个地方是一样的,关键在于领导班子。2004年7月,他亲自参加浙江大学党委书记调整会议。会上,他提出要坚持和完

善党委领导下的校长负责制,把加强学校领导班子自身建设作为学校建设的头等大事来抓。2005年9月,他决定把省委常委会会议放在浙江大学召开,专题研究浙江省高等教育发展问题,这是一个十分重要的创新。会前,他带领大家参观校史馆,回顾了浙江大学在国家和民族危急存亡关头艰苦卓绝、波澜壮阔的办学历史。在随后召开的省委常委会会议上,他就进一步加强党的建设、夯实学校思想政治工作等重要问题提出明确要求,统一了省委常委与学校班子成员的思想行动。



2018年9月,习近平总书记在全国大会上强调,要坚持党对教育事业的全面领导。中国共产党是中国特色社会主义事业的坚强领导核心,是最高政治领导力量。要从根本上保证中国特色社会主义不变质、不变色,就必须毫不动摇地坚持中国共产党领导。我国教育体量世界最大,发展还不平衡,群众的教育需求差异很大。如何运行好、发展好这样庞大而复杂的教育体系,加强党的领导尤为重要。

### 1. 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”

增强“四个意识”, 既增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。坚持党对教育事业的全面领导, 要自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 在思想上高度认同, 政治上坚决维护, 组织上自觉服从, 行动上紧紧跟随。在思想上高度认同, 就是要深刻领会、准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想, 用以观察事物、判断形势、分析和解决问题, 用以武装头脑、指导实践、推动工作。在政治上坚决维护, 就是要始终保持高度的政治警觉性和政治敏锐性, 坚定政治立场, 坚持正确政治方向, 始终与党中央同心同德, 对党中央绝对忠诚, 真正做到在政治上信得过、过得硬、靠得住。在组织上自觉服从, 就是要在任何情况下, 都必须自觉置身于党组织之中, 时刻牢记党员的义务和责任, 充分相信组织、信任党中央。在行动上紧紧跟随, 就是要自觉向党中央看齐, 向党的基本理论、基本路线、基本方略看齐, 把“四个意识”落实到教育改革的方方面面, 融入教育教学研究的各个环节, 真正解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题。

坚定“四个自信”, 即坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。中国特色社会主义道路是实现社会主义现代化、创造人民美好生活的必由之路, 是实现中华民族伟大复兴的必由之路。中国特色社会主义理论体系是指导党和人民实现中华民族伟大复兴的正确理论, 是立于时代前沿、与时俱进的科学理论。中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本制度保障, 是具有鲜明中国特色、明显制度优势、强大自我完善能力的先进制度。中国特色社会主义文化积淀着中华民族最深沉的精神追求, 代表着中华民族独特的精神标识, 是激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量。把“四个自信”转化成为办好中国特色社会主义教育事业的自信, 要做到坚持不懈传播马克思主义科学理论, 坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观, 坚持不懈促进学校和谐稳定, 坚持不懈培育优良校风和学风。要引导学生做到正确认识中国和世界发展大势, 正确认识中国特色和国际比较, 正确认识时代责任和历史使命, 正确认识远大抱负和脚踏实地。

做到“两个维护”, 即坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位, 坚决维护党中央权威和集中统一领导。事在四方, 要在中央。坚持和加强党的全面领导, 最重要的是坚决维护党中央权威和集中统一领导; 坚决维护党中央权威和集中统一领导, 最关键的是坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位。要教育引导党员干部和广大师生从历史和现实、理论和实践、国内和国外的结合上深刻认识、强化认同, 不断增强“两个维护”的思想自觉政治自觉行动自觉, 始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 做到党中央提倡的坚决响应、党中



央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做。

## 2. 履行好把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责

加强党对教育事业的全面领导,要求不断提高党在教育事业发展进程中把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的能力和定力,确保党和路线方针政策在各级各类学校得到贯彻落实。

**把方向。**方向涉及根本、关系全局、决定长远、习近平总书记指出,要完成光荣艰巨的历史使命,战胜前进道路上的风险挑战,从根本讲还是要靠党的领导、靠党把好方向盘。教育系统各级党委把方向,就是坚决落实党中央关于教育改革发展和党建工作各项决策部署,切实履行办好中国特色社会主义教育的领导责任,坚持马克思主义的指导地位,牢牢把握办学的正确政治方向。

**管大局。**习近平总书记强调,不谋全局者不足谋一域,要善于观大势、谋大事,自觉在大局下想问题、做工作。教育系统各级党委管大局,就是要总揽改革发展稳定的全局,善于把眼前需要与长远谋划统一起来,把解决具体问题与解决深层次问题结合起来,要因势而谋、应势而动、顺势而为,不断增强教育工作的科学性、系统性和预见性。

**作决策。**教育系统各级党委要紧紧抓住决策这个重中之重,加强对世情、国情、教情、校情的分析研判,完善决策程序,增强法制意识,既不能“拍脑袋”,也不能越底线。要坚持实事求是,一切从实际出发,广泛开展调查研究,使政策决策、方案举措符合现实情况,反映客观规律,解决教育系统的实际问题,做到科学决策、

民族决策、依法决策。

**抓班子。**党委班子承担贯彻党中央大政方针和重大决策部署的重要职责。教育系统各级党委要坚持抓好领导班子自身建设,调整和完善领导班子结构,提升领导班子成员素质,提高决策水平和执行能力。领导班子要带头执行民主集中制,按照程序进行决策,特别是涉及资金、项目、用人等重大问题,要经过集体研究,不搞个人专权。党委主要负责人要善于把各级干部的智慧集中起来,做到总揽不包揽、分工不分家、放手不撒手,带头增进和维护班子团结。

**带队伍。**为政之要,莫先于用人。教育系统各级党委带队伍,就是要严格落实党管干部原则,发挥领导和把关作用,按照全面从严原则,坚持正确用人导向,把政治过硬、品行优良、业务精通、锐意进取的优秀干部,选配到各级各类教育领导岗位上,用新时期好干部标准来要求干部、培养干部,统筹抓好干部队伍的政治思想、选拔任用、作风养成、监督管理等工作。

**保落实。**一分部署,九分落实。习近平总书记强调,领导干部要做到重要改革亲自部署、重大方案亲自把关、关键环节亲自协调、落实情况亲自督察。扑下身子,狠抓落实。狠抓落实要有钉钉子的精神,钉钉子往往不是一锤子就能钉好的,而是要一锤一锤接着敲,直到把钉子钉实钉牢。教育系统各级党委要聚焦聚神聚力教育改革各项任,做到抓铁有痕、踏石留印,保证党在教育工作的路线方针政策及上级党组织决定不折不扣得到贯彻执行,取得实效。

## 3. 健全党对教育事业全面领导的体制机制

党对教育事业的全面领导是具体的,必须体现到教育改革发展的方方面面,确保党的领导全面覆盖,确保党的领导更加坚强有力。

全面贯彻党的教育方针。党的教育方针是党和国家有关教育事业发展的总体性指导方针和纲领性政策表述。规定了一个时期党和国家教育事业发展的根本任务、价值取向与教育目的,具有很强的方向性、针对性和强制性,是各项教育决策、各级各类教育管理,以及学校具体教育活动的政策依据。习近平总书记强调,新时代贯彻党的教育方针,要坚持马克思主义指导地位,贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚持社会主义办学方向,落实立德树人的根本任务,坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务,扎根中国大地办教育,同生产劳动和社会实践相结合,加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育,努力培养担当民族复兴大任的时代新人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

不断完善党对教育事业的领导体制。要做好教育工作的顶层设计,找准发展现状和应走的路径,把发展需要和现实能力、长远目标和近期工作统筹起来考虑。党的十九大以来,中央进一步健全党对重大工作的领导机制体制,成立了中央教育工作领导小组。作为党中央决策议事协调机构,它的主要职责是研究提出组织实施在教育领域坚持党的领导、加强党的建设方针政策,研究部署教育领域思想政治、意识形态工作,审议国家教育发展战略、中长期规划、教育重大决策和体制改革方案,协调解决教育工作重大问题等。中央教育工作领导小组的成立,有利于深化教育体制

改革、加快推进教育现代化、建设教育强国作出总体部署和战略设计,进一步健全了党委同意领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制,对于加强党中央对教育工作的集中统一领导,具有十分重要的意义。

加强党对就教育事业的统筹管理。习近平总书记指出,各级党委要把教育改革纳入议事日程,党政主要负责同志要熟悉教育、关心教育、研究教育。要切实发挥省级教育工作领导小组的作用,落实政府主体责任,加强统筹协调,抓好改革任务的推进和落实。县级以上政府要加强对下一级政府履行教育职责的督导,特别关注教育热点难点问题解决、重大突发事件处理等。教育工作的规律性、专业性很强,各级各类教育部门的领导干部要尊重和钻研教育,多听取教师、专家们的意见建议,努力成为教育管理的行家里手。

坚持和完善党组织领导下的校长负责制。党委领导下的校长负责制是中国特色现代大学制度的核心内容,是党对高校领导的根本制度,必须毫不动摇、长期坚持并不断完善。高校党委要对学校工作实行全面领导,承担管党治党、办学治校主体责任。党委书记主持党委全面工作,对党委工作负主要责任,校长和其他行政领导班子成员要自觉接受党委领导,贯彻执行党委决定。要贯彻民主集中制,重大事项要由党委集体研究决定。要严格标准、严格把关,选好配强领导干部和领导班子,确保高校领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党和人民的人手中。要加快推进民办学校党的组织和党的工作全覆盖,确保党的教育方针在民办学校得到贯彻。要在中小学、科研院所建立健全党组织领导下的校长(院长、所长)负责制,不断健全各级各类学校坚持和加强党的领导

织体系、制度体系、工作机制,形成落实党的领导纵到底、横到边、全覆盖的工作

格局。

12

## 教育部思想政治工作司 2021 年工作要点

**总体要求:** 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述,在部党组坚强领导下,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚持稳中求进工作总基调,坚持和加强党对高校的全面领导,深入落实立德树人根本任务,以“质量党建、精准思政、积极维稳、系统推进”的思路,把握规律,凝心聚力,狠抓落实,为建设高质量教育体系开好局、起好步、写好“奋进之笔”,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

### 一、围绕建党百年重大主题深化高校师生理想信念教育

**目标任务:** 持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在高校师生中入脑入心。紧扣党中央关于庆祝建党百年总体部署,在高校师生中开展全覆盖、全媒体、全方位、全融合的宣传教育。深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,围绕科学把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局,谋划推动高校党建和思想政治工作高质量发展。

#### 工作措施:

1. 把学懂弄通做实,习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。指导推动高校党委及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神。将党的创新理论最新成果和党的十九届五中全会精神系统纳入高校思想政治工作骨干示范培训必修课程。组织优秀教师讲师团、大学生骨

干宣讲团常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想校园巡讲、网络巡礼。编发学习资料包,创作系列微视频,增强理论教育针对性和亲和力。围绕学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话和党中央关于高校党建工作的决策部署,组织召开第27次全国高校党的建设工作会议。

2. 指导高校高标准高质量开展党史学习教育。按照党中央统一部署和部党组有关安排,印发指导意见、派出巡回指导组、编发简报专报、强化调研督导,指导直属高校党委紧密围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”要求,严格落实规定动作,积极做好自选动作,以处级以上领导干部为重点,组织广大党员学党史、悟思想、办实事、开新局。深入实施高校党组织庆祝建党百年行动,上半年召开交流推进会,“七一”前后集中推出一批精品微党课。推动高校将党史学习教



育有效做法、有益经验纳入学校各级党组织不忘初心、牢记使命的制度。

3. 广泛开展“四史”宣传教育活动。坚持学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通,统筹抓好“四史”宣传教育。深入挖掘高校蕴含的丰富红色文化教育资源,聚焦与本校相关的革命先烈、英雄模范、科学大家等先进人物,深入开展“网上重走长征路”党史故事百所高校接力讲述活动。举办“党在高校一百年——全国高校红色校史精品主题展”。组织开展校园歌曲和经典红歌传唱、原创话剧展演等活动,打造一批“四史”宣传教育精品文化项目。精心制作《全国大学生党史知识竞答大会》专题节目,选树展现“百校、百团、百人”党史学习优秀成果。广泛开展“永远跟党走”主题教育活动,结合“五四”“七一”等重要时间节点,通过线上线下相结合等方式,阶段性兴起“四史”宣传教育热潮。

4. 牢牢掌握高校意识形态工作主导权。强化热点问题辨析、风险监测预警、校园舆论引导,旗帜鲜明反对历史虚无主义歪曲党史、抹黑英雄、消解崇高的一切图谋,坚决抵制防范错误思潮在校园传播。指导高校守好“三微一端”等网络意识形态阵地,防止任何形式的“低级红”“高级黑”。推动新修订的《教育系统贯彻落实〈党委(党组)意识形态工作责任制实施办法〉的实施细则》落地见效,强化追责问责。

## 二、全面加强高校基层党组织建设

**目标任务:** 健全完善党对高校全面领导的组织体系、制度体系和工作机制,构建高质量的高校党建工作体系。以党的政治建设为统领,切实增强高校基层党组织

政治功能和组织力,推动公办本科、民办、高职高专等各类型高校党建工作协调发展。

### 工作措施:

5. 认真抓好《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》贯彻落实。认真学习贯彻习近平总书记主持中央政治局会议审议《条例》重要指示精神和党中央印发《条例》的通知要求,发布政策问答,举办专题培训,编写辅导读本,指导各地各高校认真学习宣传和贯彻《条例》,推动高校各级党组织和党员干部师生特别是党员领导干部深入领会《条例》精神,全面掌握《条例》内容,严格遵守和执行《条例》规定。加强调研检查和督促指导,确保《条例》各项规定得到有效贯彻落实。

6. 着力提升高校基层党建工作质量。深化高校基层党建示范创建和质量创优工作,指导相关单位结对共建、巩固成果,启动培育第三批党建示范高校、标杆院系、样板支部,做好第二批“百个研究生样板支部、百名研究生党员标兵”创建。加强第二批教师党支部书记“双带头人”工作室建设,整体提升教师党支部书记素质能力。实施“高知识群体领航计划”,建立部领导联系高层次人才入党工作机制,做好高知识群体党员发展工作。指导高校提高大学生党员发展质量,做到低年级有党员、有党组织。举办高校廉洁教育系列活动,强化高校党风廉政建设指导力度。

7. 促进各类型高校党建工作协调发展。对《民办学校党建工作重点任务》落实情况开展专题调研,举办民办高校党组织书记示范培训班,统筹指导民办学校将全面从严治党要求延伸到办学治校各环节全过程。在高职高专、民办高校设立若干个高校党建和思想政治工作创新发展中



心,加强对相关领域基层党建工作的理论研究和实践探索。加强高校党建联络员队伍建设,细化职责任务清单,完善日常指导机制。

### 三、进一步提升高校师生思想政治教育质量

**目标任务:**以加快构建高校思想政治工作体系为支撑,不断提升文化育人、网络育人、实践育人、心理育人等的针对性和实效性。精准把握师生思想行为表现和成长发展轨迹,推动教师思想政治工作与学生思想政治工作协调发展。

#### 工作措施:

8. 加强师生思想政治状况动态分析和整体把握。深入开展高校师生思想政治状况滚动调查,拓宽调研范围,丰富调研内容,重点掌握总体状况和年度特点。针对研究生、高职院校学生、毕业生、青年教师等群体开展专项调研,把握思想特点、行为特征及发展需求。围绕重要时间节点,动态了解师生思想状况。

9. 推动教师思想政治工作取得突破。将教师思想政治工作作为高校党的政治建设专项巡查专项评估专项约谈的专题内容,找准问题短板,压实高校党委、院系党组织、教师党支部责任链条。指导高校党委健全教师工作部门运行机制,强化教师政治把关、理论学习、国情教育、实践锻炼等工作。推动高校各级党组织将解决思想问题与解决实际问题相结合,强化对教师的人文关怀。

10. 充分发挥校园文化育人功能。将发挥校史校风校训校歌的教育作用同弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化紧密结合,引导师生在知校爱校中厚植家国情怀。以创建文明校园为导向,

拓展博物馆、校史馆、图书馆、档案馆、科技馆等的教育功能,重点培育一批全国文明校园先进学校,带动形成优良的校风教风学风。指导高校健全完善校院两级开学典礼和毕业典礼指导管理制度,定期举行升国旗、唱国歌仪式。

11. 深化网络思政守正创新。推动高校思政网、中国大学生在线、易班网优化升级。发挥大学生习惯使用的网络应用平台传播优势,增强正面宣传吸引力和有效性。出台高校网络公众号管理实施办法,明确高校党委主体责任,强化日常监督管理。重点建设200个高校思政类网络公众号。加大高校网络文化研究评价中心建设力度,推进优秀网络文章评价及推广运用专项试点工作。建设大学生网络素养、辅导员网络思政能力提升培训体系,汇聚一批精品课程,推出一批网络课堂,打造一批“明星”讲师。

12. 构建社会实践长效机制。聚焦国家重大战略,加强对社会实践主题、内容的统筹设计。完善思政课实践教学与社会实践、志愿服务活动结合机制,明确学时学分要求。挖掘和编制“资源图谱”,在重点企业、社区街道、乡镇农村建立常态化社会实践基地,引导学生了解国情社情民情。依托国企领导上讲台、高校毕业生就业创业促进行动等工作,推动形成“实践育人共同体”。

13. 促进心理健康教育提质增效。推广应用《中国大学生心理健康筛查量表》和网络测评系统,构建学生心理健康问题实时预警机制,建立危机事件全程监控系统。成立心理危机预防干预工作小组,开展专题培训,努力降低极端事件的发生率和死亡率。征集一批心理健康教育和危机干预优秀案例,遴选一批新时代心理健康教育示范高校,召开心理健康教育现场推

进会。继续办好“5·25”大学生心理健康月教育活动。指导高校学生心理健康教育专家指导委员会完成换届。

#### 四、进一步做好新形势下高校统战工作

**目标任务：**深入学习贯彻《中国共产党统一战线工作条例》，建强高校统战工作队伍，提升高校抵御防范宗教渗透能力。

##### 工作措施：

14. 提升高校统战工作实效性。举办省级教育工作部门、部委属高校分管负责同志培训班和高校统战部长培训班。深入开展领导干部与知识分子“面对面”谈心交流活动，指导高校加强党外知识分子思想政治引领。

15. 有效抵御防范宗教渗透。

#### 五、全力维护高校政治安全和校园稳定

**目标任务：**深入践行总体国家安全观，防范化解重大风险，坚决防止高校发生重大安全事件。健全完善重大决策社会稳定风险评估机制，提升精准研判和预防预警能力。以“一站式”学生社区综合管理模式改革试点为引领，建设更高水平的平安校园。排查化解“疫后综合征”有关风险，服务保障学校正常教育教学秩序。

##### 工作措施：

16. 精准研判预警风险隐患。

17. 坚决维护高校政治安全。

18. 推动建设更高水平的平安校园。全面推进“一站式”学生社区综合管理模式改革，指导高校打造党委领导、学工牵头、教师协同、学生参与、支部引领、社团助力、辅导员入驻的学生党建前沿阵地、

“三全育人”实践园地、平安校园样板高地，创造高校版“枫桥经验”。优化校园及周边治安综合治理考评工作。研究制订加强高校反恐怖工作的指导意见，有效抵御宗教极端思想渗透，坚决防止校园发生暴力恐怖事件。建立教育领域扫黑除恶常态化工作机制，强化线索排查、移交反馈、安全教育，协调有关部门共同开展校园贷、校园周边乱点等综合整治。举办大学生国家安全知识竞赛，打造“4·15”全民国家安全教育日校园活动品牌。

19. 统筹抓好常态化疫情防控和维护稳定工作。牵头落实教育部应对疫情工作领导小组部属高校组和学校稳定组专项工作，指导部属高校及时分析属地和本校疫情防控形势，因地制宜、实事求是、分级分类做好校园疫情防控工作。研判分析“疫后综合征”对高校稳定的影响，指导高校有针对性做好排查整治，防范化解潜在问题和矛盾。

#### 六、强化高校党建和思想政治工作的支撑和保障

**目标任务：**进一步推动党建和思想政治工作成效从高校改革发展“软指标”成为“硬约束”。加快配齐高校辅导员、组织员等队伍，畅通发展路径，提升专业能力。统筹发挥骨干和专家队伍的示范带动作用，提升前沿性、创新性工作研究质量。

##### 工作措施：

20. 持续用好教育评价指挥棒。贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，推动高校党建和思想政治工作指标进一步融入“双一流”建设评估、学科评估、巡视巡察、人才评价等工作体系。探索制订高校思想政治工作评价方案，深化“三全育人”综合改革。

21. 加快配齐高校专职工作队伍。推动高校将党务工作和思想政治工作队伍纳入学校人才工作总体规划,完善选拔、培养、激励等机制。推动高校严格落实“每个院(系)至少配备1至2名专职组织员”的要求。专项督促整改未按标准设置专职辅导员岗位,或用劳务派遣、人事代理等方式聘用辅导员的高校。会同人力资源和社会保障部有关司局制定高校专职辅导员职业发展体系和管理岗位(职员等级)晋升制度,明确相关条件、标准、办法等。

22. 强化队伍培养培训针对性实效性。强化辅导员基础能力建设,构建网上网下相结合、全覆盖的培训体系。加强民办高校、高职院校辅导员培养培训。优化高校思想政治工作队伍国内外访学研修、辅导员专业学位攻读等专项计划,继续实施高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目。办好院系党组织书记、组织员网络培训,强化实操能力培养。通过分层分类培训、应急演练等,提升高校安全稳定工作队伍实战能力。

23. 进一步加强理论和实践研究。围绕做好高校党建和思想政治工作“十四五”规划和2035目标战略研究,以及做好疫后高校党建和思想政治工作理论研究与提前谋划,加大高校思想政治工作创新发展中心、思想政治工作队伍培训研修中心、省级高校网络思想政治工作中心建设力度。加快高校思想政治工作委员会建设。加强对中国高等教育学会思想政治教育分会、宣传工作研究分会、统战工作研究分会、辅导员工作研究分会、保卫学专业委员会和全国党建研究会高校党建研究专业委员会的指导。

## 七、以奋进文化为引领深入建设奋进司局

**目标任务:** 围绕做到“三个表率”,深入创建“让党中央放心、让人民群众满意的模范机关”。持续建设“政治型、学习型、创新型、服务型、质量型”党支部。提高干部队伍“七种能力”。

### 工作措施:

24. 不断提升机关政治建设水平。坚决做到“两个维护”,高质量办理中央领导批示件,精细化落实中央重大决策部署和部党组工作要求。深化政治机关意识,推进机关党建与业务工作深度融合。强化对党员干部政治素质考察考核和政治监督。以处级以上领导干部为重点,面向全司党员高质量有特色开展党史学习教育。加强司领导班子集体学习,办好青年干部读书班。严格执行“三会一课”等制度,建设“政治功能强,支部班子强,党员队伍强,发挥作用强”的党支部。持之以恒落实中央八项规定精神、抓好作风建设,践行“一线规则”,力戒形式主义、官僚主义。紧盯重要节点和薄弱环节抓好廉洁教育。

25. 持续增强行政服务效能。规范办文办事办会流程,精简会议和文件,切实为基层减负。推进机关信息化工作提质增效。树立过紧日子思想,坚持勤俭节约,反对铺张浪费。学习“司史”,传承“司风”,践行“司训”,建设优良司局文化。做好机关常态化疫情防控工作。巩固教育脱贫攻坚成果,落实推进乡村振兴战略具体任务。

## The Comparative Studies between Malaysian Animation and Japanese Animation

### 马来西亚动画与日本动画的比较研究

13

**摘要：**日本动画风格的特点往往是由丰富多彩的图形组成，充满活力的人物和幻想的主题。然而，动画这一行业在马来西亚还是新生事物，制作动画的能力还有很多不足。日本动画通常按目标人分类，包括儿童、女孩、男孩和针对成年观众的各种类型。本研究旨在探讨马来西亚动画与日本动画的相似性研究。本研究将从人物设计、文化内涵等几个方面进行探讨。

## Indicators of Movie Quality: an Exploratory Research into Movie Quality

### 电影质量指标：电影质量的探索性研究

14

**摘要：**电影产业的不断发展，促使制片公司重新反思他们制作的电影，以便紧跟这些变化。本文旨在探讨电影品质的不同指标是如何相互关联的，以及这些指标是如何在电影制作前后为电影制片厂提供有用信息的。这是通过回答马恩的研究问题来实现的：电影质量的指标有多一致？为了使质量的概念得以衡量，本文使用下列的质量指标，如：票房收入，生产预算，奖项提名，获奖和审查评级，其他的几个变量来自文献。在分析了这些变量之后，得出以下结论：预算和票房收入之间存在着一致的相关性，这种相关性可以在制片片开始前向制片人提供信息；票房收入和审查评级之间存在着相关性，审查评级可以在影片制片结束后提供一些信息。最后，研究了衡量质量概念的困难性以及本文未涉及的其他可能的质量指标。



## Effect of VR Advertisement Components on Advertising Effects: Focusing on the VR Presence

### 广告 VR 要素对广告效果的影响: 以 VR 呈现为中心

**摘要:** 本研究的目的在于随着虚拟现实技术的发展,验证快速增长的虚拟现实广告的效果如何。以虚拟现实广告为研究对象,研究了虚拟现实三维性、动态性、新颖性对广告关注度、品牌态度和客户购买意向的影响。此外,我们还研究了它们对虚拟现实广告成分的影响以及在虚拟现实作为中介作用下的广告效果。研究中的虚拟现实广告由 253 名 20 多岁的男性和女性受试者体验。数据来源于本研究的调查。资料分析采用描述性统计分析、因子分析、多元回归分析及索贝尔算子。首先,3 个虚拟现实广告因素(三维、动态、新颖性)对广告关注都有正的(+ )影响。第二,虚拟现实广告因素对品牌态度的影响均为正(+ )。第三,所有虚拟现实广告因素对客户购买意愿都有正向的(+ )影响。第四,所有虚拟现实广告因素对虚拟现实存在发展都有正向影响。此外,除动态性与购买意愿的关系外,所有因素均通过虚拟现实作为中介存在对广告效果产生显著影响。

## 航空业加快数字化转型

时间: 2021-03-03 来源: 人民网国际频道

当前,通过数字化转型探索新的发展机遇,已成为不少航空公司的着力点。航空业数字化转型是指利用人工智能、区块链、大数据等数字技术,在运营、旅客服务、市场营销及安全等领域提供创新机会和增收红利。国际咨询公司弗若斯特沙利文的研究表明,航空业数字化转型每年可在每位乘客身上产生 5 至 10 美元的增值。

早在上世纪 60 年代,航空业就运用数字技术实现了机票预订流程自动化。近

年来,随着经济发展及信息化水平的提高,旅客个性化需求日益强烈,航空公司竞争加剧,一些航空公司开始尝试从数字化转型中寻求突破。比如,空客公司推出“智慧天空”大数据平台,通过“预见性维护”降低成本,合理安排航班运营;日本东京羽田机场推出多款可与旅客互动的机器人,提供清洁、带路、搬行李等服务,满足旅客个性化需求;中国首架高速卫星互联网飞机在万米高空实现了百兆以上的

高速率联网,旅客不仅可在移动端享受空中娱乐、空中电商零售等服务,还可直播分享空中画面。

疫情防控期间,航空业数字化转型进程加速,尤其是无接触技术得到快速发展。比如,阿联酋国家航空公司阿提哈德航空开始采用多模式的无接触式技术,包括语音识别、无接触控制、无接触身份扫描等,大大降低了旅客因接触同一设备而传播病毒的风险。该技术还能测量旅客的体温、呼吸和心率,识别潜在患病乘客,对疾病传播有一定预警和防控作用。日本航空近期宣布将与美国马特尼特无人机公司合作,利用无人机开辟医疗防疫物资快递

的新业务。此外,移动办公、远程通信更加流行,意味着能提供更好机上数字互联服务的航空公司将赢得更多旅客的青睐。

实际上,航空业天然具有数字化特征。一台现代的航空发动机每10毫秒就能生成几百个传感信息,每次飞行能产生大约1TB数据,海量数据为航空业数字化转型提供了必要条件。不过,目前航空业的数字化转型仍处于起步阶段,只在局部应用数字技术,数字化投入也很有限。未来,通过进行更深层次、系统化的数字化转型,实现企业运营、客户体验、人才培养等各方面全覆盖,航空公司将创造更多价值增长点。

## 17

## 中国动画以更自信的姿态走出国门

时间:2020-01-20 来源:动漫界

1月10日,中国原创动画剧集《伍六七》以英语、西班牙语、法语、日语4种配音版本和29种语言字幕版本,在全球超过190个国家和地区播放。而就在不久前,该剧集在美国主流媒体视频服务提供商网飞(Netflix)成功上线。

近年来,中国动画不再满足于“圈地自萌”,而是以更自信的姿态走出国门。

《伍六七》《哪吒》《大圣归来》等影视作品纷纷在海外上映,让中国动画再次闪耀世界。

近年来,越来越多的中国动画走向世界。据不完全统计,从2018年起,至少有20余部国产动画作品实现出海或发布海外上映计划。“世界在关注中国动漫,中国动漫正在大踏步融入国际市场。”国

家广播电视总局副局长范卫平指出,国产动漫正走向高质量发展、深入参与国际竞争的发展阶段。

什么故事能引起海外观众热捧呢?啊哈娱乐CEO、《伍六七》的出品人兼制片人邹沙沙表示:“中国动画走出去,需要在人性、文化、审美三个层面与世界接轨,需要在剧情中将中国文化融入其中,具有鲜明的中国元素、浓郁的地方特色而又有国际化讲述,用国际审美把中国文化做包装,让更多国外观众了解当下的中国。”

“国产动画可以很帅很酷。”北京电影学院动画学院副教授、动画编剧马华说,中国动画要用现代化的语言表达,将中国的内容和世界的视野相结合,这样的故事是可以跨越民族和国家的。

## 既要“走出去”又要“走进去”

虽然国产动画正逐步获得海外市场更大的认可,但与国内市场较高的票房表现和认可度相比,两个市场的反馈仍存在一定差距。动画电影《大圣归来》《大鱼海棠》等未能在海外续写同国内相似的票房传奇,《哪吒之魔童降世》刚登陆北美市场时也曾引发网上关于翻译的争论。

国产动画,如何既“走出去”又“走进去”?

中国文联电影艺术中心主任饶曙光认为,在国产动画、电影等文化产品出海的过程中需要警惕,不要过于迎合海外市场,以免出现两边不讨好的情况。相应地,国产动画想要更好地“走出去”,更应该专注于内容本身,因为真正优秀的内容是共通的。

“我们必须承认的是,文化是有差异的。”万童互动创始人储晓冶认为,创作者需要做的是让作品被更多人接受,“无论是在国内做文化产品,还是做跨文化的产品,我们其实都是在做一件事——在内容创作中寻找最大公约数。”

青年导演施佳欣认为,关键要在剧情

设置上找到人类情感的共同点。“以美国动画片《寻梦环游记》为例,剧情的重心是家人间的感情,而亲情的珍贵和对亲人的不舍是全世界观众共同拥有的情感,因此这部影片得到了广泛的共鸣,也受到中国观众的喜爱。我认为这是影片成功的最重要原因。”

“纯语言梗的喜剧,很难出海,因为很多梗不能翻译,这就需要重新创作,才能获得更多人的共鸣。”邹沙沙表示,《伍六七》的喜剧性是基于人设,主人公伍六七和梅花十三是基于各自的性格做一些事情。《伍六七》把具有反差和戏剧性的人物放在一个场景,赋予事件,产生戏剧性剧情,因此《伍六七》是结构性喜剧,它是喜剧又超越了喜剧,能够获得大众的认可。

“目前,年轻创作群体正在崛起,中国短片动画成绩突出,有一些已经达到国际水准。但把短片做成长片动画,还需要更多团队参与,积累更多经验。”邹沙沙希望《伍六七》积累的经验能用于更多作品,也能对年轻一代的中国动画从业者有更多启发。

主 编：海 涛

责任主编 / 校对：门 琪 王春月 刘 淼

版式设计：苗传龙