

学研产一体化 信息资源 选刊

INTEGRATION OF EDUCATION , RESEARCH AND INDUSTRY
INFORMATION RESOURCES SELECTED

热点速递 / 数据洞察 / 行业动态 / 双创视域 / 研究探索 / 艺术长廊 / 数智高教 / 思政新语 / 文旅生态

2025

第4期/总第61期

吉林动画学院 · 图书馆

目录

CONTENTS

■ 热点速递

- 01/ 《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》 来源：中国政府网
- 05/ 为加快培育发展新质生产力、推动高质量发展提供新动能——解读《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》 来源：新华社

■ 数据洞察

- 07/ 2025 年 H1 微短剧行业数据报告 来源：DataEye 研究院

■ 行业动态

- 16/ “浪浪山”之后，国产动画电影的未来不只神话 来源：36 氪
- 20/ 《黑神话：钟馗》亮相，中国游戏首次压轴登场全球最大游戏展 来源：光明网
- 21/ 人工智能影视：重构的是生产流程，不变的是人之灵性 来源：光明日报
- 24/ 数贸会揭示低空经济新周期，从概念到落地的务实突破 来源：新浪财经
- 26/ 数字文化产业进入“内容+科技+运营”多维竞争 来源：央视网

■ 双创视域

- 28/ 新职业：链接个人成长与社会进步的桥梁 来源：中国青年报
- 29/ 职场转向，年轻人如何“稳稳落地” 来源：中国青年报

■ 研究探索

- 32/ 从影游融合到智能互动：电影衍生类ARG的跨媒介叙事探究 作者：袁之路 黄心渊
- 32/ 全流程AI动画电影创作研究——以影片《愚公移山》为例 作者：霍笑妍等
- 33/ 《浪浪山小妖怪》：从“取经神话”到“草根史诗”的叙事革新与价值重构——於水访谈 作者：於水 王怡婧
- 33/ 以艺术之名，回应技术之思——评“第十四届全国美术作品展览实验艺术、数字艺术与动画作品展” 作者：王春辰
- 34/ 数字意象：技术赋能下中华优秀传统文化意象的创造性转化 作者：李严 张健
- 35/ 朱光潜与丰子恺诗画美学的比较分析 作者：宛小平
- 35/ AI身份披露会影响消费者对智能广告创意的评价吗？——基于一项在线实验的分析 作者：曾琼 马源
- 36/ “影像+”时代中国动画影像技术美学的文化意义 作者：孙承健

- 36/ 技术赋能与学习革命——艺术通识教育的未来之路 作者：安宁
- 37/ 基于人工智能技术建设数字媒体技术专业教学资源库的策略 作者：罗辉
- 38/ 数智化时代文化产业管理专业创新创业教育模式探索与实践——以南京艺术学院为例 作者：杨振动等

■ 艺术长廊

- 39/ 第十三届中国艺术节全国优秀摄影作品展（节选）
- 40/ “笔墨构城——上海美术学院城市山水作品展”作品
- 44/ “融华”图案与软装饰系列设计作品
- 45/ 《枫树》《蝴蝶纹》《铜鼓》《鱼》纹样设计

■ 数智高教

- 46/ 人工智能赋能高等教育转型的困境与路径探索 作者：左腾等
- 46/ 数智时代的超学科教育：知识生态重构与范式转型 作者：董艳等
- 47/ 智能体赋能高等教育变革：基于 DeepSeek-R1 的范式重构与“浙大先生”实践探索 作者：陈默等

■ 思政新语

- 48/ 习语：建设一支宏大的高素质专业化教师队伍
来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》
- 51/ 高校思想政治教育数智化评价的内涵、向度及进路 作者：王莎 马晓芳

■ 文旅生态

- 51/ 从“旅游流量”到“发展增量”的休闲集聚空间——城市文旅品牌发展报告 2025
来源：中国旅游研究院
- 59/ 泛二次元的“破圈”，当情绪消费重塑城市脉动样化 来源：艾媒网

《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》

国发〔2025〕11号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态，现提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，使全体人民共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。

到2027年，率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到2030年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能

经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。到2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

二、加快实施重点行动

（一）“人工智能+”科学技术

1. 加速科学发现进程。加快探索人工智能驱动的新型科研范式，加速“从0到1”重大科学发现进程。加快科学大模型建设应用，推动基础科研平台和重大科技基础设施智能化升级，打造开放共享的高质量科学数据集，提升跨模态复杂科学数据处理水平。强化人工智能跨学科牵引带动作用，推动多学科融合发展。

2. 驱动技术研发模式创新和效能提升。推动人工智能驱动的技术研发、工程实现、产品落地一体化协同发展，加速“从1到N”技术落地和迭代突破，促进创新成果高效转化。支持智能化研发工具和平台推广应用，加强人工智能与生物制造、量子科技、第六代移动通信（6G）等领域技术协同创新，以新的科研成果支撑场景应用落地，以新的应用需求牵引科技创新突破。

3. 创新哲学社会科学研究方法。推动哲学社会科学研究方法向人机协同模式转变，探索建立适应人工智能时代的新型哲学社会科学研究组织形式，拓展研究视野和观察视域。深入研究人工智

能对人类认知判断、伦理规范等方面的深层次影响和作用机理,探索形成智能向善理论体系,促进人工智能更好造福人类。

(二) “人工智能+”产业发展

1. 培育智能原生新模式新业态。鼓励有条件的企业将人工智能融入战略规划、组织架构、业务流程等,推动产业全要素智能化发展,助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。大力发展智能原生技术、产品和服务体系,加快培育一批底层架构和运行逻辑基于人工智能的智能原生企业,探索全新商业模式,催生智能原生新业态。

2. 推进工业全要素智能化发展。推动工业全要素智能联动,加快人工智能在设计、中试、生产、服务、运营全环节落地应用。着力提升全员人工智能素养与技能,推动各行业形成更多可复用的专家知识。加快工业软件创新突破,大力发展智能制造装备。推进工业供应链智能协同,加强自适应供需匹配。推广人工智能驱动的生产工艺优化方法。深化人工智能与工业互联网融合应用,增强工业系统的智能感知与决策执行能力。

3. 加快农业数智化转型升级。加快人工智能驱动的育种体系创新,支持种植、养殖等农业领域智能应用。大力发展智能农机、农业无人机、农业机器人等智能装备,提高农业生产和加工工具的智能感知、决策、控制、作业等能力,强化农机农具平台化、智能化管理。加强人工智能在农业生产管理、风险防范等领域应用,帮助农民提升生产经营能力和水平。

4. 创新服务业发展新模式。加快服

务业从数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式演进,拓展经营范围,推动现代服务业向智向新发展。探索无人服务与人工服务相结合的新模式。在软件、信息、金融、商务、法律、交通、物流、商贸等领域,推动新一代智能终端、智能体等广泛应用。

(三) “人工智能+”消费提质

1. 拓展服务消费新场景。培育覆盖更广、内容更丰富的智能服务业态,加快发展提效型、陪伴型等智能原生应用,支持开辟智能助理等服务新入口。加强智能消费基础设施建设,提升文娱、电商、家政、物业、出行、养老、托育等生活服务品质,拓展体验消费、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景。

2. 培育产品消费新业态。推动智能终端“万物智联”,培育智能产品生态,大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端,打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。加快人工智能与元宇宙、低空飞行、增材制造、脑机接口等技术融合和产品创新,探索智能产品新形态。

(四) “人工智能+”民生福祉

1. 创造更加智能的工作方式。积极发挥人工智能在创造新岗位和赋能传统岗位方面的作用,探索人机协同的新型组织架构和管理模式,培育发展智能代理等创新型工作形态,推动在劳动力紧缺、环境高危等岗位应用。大力支持开展人工智能技能培训,激发人工智能创新创业和再就业活力。加强人工智能应用就业风险评估,引导创新资源向创造就业潜力大的方向倾斜,减少对就业的冲击。

2. 推行更富成效的学习方式。把人

工智能融入教育教学全要素、全过程,创新智能学伴、智能教师等人机协同教育教学新模式,推动育人从知识传授为重向能力提升为本转变,加快实现大规模因材施教,提高教育质量,促进教育公平。构建智能化情景交互学习模式,推动开展方式更灵活、资源更丰富的自主学习。鼓励和支持全民积极学习人工智能新知识、新技术。

3. 打造更有品质的美好生活。探索推广人人可享的高水平居民健康助手,有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理、医保服务等场景的应用,大幅提高基层医疗健康服务能力和效率。推动人工智能在繁荣文化生产、增强文化传播、促进文化交流中展现更大作为,利用人工智能辅助创作更多具有中华文化元素和标识的文化内容,壮大文化产业。充分发挥人工智能对织密人际关系、精神慰藉陪伴、养老托育助残、推进全民健身等方面的重要作用,拓展人工智能在“好房子”全生命周期的应用,积极构建更有温度的智能社会。

(五) “人工智能+”治理能力

1. 开创社会治理人机共生新图景。有序推动市政基础设施智能化改造升级,探索面向新一代智能终端发展的城市规划、建设与治理,提升城市运行智能化水平。加快人工智能产品和服务向乡村延伸,推动城乡智能普惠。深入开展人工智能社会实验。安全稳妥有序推进人工智能在政务领域应用,打造精准识别需求、主动规划服务、全程智能办理的政务服务新模式。加快人工智能在各类公共资源招标投标活动中的应用,提升智能交易服务和监管水平。

2. 打造安全治理多元共治新格局。推动构建面向自然人、数字人、智能机

器人等多元一体的公共安全治理体系,加强人工智能在安全生产监管、防灾减灾救灾、公共安全预警、社会治安管理等方面的应用,提升监测预警、监管执法、指挥决策、现场救援、社会动员等工作水平,增强应用人工智能维护和塑造国家安全的能力。加快推动人工智能赋能网络空间治理,强化信息精准识别、态势主动研判、风险实时处置等能力。

3. 共绘美丽中国生态治理新画卷。提高空天地海一体化动态感知和国土空间智慧规划水平,强化资源要素优化配置。围绕大气、水、海洋、土壤、生物等多要素生态环境系统和全国碳市场建设等,提升人工智能驱动的监测预测、模拟推演、问题处置等能力,推动构建智能协同的精准治理模式。

(六) “人工智能+”全球合作

1. 推动人工智能普惠共享。把人工智能作为造福人类的国际公共产品,打造平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态。深化人工智能领域高水平开放,推动人工智能技术开源可及,强化算力、数据、人才等领域国际合作,帮助全球南方国家加强人工智能能力建设,助力国平等参与智能化发展进程,弥合全球智能鸿沟。

2. 共建人工智能全球治理体系。支持联合国在人工智能全球治理中发挥主渠道作用,探索形成各国广泛参与的治理框架,共同应对全球性挑战。深化与国际组织、专业机构等交流合作,加强治理规则、技术标准等对接协调。共同研判、积极应对人工智能应用风险,确保人工智能发展安全、可靠、可控。

三、强化基础支撑能力

(七) 提升模型基础能力。加强人工智能基础理论研究,支持多路径技术探索和模型基础架构创新。加快研究更加高效的模型训练和推理方法,积极推动理论创新、技术创新、工程创新协同发展。探索模型应用新形态,提升复杂任务处理能力,优化交互体验。建立健全模型能力评估体系,促进模型能力有效迭代提升。

(八) 加强数据供给创新。以应用为导向,持续加强人工智能高质量数据集建设。完善适配人工智能发展的数据产权和版权制度,推动公共财政资助项目形成的版权内容依法合规开放。鼓励探索基于价值贡献度的数据成本补偿、收益分成等方式,加强数据供给激励。支持发展数据标注、数据合成等技术,培育壮大数据处理和数据服务产业。

(九) 强化智能算力统筹。支持人工智能芯片攻坚创新与使能软件生态培育,加快超大规模智算集群技术突破和工程落地。优化国家智算资源布局,完善全国一体化算力网,充分发挥“东数西算”国家枢纽作用,加大数、算、电、网等资源协同。加强智能算力互联互通和供需匹配,创新智能算力基础设施运营模式,鼓励发展标准化、可扩展的算力云服务,推动智能算力供给普惠易用、经济高效、绿色安全。

(十) 优化应用发展环境。布局建设一批国家人工智能应用中试基地,搭建行业应用共性平台。推动软件信息服务企业智能化转型,重构产品形态和服务模式。培育人工智能应用服务商,发展“模型即服务”、“智能体即服务”等,打造人工智能应用服务链。健全人工智能应用场景建设指引、开放度评价与激励政策,完善应用试错容错管理制度。加强知识产权保护、转化与协同应用。加快重点领域人工智能标准研制,推进跨行业、跨领域、国

际化标准联动。

(十一) 促进开源生态繁荣。支持人工智能开源社区建设,促进模型、工具、数据集等汇聚开放,培育优质开源项目。建立健全人工智能开源贡献评价和激励机制,鼓励高校将开源贡献纳入学生学分认证和教师成果认定。支持企业、高校、科研机构等探索普惠高效的开源应用新模式。加快构建面向全球开放的开源技术体系和社区生态,发展具有国际影响力的开源项目和开发工具等。

(十二) 加强人才队伍建设。推进人工智能全学段教育和全社会通识教育,完善学科专业布局,加大高层次人才培养力度,超常规构建领军人才培养新模式,强化师资力量建设,推进产教融合、跨学科培养和国际合作。完善符合人工智能人才职业属性和岗位特点的多元化评价体系,更好发挥领军人才作用,给予青年人才更大施展空间,鼓励积极探索人工智能“无人区”。支持企业规范用好股权、期权等中长期激励方式引才留才用才。

(十三) 强化政策法规保障。健全国有资本投资人工智能领域考核评价和风险监控等制度。加大人工智能领域金融和财政支持力度,发展壮大长期资本、耐心资本、战略资本,完善风险分担和投资退出机制,充分发挥财政资金、政府采购等政策作用。完善人工智能法律法规、伦理准则等,推进人工智能健康发展相关立法工作。优化人工智能相关安全评估和备案管理制度。

(十四) 提升安全能力水平。推动模型算法、数据资源、基础设施、应用系统等安全能力建设,防范模型的黑箱、幻觉、算法歧视等带来的风险,加强前瞻评估和监测处置,推动人工智能应用合规、透明、可信赖。建立健全人工智能技术监测、风

险预警、应急响应体系,强化政府引导、行业自律,坚持包容审慎、分类分级,加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。

四、组织实施

坚持把党的领导贯彻到“人工智能+”行动全过程。国家发展改革委要加强统筹

协调,推动形成工作合力。各地区各部门要紧密结合实际,因地制宜抓好贯彻落实,确保落地见效。要强化示范引领,适时总结推广经验做法。要加强宣传引导,广泛凝聚社会共识,营造全社会共同参与的良好氛围。

国务院
2025年8月21日

为加快培育发展新质生产力、推动高质量发展提供新动能——解读《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》

02

时间: 2025-08-27 来源: 新华社

国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。为何印发意见?意见部署哪些重要工作?国家发展改革委有关负责人26日进行了解读。

问:意见出台的背景是什么?

答:党中央、国务院高度重视人工智能发展,近年来完善顶层设计、加强工作部署,推动我国人工智能综合实力整体性、系统性跃升。当前,人工智能技术加速迭代演进,正从试验探索迈向价值创造阶段,引发经济社会各领域各行业深刻变革。

与此同时,仍存在对人工智能作用认识不一致、供需对接不畅、应用落地存在“最后一公里”障碍等突出问题,亟需加强战略引导和统筹指导,推动全社会深刻认识人工智能对生产力的革命性影响,全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用,为加快培育发展新质生产力、推动高质量发展提供新动能。

问:实施“人工智能+”行动有哪些重大意义?

答:从技术发展看,有助于顺应和把握人工智能技术演进规律。实施“人工智能+”行动,以新的科研成果支撑场景应用落地,以新的应用需求牵引技术创新突破,促进人工智能技术创新与应用发展双向赋能,有助于以人工智能应用发展的确定性,应对技术和外部环境急剧变化的不确定性,加快形成更富生命力的中国特色人工智能发展路径。同时,主动构建与人工智能技术演进趋势相适应的法律法规、政策制度、伦理规则等,有助于促进人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。

从国内实践看,有助于推动人工智能赋能高质量发展。实施“人工智能+”行动,充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势,加强人工智能

与各领域广泛深度融合,助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道,助力实现经济高质量发展,推动全体人民共享人工智能发展红利。

从全球形势看,有助于推动更高水平国际开放合作。实施“人工智能+”行动,坚持智能向善,把人工智能作为造福人类的国际公共产品,广泛开展人工智能国际合作,推动技术普惠和成果共享,共建人工智能全球治理体系,让更多国家和人民共享技术进步带来的发展机遇。

问:意见的主要内容是什么?

答:意见围绕行业应用需求和基础能力供给协同推进,提出一系列政策举措。

一方面,以行业应用需求为牵引,统筹国内和国际,开展“人工智能+”6大行动。围绕科学技术、产业发展、消费提质、民生福祉、治理能力、全球合作6大重点领域,深入分析人工智能对各行业各领域范式变革影响,前瞻谋划“人工智能+”工作着力点。

另一方面,以硬基础和软建设为保障,统筹发展和安全,夯实“人工智能+”行动8大支撑。深刻把握人工智能技术和产业演进规律,结合内外部形势变化,围绕模型、数据、算力、应用、开源、人才、政策法规、安全8个方面,系统构建人工智能基础支撑体系。

问:意见的突出特点有哪些?

答:意见针对企业提出的问题形成系列务实政策举措,突出让市场有方向、有信心、有体感、有加速度。

一是明确政策方向。突出应用导向,明确6大重点行动,建立动态敏捷、多元协同的治理体系,处理好人工智能可能带来的安全风险、就业岗位冲击等相关挑战,明确发展方向和政策预期。

二是强化发展信心。对内,释放积极

政策信号,培育产业全要素智能化发展新模式,布局智能原生新业态,系统构建三大产业的智能化转型发展路径。对外,坚持普惠共享,打造平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态,提出“人工智能+”全球合作新模式。

三是突出可感可及。聚焦科研工作者、企业、消费者、人民群众、政府部门等不同主体均提出相应鼓励方向和支持举措,广泛调动全社会参与人工智能发展的积极性,促进全体人民共享人工智能发展成果。

四是注重务实管用。针对人工智能在应用落地中存在的重硬轻软、应用碎片化、开源社区活跃度不高等问题,针对性提出系列举措。针对每个领域分别提出与人工智能的融合发展方向,形成各行业“人工智能+”思路主线。

问:下一步,在推动意见落实方面有哪些安排?

答:一是加强工作整体统筹。国家发展改革委将强化牵头作用,加强统筹协调,形成工作合力。推动各地区各部门紧密结合实际,因地制宜细化落实举措,抓好贯彻落实,广泛凝聚社会共识。

二是明确阶段性重点工作。会同有关部门,综合考虑各行业应用潜力、成熟度、带动作用等因素,进一步选择价值变量大的应用场景,明确阶段性重点工作并动态滚动更新,实现长期和短期、动态和静态相结合。

三是营造良好应用环境。持续完善相关法律法规、制度政策、应用规范、伦理规则,加大人工智能领域金融和财政支持力度,完善应用试错容错管理制度,推动重点场景“敢开放”“真开放”。推动政府部门和国有企业强化示范引领作用,通过开放场景等支持技术落地。

四是促进产业生态发展。推动产业全

要素智能化发展，培育人工智能应用服务商，打造人工智能应用服务链，大力发展智能原生技术、产品和服务体系，培育智能原生企业。加强开源生态建设，支持优质开源项目发展，提高国际影响力。

五是加强安全风险防范。持续加强人

工智能应用对产业结构和就业结构等影响的研判评估和应对工作，增强就业创造效应，减缓就业替代效应。建立健全人工智能技术监测、风险预警、应急响应体系，防范化解人工智能带来的相关安全风险挑战。

03

2025 年 H1 微短剧行业数据报告

时间：2025-07-22 来源：DataEye 研究院

一、市场概况

（一）微短剧市场规模：2025 年市场规模将达 634.3 亿，预计 2027 年将达到 856.5 亿



2024 年我国微短剧市场规模已达到 505 亿元，首次超过电影票房规模。2025 年市场规模将达到 634.3 亿元，2027 年达到 856.5 亿元，年复合增长率达到 19.2%。

政策方面，国家广播电视总局于年初推出“微短剧+”行动计划，依托六大创

作计划，引导微短剧迈向高质量发展阶段，同时赋能千行百业，使微短剧摆脱单纯娱乐属性，成为助力其他行业发展的有效工具。

内容形式上，今年上半年，微短剧呈现更丰富的多样性，普法剧、文旅剧、品牌定制剧等品类均实现明显增长。

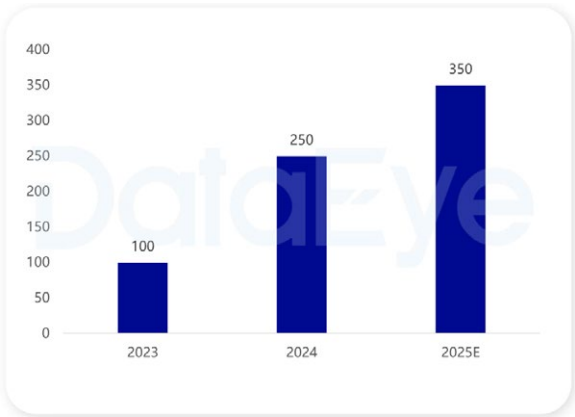
（二）微短剧投流规模：2025 年投流规模约 423 亿元，免费模式和端原生大幅增长



DataEye 研究院预估：2025 年微短剧投流规模将达约 423 亿元，同比 2024 年

增长28%。此次预估较此前有所上调，核心原因在于：①端原生模式在2025年上半年爆发式增长，为整体投流规模贡献了显著增量；②尽管付费投流出现一定下滑，但免费模式实现大幅激增，抵消了付费端的下滑份额；目前主流投放渠道的免费端投流规模全面超越付费端，成为拉动增长的关键力量。

（三）微短剧免费模式规模：2025 年免费市场规模 350 亿元，各大厂商纷纷加码布局

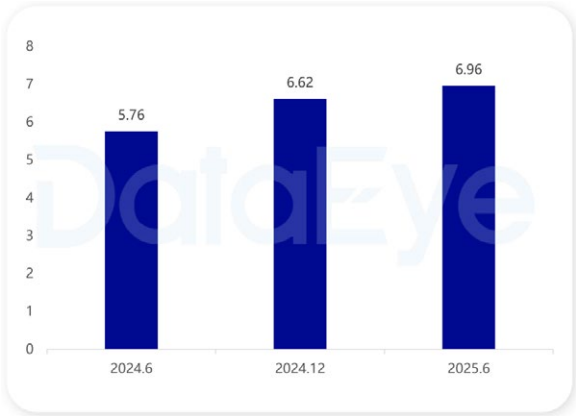


DataEye 研究院预估：2025 年中国免费微短剧市场规模约 350 亿元，较 2024 年同比增长 40%，免费短剧模式在整个微短剧市场中的占比将达到 55% 左右，主要由于：①付费侧低迷，促使微短剧发行侧重免费端；②免费短剧赛道的高速增长态势，持续吸引各大厂商加码布局：红果、河马等头部平台持续领跑，与此同时，腾讯、爱奇艺、七猫、百度等公司也纷纷加码该赛道，促进市场整体规模的扩张；③抖音端原生 IAA 模式增长迅猛：抖音端原生 IAA 规模年初至今增长 3 倍，预计下半年还将持续增长两三倍。

（四）微短剧用户规模：全国微短剧用户规模近 7 亿，占网民总数近七成

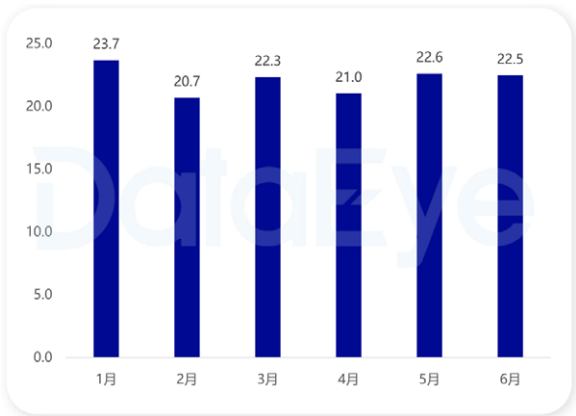
截至 2025 年 6 月，全国微短剧用户

规模已达 6.96 亿，占网民总数比重接近七成。纵向对比来看，截至 2024 年 12 月微短剧用户规模为 6.62 亿人。以此推算，2025 年上半年微短剧用户新增约 3400 万，半年增长率达 5.1%，呈现稳步扩容态势。



二、投流分析

（一）每月微短剧热力值：上半年热力值总额约 132 亿，每月热力值稳定在 20 亿以上

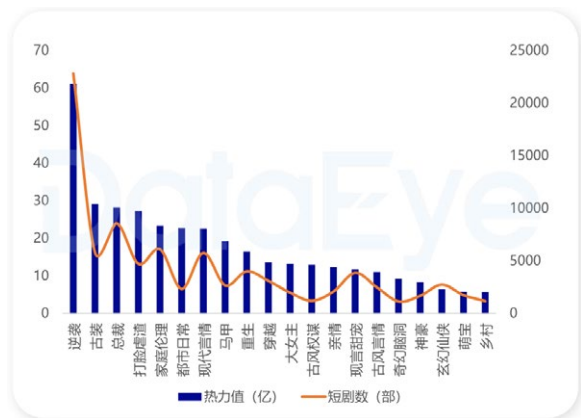


ADX 短剧版数据显示：2025 年上半年大陆市场微短剧热力值总额约 132 亿元。上半年，短剧的热力值整体呈波动趋势，单月热力值维持在 20-24 亿元左右，单月平均热力值达22亿元。1月热力值达23.64 亿，为上半年最高，主要受春节档拉动。

2月热力值降至20.68亿，一方面是受春节假期等因素影响，制作、投放节奏放缓，市场活跃度下降；另一方面是2月仅28天，略有下降属于正常现象。3月起，市场逐步恢复，新内容陆续推出，带动投入增加，单月热力值基本稳定在22亿左右，市场回归常态化发展。

（二）细分题材：逆袭、古装、总裁包揽前三名，古风、脑洞题材跻身前二十

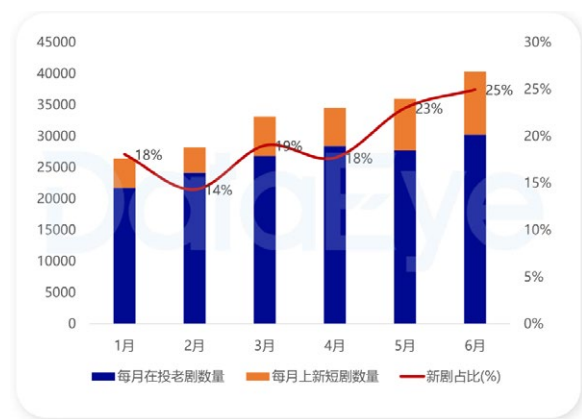
从细分题材来看，逆袭、古装和总裁包揽前三名，其中逆袭题材优势显著，热力值贡献超61亿，在投短剧数量达2.28万部。打脸虐渣、家庭伦理、都市日常题材进步较快，依次位列第四至第六位。同时，马甲、古风权谋、古风言情、奇幻脑洞等题材在上半年同样增势迅猛，成功跻身榜单前二十。值得关注的是，短剧题材阵营中新增了动态漫品类。该题材上半年在投短剧共485部，热力值达582万，尽管目前市场占比较小，但呈现出每月稳步增长态势。



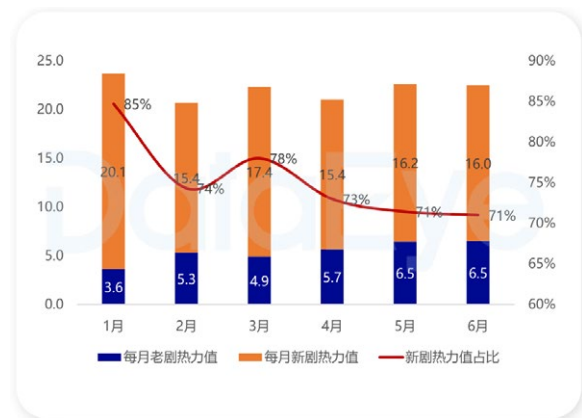
（三）新老微短剧数：上半年参投短剧超6.63万部，新剧超3.96万部，占比约60%

ADX短剧版数据显示：2025年上半年，参与投流的微短剧总数（去重）超6.63万部，其中新剧总数超3.96万部，占比约

60%。上半年，在投短剧数量大幅激增。2024年全年参投短剧超4.46万部，而今年上半年这一数据较去年激增49%。分月份看，每月参投微短剧数量稳步提升，老剧的长尾效应显著，新剧供应则持续攀升。其中，6月新剧数量超1万部，创下历史新高。这一数据表明：①参投数增加，老剧经过市场验证，长线持续投放；②每月新剧持续入市，且产能相对稳定。



（四）新老微短剧热力值：新剧热力值总额超100亿，月占比稳定在7成

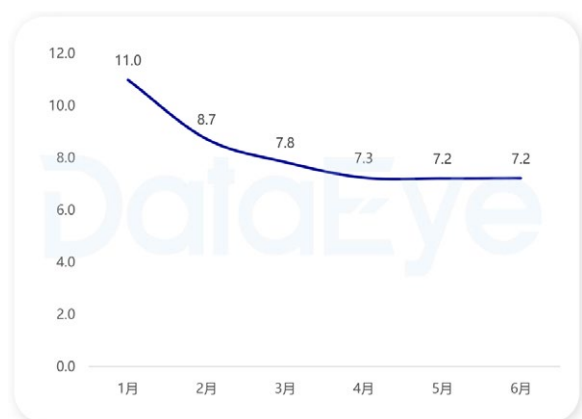


ADX短剧版数据显示：2025年上半年新剧的热力值总额超过了100亿元，占比约76%。从月度趋势来看，今年2-6月，新剧热力值基本维持在15-17亿元区间；同时，热力值占比始终保持在较高水平，稳

定在70%左右。1月受春节档期预热影响，新剧热力值创下历史新高，热力值占比达到85%。

（五）新剧投放时长：新剧平均投放时长约 8.2 天，长线投放的微短剧数量增多

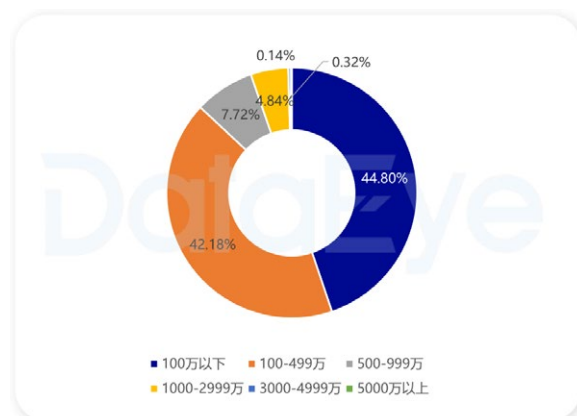
据 ADX 短剧版数据，2025 年上半年新剧平均投放时长约 8.2 天，生命周期较短。其中 1 月新剧投放时长约 11 天，显著拉高了上半年均值；2-6 月新剧平均投放时长则为 7.7 天。1 月份新剧投放时长显著增加主要归因于两个因素：一是春节档新剧质量相对较高；二是厂商加大了投放力度。随着行业向精品化推进，长线投放的微短剧数量增多，优质作品展现出显著长尾效应。例如，上半年热力值 TOP1 的《小小球神不好惹》，累计投放天数超 180 天。



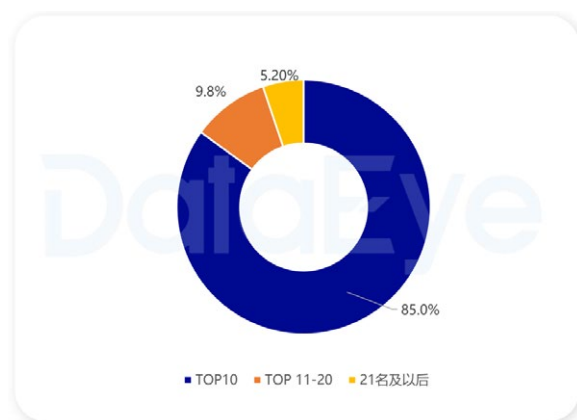
（六）微短剧热力值分布：近半数微短剧热力值低于 100 万，百强剧贡献行业 20% 的热力值

2025 年上半年，微短剧热力值分布呈现显著分化：近半数（44.8%）微短剧累计热力值低于 100 万；超八成（87%）在 500 万以下，超九成（99.54%）在 1000 万以下；仅 0.46% 的微短剧热力值超 3000 万，其中热力值破 5000 万的仅 7

部，占比 0.14%。同时，微短剧热力值高度集中：百强微短剧（占总数 2%）总热力值达 26.57 亿，贡献了全行业约 20% 的热力值。



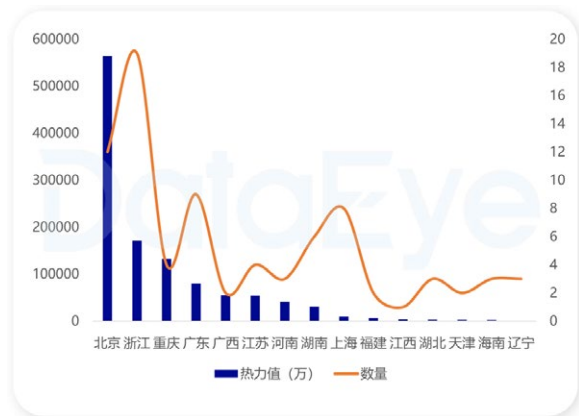
（七）平台热力值分布：平台热力值高度集中，TOP10 平台占比高达 85%



ADX 短剧版数据显示：国内微短剧平台的热力值呈现高度集中态势，头部 TOP10 平台的热力值占比高达 85%，TOP11-20 的平台占比约 9.8%，而排名 21 位及以后的平台热力值占比仅为 5.2%。

微短剧行业“马太效应”显著，头部平台的竞争优势突出：2025 年上半年，国内 TOP4 平台（番茄、河马、麦芽、九州）的热力值总额达 81.14 亿，四大平台合计占比约 61%。

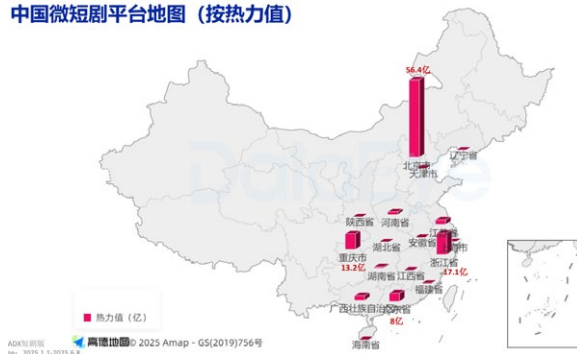
（八）中国微短剧平台方 TOP15：83 家平台总热力值超 110 亿，集中于北京、浙江、广东等



量等平台，重庆则依托麦芽、触摸等平台形成区域优势。

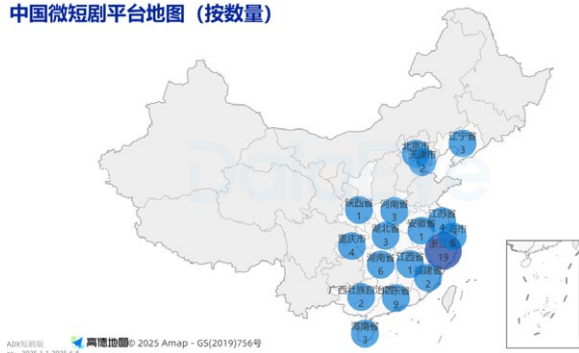
（十）中国微短剧平台地图（按热力值）

中国微短剧平台地图（按热力值）



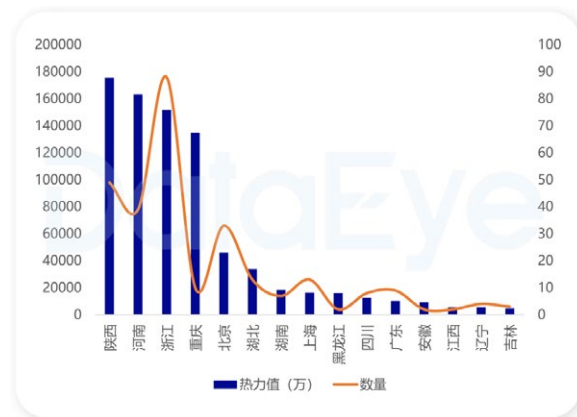
（九）中国微短剧平台地图（按数量）

中国微短剧平台地图（按数量）



ADX 短剧版数据显示：2025 年 1 月 1 日至 6 月 8 日期间，83 家微短剧平台的累计热力值突破 110 亿大关。在地域分布上，这些平台呈现明显的集群效应，主要集中在浙江、北京和广东三地，这三个地区的平台数量占据了全国的半壁江山。在热力值贡献方面，北京、浙江和重庆表现突出，三地热力值总和占全国总额的 70% 以上。其中，北京聚集了番茄、点众、掌阅等头部平台，浙江拥有九州、掌玩、容

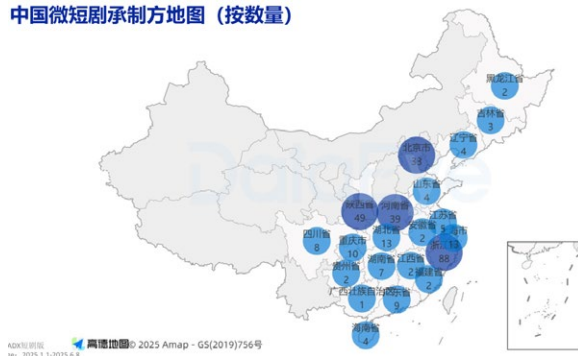
（十一）中国微短剧承制方 TOP15：300 家承制总热力值超 82 亿，集中于陕西、河南和浙江



ADX 短剧版数据显示：2025 年 1 月 1 日至 6 月 8 日期间，热力值 TOP300 微短剧制作方累计热力值超 82 亿。地域分布呈现显著集聚效应：陕西、河南、浙江包揽数量与热力值双榜 TOP3，三地合计贡献近 60% 的市场份额。

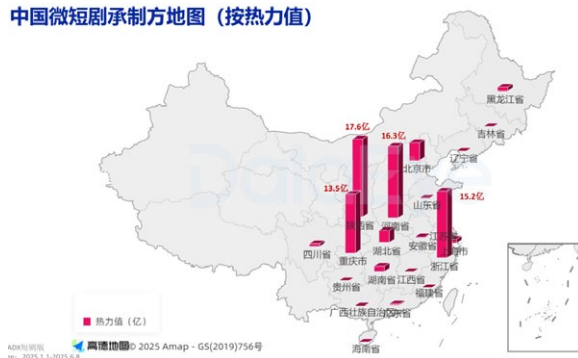
(十二) 中国微短剧承制方地图 (按数量)

中国微短剧承制方地图 (按数量)



(十三) 中国微短剧承制方地图 (按热力值)

中国微短剧承制方地图 (按热力值)



(十四) 2025 年 H1 活跃平台方 TOP20



(十五) 2025 年 H1 活跃承制方 TOP20

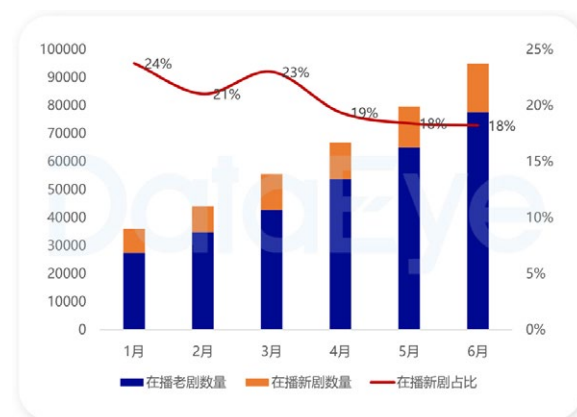


(十六) 2025 年 H1 微短剧热力榜 TOP20



三、抖音端原生分析

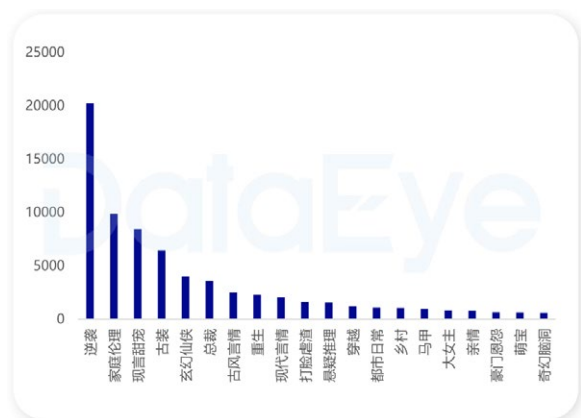
(一) 新老剧比例: 在播短剧超 9.49 万部, 新剧超 1.73 万部, 占比约 18%



从整体趋势来看，抖音端原生微短剧市场极速飙升。2025 年 6 月，在播微短剧数量突破 9.49 万，创历史新高；在播新剧数超 1.73 万部，占比约 18%。从单月趋势来看，在播老剧数量逐月递增，反映出老剧长尾效应显著；而在播新剧数量也持续攀升。这表明市场对新剧的投入力度不断加大，反映出端原生微短剧市场的活力与更新迭代的速度正在加快。

（二）细分题材：逆袭题材领先，在投数超 2 万，家庭伦理和现言甜宠进入前三

在抖音端原生微短剧的题材分布中，逆袭、家庭伦理和现言甜宠题材包揽前三名。其中，逆袭题材表现尤为突出，在投微短剧数量突破 2 万部。对比投流付费微短剧的题材排名可见，家庭伦理与现言甜宠题材在抖音端原生微短剧的排名更为靠前，这或许与抖音平台女性用户占比偏高相关。一些小众题材亦在悄然崛起。其中，悬疑推理题材位列第 11 名，在投微短剧达 1565 部；乡村题材居第 14 名，在投数量为 1059 部；动态漫题材则排在第 29 位，在投微短剧共 370 部。



（三）热播微短剧榜 TOP20：《偷换人生之真假千金》登顶，老剧长尾效应显著，占半壁江山

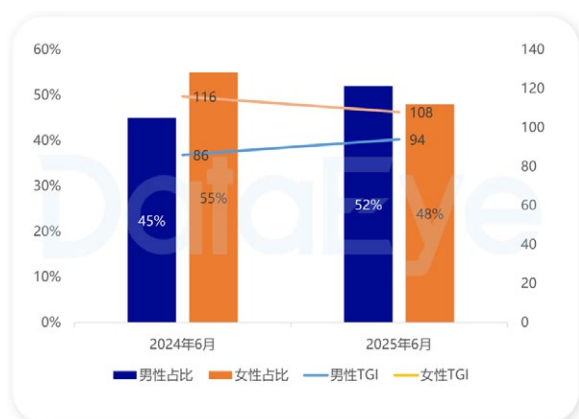
从 2025 年上半年端原生微短剧播放增量 TOP20 榜单来看，榜首作品《偷换人生之真假千金》于去年 12 月上线，今年以来播放量增量突破 13 亿，表现抢眼。在端原生微短剧播放增量 TOP20 中，有 10 部为去年上线的老剧（其中多数于去年 12 月推出），这一数据充分体现出老剧的长尾效应十分显著，仍能持续贡献可观流量。6 月 13 日上线的《觉醒当天，我当上全国状元》播放增量达 6.6 亿，位列第 16 名，成为近期表现突出的新作。从题材来看，逆袭和家庭伦理题材表现出色，在播放增量 TOP10 中，逆袭题材占比达 7 部，成为榜单的主流题材。

排名	剧名	播放增量 (亿)
1	偷换人生之真假千金	13.49
2	秦总夫人在找你离婚	12.59
3	医武双绝	11.92
4	镇国主宰	9.42
5	曾逢君时花照眼	9.41
6	白首归乡路	8.60
7	晚风拂故里	8.56
8	大小姐天下无双	8.35
9	雪落人间待君归	8.15
10	夕阳之恋	7.63
11	上海滩之拳锋柔情	7.51
12	母亲的反击	6.98
13	四合院之傻柱重生	6.79
14	穿成女配，又辣又魅	6.76
15	但行好事	6.68
16	觉醒当天，我当上全国状元	6.60
17	君临	6.57
18	萌宝来袭！捡个奶爸不简单	6.45
19	二手店的女人们	6.19
20	清醒时爱上你	6.10

四、免费端分析

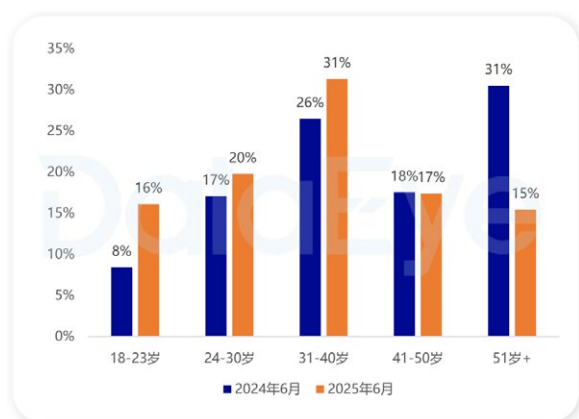
（一）用户画像：性别分布——男性用户占比高，女性用户偏好度（TGI）高

从性别分布来看，今年以来，免费微短剧的男性用户在占比和偏好度（TGI）上均出现上升。这一变化意味着免费微短剧的用户性别构成正趋向均衡，对男性用户群体的覆盖范围在逐步扩大。从今年 6 月数据来看，男性用户占比达到 52%，超过了女性用户；不过，女性用户的偏好度（TGI）仍高于男性。



（二）用户画像：年龄分布——用户结构趋于年轻化，40 岁以下用户突破 50%

从年龄分布来看，今年以来免费微短剧的年轻用户占比呈现显著提升态势。这一变化表明，免费微短剧对年轻用户群体的吸引力正在持续扩大，用户结构更趋年轻化。具体到今年 6 月的数据：40 岁以下年轻用户占比已突破 50%，较去年同期提升 15 个百分点；而 51 岁以上老年用户占比从 30.52% 下降至 15.44%。

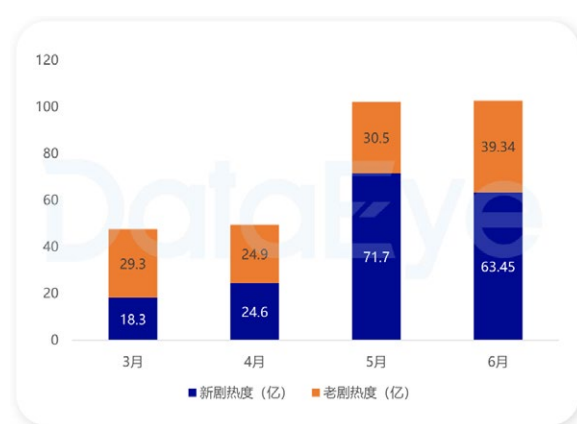


（三）红果短剧累计热度：红果短剧单月热度突破百亿，新剧贡献超 6 成热度

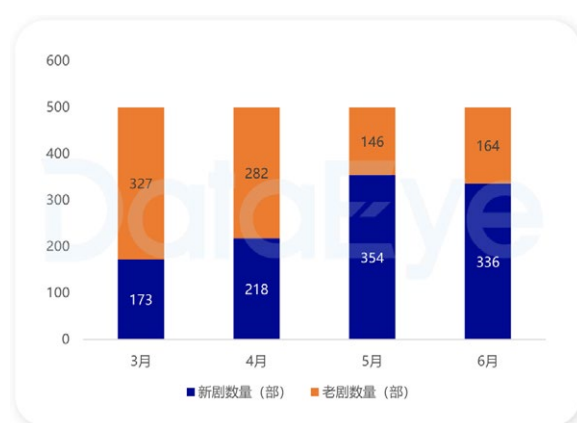
新规调整后，红果短剧单月热度突破百亿。6 月，红果平台 TOP500 微短剧累计总热度达 102.79 亿，与 5 月持平。该平台于 4 月底对热度统计规则进行调整——将 14 天累计播放热度调整为 7 日

日均播放热度，并取消热度上限。规则调整后，平台微短剧热度普遍大幅上涨。

（注：受规则调整影响，5、6 月的平台热度数据与 3、4 月不具备可比性）新剧成为平台热度的核心驱动力，贡献超六成热度。5 月和 6 月，新剧热度占比均超 60%。6 月，TOP500 微短剧中新剧数量为 336 部，较 5 月环比微降 5%；累计热度达 63.45 亿，环比下降 12%。



（四）红果短剧新老剧数量：节日效应拉动新剧爆发新剧热度持续飙升，占比超 6 成

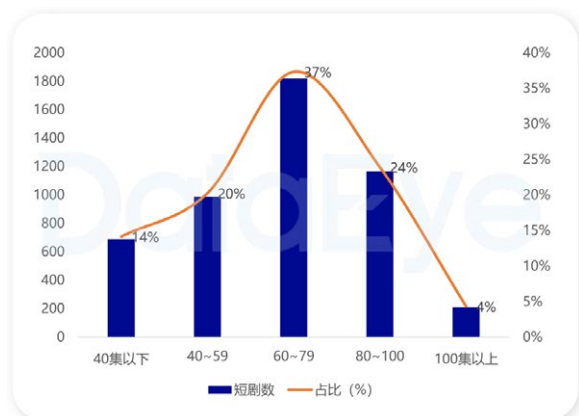


近两月，新剧热度持续走高。5 月与 6 月，TOP500 微短剧中新剧数量均突破 330 部，数量占比均超六成，成为榜单主力。节日效应显著拉动新剧爆发：5 月受

五一小长假、母亲节、520 等节点推动；6 月则受端午节、中高考档期及暑期档预热推动。新剧在头部榜单表现抢眼：5 月 TOP10 热度榜单中，新剧占 9 席；6 月 TOP10 中，新剧占 8 席，且两个月的的新剧均包揽榜单前 6 名。

（五）红果短剧集数分布：集中在 60-100 集，新规要求完稿不低于 80 集

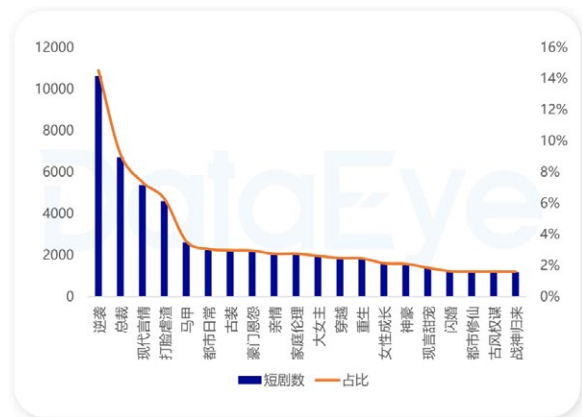
从集数分布来看，60 集及以上的剧集占比超 66%，成为主流。其中，60-79 集的微短剧数量最多，占比达 37%；80-100 集的微短剧紧随其后，占比 24%；100 集以上的微短剧占比 4%。从平台内容策略来看，平台鼓励微短剧向精品化、深度化发展：4 月，平台发布的剧本激励政策中明确规定，剧本完稿需不低于 80 集。



（六）红果短剧题材标签 TOP20：逆袭、总裁和现代言情位列前三，题材分众化趋势明显

从题材标签来看，逆袭题材占比居首，在投微短剧超 1 万部，占总量的 15%；其次是总裁题材，共 6708 部，占比约 9%；现代言情题材以 5385 部、约 7% 的占比紧随其后。目前红果短剧平台的题材标签共有 57 种，分众化趋势显著，能够覆盖绝

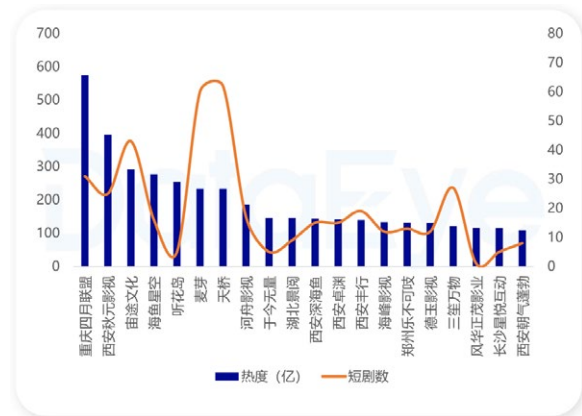
大多数微短剧受众群体。值得注意的是，受红果平台对稀缺品类补贴政策的推动，武侠、谍战、权谋、系统等新兴题材的供给量有所增长，但仍未满足观众需求。以古风权谋题材为例，其微短剧占比仅为 2%，供给缺口依然明显。



（七）红果短剧热榜 TOP20

1月热榜TOP10	热度 (亿)	4月热榜TOP10	热度 (亿)	5月热榜TOP10	热度 (亿)	6月热榜TOP10	热度 (亿)
好一个乖乖女	1844.2	霸道总裁爱上我	1762.2	云深不知处	1696.2	主厨的厨艺很精湛，谁能和它争了	1777.9
霸道总裁	1122.0	好一个乖乖女	1390.5	穿书之炮灰女配逆袭记	1254.2	霸道	1204.4
乡下千金是总裁	1090.1	霸道总裁	1117.6	重生后豪门千金逆袭记	1174.2	妈咪千金是总裁	1050.3
太子	1053.2	出招吧，反派们！	1033.0	重生之豪门千金	1076.6	全家都是心机女	1054.6
上错床后	1056.8	乡下千金是总裁	1029.8	百年好合	1076.6	这个反派太萌了，再给我看看	1062.8
好孕来袭	1074.7	全家都是心机女	1000.5	娇妻	1010.9	霸道	1011.0
我，修仙少年	1074.4	攻心为上	1000.7	千金归来，总裁的头衔有一个	1004.7	百年好合	1007.4
我在娱乐圈	1041.0	苏小姐，你老公来了	1004.6	风风火火	1004.6	霸道总裁爱上我	1004.6
小短剧	1019.7	霸道总裁	1004.6	好一个乖乖女	1004.6	好一个乖乖女	1004.6
霸道的小娇妻	1015.2	霸道总裁	1004.6	霸道总裁	1004.6	霸道总裁	1004.6

（八）红果内容合作方 TOP20



“浪浪山”之后，国产动画电影的未来不只神话

时间：2025-08-21 来源：36 氪

这是一个属于“小妖怪”们的夏天。

随着口碑的持续发酵，截至8月20日，今年暑期档最大黑马《浪浪山小妖怪》累计票房突破10.8亿元，不仅成功跻身国产动画电影票房榜第七名，更刷新了中国影史国产二维动画电影票房纪录。根据灯塔专业版的最新预测，该片最终票房有望突破17亿元。



国产动画电影创造票房奇迹早已不是什么新鲜事。

近年来，这一类型片屡创佳绩，2020年的《姜子牙》、2023年的《长安三万里》、2024年的《熊出没·逆转时空》票房均突破15亿元。今年年初，《哪吒之魔童降世》更是成为了“爆款中的爆款”，不仅凭借154.46亿元的累计票房稳居中国影史票房榜首，更超越《星球大战7：原力觉醒》，拿下全球影史票房第五名。

当下，国产动画电影早已突破“小孩子才看”的刻板印象，成长为推动票房增长的重要类型片，并初步探索出了一套适合国内市场的高票房创作范式。

01 三大特征与两条路径

从文娱先声盘点的国产动画电影票房TOP10来看，当下高票房国产动画电影呈现出三大显著特征。

首先是时间分布的集中性。榜单中2020年后上映的作品占比高达80%（8/10）。根据国家电影局备案数据，2015年至2025年初，全国动画电影立项总数达1297部，累计票房443亿元。其中，年度总票房从2018年的16.57亿元跃升至2025年的百亿规模，实现八年八倍增长。

今年第一季度，国产动画电影票房更是在《哪吒之魔童闹海》的带动下突破151亿元，创历史新高，这反映出近年来国产动画电影的高速发展和市场影响力的持续提升。

国产动画电影票房排行榜（截至8月20日）

名称	票房（亿元）	豆瓣评分	时间	类型	公司
《哪吒之魔童闹海》	154.46	8.4	2025	剧情/喜剧/奇幻	光线传媒
《哪吒之魔童降世》	50.36	8.4	2019	剧情/喜剧/奇幻	光线传媒
《熊出没·逆转时空》	19.84	6.9	2024	喜剧/科幻	华强方特
《长安三万里》	18.24	8.3	2023	历史	追光动画
《姜子牙》	16.03	6.6	2020	剧情/奇幻	光线传媒
《熊出没·伴我“熊芯”》	14.95	7.2	2023	喜剧/科幻	华强方特
《浪浪山小妖怪》	10.8	8.5	2025	剧情/喜剧/奇幻	上影集团
《熊出没·重返地球》	9.76	6.5	2022	喜剧/儿童	华强方特
《西游记之大圣归来》	9.55	8.3	2015	剧情/奇幻	十月文化
《深海》	9.2	7.2	2023	奇幻	光线传媒

其次是题材分布的垄断性。除三部《熊出没》外，奇幻题材占绝对主导地位（6/7），成为国产动画电影市场的“硬通货”。而在这些作品中，传统神话题材又占据绝大多数，《浪浪山小妖怪》《西游记之大圣归来》取材自《西游记》，《哪吒》两部曲和《姜子牙》则改编自《封神演义》。

这些作品凭借经典神话 IP 的加持,持续创造出现象级市场表现,证明依托于头部神话体系的奇幻题材国产动画,依然是当前市场最具商业价值的创作方向。

最后是口碑的正相关性。除《熊出没》系列的“合家欢”刚需外,高票房作品普遍伴随高口碑。其中两部《哪吒》8.4分、《长安三万里》8.3分、《浪浪山小妖怪》8.5分,表明在没有明星效应加持的国产动画电影领域,作品本身的质量优劣和口碑发酵成为决定票房成败的关键因素。



深入分析可发现,当下高票房国产动画电影已形成两条特色鲜明的发展路径。

其一是以《哪吒》系列为代表的传统神话当代演绎。这类作品依托深厚的文化基因,通过现代化视觉革新和价值观重构,形成独特的市场竞争力。其最大特点在于以 IP 为壳,潜在受众广泛,风险大但具备成为现象级爆款的先天条件。



其二是以《熊出没》系列为代表的亲子向 IP 养成,其特点是稳扎稳打,通过系列化开发逐步培养观众忠诚度。与神话 IP 改编不同的是,这类作品以 IP 为核,拥有小众但固定的受众,需要多部作品的

持续积累,逐步实现从儿童观众向全年龄段受众的渗透,虽然很难“大爆”,但风险可控且收益稳定。

在这两条差异化路径的推进下,国产动画电影市场形成了以光线传媒与华强方特两大头部玩家为主导的竞争格局。前者通过构建“神话宇宙”树立行业标杆,后者凭借《熊出没》系列占领亲子市场。

数据显示,在国产动画电影票房 TOP10 中,光线传媒主导 4 部,华强方特出品 3 部,追光动画与上影集团各占 1 席。而十月文化曾接受光线传媒投资,因此《西游记之大圣归来》也可视作光线系作品。

由此可见,当下国产动画电影探索出的发展路径独具特色,既不同于好莱坞的全球标准化叙事体系,也有别于日本的 ACG 联动产业链模式,而是扎根于深厚的中华文化。一方面,以唤醒国内观众深层集体记忆与情感共鸣为核心竞争力;另一方面,凭借鲜明的本土化标识,精准契合中国观众特有的消费习惯与审美取向。

02 国产动画电影的来时路

国产动画电影之所以会形成这样的发展路径,与背后的产业基础、市场需求和文化基因息息相关。

在政策扶持与技术创新的驱动下,近年来国漫展现出蓬勃的发展活力,市场规模实现爆发式增长。据中研普华产业研究院预测,中国动漫产业总产值将在今年突破 4500 亿元大关,较 2019 年的 760 亿元实现近 5 倍增长,年复合增长率高达 28.3%。这种市场规模的高速扩张,标志着中国动漫产业已经完成了从小众到主流消费市场的跨越。

2015 年,《西游记之大圣归来》以 9.55 亿元票房成绩,打破了“动画片等于低幼

向”的市场偏见，为国产动画电影开辟了新天地。在这一突破性成功的鼓舞下，国产动画电影产业进入快速发展期，《大鱼海棠》《罗小黑战记》《姜子牙》《长安三万里》《哪吒之魔童降世》与《熊出没》系列相继问世，推动了整个国产动画电影产业在创作实践中不断进化。



资本市场的持续进入、专业人才的逐步积累、制作技术的迭代升级，使得国产动画电影在驾驭宏大奇幻场景和复杂叙事上的能力得到显著提升，为神话故事的现代化改编提供了坚实的技术保障和创作支撑。

与“国漫崛起”形成鲜明对比的是，近年来，进口动画电影的市场号召力持续减弱。



猫眼专业版数据显示，近十年来进口动画票房冠军仍是2016年上映的《疯狂动物城》，其累计票房15.38亿元，弱于《姜子牙》。而《寻梦环游记》《神偷奶爸3》《冰雪奇缘2》等作品虽偶有亮点，

但整体口碑呈现波动状态，票房则普遍维持在10亿元量级，处于国产动画电影的中腰部位置。

这样的背景为神话IP改编和亲子向IP的脱颖而出创造出得天独厚的优势。

对于神话IP改编而言，其最大优势在于受众认知基础广泛，经典人物形象深入人心，既能降低观众的接受门槛，又容易引发全民热议。《哪吒之魔童闹海》将“逆天改命”的传统主题，转化为当代年轻人突破桎梏、追寻自我的精神写照；《浪浪山小妖怪》通过底层小妖的视角重构《西游记》，描绘出平凡人物的奋斗历程。这种“以当代视角重构经典”的创作手法，不仅延续了传统文化的精髓，更赋予了经典故事崭新的时代内涵。

而亲子向IP则凭借Z世代观众“从小看到大”的童年记忆，构筑起稳定的亲子市场基本盘。典型例子如近年来口碑最好的《熊出没》系列作品《伴我“熊芯”》，其叙事既满足了儿童的观影需求，又以母爱为核心，构建起面向成年人的隐喻表达体系，这正是该系列突破年龄圈层，成长为全民性合家欢品牌的核心要素。

显然，这两种路径都依赖IP，但核心逻辑却截然不同。

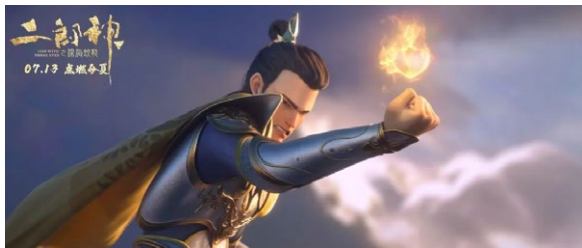
03 如何讲出新故事

不过，需要指出的是，尽管神话IP改编和亲子IP这两条路径已初步验证了商业可行性，却并非放之四海而皆准的万能范本，其发展仍面临诸多挑战。

国家电影局数据显示，去年全年共上映62部动画电影，累计票房68.63亿元，较2023年同期减少15%。其中，国产动画电影除《熊出没·逆转时空》外，几乎“全军覆没”。

首先是神话题材改编领域的同质化困局。随着同类作品不断涌现,观众审美疲劳已逐渐显现,如何借助经典神话框架,讲述真正具有当代精神的新故事,成为行业面临的核心难题。事实上,近年来神话IP改编作品数量虽多,但除头部项目外,票房表现普遍乏力。

去年,以杨戬为主角的《二郎神之深海蛟龙》遭遇口碑票房双失利,不仅在豆瓣仅收获4.8分,票房更以400万元惨淡收场。同样,以愚公移山、大禹治水等非一线神话故事为主题的作品,也大多难逃市场遇冷的困境。这表明神话IP改编赛道已形成显著的“马太效应”,头部作品通吃市场红利,而中腰部及尾部作品则面临严峻的生存压力。



更值得警惕的是亲子IP赛道,创新空间受限、受众圈层单一、过度依赖IP等问题也日益凸显。

目前,该赛道几乎完全被《熊出没》系列垄断,与之定位相近的《喜羊羊与灰太狼》系列则反响平平。其中,去年的《喜羊羊之灰太狼之守护》票房仅收获9100万元,暴露出亲子IP培育的艰难性和市场高度集中化带来的风险,一旦IP影响力衰减,票房增长将难以为继。

在这个层面上说,国产动画电影必须超越题材依赖与模式复制,真正聚焦于“如何讲好新故事”这一核心命题。

对于神话IP改编,不应止步于视觉升级或世界观复刻,而应转向“故事内核的当代化转译”,借神话之壳,回应现实之问。正如《浪浪山小妖怪》中所展现的,或聚焦边缘人物的命运悲欢,或注入现代价值观的思辨,让传统神话与当代观众产生真正的精神对话。



而在亲子IP领域,“新故事”意味着打破“低幼”与“说教”的窠臼,用普世情感和精良制作征服全年龄观众。它可以是对孩子内心世界的细腻关照,也可以是对成人情感的隐秘呼应,用不妥协的审美和扎实的叙事,让家庭观影不再是“陪看”,而成为共同的审美体验和情感共鸣。

在现有的两大路径之外,国产动画电影还需积极开拓第三条发展道路。当下,AI技术浪潮正全面袭来,如何借助技术革新,创作出既根植本土文化精神,又具有国际视野的作品,成为行业新热点。

当下,技术已为国产动画电影插上翅膀,但唯有扎根文化土壤、照应当代心灵的创新叙事,才能成为跨越代际与国界的永恒回响。

《黑神话：钟馗》亮相， 中国游戏首次压轴登场全球最大游戏展

时间：2025-08-20 来源：光明网

8月20日凌晨的科隆游戏展开幕之夜上，国产游戏制作开发公司游戏科学正式公布黑神话系列第二部作品《黑神话：钟馗》，并发布首支CG先导预告片。

8月20日凌晨，游戏科学创始人、CEO，《黑神话：悟空》制作人冯骥在微博发文表示，DLC（扩展包）当然是个不坏的选择，但此时此刻，我们更想先做一款黑神话的新作——新的英雄，新的玩法，新的视觉，新的技术，新的故事。放开手脚，大胆尝试，不拘定法，从零开始。

“同各位一样，我无比喜爱西游记中那个妖魔神佛的世界，所以悟空的传说在未来会以更完整更扎实的方式，准备妥当后，再正式回来。”冯骥表示，有未知，才有惊喜；有挑战，才有乐趣，游戏科学会带着大家的爱与愿，继续认真交付每一份新的答卷。

对于刚刚亮相的《黑神话：钟馗》，游戏科学负责人向澎湃新闻记者表示，这不仅是中国游戏在全球最大游戏展上首次压轴登场，更是游戏科学继续基于中国神话和民间志怪文化，进一步打造面向全球IP的勇敢一步。

游戏科学则在官网解释称，“刚建好文件夹不久，实机还没什么影子，为了保持正常开发节奏，选择先做一段CG短片。”

新作依然是一款标准的单机·动作·角色扮演游戏，商业模式与前作别无二致，“在这个新的游戏里，有信心做出清爽的变化与新意，也会狠狠反思过去的不足与

遗憾。

“对所有喜爱《黑神话：悟空》的朋友，我们想说：西游，不会到此为止。”游戏科学表示。

冯骥坦言，《黑神话：悟空》发售后有相当长一段时间，自己过得云里雾里。一个心心念念近二十年的事情，终于等到一个结果。而这个结果，超出最初的预期太多，“按理说，应该满地打滚，应该天天轻哼。遗憾的是人类底层的预设不是这样，强烈的正面情绪持续时间好像都特别短，快乐总是一眨眼就过去。”

“那段时间我脑子里真正挥之不去的，主要是迷茫、虚无与惶恐（我知道这么说很矫情，别开枪）。可无论我怎么为自己快乐不起来感到羞愧，这些情绪依然不受控制地袭来，而且汹涌澎湃。”冯骥说。

而《黑神话》美术总监杨奇则发文称，一帮老伙计做了十多年西游题材，或许正是时候换换脑子，“《黑神话·钟馗》眼下尚无值得展示的实机内容，待做到能见人时，它理应是一番全新的面貌。”

一年前的8月20日，国产3A游戏黑神话系列首部作品《黑神话：悟空》正式上线发售。不到24小时，Steam在线玩家峰值突破222万，在Steam所有游戏在线玩家历史峰值中排名第二。国外数据分析公司VG Insights数据显示，上线发售一个月，《黑神话：悟空》在Steam平台上的销量已经达到了2000万份，同时该

游戏的总收入超过9.61亿美元(约合人民

币超67.9亿元),刷新国产3A游戏新纪录。

06

人工智能影视: 重构的是生产流程,不变的是人之灵性

时间:2025-08-13 来源:光明日报

从“人的分工”到“人工智能分工”

人工智能影视完全不需要人参与、由人工智能自动生成吗?答案是否定的。人工智能影视也是影视工业化生产的产物。只不过相较于传统影视工业生产那种从创意策划一步步到成片的庞大工业格局及生产流程,人工智能影视的工业生产更智能、更精简、更可控。

从“人的分工”到“人工智能分工”,是人工智能影视在工业化流程上对传统影视工业的一种继承式超越。诸多人工智能影视作品在生产前,相关创作者会进行一段时间的人工智能工具测试,然后根据不同人工智能工具的生产性能进行“工作流”划分,生成“制作管线”,并形成“人工智能工具库”。《三星堆:未来启示录》创作初期便经历了上述阶段。由此,传统影视以“专精式工种”进行流程式生产的工业模式被颠覆,取而代之的是“人工智能工种”进行全流程生产的新模式。

从“等待成像”到“即刻成像”,是人工智能影视在整体生产流程与制作时长及成本上对传统影视工业的一种颠覆式革新。传统影视生产是“等待成像”,要经

历选题研判、创意策划、选择演员、实景拍摄等,直到最终成片的复杂且漫长的流程,需要消耗大量人力、物力、财力。但在影像数据库与人工智能工具即刻反馈的帮助下,人工智能影视生产则采取从即刻成像到导演调配的实时互动式生产模式。这对于制片而言,省去了选景、造景、选角、实拍等诸多环节,节约了时间成本与资金。对于导演而言,能够即时根据人工智能生成的影像内容进行相关创意、画面、人物、叙事的调整,增加创作的可控性,且能在某种程度上确保思想与观念的表达。

将同样是奇幻类型的院线电影《封神三部曲》与人工智能微短剧《山海奇镜之劈波斩浪》做对比,前者制作周期长达十余年、涉及数千名工作人员、投资成本数十亿元,但因其“等待成像”的制作属性,片中以“殷郊法相”为代表的诸多创意想象场景在最终成片展示时效果不太理想;而后者制作团队仅10人、制作耗时2个月,且剧中对奇兽等奇观的影像呈现可圈可点。尽管两部作品在制作体量上不可同日而语,但后者的成像潜能、成本及周期优势却也预示了未来人工智能影视工业化

生产的某种巨大优势。

拓展却也束缚了导演的创意想象

表面来看,在人工智能影视的生产中,人工智能似乎取代了导演,成为创作主体。但事实上,导演的主体地位非但没有被削弱,反而得到了加强。一方面,导演权力高度集中、职能被扩容。因为在诸多人工智能影视作品的生产中,导演往往身兼编剧、策划、艺术指导、剪辑指导等数职,使其能像自由挥笔表达观念的“作家”一般,贯彻并“落地”自己的思路和设想。另一方面,导演从“文生图”开始,便对整个生产流程的细节、作品的风格、内容具有决定权。比如,前期要敲定创意,确定风格、分镜、内容、情节,中期不断在人工智能文生图、确定首尾帧、人工智能图生视频等环节中做决断,还可能会掺杂着导演人力介入人工智能生产的情况。以《三星堆:未来启示录》为例,该剧导演林渤伦表示,曾因人工智能生产内容与个人创意想象之间的差异问题,而删减了部分情节;因当时相关数据库缺少中国三星堆元素,与绘画师绘制带有三星堆元素的图片后再投喂给人工智能,进行人工干预;因相关软件人物一致性技术迭代的原因,不得不重新对某些人物及叙事进行调整。

人工智能影视对导演主体性的加强不仅体现在制作中,还体现在创意里。人工智能影视能激发、拓展导演们的创意想象,并让他们的奇妙创意想象落地。这是因为目前人工智能影视创作投资小、周期短,很多导演在院线电影或长剧中不敢尝试的创意能在此尽情表达。《三星堆:未来启示录》将时间循环、宇宙更迭与古文明记忆相融合,让三星堆文化活了起来;《中

国神话》将神话寓言与当下精神相结合,讲述了从“逐日”到“航天”等跨时空故事;《英雄》则借助现代青年胖哥与霍去病并肩作战的故事,传递“人人都是英雄”的观念……这些在常规影视作品中有些大胆甚至冒险的创意,在人工智能影视中得以较好较快地实现。此外,人工智能影视还能带给导演意想不到的、打破惯有思维的创意反馈与想象刺激。林渤伦曾表示,在创作《三星堆:未来启示录》时,会被人工智能工具生产的不确定性内容,激发出更多灵感与创意。张吃鱼、董润年导演在借助人工智能工具分别制作《最后的防线》《新世界》后也表示,人工智能生成的内容给了他们很多创意、想象、叙事上的灵感,甚至很多人工智能生成的人物形象,具有颠覆人类固有认知的创意启发效用。

然而,人工智能影视在赋能导演创作的同时,也在某种程度上形成了新的制约。因为目前人工智能工具的“文生图”类似于“盲盒抽卡”,有极大不确定性,很多时候导演可能忙碌许久也无法生成理想内容。在此过程中,导演不得不割舍掉自己的某些创意。也有很多导演长时间使用人工智能工具进行创作后,其思维方式被工具的边界所束缚。林渤伦曾表示,他现在很多创意都因考虑人工智能工具无法呈现而舍弃。就此而言,秉承“创意驱动生产”“人工智能激发创意”,而非“在人工智能工具内创意”的创作观念;进行多样类型探索,以发掘人工智能影视的多重可能性;注重感知真实生活,从现实中发掘创意……这些应是未来人工智能影视导演们保持其作者性的重要路径。

擅长呈现想象内容,但不擅长展现真实生活

人工智能影视有其优势和劣势,所以我们只有深谙其道,才能更好地让其为人所用。一方面,擅长创作想象类、动画类作品是目前人工智能影视的优势。这与人工智能影像数据库多以科幻影像为主、人工智能工具擅长生成大远景想象类奇观与非写实性人物的媒介属性有关。如今,人工智能在科幻影像生成方面的视效已有了院线大片质感。《太阳坠落之时》中的爆破场景、宇宙运行场景、未来基础设施场景等视觉奇观恢宏震撼。这也为未来“人工智能+传统影视”生产提供了启发。人工智能影视以呈现奇观见长,那么传统影视中一些高耗资的奇观场景可以借助人工智能生产。人工智能擅长动画生产,则可以为传统影视提供预演服务,节省虚拟制片环节等所需的时间及资金。

另一方面,呈现真实生活、讲述现实故事是人工智能影视的劣势。用过人工智能工具的人都知道,这种工具难以呈现有真实质感的人。很多作品机械地依靠“人物露脸+画外音讲解”的方式推动叙事。而作为叙事主体的人物面部表情僵硬,表演不流畅,甚至前后镜头中的形象都不一致。这无疑会影响作品的叙事流畅度及故事可信性。人工智能影视也难以还原稳定的、真实的、细腻的生活场景。目前人工智能工具在呈现细部的场景时还存在人物穿模、异化真实人物生理特征、场景精细度不高的情况。创作者尚未完全探索出讲述真实故事的创作路径。有些创作以争夺“首部”的名号为目的,并未将反思现实、传递思想作为核心主旨。这期间虽然也出现了尝试讲述真实故事的零星作品,但大多是以画外音陈述、PPT式呈现的方式进

行叙事,缺乏故事连贯性。

要发扬人工智能影视的优势,突破其发展局限,关键在于保持创作者的主体性与艺术灵性。人工智能虽然无法如人类一般经过生活积累产生相应情感情愫,但创作者可以为人工智能注入具有个人灵性的生命体验,以此不断训练人工智能,增强人工智能生成真实生活内容的能力。此外,创作者还应不断为当前以科幻为主的人工智能数据库注入更多真实影像资源,这能为人工智能生成真实景观提供数据支撑。此外,人工智能虽然是冰冷的、机械的,但人工智能影视的主题及故事可以是温暖的、真实的。如人工智能动画《种子》以小女孩的乡村记忆为内容,对人工智能影视探索现实主义创作提供了有温度的参考。当然,要突破人工智能影视在真实呈现方面的局限,不仅需要形式与类型上的创新,更需要在思想层面深化对现实的反思与表达。比如近期上线的人工智能故事集《新世界加载中》借助科幻的外衣,呈现并反思真实世界中的社会问题。其中的《好梦》单元借助动物实验故事引发人们对实验伦理问题的关注,《宇宙肥肠》借大众将进步星球的“肥肠烹饪手册”当作技术珍宝的荒诞故事来审视时下存在的技术激进观念。

总之,在人工智能影视的发展浪潮中,人类创作者的独特灵性始终是核心竞争力。面对这一技术变革,我们不应回避或担忧,而应主动拥抱、善加利用、积极引导,实现人机协作的良性发展。可以预见,一个以人机共创为特征的人工智能影视时代正在到来。

数贸会揭示低空经济新周期， 从概念到落地的务实突破

时间：2025-08-21 来源：新浪财经

8月18日，第四届全球数字贸易博览会低空经济主题展专区预热会在杭州余杭举行，释放出明确信号：低空经济已进入“求真、向实”的新发展阶段。这场聚焦“AI+低空”融合、场景开放与城市链接力的盛会，不再沉迷于“空中出租车”的宏大叙事，而是将重心转向技术落地、场景验证与商业模式闭环，为行业发展锚定了务实方向。

一、趋势报告：为产业发展提供“行动指南”

《2025数智低空经济发展趋势前瞻报告》的即将发布，成为本次预热会的焦点之一。这份由数贸会低空经济专委会联合多机构编写的报告，旨在回答产业方最关心的三个问题：机会在哪、路径在哪、坑在哪。报告涵盖综合趋势、技术融合、城市发展等六大篇章，通过深度分析数智低空经济的现状与挑战，为企业提供权威参考。

报告的价值不仅在于趋势预判，更在于资源链接。数贸会作为以促成交易为核心目标的平台，已收集大量阿联酋、印尼等主宾国的国际采购需求，正为展商开展精准对接。这种“报告指引+交易匹配”的模式，让理论研究直接服务于产业实践——某无人机研发企业负责人表示，通过数贸会前期对接，已与印尼企业达成30架物流无人机的采购意向，正是这种

务实服务的直接成果。

“数贸会低空365”行动计划的持续推进，进一步强化了平台的长效价值。该计划通过定期汇聚全球顶尖学者、企业家与投资家，构建常态化交流机制。在去年的活动中，某eVTOL企业与通信服务商的合作就源于此平台，双方联合开发的低空通信解决方案已在3个城市试点应用，验证了跨界协作的产业价值。

二、中国“飞谷”：硬基建支撑真飞真测

杭州余杭区作为浙江低空经济“先飞区”试点，其南湖低空测试场的建设进展备受关注。这个集多重功能于一体的测试基地，拥有500米长固定翼飞行跑道、垂直起降场和直升机起降坪，可满足固定翼无人机、多旋翼飞行器、eVTOL等多类型设备的测试需求。某企业在此开展的eVTOL抗风性测试中，成功验证了设备在8级风力下的稳定飞行能力，为后续适航认证奠定基础。

测试场的价值不仅在于硬件设施，更在于全流程服务体系。从研发测试、飞行验证到检验检测、标准认证，南湖测试场为企业提供“一站式”支持。针对城市复杂环境下的运行难题，测试场还打造了10.35平方公里的综合验证区域，涵盖建筑密集区、自然生态区等多元场景，并配套通信保障、安全监测、气象观测等全要

素服务。某物流企业通过在此测试,优化了城市峡谷中的无人机避障算法,使配送准确率提升至99%。

“数贸会低空场景创新联络站”的落地,进一步扩展了测试场的协同网络。阿里巴巴南湖未来科学园作为首个联络站,将承担概念验证、国际交流等功能,未来还将逐步织就覆盖全国乃至全球的协同网络。这种“核心测试场+分布式联络站”的模式,既保证了测试的专业性,又扩大了场景的多样性,为技术迭代提供了更丰富的实践土壤。

三、链接力指数:解码城市低空经济竞争力

《城市低空经济“链接力”指数(浙江2025)》的启动编制,为评估区域低空经济发展提供了量化工具。该指数构建“企业聚集度×资本活跃度×创新聚集度×环境友好度”的四维模型,通过三级指标体系,精准描绘浙江各地的产业画像。在前期测算中,杭州余杭因企业密度高、测试场完善,“环境友好度”得分领先,而宁波因港口物流需求旺盛,“企业聚集度”表现突出。

指数的价值在于引导城市差异化发展。通过数据分析,各地可清晰识别自身优势与短板:某沿海城市虽资本活跃度高,但创新资源不足,据此调整政策重心,引进3家无人机研发机构;另一内陆城市则依托指数发现低空物流场景单一,随后拓展了农林植保、应急救援等新应用,场景丰富度提升60%。这种数据驱动的决策,避免了产业发展的同质化竞争。

从企业视角看,链接力指数是市场拓展的“导航图”。某全国性物流企业参考指数后,将浙江区域总部设在“创新聚集

度”最高的区域,利用当地的技术资源快速开发出适用于山区的无人机配送方案,在丽水、衢州等地的落地速度较预期快3个月。这种精准布局,体现了指数对资源优化配置的引导作用。

四、务实导向:从小场景突破到大产业爆发

预热会传递出的共识愈发清晰:低空经济的爆发,始于对“小场景”的极致打磨。正如业内人士所言,先让无人机送好一杯咖啡、让巡检机看清一根裂缝、让应急无人机比救护车早到5分钟,才能筑牢大产业的根基。这种导向在浙江的实践中已得到验证——在余杭的社区配送试点中,无人机送药的准确率达100%,平均时效8分钟,居民满意度达98%,这种微观场景的成功为规模化推广积累了信任。

技术与场景的融合创新是务实发展的关键。杭实集团低空公司发布的多模态融合算法监测、AI物理大模型无人机感知等技术需求,正是针对具体场景的技术攻关。某企业响应需求开发的AI电磁感知无人机,在电力巡检中对线路裂缝的识别精度达0.1毫米,较传统设备提升3倍,这种“场景提出问题、技术解决问题”的闭环,推动着产业螺旋上升。

随着数贸会的临近,低空经济主题展将成为这种务实理念的集中展示窗口。从“AI+低空”的创新应用到南湖测试场的实景演示,从趋势报告的权威解读到链接力指数的城市画像,这场盛会不再追求概念的炫酷,而是致力于展现产业从“云端”落地“地面”的真实进程。当每个小场景都实现安全、高效、经济的运行,低空经济的万亿潜力才能真正释放,成为推动高质量发展的新动能。

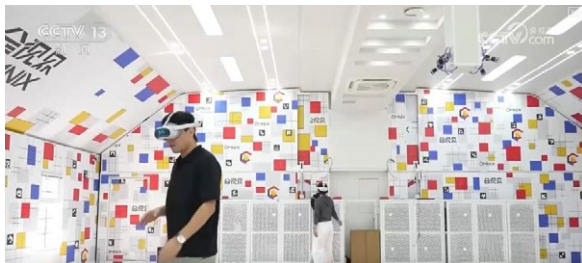
数字文化产业进入 “内容+科技+运营”多维竞争

时间：2025-08-20 来源：央视网

2025年暑期，文旅消费持续升温。人工智能、元宇宙等新技术的赋能，让文化新业态、产业新模式不断涌现，也让公众有了更加多元的新鲜体验。



这个暑期，在浙江杭州，南宋德寿宫遗址博物馆吸引众多游客。作为国内首个系统展示南宋历史文化的场馆，这里将遗址原址与数字技术有机融合，搭建起“古今对话”的舞台。在中厅保护棚，3块巨型幕布将遗址的3面围住，以裸眼3D技术复原宫廷生活影像，让观众身临其境，俯瞰临安繁华，感受南宋皇家礼仪。



除裸眼3D外，德寿宫遗址博物馆还巧用AR、动态长卷、数字投影等技术，让文物“活起来”。在多地，元宇宙图书

馆、沉浸式剧场、XR无人机体验等文旅融合新模式不断涌现。

科技与文化融合，不仅让文化场馆持续“圈粉”，也催生出戏剧、影视新业态。在江苏南京，江宁织造博物馆《大梦·红楼》沉浸式展演，通过数字光影、虚拟现实等技术，带领观众进入太虚幻境，走过一场60分钟的大梦之旅。真人演员在沉浸式空间中互动演绎，还原了原著中20个经典场景，再现了红楼梦中人的唯美幻境。

在重庆永川科技片场，亚洲最大的虚拟拍摄系统已经投入使用。在这里，传统的影视创作模式正在被改变。这个LED背景屏能随着镜头的移动而变化，并实时渲染输出高品质画面，这样的虚拟制作涵盖XR、VP弧形屏、动作捕捉等先进系统，为剧组大幅节约了置景成本和等待时间。

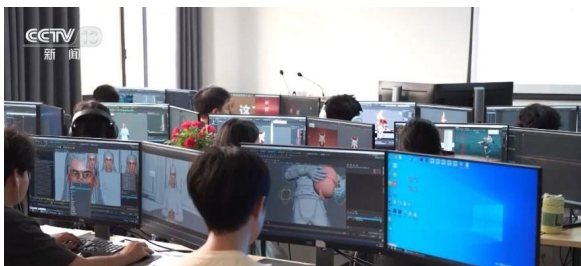
数字文化产业发展催生人才需求新变化

欣赏完精彩纷呈的数字文化新场景，您是否想过背后的支撑力量？实现这些创意不仅需要文化底蕴，更需懂技术、善运营的人才。数字科技对文化的深度赋能正催生哪些新职业？对人才素质提出了哪些新要求？人才供需现状如何？

当下，随着科技赋能，文化产业的岗位需求正经历巨大变革。在这个虚拟摄影棚，影视拍摄制作流程已被重塑，LED设

备工程师、虚拟拍摄系统工程师、数字场景地编师等正成为行业急需的人才。

随着大数据、人工智能等技术的广泛应用,虚拟技术不仅赋能了影视制作,还拓展至文化旅游、文博展示等多元场景,催生了像VR应用开发工程师、3D建模师、交互设计师、虚拟场景策划等诸多新兴职业。

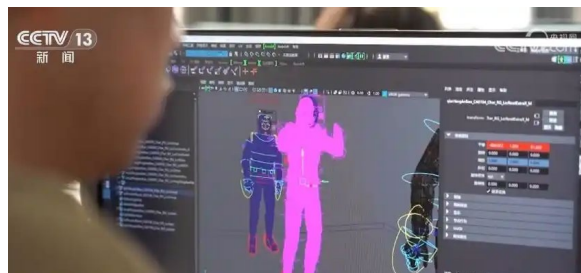


相关数据显示,到2030年,我国对虚拟现实人才的岗位需求将超过680万个。2025年,动画市场火热,人工智能技术与动画产业的深度融合也在重塑传统创作模式。

在人社部2025年新增的17个新职业中,动画行业就包括了“生成式人工智能动画制作员”和“生成式人工智能系统测试员”。此外,人工智能艺术家、虚拟制片管理等复合型岗位也应运而生。相关数据显示,我国动画产业总产值预计2029年将达4700亿元,人才需求旺盛。

数字文化产业升级 呼唤人才培养破题

随着科技的不断发展,文化产业正迎来前所未有的技术创新浪潮,兼具科技素养和创意能力的复合型人才成为产业升级的核心支撑。面对新业态的井喷需求,高校正通过学科重构、产教融合等方式探索人才培养新路径。



为回应数字文化产业升级需求,2025年,教育部新增设的29个普通本科专业中,有近四分之一瞄准了数字文化产业新赛道。如数字戏剧、数字演艺设计、智能影像艺术、虚拟空间艺术等。其中,上海戏剧学院新设的数字演艺设计专业,致力于将AI、虚拟现实等前沿技术融入戏剧教育。中国传媒大学新增的智能影像艺术专业,则着眼于培养影像艺术的未来人才。

中国传媒大学戏剧影视学院副院长孙斌介绍,智能影像艺术专业整合了戏剧影视学、设计学、计算机科学与技术等多学科的专业知识,聚焦在智能影像、沉浸式媒介、多模态交互等前沿的领域。希望能培养出兼具艺术创意、智能技术应用及跨媒介叙事能力的复合型创新人才。

据了解,全国数字文化产业专业硕士试点已在11所高校落地。其中,中山大学设立了数字文化管理专业硕士,南京大学设立了数字文化产业方向工商管理硕士。为实现人才培养与产业需求无缝对接,部分院校还与企业开展深度合作,以企业项目为实操,定向培养懂创作、通技术的复合型人才。重庆城市职业学院就结合本地数字产业特点,与企业共建了虚拟现实技术应用、数字媒体技术等“订单班”。

重庆城市职业学院创意设计学院数字媒体技术专业负责人陈德丽介绍,企业老师到我们学校来,跟老师共同商讨人才培养方案。举个例子,企业中需要3D建模师,学校在培养体系上,从大一开始就对应了

课程，到大二时培养学生技能，把企业行业标准应用到教学课堂中，大三时学生可以送到企业进行在岗实习，实习完之后直接就业于对应的企业。

当前，数字文化产业已进入“内容+科技+运营”多维竞争阶段。高校从专业设置到培养模式的革新，正逐步满足数字文化产业升级对人才的新需求。

09

新职业：链接个人成长与社会进步的桥梁

时间：2025-08-15 来源：中国青年报

什么是工作？数字时代，“打一份工”的含义正在被重塑。

今年7月，人力资源和社会保障部发布第七批新职业，涵盖跨境电商运营管理员、无人机群飞行规划员、生成式人工智能系统测试员、睡眠健康管理师等17个新职业与42个新工种。

新职业的快速涌现并非偶然，而是技术进步、产业升级与消费变迁共同作用的结果。同时，大量以平台作为组织基础的新就业形态已成为我国就业格局的重要组成部分。新职业涌现和新就业形态广泛出现，说明就业市场适应技术变革和产业升级，从传统的固定岗位体系，向更加灵活、多元、高技能导向的发展模式转型。

随着数字技术深入发展，我国数字经济总量已超50万亿元，占GDP比重超过40%。在这样的背景下，生成式人工智能动画制作员、全媒体运营师等岗位应运而生。这些岗位不仅需要懂技术，更要求创意与人文素养的融合，反映出职业复合性的新趋势。

与此同时，绿色转型、低空经济、健康服务等战略性新兴产业的崛起，也带动了一批具有鲜明时代特色的新职业。例如，室内环境治理员反映出人们对健康生活环境

境的新需求；无人机群飞行规划员背后是物流、农业、测绘等行业边界的重构。这些职业让我们看到，技术进步不仅在改变生产方式，更在重塑职业结构与就业形态。

值得注意的是，新职业又不断细分出新工种，显示职业体系正从粗放向精细演化。职业不再是一个模糊的大类，而被分解为具体、专业、细腻的岗位结构。例如，“旅拍定制师”不仅是摄影师或导游的简单结合，更是一种文化体验与审美输出的整合型岗位，既要掌握服装搭配、美学创意，也需了解景区政策、客户心理和内容传播规律。

工种的精细化是产业链条深化和岗位功能复合化的体现。我们正进入一个“职能颗粒度更小、协同更复杂”的新工作时代。这不仅对劳动者提出了更高的技能要求，也对教育培训和职业认证体系提出了重构的迫切需求。

此外，工作模式也经历着深刻的重构：由“岗位导向”转向“任务导向”，人们的关注点逐渐从“在哪家公司上班”转变为“完成了什么样的工作成果”；就业关系由传统的稳定雇佣转向多样化的灵活用工。数据显示，2023年我国灵活就业人员已超过两亿，占就业总人口的五分

之一,成为重要的劳动力组成部分。

劳动场所从实体办公室迁移到线上空间,数字平台、远程协作软件与虚拟现实技术的发展,使越来越多的工作可以“去中心化”地完成。例如,技术开发者、设计师、翻译人员等在家办公或跨平台接单,自由度和效率同步提升。

职业身份从单一专职拓展为多重交叉。一个人既可以是全职员工,也可以是平台主播、网约车司机、自由撰稿人或内容创作者。艾瑞咨询的研究显示,2024年超过30%的年轻人有过“多平台兼职”经历,“斜杠青年”成为主流趋势。

组织关系也在变化,由受雇状态转向更具自主性的创业与自雇模式。新职业的产生激发了个体创新活力,如跨境电商运营管理师、睡眠健康管理师等,多由个体或小团队自主运营并通过平台聚合客户,逐步形成产业雏形。

职业规划从线性、稳定的长期路径,演变为“迭代式”“项目化”的短周期实践。当代年轻人越来越倾向于通过短期项目检验职业兴趣、提升技能与验证市场价值,这种“做中学、边走边调”的职业路径,更符合数字时代的快速变化节奏。

这些变化一方面源于数字基础设施普及与运行成本下降,另一方面也反映了新世代在社会文化取向上的变化——他们更重视自主性、成就感与多样化体验,打破“稳定即好”的传统职业观。

在年轻人眼中,职业不再等同于“朝九晚五”的稳定,而是更多与兴趣、成就感、自我表达相关。例如,生成式AI动画师用技术“复活”李时珍讲养生,旅拍定制师以创意服务实现“格格经济”的文化输出。这种多元选择的背后,是社会价值观从“职业等级论”向“职业多元价值论”的深层转变。只要契合社会需求、创造正当价值、实现个体发展,每一份工作都应获得制度承认和社会尊重。

未来的就业,既不是回到工业时代的固定流程,也不是彻底“去人化”的技术替代,而是在人与技术的协同中、在新消费与新服务的联动中找到新的可能。

重新定义工作,要求我们不仅关注岗位变化,更要理解背后的经济逻辑、技术演进与社会文化。唯有顺应变革、完善制度、激发潜能,才能让新职业成为链接个人成长与社会进步的桥梁,为劳动者托起更广阔的发展空间。

10

职场转向,年轻人如何“稳稳落地”

时间:2025-08-15 来源:中国青年报

近年来,以人工智能、具身智能为代表的新兴技术发展,以及就业市场形势的整体演变,在改变众多行业生态的同时,也影响着众多青年的职业轨迹。产业迭代加速、岗位结构重塑、用工方式日益灵活,许多职场人都在这场变革中调整方向、重

新规划职业路径。

在此背景下,或出于个人特质与当前职业的错位,或出于对新兴行业的热情与向往,不少职场人萌生出了改变职业路径,通过转行开辟崭新事业道路的想法。然而,“转行”既意味着新希望,也意味着新挑

战。如何高效学习新技能、重建职场人脉网络、适应新的行业环境，都是有意转行者必须面对的问题。

对此，职场人应如何理解、看待转换行业的过程？又该如何厘清机会成本，作出理性决策？日前，中青报·中青网记者围绕相关话题，分别采访了中国人民大学劳动人事学院教授李育辉、招聘行业分析师单恭、人力资源专员林心，邀请他们从学者与专业人士的角度出发，对职场青年与转行相关的常见疑问作出回应与解答，并提出实用建议。

要不要转：认清职业本质，避开情绪误区

中青报·中青网：从职业发展的角度看，转行的本质是什么？在您的经验中，年轻人该如何理解转行，又要避开哪些误区？

李育辉：从人力资源管理的角度看，转行的本质其实就是人力资源的重新配置。具体到个人，就是要对自身的职业价值进行重新定位，并以增加职业价值为目标，对自己与岗位进行再匹配。现在年轻人最大的误区，是把转行看作摆脱困境的一种手段，而不是增加职业价值的途径。我身边的许多年轻人都觉得，只要换一个环境和行业就能摆脱当下的问题，这本质上是一种情绪化的决策，并不合理。

中青报·中青网：如果要避免这种情绪化，您认为转行应遵循怎样的原则？

李育辉：转行始终是一个连续的职业决策过程，好的转行一定是在现有基础上进一步增加职业价值，它遵循的是一种“增长”的逻辑。盲目地在转行中寄托情绪与压力，很可能会否定过去长期的投入，让职业生涯陷入割裂、不可持续的状态。所

以，转行必须从增长的逻辑出发，而不是逃避的逻辑。

如果真的想转行，不妨先问自己3个问题，并尽量找到明确答案：第一，这份新工作是否与我的核心竞争力更匹配？第二，我现在的困境是否真的无法在现有环境中解决？第三，转行的成本是否在我的可接受范围之内？

中青报·中青网：转行成本是很多年轻人容易忽略的因素。转行成本该如何计算？是否有可供参考的科学框架？

李育辉：有参考框架，可以粗略分为量化和非量化两类。

非量化的决策工具我推荐两个。一个是基于对未来职业的梦想，另一个是基于对当前离职理由的理性梳理。第一个工具，就是想象一下自己转行后10天、10个月、10年的状态，以及继续留在现有行业相同时间段的状态，并对比差异。第二个工具，是给自己写一封离职信，在信中理性列出不得不转的理由。不要小看这个由想法变成文字的过程，这个时候理性会发挥作用，你会逐渐摆脱情感冲动，避免因为一时的情绪作出错误决定。

量化工具我也推荐两个公式：一个是计算转换成本的公式，另一个是计算预期收益的公式。转换成本指进入新职业赛道必须投入的成本，主要包括技能补充的成本和重建社会网络的成本，最好细化到金钱和时间，算清自己会损失多少。除了转换成本，还要计算预期收益，即“新行业的平均收入×晋升概率+新技能带来的成长空间”。我建议年轻人一定要试着算一算，因为转换成本是大家最容易忽略的部分。

转向何方：用两个维度判断岗位的长期价值

中青报·中青网：在当下，职业早已不再是“一选定终身”的选择。您认为年轻人在看待职业发展方向时，应抱有什么样的总体心态？

单恭：对许多年轻人来说，职业已经是一个可以随着时间不断迁移与修正的动态过程，而不是一劳永逸的终身命题。不同的人对工作的价值排序也各不相同——有人一开始就有条件去追求“月亮”（热爱、创造力、意义），有人则必须先顾好“六便士”（生存、收入、稳定），而更多人会在两者之间不断摇摆、试探与调整。

中青报·中青网：面对风口行业或热门岗位，年轻人如何理性判断它是否值得长期投入？

单恭：进入某个行业或岗位后，可以参考两个核心维度来判断它的长期价值。

第一个维度是个人是否具备长期动力：这份工作是否能持续激发你的好奇心与主动投入，是否与你的优势能力相匹配，未来的成长路径与回报机制是否符合你的期待？此外，这个行业里的人与文化，是否是你愿意融入并能产生认同感的，也很重要。

第二个维度是行业或岗位是否具备结构性机会：它是否处于增长期，并能持续受益于技术、政策或人口等长期趋势；是否具备正向反馈机制，让经验与能力得以累积、产生复利；以及你能否在这份工作中沉淀出可迁移的知识、技能与方法，从而支撑未来多种发展的可能性。

如何操作：把握时机、展现能力

中青报·中青网：从企业用人周期来

看，转职的黄金窗口期一般在什么时候？在不同行业是否会有差异？

林心：这个问题需要结合具体行业甚至具体公司来看。以互联网行业为例，从员工自身利益出发，比如，不同公司会有不同的发年终奖节点，这些时间点前后往往会影响员工的离职与入职选择。从企业需求的角度看，其快速变化的特性决定了新增用人需求可能随时出现。对于常规需求，通常会在企业财年前后进行调整，包括人员编制、费用预算和业务方向等方面的变化。

中青报·中青网：跨行求职者想赢得企业的认可，应重点展示哪些能力和价值？在能力展示上有哪些有效做法？

林心：我们最看重员工的学习能力。好的学校背景是学习能力的一个直观体现，这也是很多企业关注第一学历的原因。但进入企业后的项目经历更重要，关键在于能否在一个项目中快速学习并展现自身价值。其次，一个人的包容程度同样重要，这里的包容主要指对新鲜事物的开放态度，愿意接受变化，并能适应新技术、新流程带来的挑战。因此，在能力展示环节，要有意识地体现这两方面的优势。可以分阶段向领导呈现成果，逐步增强领导对你的信任。

中青报·中青网：对于简历中出现的短期工作经历，求职者应当如何解释？

林心：实事求是地说明原因，切勿编造，否则一旦背调结果与描述不符，会带来更不利的评价。如果确实是因个人原因导致频繁跳槽，就要清晰表达对下一份工作的规划，证明自己有长期稳定工作的决心与动力。

从影游融合到智能互动： 电影衍生类 ARG 的跨媒介叙事探究

11

作者：袁之路，黄心渊（中国传媒大学动画与数字艺术学院）

刊名：当代电影，**年份：**2025 年

摘要：ARG 诞生于电影营销领域。本文通过分析电影衍生类 ARG 的本体论、媒介观及美学价值，探讨其在影游融合领域对电影内容创作与传播的助力作用。作为实景游戏的分支，ARG 通过时空场域、游戏行为与媒介技术构建影游融合的互动体验；作为扩展电影，ARG 利用复合型跨媒介的优势扩展“电衍影”的故事世界；作为影游融合的跨媒介载体，ARG 通过集体智慧、时空拓展和协同叙事机制形成线上与线下融合、虚拟与现实共生的审美体验。在中国电影工业强化主流价值表达、推动现实题材创作的政策导向下，ARG 可结合人工智能、混合现实等新技术，将虚构叙事与现实议题深度融合，构建“玩家-AI-设计师”协同的智能叙事生态，并推动“影游融合”向新技术领域延伸，探索跨媒介叙事的新范式。

基金项目：2020 年度国家社科基金艺术学重大项目“新时代中国动画艺术知识体系创新研究”（项目编号：20ZD20）；2025 科研托举项目（博士生科研托举）“消费、技术与文化：国产影视动画中的‘当代神话’研究”（项目编号：CUC25BS02）阶段性成果。

重要收录：CSSCI，北大核心

全流程 AI 动画电影创作研究 ——以影片《愚公移山》为例

12

作者：霍笑妍，孙立军，郑子龙（北京电影学院动画学院，北京电影学院中国动画研究院，北京电影学院数字影视动画创作教育部工程研究中心）

刊名：现代电影技术，**年份：**2025 年

摘要：本文围绕人工智能文生视频模型在动画创作领域的应用开展研究，系统梳理了其从生成序列帧、短视频到应用于院线规格动画长片的发展历程。以首部全流程人工智能动画电影《愚公移山》为例，本研究论证了如何借助文生图、图生视频等模型与文生视频模型的组合应用，解决当前文生视频技术在生成动画影像时稳定性欠佳、角色表演精确度不足、美术风格明显偏移这三大关键问题，并进一步优化制片流程。研究指出，人工智能

文生视频大模型在动画长片全流程应用实现了技术、流程和产业三重突破，即技术上构建“人机协同”范式；流程上开创“矩阵式大模型”组合应用；产业上推出院线版与元宇宙版“双模共生”，为观众带来全新观影体验。研究结果表明，深度应用人工智能技术的“多模态”动画电影生产方式，有望成为媒介融合语境下推动国产动画产业技术升级与原创力提升的有效途径。

基金项目：2024 年度国家社科基金艺术学重点项目“中华民族现代文明视野下的动画电影东方审美研究”（24AC006）。

13

《浪浪山小妖怪》：从“取经神话”到“草根史诗”的叙事革新与价值重构——於水访谈

作者：於水，王怡婧（北京航空航天大学新媒体艺术与设计学院）

刊名：电影艺术，**年份：**2025 年

摘要：《浪浪山小妖怪》是动画《中国奇谭》系列的延伸作品，以《西游记》中的小妖群体为叙事核心，讲述小猪妖等草根角色“冒名顶替”踏上取经路的荒诞故事，创造性地将经典神话转化为“草根史诗”。导演於水在叙事策略上突破英雄叙事的固有边界，在保留“追求梦想”的精神内核的同时，通过平凡个体的挣扎与成长，传达出“我想要活成我喜欢的样子”的当代价值观。其叙事革新与文化释义兼具传统底蕴与现实温度，有效探索了经典改编动画的路径。

重要收录：CSSCI，北大核心

14

以艺术之名，回应技术之思——评“第十四届全国美术作品展览实验艺术、数字艺术与动画作品展”

作者：王春辰（中央美术学院）

刊名: 美术, **年份:** 2025 年

摘要: 本文以“第十四届全国美术作品展览实验艺术、数字艺术与动画作品展”中的艺术作品为对象展开分析,指出其在体现我国美术教育方面所取得的阶段性成就之外,对当下时代技术问题的回应。艺术家们通过媒介探索和艺术实践,展现了新时代艺术与科技深度结合的新趋势。他们的作品以思辨性、高新技术和文化维度,彰显了人本价值,并助力传统文化向现代性转化,成为我们理解当代社会的重要途径。

重要收录: CSSCI, 北大核心。

15

数字意象： 技术赋能下中华优秀传统文化意象的创造性转化

作者: 李严, 张健 (苏州大学传媒学院)

刊名: 新闻与写作, **年份:** 2025 年

摘要: 本文从软件的数字模拟、算法扩展和界面影像视角切入,探赜数字媒介技术如何创生数字意象,并使其成为一种言说中华优秀传统文化的方式。研究发现,中华优秀传统文化的技术化重生,主要涉及审美情境的软件界面生成、经典元符号的算法扩展以及脱域化时空的界面交互等方面;数字意象超越受众“慵懒而无用”的日常状态,通过审美感兴询唤受众的多元知觉参与、通过“及物性”带给受众传统文化的意义具身、通过多模态符号重建受众的文化主体性。数字意象是对传统文化意象的转换、拓展甚或重塑,同时,传统文化意象也在数字空间转型中涅槃重生,获取当代受众的文化认同。

基金项目: 国家社科基金重大专项“深化网络管理体制变革与健全网络综合治理体系研究”(项目编号:24ZDA081);江苏省研究生科研与实践创新计划项目“AI时代数字意象‘言说’中华文化的路径研究”(项目编号:KYCX25 __ 3520)的研究成果。

重要收录: CSSCI, 北大核心

16

朱光潜与丰子恺诗画美学的比较分析

作者：宛小平（安徽大学哲学学院）

刊名：社会科学辑刊，**年份：**2025 年

摘要：朱光潜和丰子恺二人各自在中国美学和漫画领域里都是大家。在美学观上，二人大体都持美是主客观统一说，也都相信“诗画同质”说，但各有偏好。朱光潜的西方美学理论知识背景深厚，所以“诗画同质”的阐述是以否定莱辛《拉奥孔——论画与诗的界限》中“诗画异质”的形式出现的；丰子恺绘画理论和技艺高超，他更愿意在具体的诗歌和绘画中来说明这一原则，而且中国特色更加突出。总的来看，朱光潜更倾向经验的观点，而丰子恺则倾向形上学的观点。这尤其体现在“气”这个中国味很鲜明的范畴上，丰子恺是从“气韵生动”说到形而上；朱光潜则从科学的生理和心理去说明。在对待中西文化体用观的态度上，朱光潜大体是“中西互为体用”观，而丰子恺则大体是“中体西用”观。

基金项目：国家社会科学基金重大项目（17ZDA018）。

重要收录：CSSCI，北大核心

17

AI 身份披露会影响消费者对智能广告创意的评价吗？——基于一项在线实验的分析

作者：曾琼，马源（湖南师范大学新闻与传播学院）

刊名：新闻大学，**年份：**2025 年

摘要：人工智能技术深刻改变了广告创意的生产方式，同时也引发了对机器参与广告创意生产的广泛关注与讨论。本项 2（人工智能身份：披露 vs. 不披露）×2（产品类型：实用品 vs. 享乐品）×2（广告诉求：理性诉求 vs. 感性诉求）在线实验发现，AI 身份披露之于消费者对智能广告创意评价的影响，主要体现在广告诉求方面，显著提升其理性诉求的相关性评价，而降低感性诉求的原创性评价，在产品类型方面则无显著差异。这主要是因消费者面对不同信息内容而采取的不同信息处理模式所致。AI 身份披露对智能广告创意评价的影响，并不像通常所认为的那么强大。消费者在处理信息来源时，常超越单一

的启发式处理模式，从而造成AI身份披露的有限影响，甚至失效。因此，AI身份线索在消费者智能创意评价过程中，往往只发挥着锚点的作用。

基金项目：湖南省社会科学基金重点项目“AI 赋能下湖南数字广告转型发展研究”（24ZDB038）。

重要收录：CSSCI，北大核心

18

“影像+”时代中国动画影像技术美学的文化意义

作者：孙承健（中国艺术研究院电影电视研究所）

刊名：世界电影，**年份：**2025 年

摘要：“影像+”时代，数字智能技术作为具有能动性的“非人类行动者”，在“影像织体”的运作中，直接参与到游戏、动画世界的意义生成与美学形式的建构之中，成为文化意义的视觉转译及其意义再生产的参与者。在当下算法对视觉重新定义的时代，东方写意美学与技术写实美学的有机融合，有效激活了本雅明意义上的“灵韵”复归，创造出虚实共生的写意化场景，而基于技术意向性的算法和技术参数，与蕴含传统美学观念的艺术表现力的深度捆绑，已逐渐形成一种基于中国传统美学观念的表达范式，一种中国动画技术美学与文化认同的发展路径。

基金项目：2024 年国家社科基金社科学术社团学术研究一般项目“媒介共生视域下中华优秀传统文化的影像建构与传播策略研究”（24SGC068）阶段性成果。

重要收录：CSSCI 扩展版，北大核心

19

技术赋能与学习革命——艺术通识教育的未来之路

作者：安宁（山东大学艺术学院）

刊名: 中国大学教学, **年份:** 2025 年

摘要: 探讨技术赋能在艺术通识教育领域的应用和影响。通过梳理“音乐导聆”课程从传统教学形式到慕课的演进过程,强调科学技术如何提高教育的可及性和公平性。分析近年来教学方式上的一系列变革,展示科技在提升教育的包容性和自主性方面的作用,讨论教材在数字化教育中的重要意义,以及如何通过教材和在线资源相结合,提升学习效率。展望技术赋能艺术通识教育的未来,强调教育数字化在推动教育公平和可持续性方面的潜力。

基金项目: 山东省本科教学改革研究重点项目“高等学校美育教育模式创新研究与实践”(Z2024007)。

重要收录: CSSCI 扩展版, 北大核心

基于人工智能技术建设数字媒体技术专业教学资源库的策略

作者: 罗辉(武汉理工大学艺术与设计学院, 湖北第二师范学院艺术学院)

刊名: 印刷与数字媒体技术研究, **年份:** 2025 年

摘要: 在信息化时代, 数字媒体技术专业面临着更高的发展要求, 但传统的教学资源库存在内容贫乏、更新缓慢、形式单一等问题。将人工智能技术应用于教学资源库建设, 可以更好地适应教学需求。然而, 目前基于人工智能技术建设数字媒体技术专业教学资源库相关的理论研究与实践经验不足, 在建设过程中依然存在一些问题。基于此, 本文将探讨人工智能技术对于建设数字媒体技术专业教学资源库的现实价值, 并对现有问题进行分析, 提出相应的发展策略。一是质量为本: 立足数字媒体技术专业需求, 优化内容体系; 二是人机协同: 回归数字媒体技术教学实践, 奠定支撑条件; 三是教学优化: 升级数字媒体技术资源结构, 驱动能力迭代。

重要收录: 北大核心

数智化时代文化产业管理专业创新创业教育模式探索与实践——以南京艺术学院为例

作者：杨振动，陈效林，牛俊美（南京艺术学院文化产业学院、江苏省重点高端智库紫金文创研究院，南京财经大学营销与物流管理学院、南京财经大学继续教育学院，南京医科大学公共卫生学院、马克思主义学院）

刊名：现代城市研究，**年份：**2025 年

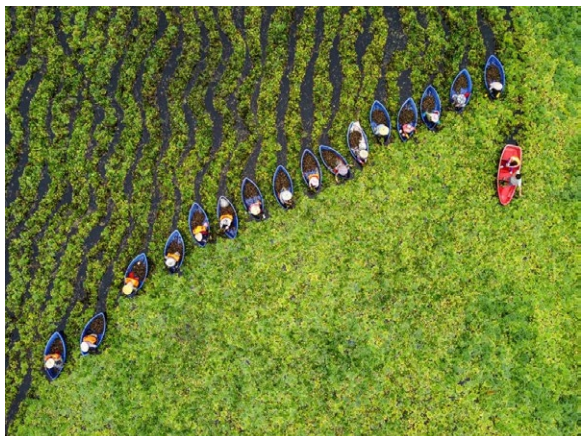
摘要：在数智化时代背景下，如何将创新创业教育、数字经济和专业课程教育相互融合，成为高等院校文化产业管理专业人才培养面临的重要课题。针对高校文化产业管理专业创新创业人才培养中存在的 4 个“不足”，文章树立以学生为中心的教学思想，以人才培养模式建设、创新创业课程教学方法建设、创新实践教学体系建设、创新创业实训基地建设、创新创业教师团队建设为重点，体现数字经济和文化产业融合发展特色，构建出适合应用型人才培养目标的文化产业管理专业“1+2+N”人才培养模式，以期为文化产业管理专业高等院校的创新创业理论与实践教育提供参考。

基金项目：江苏省 2023 年度重点智库课题“扬子江创意城市群数字文化产业一体化发展研究”（28）；江苏省教育厅高校哲学社会科学一般项目（2022SJYB0424）；南京艺术学院 2023 年度一流本科课程（87）；南京医科大学 2022 年度公共卫生学院“双一流”建设科研创新项目思政人文专项（52）。

重要收录：北大核心

22

第十三届中国艺术节全国优秀摄影作品展（节选）



黄斌
《“出类拔萃”》



余晋
《共筑新家园》



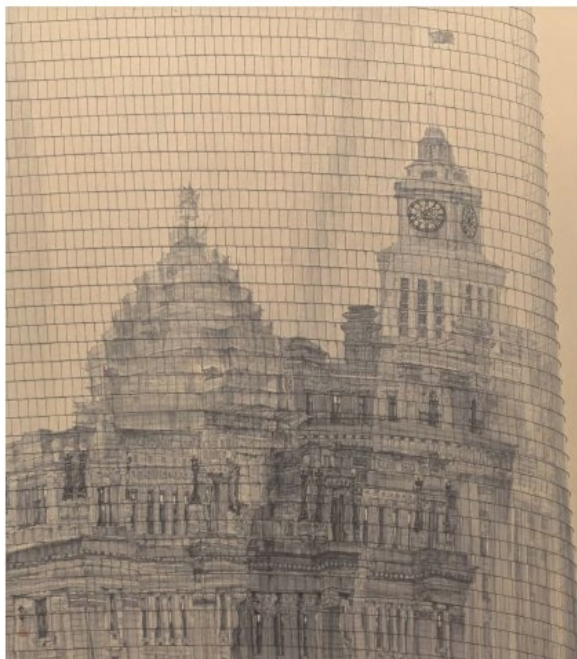
张晓龙
《黄河口的拾螺人》



刘群
《乡村电影节》

23

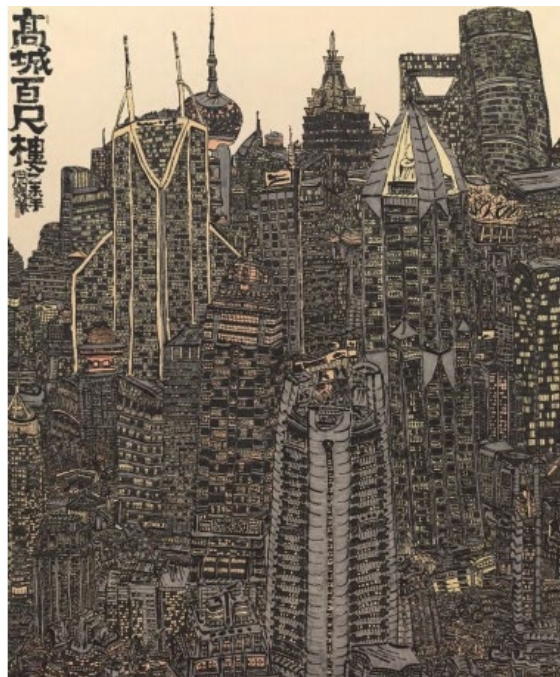
“笔墨构城 ——上海美术学院城市山水作品展” 作品



毛冬华

《观海系列-重塑》

2014年 纸本水墨



倪巍

《高城百尺楼》

2015年 纸本水墨



孙小清

《东方大港》

2024年 纸本设色



洪健

《拂晓-辅德里中共二大会址》

2011年 纸本设色



燕泳伽
《周公馆》
2025年 纸本设色



冯远
《印象海上》
2020年 纸本水墨



何振华
《宋庆龄故居》
2025年 纸本设色



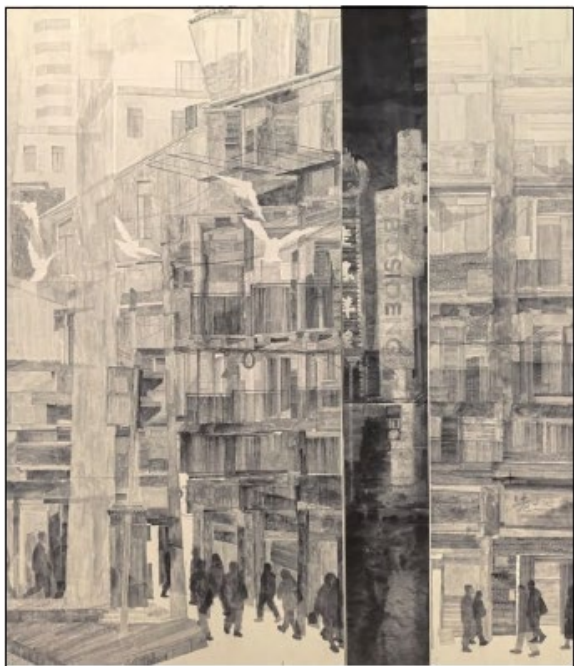
周隽
《上海屋檐下》
2021年 纸本设色



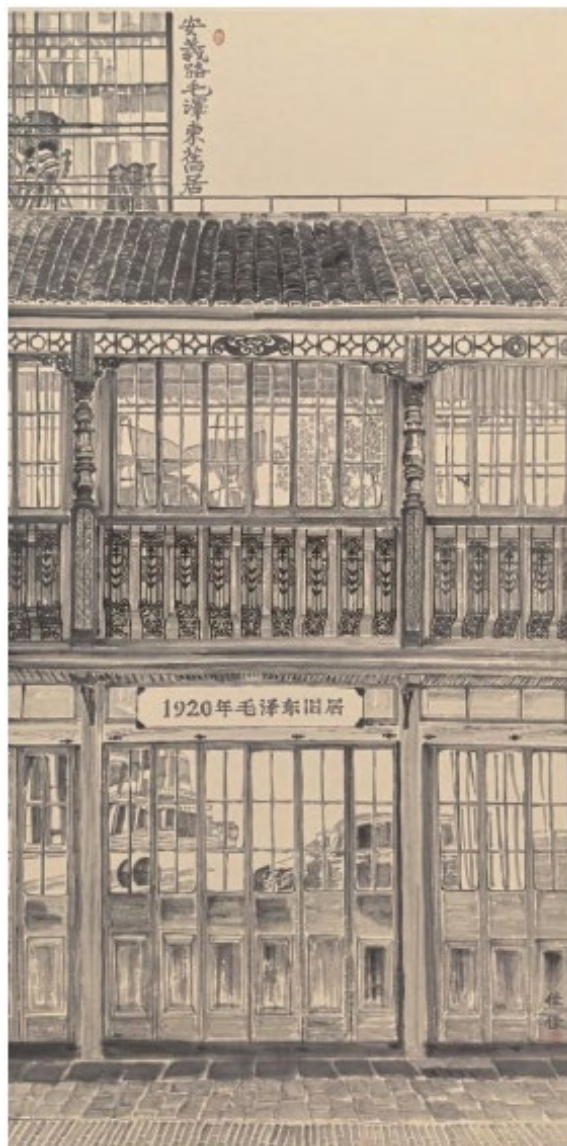
苗彤
《上大红楼》
2025年 岩彩



张奕文
《左联会址纪念馆》
2025年 纸本设色



倪一涛
《阑珊灯火是归途》
2023年 纸本水墨



田佳佳
《安义路毛泽东旧居》
2025年 纸本水墨

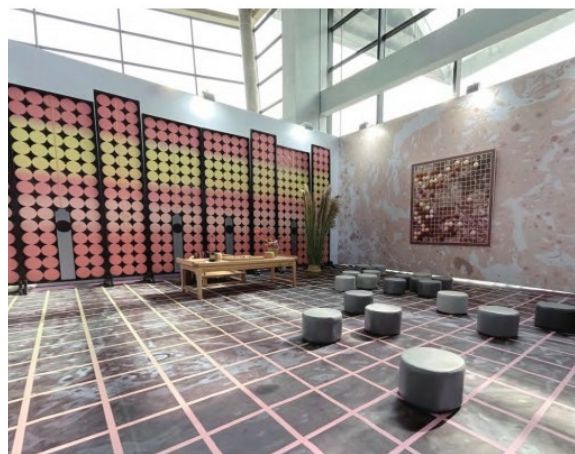
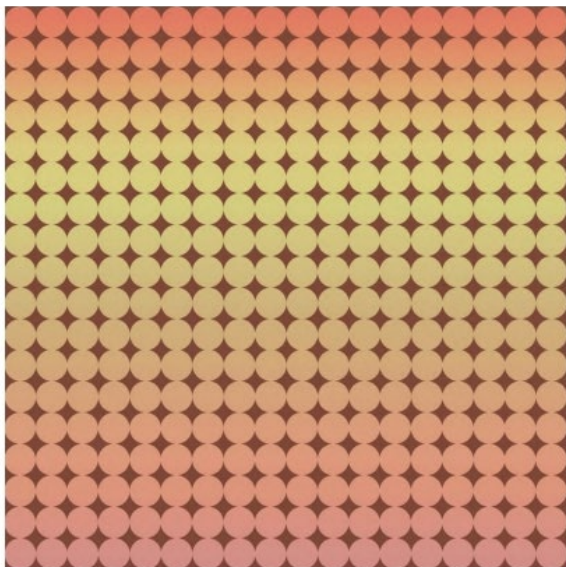


李戈晔
《历史的记忆-四行仓库》
2024年 纸本设色

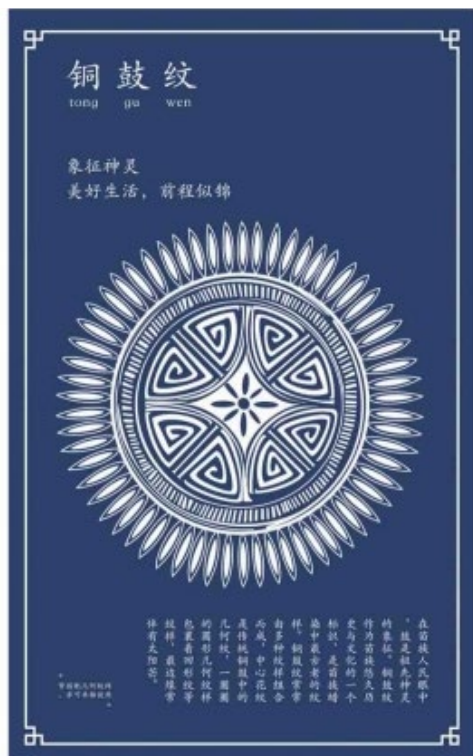
24

“融华”图案与软装饰系列设计作品

系列作品灵感来源于围棋中的棋子、古建筑等极具代表性的中国元素，意在表现中国传统图案在现代设计中的应用，图案设计中融合多种中国传统元素，围棋棋子的圆润形态，象征着和谐与圆满。古建筑的独特轮廓，承载着厚重的历史底蕴。将这些元素巧妙交织，不仅体现中国传统图案于现代设计中的创新理念，更借其吉祥、祥瑞的寓意，运用在软装饰设计中，使空间富有中国传统文化。作品色彩以橘色系为主，体现了温馨的色彩空间，并表达了对生活的热爱。



《枫树》《蝴蝶纹》《铜鼓》《鱼》纹样设计



人工智能赋能高等教育转型的困境与路径探索

作者: 左腾, 吴彤, 宋小伟, 邹月娴 (北京大学深圳研究生院, 北京大学教育学院)

刊名: 高教发展与评估, **年份:** 2025 年

摘要: 在推进数字中国建设的背景下, 高等教育范式的转型改革与创新突破已然成为赋能未来发展的重要抓手。为全面探索人工智能技术在高等教育科学化转型中的创新动向, 需从演进逻辑、现实困境与路径探索三个维度探讨人工智能赋能高等教育转型的理论基础和实践路径。在演进逻辑方面, 基于人工智能与高等教育之间的双向耦合关系, 强调人工智能赋能高等教育转型的内在理论合法性和实践必要性, 提出未来发展的三阶段路径: 数智化初始期, 高质量发展期, 结构性转型期。高等教育机构面临资源与技术的约束、组织与文化的阻力以及应用与实践的挑战等多重困境。为有效克服这些障碍, 需要采取一系列切实有效的策略: 立足多元资源整合, 提升 AI 赋能基础实力; 着眼主体能力建设, 培育 AI 素养协同格局; 强化风险防控治理, 筑牢 AI 教育规范防线。

基金项目: 2024 年度教育部人文社会科学研究专项任务项目 (高校辅导员研究) “AI 新技术赋能高校思想政治工作的机理、风险及路径研究” (24JDSZ3202); 2024 年度广东省高校思想政治教育课题 “人工智能赋能高校思想政治教育的内在机制与实践路径研究” (2024GXSZ096); 广东省高等教育学会 “十四五” 规划 2024 年度高等教育研究课题 (24GQN99); 广东省教育科学规划课题 (高等教育专项) - 高等教育科学研究专题 “AI4S 背景下的创新能力培养体系探索与实践” (2023GXJK685)。

重要收录: CSSCI 扩展版, 北大核心

数智时代的超学科教育：知识生态重构与范式转型

作者: 董艳, 于浩, 张华俊 (北京师范大学教育学部)

刊名: 开放教育研究, **年份:** 2025 年

摘要: 在全球问题日益复杂与数智技术迅猛发展的双重背景下, 高等教育面临学科壁垒固化、课程体系滞后、专业设置僵化与产教协同缺位等困境。超学科教育通过知识整合协同性、问题导向实践性、主体参与多元性和认知范式复杂性特征, 揭示了纾解上述困境

的内在机制。结合数智技术,本文构建了四层知识生态模型(数据层—知识层—智能层—演化层),并阐释其动态演化逻辑与知识创新路径;提出制度设计、课程创新、认知重塑三维实践框架,包括五螺旋协同治理模型、问题域导向的模块化课程体系和Ω型整合思维培养策略。超学科教育通过弥合知识生产与社会需求的鸿沟,依托数智技术构建动态知识网络与协同创新生态,为高等教育范式转型提供系统解决方案。

基金项目:国家自然科学基金2021年度面上项目“STEM教育情境下同伴互动的脑协同机制及策略研究”(62177011);北京师范大学博一学科交叉基金项目“数智技术支持数学‘教—学—评’一体化智慧教学平台的开发与实践研究”(BNUXKJC2401)。

重要收录: CSSCI,北大核心

28

智能体赋能高等教育变革:基于DeepSeek-R1的范式重构与“浙大先生”实践探索

作者: 陈默,杨玉辉,杨清元,陈娟娟,陈文智(浙江大学信息技术中心,浙江大学教育学院)

刊名: 现代教育技术, **年份:** 2025年

摘要: 随着人工智能技术的飞速发展,以DeepSeek-R1为代表的推理模型为高等教育变革注入了新动力。在此背景下,文章首先梳理了从单一智能体到多智能体协同的技术演进历程,并分析了智能体赋能高等教育变革的可能场景与潜在优势,发现多智能体协同通过技术整合与策略优化,能够有效弥补单一智能体在面对复杂多变的教育场景时的局限性,实现教育场景中的复杂任务处理。之后,文章以“浙大先生”智能体平台为例,开展了多智能体协同的高等教育实践,并阐释了其在教育、科研、治理等场景进行的实践创新。最后,文章围绕“如何利用多智能体系统推动高等教育改革”的问题提出建议,以期智能体赋能高等教育变革提供参考,并推动新质人才培养,助力实现高等教育的可持续、高质量发展。

基金项目: 2023年国家自然科学基金面上项目“K12学生科学建模中多层次科学思维的智能评测及干预技术研究”(项目编号:62377042)的阶段性研究成果。

重要收录: CSSCI

习语：建设一支宏大的高素质专业化教师队伍

来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》

在全国教育大会上，习近平总书记指出，要建设一支宏大的高素质专业化教师队伍。党的十八大以来，习近平总书记多次就教师队伍建设发表重要讲话，强调要把加强教师队伍建设作为教育事业发展最重要的基础工作来抓，要加强师德师风建设，加强教师教育体系建设，倡导全社会尊师重教，让教师成为让人羡慕的职业。

1. 把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准

习近平总书记高度重视师德师风建设，指出“评价教师队伍素质的第一标准应该是师德师风”。教师思想政治状况和师德水平决定着人才培养的质量，关系着国家和民族的未来。在教师队伍建设中，要把提高教师思想政治素质和职业道德水平摆在首要位置，把社会主义核心价值观贯穿教书育人全过程突出全员全方位全过程师德养成，推动教师成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者、学生健康成长的指导者。

加强师德师风建设，要坚持“四个相统一”。2016年12月，在全国高校思想政治工作会议上，习近平总书记指出，“要加强师德师风建设，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一”。坚持教书

和育人相统一，要引导教师根据学生特点和成长规律，循循善诱，春风化雨，努力做到每一堂课不仅传播知识而且传授美德，每一次活动不仅健康身心而且陶冶性情，让学生都得到倾心关爱和真诚帮助，让社会主义核心价值观的种子在学生心中生根发芽。坚持言传和身教相统一，要引导教师遵守教师职业道德规范，爱岗敬业，为人师表，率先垂范，以高尚的道德和人格魅力感染学生，以模范的言行举止为学生树立榜样。坚持潜心问道和关注社会相统一，要引导教师以家国情怀关注社会现实，积极参与社会实践，加深对国情、社情的认识，在实践中研究，在服务中提高。坚持学术自由和学术规范相统一，要引导教师正确行使教师职责，谨遵学术规范，恪守学术道德，自觉维护公平正义和风清气正的学术环境。坚持“四个相统一”，是对教育规律的自觉遵循，也是教师为人、为师、为学的内在要求。

加强师德师风建设，要坚持教育引导和自我修养相结合。习近平总书记指出，“传道者自己首先要明道、信道。高校教师要坚持教育者先受教育”。要引导教师把教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教。加强师德教育引领，把教师职业理想、职业道德教育融入培养、培训和管理全过程。组织教师深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想社

会主义思想,引导教师树立正确的理想信念。广泛开展中华优秀传统文化教育,通过中华优秀传统文化涵养师德,传承中华师道。同时,教师自身要养成师德自律习惯,发扬主人翁精神,自觉捍卫职业尊严,珍惜教师声誉,提升师德境界。将师德修养自觉纳入职业生涯规划,通过自主学习,自我改进,将师德规范转化为稳定的内在信念和行为品质,在细微处见师德,在日常中守师德。

加强师德师风建设,要坚持长效化、制度化。师德师风建设应该是每一所学校常抓不懈的工作,既要有严格的制度规定,也要有日常教育督导。要注重宣传教育、示范引领、实践养成相统一,政策保障、制度规范、法律约束相衔接,建立教育、宣传、考核、监督与奖惩相结合的学校师德师风建设工作机制,引导广大教师自尊自律自强,做学生敬仰爱戴的品行之师、学问之师,做社会主义道德的示范者、诚信风尚的引领者、公平正义的维护者。习近平总书记指出,要看到教师队伍中存在的一些问题,对出现的问题要高度重视,认真解决。对极少数道德败坏、贪赃枉法的害群之马,要清除出教师队伍,并依法进行惩处,对侵害学生的行为必须零容忍。

2. 健全中国特色教师教育体系

教师教育是教育事业的工作母机。党的十八大以来,习近平总书记多次强调,育人由育师开始。要加强教师教育体系建设,不断提高教师培养培训的质量。

加大对教师教育的支持力度。习近平总书记指出:“找准教师教育中存在的主要问题,寻求深化教师教育改革的突破口和着力点,不断提高教师培养培训的质量。”一段时间以来,我国一些地方师范

教育体系有所削弱,对师范院校支持不够;有的教师素质能力难以适应新时代人才培养需要,思想政治素质和师德水平需要提升,专业化水平需要提高。习近平总书记强调,各级党委和政府以及各有关部门都要高度重视教师教育工作,关心和支持教师教育的发展。要不断优化教师教育布局结构,健全以师范院校为主体、高水平非师范院校参与、优质中小学(幼儿园)为实践基地的开放、协同、联动的中国特色教师教育体系。加大教师教育投入力度,健全以政府投入为主、多渠道筹集教育经费的体制。强化教师教育师资队伍建设,研究制定师范院校建设标准和师范类专业办学标准,重点建设一批师范教育基地,整体提升师范院校和师范专业办学水平。

加强教师实践锻炼和系统培训。高素质教师队伍是由一个一个好老师组成的,也是由一个一个好老师带出来的。要强化职前教师培养和职后教师发展的有机衔接。夯实教师专业发展体系,推动教师终身学习和专业自主发展。发挥教学名师和优秀教师的示范带动作用,引导教师淡泊名利、潜心治学、苦练内功,引领青年教师快速成长。推进教学改革与创新,鼓励教师和校长大胆探索,创新教育思想、教育模式、教育方法,形成教学特色和办学风格,营造教育家脱颖而出的制度环境。

3. 让广大教师享有应有的社会声望

中华民族历来有尊师重教、崇智尚学的优良传统。1999年,时任福建省委副书记、代省长的习近平同志给他的初中语文老师陈秋影回信:“尊师敬教是中华民族的传统美德,正如毛主席对徐特立老人所说的那样:您过去是我的老师,现在仍

然是我的老师，将来还是我的老师。老师的恩情我是永远不会忘记的。”2016年，在第三十二个教师节来临之际，习近平总书记到母校北京市八一学校看望师生，他专门邀请了曾经教过他的陈秋影、陈仲韩等老教师，还特别邀请了过去曾教过自己、但已去世的老教师的家属。在同师生座谈时，八一学校校长说，欢迎首长回到母校。习近平总书记说：“到这儿就没有首长了，都是学生。”一位老师情不自禁地对总书记说：“您心里总是装着学校，装着老师，装着同学。”习近平总书记答道：“是老师培养了我们。”这份溢于言表的拳拳感恩之情，令在场的人无不动容。习近平总书记为全社会尊师重教树立了典范。

在全国教育大会上，习近平总书记指出，全党全社会要弘扬尊师重教的社会风尚，努力提高教师政治地位、社会地位、职业地位，让广大教师享有应有的社会声望。提高教师的政治地位，要保障教师参与国家政治生活的权利和机会；提高教师的社会地位，要使全社会形成尊师重教的社会氛围；提高教师的职业地位，要使教师的职业更具有成就感和吸引力。

提升教师地位，要切实提高教师待遇。习近平总书记在全国教育大会上强调，随着办学条件不断改善，教育投入要更多向教师倾斜，不断提高教师待遇，让广大教师安心从教、热心从教。要完善教师待遇保障机制，健全中小学教师工资长效联动机制。建立以增加知识价值为导向的高等学校教师收入分配机制，充分调动高校教师从教积极性。习近平总书记特别关心农村及贫困地区教师的待遇问题，强调要制定切实可行的政策措施，鼓励有志青年到农村、到边远地区为国家教育事业建功立

业。在中央民族工作会议上，习近平总书记强调：“老师的工作生活条件要有基本保障。对扎根边疆、扎根乡村的教师，要给予更多关爱和培养。国家教育经费要注意向民族地区、边疆地区倾斜。这是个大账、长远账，要想明白、算清楚。”在全国教育大会上，他再次强调，乡村教师是办好乡村教育的关键，要在政策上和待遇上给他们更多倾斜，让他们扎根农村，留得住、教得好、有发展。

提高教师地位，要大力弘扬尊师风尚。习近平总书记指出，让全社会广泛了解教师工作的重要性和特殊性，让尊师重教蔚然成风。文化是民族精神的载体，是凝聚社会共识的纽带，必须把尊师文化建设摆在突出位置。政府、社会、学校和家庭形成教育合力，加强尊师教育，营造全社会尊师光荣的浓厚氛围。要继承发扬中华民族尊师重教、崇智尚学的优良传统，把尊师文化作为中华优秀传统文化和社会主义核心价值观教育的重要内容，通过课堂教学、校园文化、社会实践等育人平台，帮助每个孩子从小埋下尊师的种子。建立教师国家荣誉制度，加大教师表彰力度，大力宣传教师中的“时代楷模”和“最美教师”，深入开展尊师活动。

提高教师地位，各级党委和政府要履行好自身使命与主体责任。要从战略高度来认识教师工作的极端重要性，把教师工作置于教育事业发展的重点支持战略领域，优先谋划教师工作，优先保障教师工作投入，优先满足教师队伍建设需要，确保党和国家关于教师队伍建设重大决策部署落实到位。要大力促进教师专业成长，多为他们办实事、做好事、解难事，让教师在组织上有依靠，工作上更体面。优化

教师管理服务,完善教师资格制度,深化职称制度改革,完善岗位管理,进一步破

解体制机制障碍和瓶颈问题,最大限度地激发教师的积极性、主动性、创造性。

30

高校思想政治教育数智化评价的内涵、向度及进路

作者:王莎,马晓芳(中南大学马克思主义学院,湖南大众传媒职业技术学院)

刊名:大学教育科学, **年份:**2025年

摘要:当前教育评价正在经历第四次范式跃迁,数智技术的深度应用为高校思想政治教育评价提供了以数据驱动为底层逻辑的理论与实践框架,促进了高校思想政治教育数智化评价的形成与发展:其内涵主要包括评价要素的数字转化与评价过程和方法的智能升级;其隶属思想政治教育学科,有明确的意识形态价值属性,旨在利用数智理念技术推动对传统评价的重点、难点问题协同攻关,实现评价模式方法智慧化进阶、评价范式时代化发展。高校思想政治教育数智化评价的评价要素深度释放数智新生活力、评价过程全面呈现数智叙事特色、评价效果有效凸显数智集约优势,主要经由评价要素的数字累积、评价系统的数智集成、评价体系的智能优化、评价反馈的智慧升级的进路实现。

基金项目:2022年度国家社科基金一般项目“数字化赋能新时代高校思想政治教育评价研究”(22BKS115)。

重要收录:CSSCI,北大核心

31

从“旅游流量”到“发展增量”的休闲集聚空间——城市文旅品牌发展报告 2025

时间:2025-05-16 **来源:**中国旅游研究院

城市旅游休闲集聚区是“旅游城市”走向“城市旅游”的典型实践,它既是风景与场景交融的产业新天地,也是主客共享的美好生活新空间,同时是城市旅游形象的主要识别区。通过场景营造、业态更

新、文化融合、技术赋能等方式,城市旅游休闲集聚区正在将“旅游流量”转化为“发展增量”,成为城市更新与文旅高质量发展的重要驱动力。既要重视网红打卡地的打造,讲好城市故事,更要融旅游于

生活,加强与游客的情感链接,以城市旅游休闲集聚区高品质建设,推动城市文旅品牌和城市旅游高质量发展。

一、城市旅游休闲集聚区是“旅游城市”走向“城市旅游”的典型实践

城市旅游休闲集聚区既是文旅产业的集聚区,也是游客活动的集中地,同时也是城市旅游形象的主要识别区。在“旅游城市”走向“城市旅游”的每一个阶段,城市旅游休闲集聚区都是先行者,引领着城市旅游的创新发

(一) 风景与场景交融的产业新天地

旅游休闲集聚区首先是集聚了一个城市最靓丽的“风景”,如北京的中轴线、上海的外滩等,历史建筑、生态景观和现代文明交相辉映,渲染出一个城市的风景特色和文化底色。但是不仅如此,它还通过食、住、行、游、购、娱等文旅要素的集成化供给,形成多元体验和消费场景,构筑起产业发展的新天地。如北京的中轴线上,不仅有人民英雄纪念碑、天安门广场、故宫博物院等重要景点,还有国家博物馆、王府井步行街、前门大街等标志性文化场馆和商业场所,步行即可完成多个场景的转换,从而使之成为北京旅游的首选区域;在上海的外滩,不仅可以饱览黄浦江、万国博览建筑群、东方明珠塔等风光,还可以在南京路、豫园、城隍庙体验不一样的上海风情。

(二) 主客共享的美好生活新空间

旅游休闲集聚区突破了景区的概念,以“生活”而不是“观光”作为发展的核心。过去,大家总认为旅游独立于居民生活之外,但是现在的旅游更多是游客对当地美好生活的分享。集聚区除了有自然风景、历史人文之外,还有商场、超市、菜

市场等一系列的生活化场景。不管是厦门思明南路的朝宗宫,还是海口骑楼老街的洗太夫人庙,都既有本地人在祭拜,也有外地游客在参观,游客和居民之间没有清晰的界线。当一个城市、一片区域整体变成了旅游休闲目的地,游客和当地居民共同拥有城市资源,就会有更多人享受到旅游发展红利,游客分享当地生活,当地居民通过旅游来提升生活品质。不仅对于国内旅游是如此,对于入境旅游发展也是如此。当前的入境旅游形态也在发生变化,很多入境游客最感兴趣的是中国老百姓真实的生活方式。

(三) 城市旅游形象的典型识别区

真正让游客记住一座城市的,可能不是那些精心设计的宣传口号,而是那些逛过、吃过、拍过、晒过的地方。城市旅游休闲集聚区集结了城市最具代表性的文旅资源和生活场景,承载着游客的文化体验、情感认同和消费行为,影响着游客对城市“好不好玩、值不值得来”的价值判断,不仅是游客活动的重要空间,更是城市文旅品牌的典型识别区。成都宽窄巷子、春熙路及其周边区域,将“茶馆文化”“街头艺人”“文创消费”等内容有机整合,营造出一种具有在地精神的慢节奏生活氛围,为游客提供了“有故事、有记忆、有感受”的文化消费场景,显著增强了城市文旅品牌的情感黏性。青岛太平角一八大关一中山路区域,以“山海城市”与“历史风貌”相结合,形成“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市意象符号,赋予青岛在全国滨海城市中较高的文化辨识度。南京老门东一夫子庙片区,通过街巷肌理的还原、文化空间的策展与夜游体验的营造,构建出一套“可漫游、能共情”的古都生活美学场景,激发了众多游客对“六朝古都”的现代认同。天津五大道一意风区一带以

“民国风情”与“中西合璧”为基调,通过建筑、骑行、博物馆、街区演艺等多元方式展现,有效增强了城市文旅品牌的续航力。厦门鼓浪屿以密布的历史建筑、独特的中外融合风貌和本地音乐文化,成为“海上花园”城市形象的完美代表。除了现场感知以外,城市旅游休闲集聚区还通过游客在社交平台的自主分享,进一步推动了城市文旅品牌形象的放大与扩散。

二、城市旅游休闲集聚区的创新:将“旅游流量”转化为“发展增量”

通过场景营造、业态更新、文化融合、技术赋能等方式,城市旅游休闲集聚区着力将“旅游流量”转化为“发展增量”,形成城市更新与文旅高质量发展的重要驱动力。

(一) 场景营造

城市旅游休闲空间的拓展,经历了从“封闭景点”向“片区发展”的系统跃迁。传统景点、景区和街区等正从封闭单体走向开放片区,通过空间串联、功能复合和体验延展,构建起多节点、多业态的旅游休闲集聚区。全域旅游的理念在集聚区得到最好地呈现。西安大唐不夜城在“广场+演出”模式基础上,整合周边街巷、文旅商业和美食空间,形成多维度、浸入式的夜游文化消费场景,实现和大雁塔、大唐芙蓉园等的有效衔接。厦门市思明区以环岛路为动线,串联书法广场、音乐广场、溪头下婚纱摄影基地等节点,打造形成“山海相依、文商旅融合”的城市旅游黄金带。

(二) 业态更新

业态布局是影响旅游空间活力的核心因素,直接决定游客的停留意愿、消费深度与整体体验。通过空间的整体规划和业

态的有机更新,城市旅游休闲集聚区构建起具有叙事逻辑与多元业态的连续消费空间。如深圳南头古城作为粤港澳大湾区文化融合的新地标,并未选择单一的历史复原路径,而是引入书店、文创店、设计师品牌、咖啡文化空间、青年创客工坊等新型文化业态,并和片区内的中山公园、前海公园等形成联动,共同构建起“历史文化+公共休闲+现代生活方式”三位一体的复合空间格局。青岛市市南区的青岛老城文化旅游区充分挖掘庭院、街区、历史建筑等老城资源,融合时尚业态与品牌项目,不断探索“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”等多元融合的新模式与新业态,引入餐饮、文创、民宿等新业态289家,运营面积达17万平方米,形成涵盖食、住、购、游、娱的综合性消费体系。

(三) 文化融合

随着人民生活水平的提高和旅游市场的成熟,人们的旅游需求正在走向更多、更高的精神追求。习近平总书记强调,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。在城市旅游休闲集聚区的建设实践中,越来越强调将公共文化服务、历史建筑保护、非遗活化等和旅游发展紧密结合在一起,城市旅游休闲集聚区也是文化和旅游深度融合发展的样板区。大运河杭州萧山火车西站段历史文化街区以“历史保护+创意再生”为理念,整合东巢艺术公园、萧然山街文创园与五七公社文化园区,探索形成“工业遗产活化一场景多元赋能—全域文旅共生”的空间转型路径。厦门市思明区在中山路步行街常态化开展年代秀演出,举办花园音乐会等活动,以歌声和舞姿让游客沉浸在历史与美

学当中,不仅彰显了厦门的城市调性,也为厦门文旅品牌增添了更多艺术气质。

(四) 技术赋能

数字技术不再只是信息展示、扫码购票等的辅助工具,而是主导旅游体验设计、服务流程优化和治理机制创新的关键力量,它系统性地重构了旅游场景的运行方式,从行为识别、实时调度到沉浸互动和数据联动,不断拓展旅游的深度与广度,使得游客不再只是“看一看”“拍一拍”,而是能够“看得懂”“玩得深”“参与多”,推动城市旅游休闲集聚区的旅游方式从“下车拍照”的浅层打卡型消费,向智慧旅游支撑的参与型“深度体验”加速转变。如深圳欢乐海岸广泛使用AI、AR、VR等技术,与光影艺术、多媒体展示等结合,打造出海洋奇梦馆、光影艺术街区等互动项目,让游客沉浸其中,获得更加丰富、立体的感官体验。邯郸广府古城通过灯光亮化、项目更新和内容创新,打造“梦回邯郸”3D光影秀、沉浸式游船项目等新型体验,成功推动传统文化空间向智慧旅游场景转型。

三、以城市旅游休闲集聚区建设推动城市文旅品牌和城市旅游高质量发展

旅游休闲集聚区已成为城市文旅品牌和城市旅游高质量发展的关键支点。如何提升旅游休闲集聚区的文化表达力、情绪感染力、空间包容力与品牌持续力,是城市旅游休闲集聚区建设面临的主要任务。

(一) 重网红更重长红

城市旅游休闲集聚区汇集了一个城市最靓丽的“风景”和最多元的“场景”,这使得城市旅游休闲集聚区拥有众多“网红打卡地”。“网红打卡地”对于提升城市旅游休闲集聚区的人气非常重要,但是

不能因此就忽视了集聚区本身的建设,二者其实是相辅相成的。游客可能因为“网红”有了前往旅游的冲动,但旅游本身是综合性的活动,是在异地的生活,需要完善的商业接待体系、公共服务体系来支撑。

“网红打卡地”和城市旅游休闲集聚区的关系不能是“一俊遮百丑”,而应是“锦上添花”。只有构建起便捷的交通及相关基础设施,培育好充满活力的市场主体和商业环境,建立健全以游客满意度为导向的现代治理体系,树立有温暖、真诚、善意而有辨识度的旅游形象,一个城市、一个城市旅游休闲集聚区才可能可持续发展下去。

(二) 重故事更重情感

真正打动游客的不是故事而是情感。旅游休闲集聚区建设,既要根植本地历史脉络、文化特质,通过区域整体叙事化设计手法讲好城市故事,更要注重和游客产生生活上的关联、情感上的粘连,使空间成为城市文旅品牌的可感载体。要策划高频率、高品质的文化活动与城市事件,持续激发游客的参与热情和情感投入,促进游客“时间记忆”与“空间感知”的联动。通过微剧场、互动导览、开放讲堂、手工DIY等方式,鼓励游客由“观看者”变为“体验者”,增强其文化参与及认同感。鼓励在地文创团队、设计师、剧场艺术机构共同参与集聚区公共空间的内容策划,积极开发凸显城市特色文化的微型剧场、城市博物馆、音频导览、手绘地图等体验产品,强化对文化资源的在地性表达,避免模板化输出。鼓励围绕当地历史人物、民间传说、产业特色等资源,开发系列动漫、舞台剧、短视频、文创产品等,使文旅消费从一次性的空间体验转向长期的品牌依恋。在保留原有街区肌理的基础上,大胆引入当代生活元素,增强文化记忆与

现实感受之间的情感张力。只有在“既熟悉又新鲜”的文化场景中，使游客在“边走边听”和“边看边感”中逐步建构对城市的文化理解。游客才更能真正感知城市的独特气质，形成对文旅品牌的深度记忆。

（三）重旅游更重生活

要基于美好生活的理念来发展旅游，加强商业休闲、居住功能、公共服务及文化设施等的综合规划，将城市旅游休闲集聚区打造成为本地居民乐于参与、外地游客愿意驻足的综合性生活空间，以实现主客共享、情感交融。推动形成由地方政府和文旅主管部门牵头，企事业单位、社区组织、居民和游客共同参与的协同治理机制。引导居民从被动适应转向主动参与，通过议事平台、共创市集、社区导览等形式，提升居民对身边环境的认同感和归属感。鼓励游客以“生活体验者”而非传统“观光者”的角色，参与城市文旅活动，推动游客与在地社区建立情感连接，共同营造有温度、有互动的城市文旅氛围。加快建设散客友好型城市，强化旅游空间的日常可使用性与弹性转换机制，提升空间适应不同人群、不同场景的能力。促进空间从单向展示走向双向互动，将城市旅游休闲集聚区建设成为激活城市活力的“生活秀场”和增强城市文化认同的“公共舞台”，真正实现“空间共享、功能兼容、情感共生”，推动城市文旅品牌走向内生驱动与持续生长。

（四）重宣传更重推广

要明确集聚区的形象定位和主导风格，推动集聚区在视觉设计、传播语言和营销方式上的协同，打造具有辨识度的“文化标签”和传播路径。鼓励各景点、店铺结合自身文化特色，避免内容重复、风格雷同，形成多点联动、相互呼应的品牌传播矩阵。提升游客的自主传播积极性，设

计具有强烈视觉吸引力的拍摄场景，设置富有趣味和参与感的互动装置，激发游客主动拍摄、发布和分享的兴趣，借助自媒体渠道形成口碑式传播效应。建立包括“文化认知度、要素聚集度、内容创新度、游客满意度”在内的多维评价体系，推动旅游休闲集聚区在城市文旅品牌发展和城市旅游高质量发展中发挥更大作用。

四、城市旅游休闲集聚区建设的思明实践

（一）思明区超级旅游休闲集聚区正在成型

通过对厦门文旅要素和游客活动空间分布的分析，可以发现，在厦门市的思明区，从鼓浪屿到中山路步行街、厦门大学、环岛路再延伸至邮轮母港及海沧湾，一个包含多个旅游休闲街区、文旅消费集聚区的超级旅游休闲集聚区正在成型。

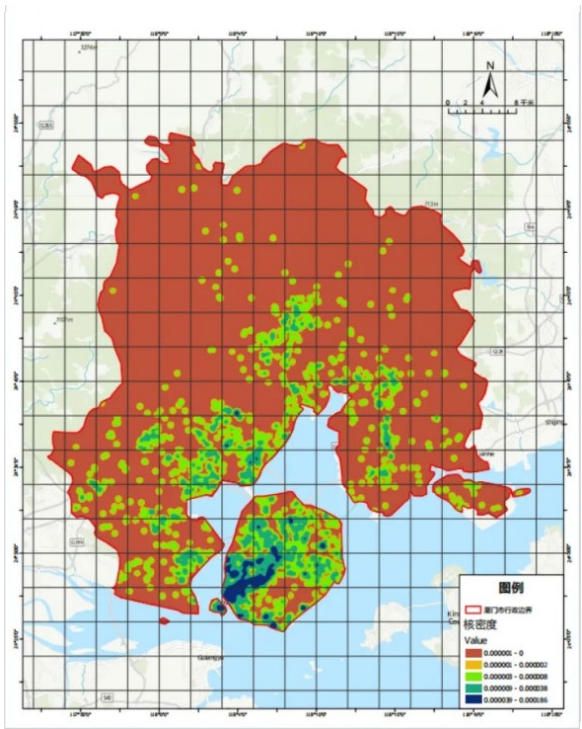
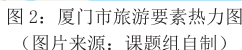


图 1：厦门市旅游要素核密度图
（图片来源：课题组自制）



对游客活动地点的分析发现,游客在厦门的活动也多集中在上述区域。课题组采集了厦门市 2025 年 5 月 1 日至 5 日每

图 3: 厦门游客热力图
(图片来源: 课题组自制)

南普陀 历史 沙滩 陈嘉庚 集美 赏花 享受 特色 不同 美景 大海 鼓浪屿 自由 行 文艺 建筑 生活 码头 喜欢 建筑 公园 体验 集美 小吃 沙坡尾 打卡 海洋 好吃 植物园 厦门大学 清新 日光岩 文化 游 餐厅 开放 美味 喜欢 城市 闽南 风景 景点 福建 海景 摄影 公园 度假 推荐 科技馆 闽南 新 景区 环岛路 厦门大学 风格 沙滩 生活 网红 海滩 游玩 景区 曾厝垵 世界 传统 美食 旅游 土楼 干炸 恒春 海鲜 沙茶 旅行 拍照 推荐 沙滩 中山路 游客 美食 热闹 夜游 美好

图 4: 基于游记内容的厦门旅游高频词云图
(数据来源: 根据携程游记数据整理)

课题组搜集整理了携程平台上 1000 篇厦门游记，词频分析发现，“厦门”“鼓浪屿”“美食”“建筑”“曾厝垵”“城市”“中山路”“码头”“环岛路”“文艺”

等词汇出现最为频繁(见图4),分别被提及6911次、2537次、1127次、786次、774次、657次、627次、563次、526次和359次。

进一步的词语共现分析表明,“厦门”与“鼓浪屿”“曾厝垵”“沙坡尾”等地点的共现频率显著,显示出这些地标性空间在游客叙述中具有较强的联结性与代表性(见图5)。

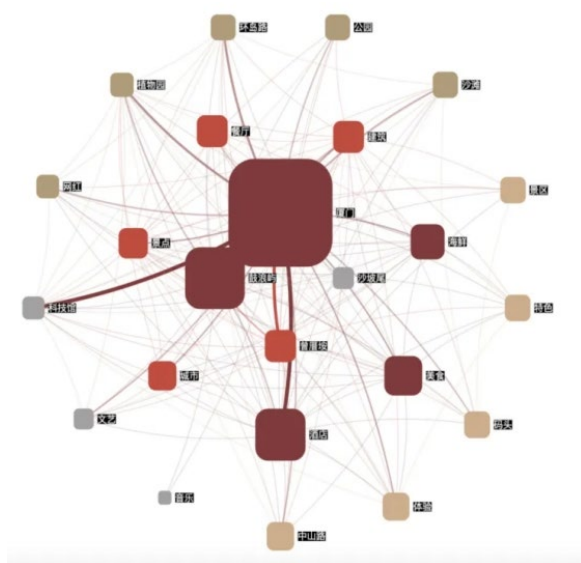


图5 游客游记中厦门旅游高频词共现性图
(图片来源:根据携程游记数据整理)

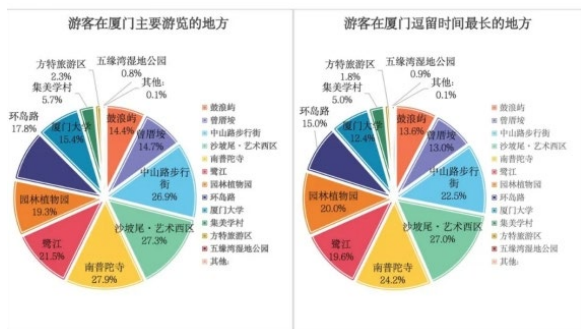


图6: 游客在厦门主要游览的地方和在厦门逗留时间最长的地方
(数据来源:课题组自采)

课题组开展的线上问卷调查结果也显示,游客在厦门的主要游览地前三位为南普陀寺(27.9%)、沙坡尾(27.3%)和中山路步行街(26.9%);逗留时间最长的也是上面三处地点,只是排序略有变化,

分别为沙坡尾(27.0%)、南普陀寺(24.2%)和中山路步行街(22.5%)。

思明旅游休闲集聚区极大地推动了青春文艺的厦门文旅品牌塑造。线上问卷调查结果显示,游客对厦门城市形象的认知集中体现在“青春活力的城市”(31.2%)、“历史文化厚重的城市”(28.9%)和“惬意放松的城市”(28.6%)三个方面(见图7)。

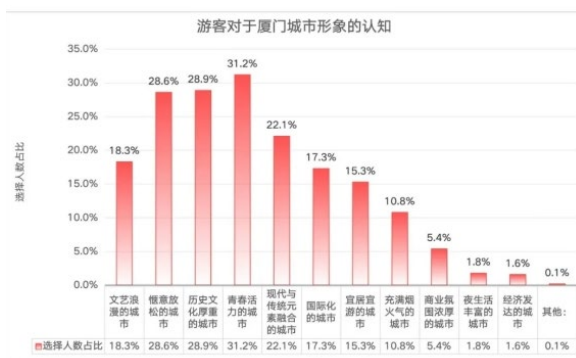


图7: 游客对于厦门城市形象的认知
(数据来源:课题组自采)

对游客评论和发布内容的分析发现,正是鼓浪屿、环岛路、中山路步行街、沙坡尾、厦门马拉松和厦门音乐节等地标性空间与体验场景在游客心中共同交织,构建出一个兼具自然美感、人文气息与日常温度的城市形象,使“厦门”不仅是一处地理坐标,更是一种可感知、可理解、可情感联结的具体城市形象。如一位游客提到,“作为厦门的地标,鼓浪屿是一座充满文艺气息的海上花园……小巷幽静,钢琴声悠扬,适合慢行探索。建议清晨或傍晚登岛,避开人潮,更能感受它的宁静与浪漫”(引自大众点评游客评论,内容有删减);另一位游客写道,“厦门的浪漫从来不只是海,还有中山路逛不完的美食和浪漫的蓝调时刻”(引自小红书博主发帖,内容有删减)。

(三)思明区旅游休闲集聚区建设的

面创新探索

思明区旅游休闲集聚区建设在多个方面做了探索,形成了成功经验。

一是构建主题场景,强化意象表达。如鼓浪屿作为厦门文旅的核心地标,通过“琴声、小巷、异域建筑”的意象建构强化了其“海上花园”的城市标签。沙坡尾通过“渔港—工业码头—文艺街区”的空间转型,形成了一个浓缩历史记忆与青年文化的复合场景。中山路步行街以其南洋风格骑楼和闽南美食集聚展现出厦门的烟火气与地方性,成为游客“走街串巷、边走边吃”的必游之地。环岛路则凭借“骑行—观海—网红打卡”场景设置,增强了城市滨海休闲形象的张力。这些场景不仅满足了游客的观光需求,而且响应了游客的文化期待,通过转化为可识别、可传播的旅游“意象符号”,构成城市文旅品牌形象的基础框架。

二是产业集聚发展,营造多元生态。思明区围绕鼓浪屿、曾厝垵、中山路步行街等核心景点,已逐步形成融合文创、餐饮、住宿、展演等多元功能的城市旅游休闲空间。曾厝垵在保持传统村落肌理的基础上,大量引入文创工坊、独立书店、设计民宿、手作体验空间,形成“创意内容+物理空间+社交互动”的多维融合场域,让街区变得“可漫游、可驻留、可复访”。环岛路一带通过植入滨海咖啡、轻奢露营、户外骑行等新业态,塑造出“在海滩边生活,在度假中工作”的美好生活图景,满足“悦己”与“社交”双重旅游动机,重构了城市滨水空间的活力。

三是优化公共服务,舒心放心出游。

思明区近年来在交通接驳、空间导览、夜间照明、城市家具、智慧导览系统等方面持续优化,极大提升了旅游休闲集聚区的便利度与舒适度。以“交通串联全域化”为先手棋,打通了“山、海、城、文”的文旅动脉。地铁1、2号线与BRT纵横交织,“先锋思明线”“生态思明线”“浪漫思明线”等主题公交穿梭其间,鼓浪屿、中山路步行街、曾厝垵、胡里山炮台等20余处景区被串珠成链,一座座城中美景触手可及,15分钟文旅生活圈跃然成形。

四是数字技术赋能,升级智慧文旅。思明区紧紧把握数字化转型机遇,将数字基础设施建设与城市文旅发展深度融合。如鼓浪屿自2020年起就率先推行全域智能运营,整合物联网、云计算、数字孪生、无人机等技术,建设城市资源智慧管理平台,实现景区内人物互联、物物互联、实时监管,有效提升了管理效率和游客体验水平。

五是注重情感共鸣,构建时尚形象。思明区积极打造以情感共鸣与用户参与为核心的城市形象传播体系,突破以往单一的官方宣传模式,融合社交媒体传播、场景营造与文化互动等多元手段,全方位拉近城市与游客之间的心理距离。围绕“海上花园 乐动厦门”这一城市文旅整体形象,思明区不断强化文化表达的年轻化和潮流感,着力打造流行文化中心,推动文旅、演艺、时尚、美食等多元业态跨界融合,让城市文旅品牌更具温度、个性与辨识度,充分展现出厦门旅游“潮味十足、独树一帜”的时代气质。

32

泛二次元的“破圈”， 当情绪消费重塑城市脉动样化

时间：2025-08-04 来源：艾媒网

2025 年盛夏的上海，首个国际动漫月如一场声势浩大的文化风暴席卷而来。数十万海内外观众为情怀奔赴，热门漫展一票难求，周边产品前大排长龙，酒店餐饮预订爆满……这股新兴的文化力量正悄然突破亚文化的壁垒，化身为撬动城市活力与商业价值的“流量密码”。



【#热门漫展一票难求##我国泛二次元用户规模超5亿人#】今年7月4日至8月10日，上海举办首届国际动漫月，多个动漫展会召开，累计吸引了数十万海内外观众。热门漫展一票难求、消费者排队购买周边产品、场地周边酒店餐饮预订火爆……如今漫展已不仅是动漫迷们的狂欢，还成了城市流量的新密码。各大商圈也抓住流量，动漫元素的快闪店、特色市集等消费场景不断出现。有数据显示，我国泛二次元用户规模从2017年的2.1亿激增至2025年的5.26亿，今年我国的二次元周边市场规模预计将达到6521亿元。曾经被视为“圈地自萌”的二次元文化，如今正在打破圈层，通过IP价值的创造性转化，实现与传统产业的多维度、深层次跨界融合。

央视财经的微博视频



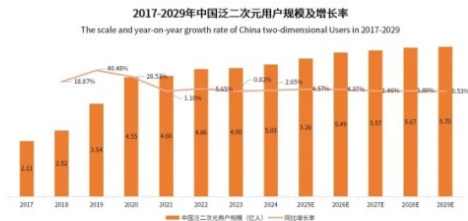
支撑这股热潮的，是日益壮大的用户群体和快速扩张的市场规模。中国泛二次元用户规模逐年递增，2024 年达 5.03 亿人，同比增长率为 2.65%，预计 2029 年将达 5.70 亿人。随着用户基数的不断增

长，中国泛二次元及周边市场规模也呈逐年上升趋势，2019 年为 2983 亿元，2024 年则迅速提升至 5977 亿元，2029 年则有望达到 8344 亿元。这些数字清晰地表明，承载着强烈情感需求的泛二次元文化，正深刻渗透进年轻一代的生活与消费图景。



社会驱动力：中国泛二次元用户规模

艾媒咨询
iMedia Research

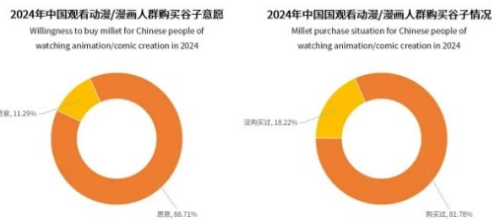


数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iimedia Research Inc.

中国观看动漫/漫画人群购买谷子意愿及情况

艾媒咨询
iMedia Research



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量: N=1010; 调研时间: 2024年12月5日

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2023 iimedia Research Inc.

对许多人而言，收藏展示喜爱的角色

周边远不止于物质拥有,更关乎内心的共鸣与归属。iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,在观看动漫/漫画的人群中,88.71%的人愿意购买谷子,81.78%的人购买过谷子。正是这种追求情感满足和身份认同的深层需求,构筑了产业持续发展的坚实根基。

这场属于动漫的盛宴,其影响力早已突破展馆的物理限制,向城市的各个角落蔓延渗透。当动漫文化开始大规模融入城市公共空间和商业形态,其带来的动能令人瞩目。走进城市的商业中心,可以明显感受到一种转变:曾经以销售服装百货为主的空间,正演变成动漫爱好者聚集的“情绪消费场”。无论是精心设计的主题橱窗、充满氛围感的限时快闪店,还是为沉浸式体验所设立的专属服务区域,都旨在满足核心人群表达热爱、体验共鸣的渴望。这种空间业态的转型成效显著,多地核心商圈通过引入相关主题活动和特色店铺,成功吸引了大量年轻客流,相关消费板块表现亮眼,重点商圈的动漫消费区域甚至出现了单期销售额同比大幅跃升的现象。这种变化生动地说明,二次元经济已经超越了商品买卖的层面,成为带动传统商业焕发生机的重要力量。

更具深远意义的,是动漫文化如何更深层次地介入城市肌理,催生“文旅+”的奇妙化学反应。从历史名园的点缀性联名,到公共交通网络遍布的视觉符号,动漫IP正尝试与传统地标、城市基础设施进行创造性的对话。这种碰撞绝非简单的

贴标,而是试图以动漫的叙事和美学语汇,为城市空间注入全新的故事与情感线索。其结果是城市本身的“可游性”得到多维度的延展,为年轻游客创造了更多专程探访的理由和沉浸式体验的场景。这种深度融合,构建了一种独特的吸引力,让城市不再只是一个地理概念,更成为承载动漫爱好者情感记忆和集体欢腾的立体舞台。



图源:央视财经



图源:央视财经

从核心粉丝群体的情感归属,到庞大消费市场的成型,再到对城市空间形态与文旅体验的重塑,泛二次元文化凭借其强大的情感凝聚力和IP创造力,正在更广阔的社会经济舞台上完成一场华丽的“破圈”。它所撬动的,不仅是一个庞大市场,更是一种以情感为纽带、以创新体验为驱动的全新增长范式。

主 办：吉林动画学院图书馆

主 编：海 涛

执行主编：王春月

责任主编：门 琪 王智迪 张媛媛

版式设计指导教师：任 旭

版式设计：宋文璇