

学研产一体化 信息资源 选刊

INTEGRATION OF EDUCATION , RESEARCH AND INDUSTRY
INFORMATION RESOURCES SELECTED

数据洞察 / 行业动态 / 双创视域 / 研究探索 / 智慧高教 / 思政新语 / 文旅生态

2025

第2期/总第59期

吉林动画学院 · 图书馆

目录

CONTENTS

■ 数据洞察

01/ 2024-2025 年中国 AI 大模型市场现状及发展趋势研究报告 来源：艾媒网

■ 行业动态

16/ 中国动画投资春潮涌动 来源：证券日报

19/ 中国升级：2024 年游戏行业借助 AI 力量崛起，迈向全球主导地位

来源：福布斯中国

21/ “科幻+AI”：人工智能激发中国科幻产业新动能

来源：中国经济网

22/ 促进虚拟现实电影有序发展 将为中国电影带来怎样的新活力？

来源：吉林日报

24/ 小体量撬动大价值！业界热议微短剧连接千行百业

来源：1905 电影网

■ 双创视域

26/ 教育部：部署实施人工智能应用领域校企供需对接就业育人项目

来源：央视新闻

27/ AI+ 岗位供需两旺 人才培养模式正在转变

来源：中国青年网

■ 研究探索

30/ 第十四届全国美术作品展览连环画、年画、宣传画、插图、漫画、综合材料绘画作品选登 作者：陈美美等

33/ AIGC 视域下的水墨风格动画电影影像表达与探索

作者：刘小帆 余晴航

34/ 人工智能驱动动画电影创作流程的重塑与创新

作者：翁健凯 赵娜

34/ 人工智能时代的影像本体之思：2024 年中国电影研究与批评前沿评述

作者：张慧瑜 宋美琪

35/ 价值链视域下人工智能赋能传媒业发展新质生产力研究

作者：张勇军 李济东

35/ 文化和科技融合的现象、机制与策略——以动画电影《哪吒之魔童闹海》为例

作者：张新新 游恒飞

36/ 云化生态与 AI 交互：电影科技的“云智能”生命力

作者：师志豪 朱秀雨

37/ 新质生产力驱动数字文化产业高质量发展的创新范式与优化机制

作者：解学芳 贺雪玲

37/ 从爆发式增长转向高质量发展——“繁星指数”2024 微短剧行业年度洞察

作者：汪文斌 李鹏

38/ 知识生产新境况下的学习路向与教育新可能：对 DeepSeek 的教育学思考

作者：谭维智

■ 智慧高教

- 39/ 人工智能正重塑全球高等教育格局 来源：联合国教科文组织高等教育创新中心
- 46/ 后人工智能时代的高等教育重构 作者：苗逢春
- 47/ 在生成式人工智能时代重新思考何为“原创”：高等教育的角色和目的
作者：骆嘉惠
- 47/ 人工智能重塑高等教育个性化教学：作用机理与影响效应 来源：陈建校等

■ 思政新语

- 48/ 习语：教师是立教之本、兴教之源 来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》
- 50/ DeepSeek 与高校思想政治教育：影响机理、运用风险及应对策略
作者：谢慧 周建华

■ 文旅生态

- 51/ 政府工作报告释放多重政策信号，文旅行业迎来发展机遇与挑战并存的新阶段——
2025 年《政府工作报告》相关解读 来源：联合资信
- 54/ 2025 北大报告：2024 年度文化产业十大特征 来源：新华网

2024-2025 年中国 AI 大模型市场现状及发展趋势研究报告

01

时间：2025-01-07 来源：艾媒网

核心观点

市场规模：中国 AI 大模型市场发展取得了良好的成效，预计 2026 年将突破 700 亿元

自 OpenAI 发布 ChatGPT 以来，大模型产业掀起全球的关注。中国相关科技公司积极研发国产大模型，不断涌现出大量大模型科技公司。数据显示，2024 年中国 AI 大模型市场规模约为 294.16 亿元，预计 2026 年将突破 700 亿元，中国 AI 大模型行业正处于爆发式发展阶段。

用户调研：超五成用户使用 AI 大模型频率较高，用途主要以工作、学习为主

调研数据显示，中国用户对国产 AI 大模型的尝试意愿度较高，其中 51.5% 的用户每周使用 4 至 5 次；21.6% 的用户每天多次使用。在用途方面，中国用户主要将 AI 大模型应用于工作和学习，分别占比 53.9% 和 44.5%。艾媒咨询分析师认为，AI 大模型可以整合和处理大量信息，减轻人工重复劳动的负担，成为用户提高工作效率的辅助工具。

发展趋势：国产大模型将广泛应用至各行业生态

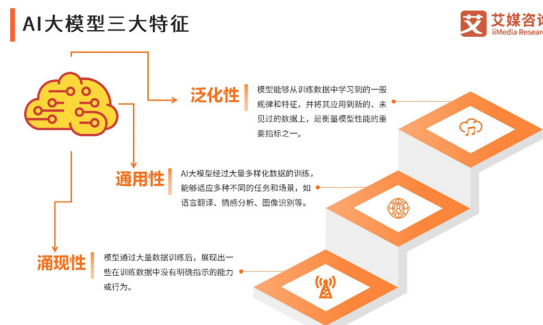
AI 大模型已初步具有算力高效利用

能力、真实世界感知能力、自主学习能力以及创作能力等。中国大部分的国产 AI 大模型可在文本、图像等方面赋能，并广泛渗透到娱乐、电商、工作以及垂直领域等各类应用之中，为中国传统行业进行数字化赋能。

第一章 中国 AI 大模型发展背景概况 AI 大模型的定义

人工智能大模型是指拥有超大规模参数（通常在十亿个以上）、复杂计算结构的机器学习模型，能够处理海量数据，完成各种复杂任务，如自然语言处理、图像识别等。

AI 大模型三大特征



艾媒报告中心: report.iimedia.com ©2024 iMedia Research Inc.

AI 大模型类型分析

按照部署方式划分，AI 大模型主要

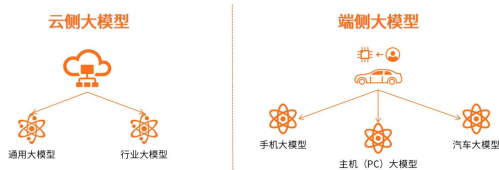
分为云侧大模型和端侧大模型两类。

云侧大模型部署在云端，规模上拥有更大的参数、算力资源以及海量的数据存储需求。云侧大模型主要分为通用大模型和行业大模型。其中通用大模型训练数据涵盖多个领域，普适性较强。而行业大模型具有专业性强的特点，对特定领域具有更深的业务理解和场景应用能力。

端侧大模型主要部署在手机、PC主机等终端上使用，规模上参数较小，但拥有本地化运行、隐私保护较强等优点。随着端侧大模型技术的发展，手机和汽车等大模型在使用上愈发智能，让用户在产品上得到更好的体验。

AI大模型类型分析

艾媒咨询
iMedia Research



艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

中国 AI 大模型产业发展驱动力：政策因素（一）

中国AI大模型产业发展驱动力：政策因素（一）

艾媒咨询
iMedia Research

中国AI大模型部分国家发展规划利好政策 China's AI large model of some national development planning favorable policies			
时间	颁发部门	政策名称	部分政策内容
2021.03	工信部	《“十四五”规划》	围绕强化数字化转型、智能升级、融合创新发展、构建基础设施、融合基础设施、创新基础设施等新型基础设施，建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施，增强数据感知、传输、存储和运算能力。
2021.11	工信部	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	加快培育云计算、大数据、人工智能、5G、区块链、工业互联网等领域具有国际竞争力的软件技术和产品，支持小微型、快应用等新型轻量化平台发展。
2021.12	国家发展和改革委员会	《“十四五”推进国家政务信息化规划》	立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持“大平台、大数据、大系统”一张蓝图到底，以市场主体和便利广大公众为重点，统筹推进重大政务信息化工程建设和应用。
2023.02	中共中央、国务院	《数字中国建设整体布局规划》	数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

《“十四五”规划》中提出围绕强化数字转型、智能升级、融合创新支撑，布

局建设信息基础设施，智能化领域成为了数字中国建设发展的主要方向之一，这为AI大模型的发展提供了强有力的支撑。

中国 AI 大模型产业发展驱动力：政策因素（二）

中国AI大模型产业发展驱动力：政策因素（二）

艾媒咨询
iMedia Research

中国各省市AI大模型相关利好政策 Favorable policies related to AI large models in Chinese provinces and cities			
时间	颁发部门	政策名称	部分政策内容
2023.05	北京市人民政府	《北京市加快推动具有全球影响力的新一代人工智能产业集群行动方案（2023-2025年）》	为贯彻国家重大战略部署，落实《新一代人工智能发展规划》，高水平建设北京国际新一代人工智能创新发展试验区，加快推动人工智能科技创新应用，加快建设具有全球影响力的人工智能创新高地，有力支撑北京国际科技创新中心建设，特制定本方案。
2023.5	中共中央网信办、工业和信息化部、国家网信办、广东省人民政府	《深圳加快建设人工智能高地，打造具有全球影响力的湾区人工智能高地行动方案（2023-2024年）》	打造集成多方算力资源和开发平台的能力，赋能地方中小企业，科研机构和提供普惠算力资源，降低算力使用成本，保障算力使用安全，推动算力在更多生产生活中场景的广泛应用，发挥个人增强的（AR）、虚拟现实（VR）设备在社交、娱乐等方面的沉浸式场景应用。
2024.6	广东省人民政府	《广东省关于人工智能赋能千行百业若干措施》	到2025年，全省算力规模超过400EFLOPS，人工智能核心产业规模超过3000亿元。到2027年，全省人工智能产业规模进一步夯实，算力规模超过100EFLOPS，全省领先的算力服务和算力网络体系基本建成；智能终端产品供给丰富，在手机、穿戴、智能家居、机器人等八大门类，打造100款以上大规模使用的智能终端产品，人工智能核心产业规模超过4000亿元；聚焦制造、教育、养老等领域，打造500个以上应用场景，各行各业劳动生产率显著提升。
2024.07	杭州市人民政府	《杭州市人工智能产业高质量发展行动方案（2024-2026年）》	为加快人工智能与实体经济深度融合，推动“人工智能+”行动，促进杭州人工智能产业高质量发展，打造全国人工智能产业发展高地，特制定本方案。

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

AI 大模型主要行业应用分析

AI大模型主要行业应用分析

艾媒咨询
iMedia Research

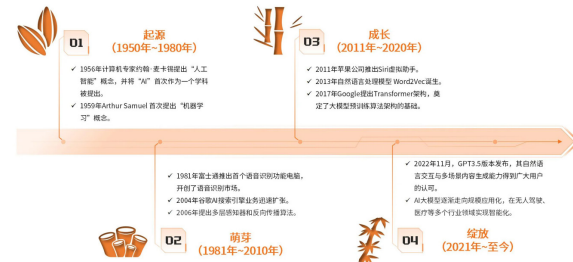


艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

AI 大模型发展过程

AI大模型发展过程

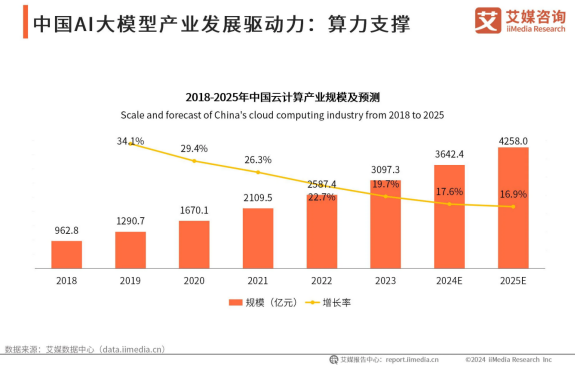
艾媒咨询
iMedia Research



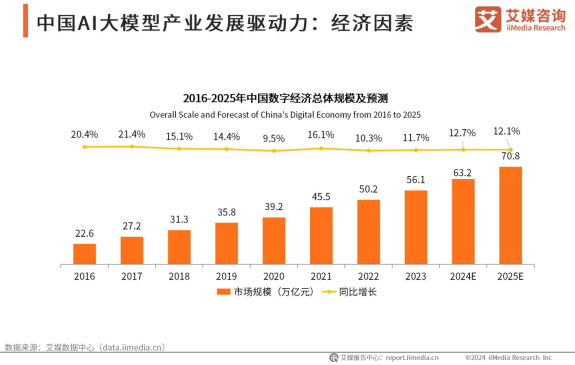
艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

中国 AI 大模型产业发展驱动力：算力支撑

数据显示，2023 年中国云计算市场规模为 3097.3 亿元，预计 2025 年将突破 4000 亿元。艾媒咨询分析师认为，云计算作为 AI 大模型的相关产业，云计算发展带动算力迅猛发展，助力 AI 大模型产业实现快速发展。



中国 AI 大模型产业发展驱动力：经济因素

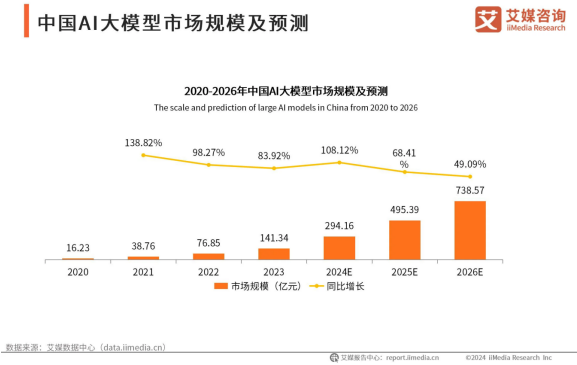


数据显示，2023 年中国数字经济规模约为 56.1 万亿元，预计 2025 年将突破 70 万亿元，反映出中国数字经济发展取得了良好成效。艾媒咨询分析师认为，随着中国数字经济规模不断扩大，数字消费模式更容易被消费者接受；同时企业纷纷

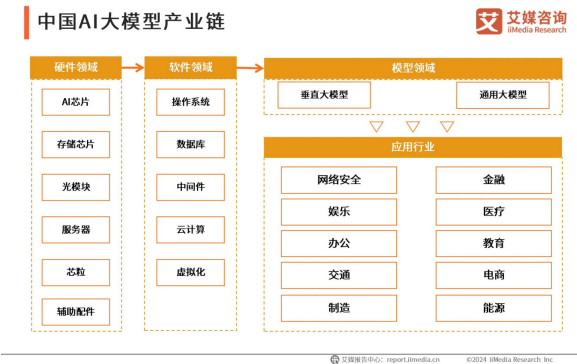
加入数字化转型队列，为 AI 大模型市场带来发展契机。

中国 AI 大模型市场规模及预测

数据显示，2024 年中国 AI 大模型市场规模约为 294.16 亿元，预计 2026 年将突破 700 亿元，中国 AI 大模型正处于爆发式发展阶段。艾媒咨询分析师认为，中国 AI 大模型正处于一个技术进步迅速、市场规模快速增长、政策支持明显、行业应用广泛、企业积极参与和投资不断增加的爆发式发展阶段。



第二章 中国 AI 大模型产业链分析
中国 AI 大模型产业链



中国 AI 大模型硬件领域产业链图谱

中国AI大模型硬件领域产业链图谱



艾媒数据中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

AI大模型网络安全应用



数据来源: 中国证劵网、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒数据中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

中国 AI 大模型图谱

中国AI大模型图谱



注: 本图谱仅标注报告出版时的行业典型案例, 以主要业务类型进行了划分, 持续更新中。案例征集邮箱: research@iimedia.cn

艾媒数据中心: report.iimedia.cn

©2024 iMedia Research Inc.

AI 大模型能力解析

AI大模型能力解析



资料来源: (Natural Language Processing with Deep Learning, Jesse Mu) 、iMedia Research (艾媒咨询) 整理

艾媒数据中心: report.iimedia.cn

©2024 iMedia Research Inc.

AI 大模型网络安全应用

“人工智能 + 安全”将进一步激发更多网络安全防护新需求, 催生网络安全新技术、新产品、新模式, 拓展网络安全产业发展新空间。

AI 大模型教育应用 (一)

从场景划分, AI 大模型在学生与家庭、教师、学校三方应用。AI 大模型可以实现从校本素材生产加工到辅助学生学习解惑这一系列内容的应用。

AI大模型教育应用 (一)



艾媒数据中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

AI 大模型教育应用 (二)

AI大模型教育应用 (二)



艾媒数据中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

从应用落地情况来划分, AI 大模型

的应用领域主要分为三个：AI 学习机、AIGC 类学习产品和 AI 加持下的教育数字化服务，其中，国内为 AI 学习机等智能硬件发展正盛，国外则是 AIGC 类学习产品更受喜爱。

第三章 中国 AI 大模型标杆企业案例分析

通用 AI 大模型标杆企业案例研究： 华为（一）

华为创立于 1987 年，是全球领先的 ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商。目前华为约有 19.5 万员工，业务遍及 170 多个国家和地区，服务全球 30 多亿人口。华为致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界，让无处不在的联接，成为人人平等的权利，成为智能世界的前提和基础；为世界提供多样性算力，让云无处不在，让智能无所不及。

通用 AI 大模型标杆企业案例研究：华为（一）

艾媒咨询
iMedia Research

数据来源：艾媒数据中心，report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

通用 AI 大模型标杆企业案例研究： 华为（二）

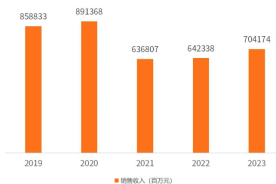
数据显示，2021-2023 年华为销售收入呈现逐步上升趋势，2023 年总销售收入达 7041.74 亿元。在业务结构方面，华为 ICT 基础设施业务占比较大，达

49.27%，云计算业务和数字能源业务分别排名第三和第四，占比分别为 7.52% 和 7.16%。

通用 AI 大模型标杆企业案例研究：华为（二）

艾媒咨询
iMedia Research

2019-2023 年华为销售收入情况
Huawei's sales revenue from 2019 to 2023



2023 年华为各业务销售收入占比
The proportion of sales revenue from various businesses of Huawei in 2023



数据来源：华为投资控股有限公司《2023 年年度报告》、艾媒数据中心，data.iimedia.cn

艾媒报告中心，report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

通用 AI 大模型标杆企业案例研究： 华为（三）

盘古 AI 大模型是华为自主研发的 AI 大模型，包括 NLP 大模型、CV 大模型、科学计算大模型。盘古大模型致力于深耕行业，打造多领域行业大模型和能力集，大模型能力通过盘古大模型开放平台承载，平台是一站式大模型开发及应用平台。它提供了包括盘古大模型在内的多种大模型服务，支持大模型的定制开发，提供覆盖全生命周期的大模型工具链。

通用 AI 大模型标杆企业案例研究：华为（三）

艾媒咨询
iMedia Research

- 盘古 NLP 大模型** → 盘古 NLP 大模型可用于内容生成、内容理解等方面，并首次使用 Encoder-Decoder 架构，基于 NLP 大模型的理解能力和生成能力，保证了模型在不同系统中的嵌入互操作性。
- 盘古 CV 大模型** → 盘古 CV 大模型可用于分类、分割、检测等方面，也是首次实现模型按需提供业界最大 CV 大模型，首次实现基线识别与生成能力。
- 盘古气象大模型** → 盘古气象大模型实现气象预报精度首次超过传统数值方法，速度提升 1000 倍，提供秒级天气预报，例如重力势、温度、风速、湿度、气压等变量的 1 小时-7 天预测。

艾媒报告中心，report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

通用 AI 大模型标杆企业案例研究： 百度（一）

百度创立于2000年，是拥有强大互联网基础的领先AI公司。截至2023年，百度共有39800位员工，每天响应来自100余个国家和地区的数十亿次的搜索请求，服务10亿互联网用户。百度掌握世界领先的引擎技术，以“用科技让复杂的世界更简单”为使命，坚持技术创新，致力于成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级高科技公司。

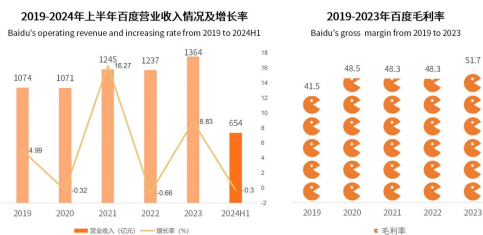
通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（一）



通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（二）

数据显示，2019-2023年百度营业收入和毛利率呈现整体稳步上升的趋势，2023年营业收入达1364亿元，毛利率达51.7%。相比于2022年，2023年的营业收入和毛利率均有一定提升。

通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（二）

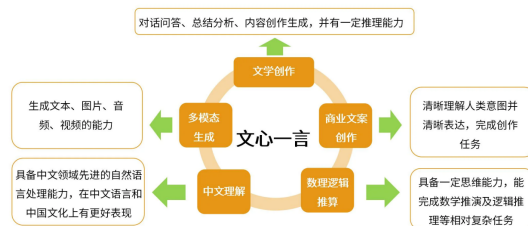


通用AI大模型标杆企业案例研究：

百度（三）

文心一言是百度推出的文心大模型中自然语言处理方面的成果。作为全新一代知识增强大语言模型，文心一言主要应用于日常对话、问答、创作等场景。架构搭建上，文心一言以文心大模型作为基础模型库，以百度智能云对外提供服务，其应用模式包括搜索引擎、API和生态融合三类。目前，文心一言已确立了与广告相结合的商业化道路。

通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（三）



通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（一）

通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（一）



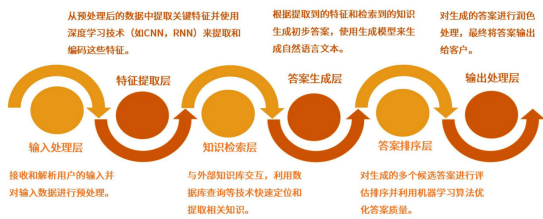
月之暗面成立于2023年，是一家主做To C端的AI大模型公司。虽然月之暗面成立时间较短，但其产品Kimi智能助手在用户中拥有良好口碑。截至2024年3月19日，Kimi智能助手累计下载量突

破 50 万次，是全球首个支持输入 20 万汉字的智能助手产品。

通用 AI 大模型标杆企业案例研究：月之暗面（二）

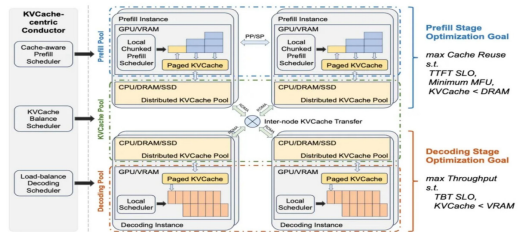
Kimi 是基于深度学习和自然语言处理技术的人工智能模型，在长文本处理和网页搜索上有独特优势。在推理架构上，它使用 Mooncake 实现 KVCache 的分离设计进行解耦缓存，在保证庞大吞吐量的同时，提高了运行效率。在模型架构上，Kimi 通过输入处理、特征提取、知识检索、答案生成、答案排序和输出处理六大层级进行问题解答。

通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（二）



通用 AI 大模型标杆企业案例研究：月之暗面（三）

通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（三）



资料来源：论文《Mooncake: A KVCache-centric Disaggregated Architecture for LLM Serving》、iMedia Research（艾媒咨询）整理

Mooncake 作为 Kimi 的服务系统，承

载了其 80% 流量并为其实现长文本处理带来了更高的效率。它拥有以 KVCache 为中心的分离设计，并通过名为 Conductor 的全局调度器进行调度，提供了充足的缓存容量和传输宽带。这种设计策略反映了未来系统的发展趋势。

网络安全 AI 大模型标杆企业案例研究：天融信（一）

天融信创始于 1995 年，是上市公司中成立最早的网络安全企业，中国第一台商用防火墙的缔造者。围绕网络安全与数据安全、云计算与云安全领域，天融信构建起全系列产品与服务，为各行业客户业务安全和可持续性运行赋能。近年来，融合 AI、云计算、大数据、国产化、量子计算、隐私计算、5G 等领域的前沿技术，持续升级产品技术，延展场景应用，护航客户数字化转型。

网络安全AI大模型标杆企业案例研究：天融信（一）



网络安全 AI 大模型标杆企业案例研究：天融信（二）

天融信天问大模型是安全垂直领域大模型，使用大小模型自主协同技术，融合业务数据、网络安全领域数据和能力，联动相关系统实现网络安全防护和运营业务。同时，通过 RAG（检索增强生成）技

术实时动态获取外部知识，整合智慧安全知识库，增强大模型上下文关联能力，实现安全运营知识问答。

网络安全AI大模型标杆企业案例研究：天融信（二）



网络安全 AI 大模型标杆企业案例研究：天融信（三）

天融信天问能力框架以大模型、小模型、机器学习等 AI 技术能力为核心，基于天问算力平台、训练平台、应用平台三大平台，构建企业级 AI 安全能力体系，并面向全行业客户推出天问系列产品，通过与场景、行业进行深度融合，增强威胁检测能力、显著提升运营效率、强化安全交付能力、实现统一算力管理。

网络安全AI大模型标杆企业案例研究：天融信（三）



教育 AI 大模型标杆企业案例研究：作业帮（一）

作业帮成立于 2015 年，依托“科技 +

教育”双引擎的发展，自研作业帮大模型，将优质教研内容与前沿 AIGC 技术高度融合，为教育、学习多场景提供智能化、多元化的高效助教服务和创新学习产品。

教育AI大模型标杆企业案例研究：作业帮（一）



教育 AI 大模型标杆企业案例研究：作业帮（二）

基于 LLM 的 ChatGPT 代表了 AI 新一轮技术突破。教育是这一轮新技术应用的一个重要领域，对未来人类的知识获取方式和教育模式或将产生深刻影响。作业帮大模型经过近 10 年来大规模 GPU 集群的训练与在线运维能力的积累，拥有 10 亿 + 题库数据，逐步发挥优势，打造教育领域 AI 大模型。

教育AI大模型标杆企业案例研究：作业帮（二）



教育 AI 大模型标杆企业案例研究：作业帮（三）

作业帮 AIGC 应用落地依靠“学习机+Question.AI+云思智学”的“组合拳”。学习机作为实体硬件进行输出，Question.AI 使用互联网+语言 AI 进行解惑，云思智学通过精准把控教学情况进行输入。

教育 AI 大模型标杆企业案例研究：作业帮（三）



艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

金融 AI 大模型标杆企业案例研究：拓尔思（一）

拓尔思信息技术股份有限公司成立于 1993 年，是中文全文检索技术的始创者，知名的人工智能、大数据和数据安全产品及服务提供商。拓尔思坚持“数智+赛道”的发展战略，以优秀的科技能力打造丰富的行业解决方案，为企业、政府实现数字化升级赋能。公司自主研发的 TRS 大数据平台、TRS 人工智能平台和安全一体化平台，已成为行业典型的数字化基座。

金融 AI 大模型标杆企业案例研究：拓尔思（一）

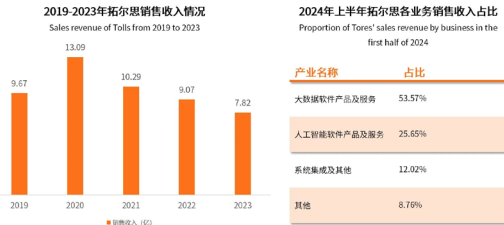


艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

金融 AI 大模型标杆企业案例研究：拓尔思（二）

数据显示，拓尔思 2023 年总销售收入达 7.82 亿元。在业务结构方面，拓尔思的大数据软件产品及服务占比较大，达 53.57%，人工智能软件产品及服务和系统集成分别排名第二和第三，占比分别为 25.65% 和 12.02%。

金融 AI 大模型标杆企业案例研究：拓尔思（二）



数据来源：企业财报、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

金融 AI 大模型标杆企业案例研究：拓尔思（三）

金融 AI 大模型标杆企业案例研究：拓尔思（三）



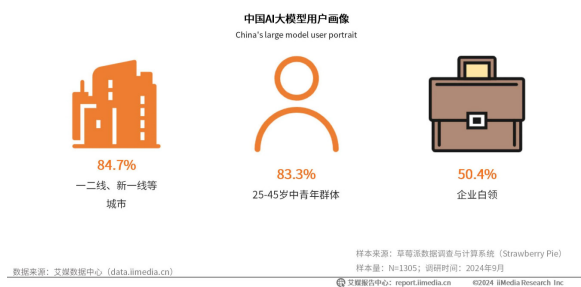
艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2024 iMedia Research Inc.

拓尔思利用人工智能、舆情大数据、自然语言处理等技术，全面监控海量金融实体多维风险，实现高频异构数据自动化分析、风险知识化分析、跨场景知识延展和异动风险监测。

中国 AI 大模型用户画像

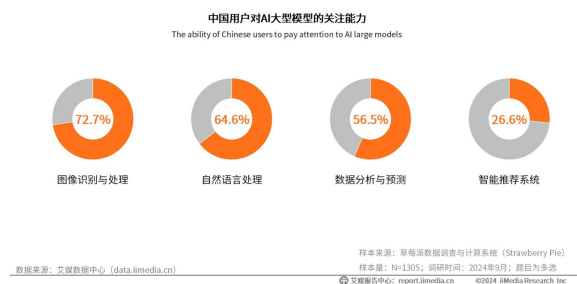
数据显示,在二线城市、新一线城市等(84.7%)聚集了全国近九成的 AI 大模型用户;中国 AI 大模型用户以 25-45 岁(83.3%)的中青年群体为主力军,其中以企业白领(50.4%)居多。

中国 AI 大模型用户画像



数据显示,中国用户较为注重 AI 大模型的图像识别与处理能力,占比达到 72.7%;其次是自然语言处理能力、数据分析与预测能力,占比分别为 64.6% 和 56.5%。艾媒咨询分析师认为,人工进行图像处理通常需要耗费较长时间, AI 大模型的介入能够极大提升用户的工作效率。

中国用户对 AI 大型模型的关注能力



中国用户 AI 大模型使用情况

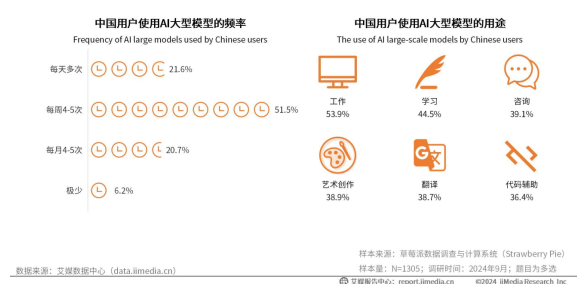
数据显示,中国用户最常用的 AI 大模型是文心一言,占比为 31.4%;其次是豆包,占比为 27.1%。艾媒咨询分析师认为,中国用户使用的 AI 大模型仍以国内开发的为主,这些 AI 大模型以中文语言为训练材料,其答复内容更接近中国用户的表达习惯。

中国用户 AI 大模型使用情况



中国用户使用 AI 大型模型的频率及用途

中国用户使用 AI 大型模型的频率及用途



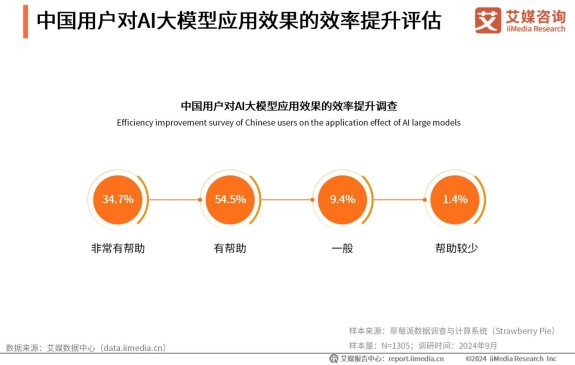
数据显示,中国用户使用 AI 大模型较为频繁,其中 51.5% 的用户每周使用 4 至 5 次; 21.6% 的用户每天多次使用; 仅有 6.2% 的用户很少使用 AI 大模型。在用途方面,中国用户主要将 AI 大模型应用于工作和学习,分别占比 53.9% 和 44.5%。艾媒咨询分析师认为, AI 大模型

中国用户对 AI 大型模型的关注能力

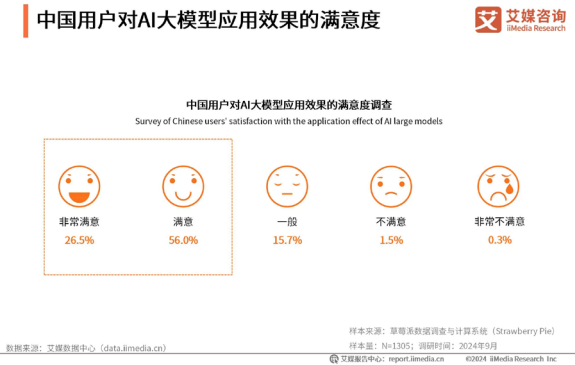
可以整合和处理大量信息，减轻人工重复劳动的负担，成为用户提高工作效率的辅助工具。

中国用户对 AI 大模型应用效果的效率提升评估

数据显示，近九成的用户认为使用 AI 大模型有助于提升自己的工作或学习效率。艾媒咨询分析师认为，随着 AI 大模型在算法优化、模型架构创新、多模态能力提升等方面不断取得进展，其处理效率和准确性将持续提高，进一步深化人机协同工作。



中国用户对 AI 大模型应用效果的满意度

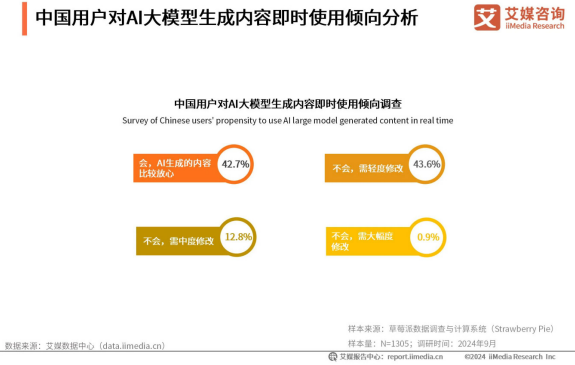


数据显示，82.5% 的用户对目前 AI 大模型的应用效果表示满意，仅有 1.8%

的用户感到不满意。艾媒咨询分析师认为，现有的 AI 大模型在技术上已经相对成熟，能够为用户提供有价值的服务或解决方案，从而赢得了用户的认可。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，未来 AI 大模型有望吸引更多用户，进一步提升市场份额。

中国用户对 AI 大模型生成内容即时使用倾向分析

数据显示，近六成的用户表示不会直接使用 AI 大模型的生成内容，会对其进行不同程度的修改。超四成的用户则对 AI 大模型生成的内容比较放心，认为可以直接使用。艾媒咨询分析师表示，AI 大模型擅长处理繁琐重复的工作，可有效解放人类生产力。对于长逻辑链或复杂推理的工作，AI 大模型可能会生成错误内容，需要人工纠偏。



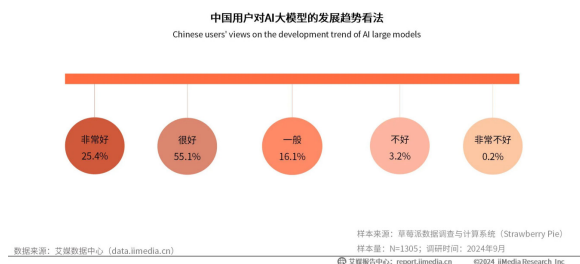
中国用户对 AI 大模型的发展趋势看法

数据显示，超八成的用户看好 AI 大模型的发展前景，仅有不到一成的用户表示不看好。艾媒咨询分析师认为，AI 大模型通过搭载深度学习、自然语言处理等技术，能够很好地理解人类语言和行为，

提高了协同工作的自然性和效率。随着AI处理技术的深入发展，AI大模型将会渗透到各行各业，成为辅助人类工作的重要工具。

中国用户对AI大模型的发展趋势看法

艾媒咨询
iiMedia Research

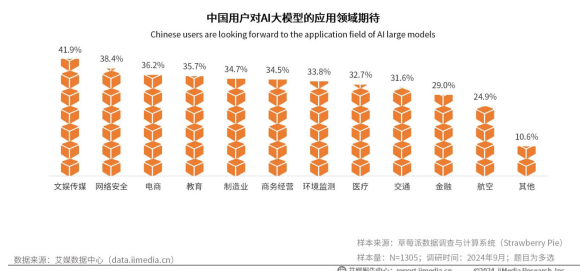


中国用户对 AI 大模型的应用领域期待

数据显示，中国用户期待 AI 大模型能够应用于文化传媒（41.9%）、网络安全（38.4%）、电商（36.2%）和教育（35.7%）等领域。艾媒咨询分析师认为，现下 AI 大模型已应用于多个领域，如微博评论机器人罗伯特、AI 导诊、智能客服和作业 AI 等，未来 AI 大模型将与更多行业进行深度融合，推动各行业的数字化转型和创新发展。

中国用户对AI大模型的应用领域期待

艾媒咨询
iiMedia Research



中国用户对 AI 大模型在医疗领域的应用期待

数据显示，中国用户期待 AI 大模型在医疗领域能够应用于常规医疗检查及解释（47.9%）、健康管理（45.2%）、医嘱辅助监督（43.9%）、病人监护（42.9%）及诊断与治疗（40.8%）等方面。艾媒咨询分析师认为，AI 大模型的应用将会极大减少医生的重复劳动，也能帮助病人更好地管理自己的健康。

中国用户对AI大模型在医疗领域的应用期待

艾媒咨询
iiMedia Research

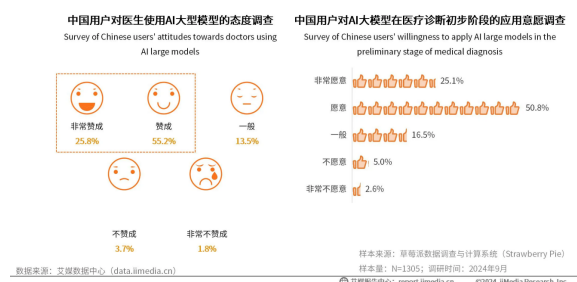


中国用户对 AI 大模型在医疗领域的应用意愿

数据显示，超八成用户赞成医生在工作中使用 AI 大模型辅助工作，以提升工作效率。近八成用户表示愿意将前期初步的体检或病情诊断完全交由 AI 大模型进行判断。艾媒咨询分析师认为，在医疗资源有限的情况下，AI 大模型辅助诊断可以缩短诊断时间，提高医疗流程的效率。

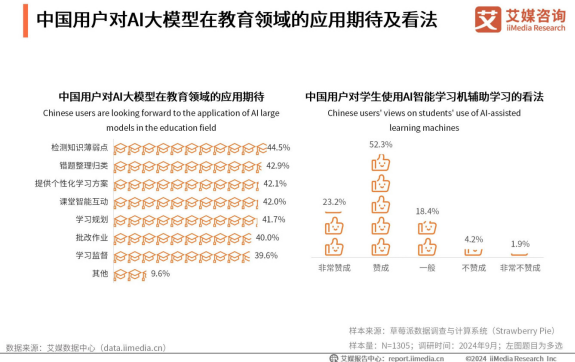
中国用户对AI大模型在医疗领域的应用意愿

艾媒咨询
iiMedia Research

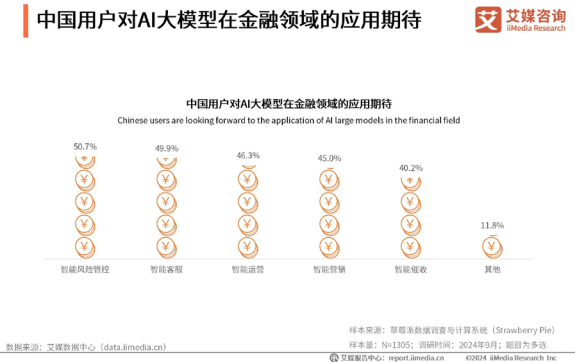


中国用户对 AI 大模型在教育领域的应用期待及看法

数据显示,中国用户期待 AI 大模型在教育领域能够应用于检测知识薄弱点(44.5%)、错题整理归类(42.9%)、提供个性化学习方案(42.1%)及课堂智能互动(42.0%)等方面。75.5%的用户表示赞成学生使用 AI 智能学习机辅助学习。艾媒咨询分析师认为, AI 大模型在教育领域能够根据学生的学习习惯、进度和理解能力提供个性化的学习方案,做到因材施教,提升学习效果。



中国用户对 AI 大模型在金融领域的应用期待

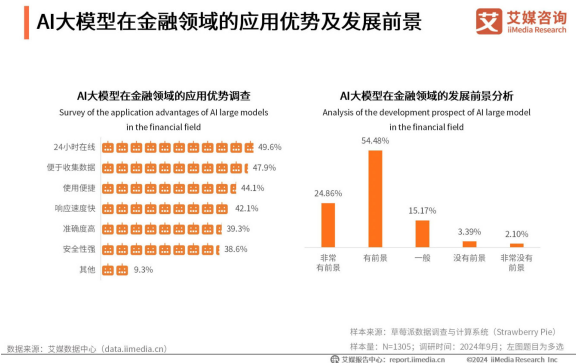


数据显示,中国用户期待 AI 大模型在金融领域能够应用于智能风险管控(50.7%)、智能客服(49.9%)、智能运

营(46.3%)、智能营销(45.0%)及智能催收(40.2%)等方面。艾媒咨询分析师认为,基于 AI 大模型驱动的聊天机器人和虚拟助理可以提供 24 小时不间断的客户服务,处理查询并提供实时支持,有助于降低金融领域的人工干预成本。

AI 大模型在金融领域的应用优势及发展前景

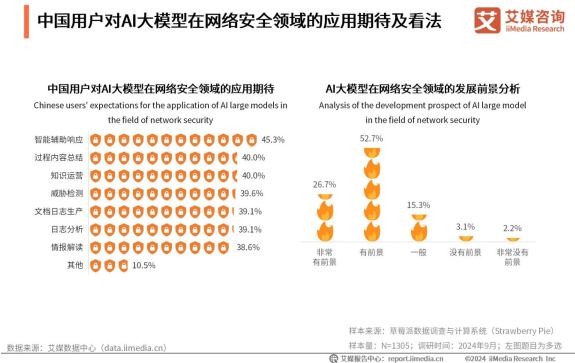
数据显示,中国用户认为 AI 大模型在金融领域的应用优势主要是能够 24 小时在线(49.6%)、便于收集数据(47.9%)、使用便捷(44.1%)及响应速度快(42.1%)。79.34% 的用户看好 AI 大模型在金融领域的发展前景。艾媒咨询分析师认为, AI 大模型在金融领域的应用前景广阔且多元,未来将推动金融服务业发生深刻的变革。



中国用户对 AI 大模型在网络安全领域的应用期待及看法

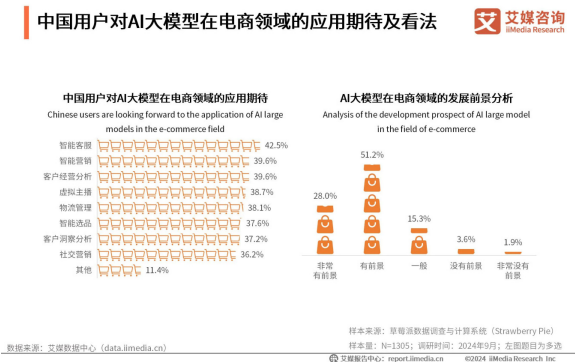
数据显示,中国用户期待 AI 大模型在网络安全领域能够应用于智能辅助响应(45.3%)、过程内容总结(40.0%)及知识运营(40.0%)等方面。79.4% 的用户认为 AI 大模型在网络安全领域的应用是有前景的。艾媒咨询分析师认为,有了

AI 大模型的加入，将有更多的网络安全工具迎来能力、效率和可用性等方面的跨越式发展。



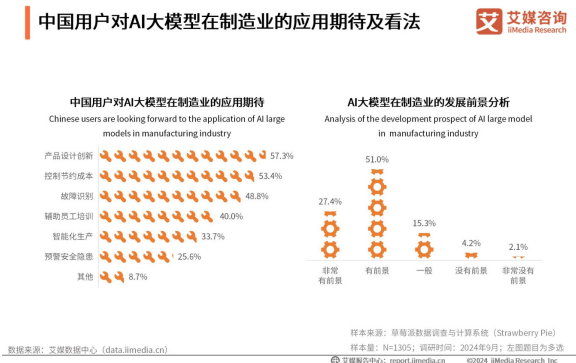
中国用户对 AI 大模型在电商领域的应用期待及看法

数据显示，中国用户期待 AI 大模型在电商领域能够应用于智能客服(42.5%)、智能营销(39.6%)、客户经营分析(39.6%)、虚拟主播(38.7%)及物流管理(38.1%)等方面。79.2%的用户认为 AI 大模型在电商领域的应用是有前景的。艾媒咨询分析师认为，AI 大模型已逐渐成为电商平台和商家强大的辅助工具，能够支持他们的业务创新并提升运营效率。



中国用户对 AI 大模型在制造业的应用期待及看法

数据显示，中国用户期待 AI 大模型在制造领域能够应用于产品设计创新(57.3%)、控制节约成本(53.4%)和故障识别(48.8%)等方面。78.4%的用户认为 AI 大模型在制造业的应用是有前景的。艾媒咨询分析师认为，在中国智造的发展背景下，AI 大模型的应用有助于推动中国制造业数字化转型，实现生产效率的提升和成本的降低。



第五章 中国 AI 大模型行业 SWOT 分析

中国 AI 大模型行业 SWOT 分析



优势：国产大模型将广泛应用至各行业生态

AI 大模型已初步具有算力高效利用能力、真实世界感知能力、自主学习能力

以及创作能力等。中国大部分的国产 AI 大模型可在文本、图像等方面赋能，并广泛渗透到娱乐、电商、工作以及垂直领域等各类应用之中，为中国传统行业进行数字化赋能。

大模型作为一项全新的实用技术，在信息安全、教育、金融等多个领域均有应用。近年来，中央政府和地方各省市出台了不少利好政策，在产业层面、技术层面等方面支持国产大模型行业发展。

优势：国产大模型将广泛应用至各行业生态



机遇：中国大模型产业发展机遇分析



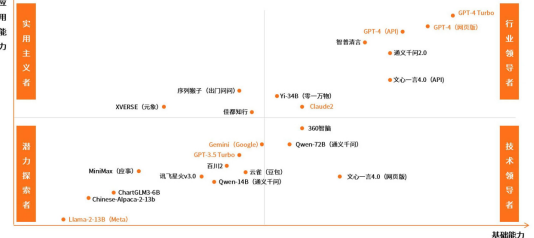
劣势：国产大模型与国外龙头厂商仍有差距

自 OpenAI 发布 ChatGPT 以来，大模型产业掀起全球的关注。中国相关科技公司积极研发国产大模型，不断涌现出大量大模型科技公司。但国产模型在训练数据集、算力支持和应用场景等与海外大厂相比仍存在较大差距，国产大模型仍在向海外大厂靠齐过程中。

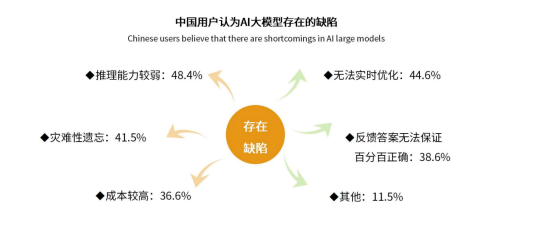
威胁：中国用户认为 AI 大模型存在的缺陷

数据显示，中国用户认为 AI 大模型存在的缺陷主要是推理能力较弱、无法实时优化及灾难性遗忘，占比分别为 48.4%、44.6% 和 41.5%。艾媒咨询分析师认为，目前 AI 大模型仍难以胜任复杂逻辑的任务。未来随着技术难题一一攻克，AI 大模型将成为各行各业重要的生产力。

劣势：国产大模型与国外龙头厂商仍有差距



威胁：中国用户认为AI大模型存在的缺陷



机遇：中国大模型产业发展机遇分析

02

中国动画投资春潮涌动

时间：2025-03-28 来源：证券日报

截至3月27日,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)已上映近两个月,但消费者观影热情并未消减。随着该片票房攀升至全球影史票房榜第五位,中国动画投资行业也迎来了关注。

一直以来,中国动画产业始终处于市场潜力巨大而投融资市场低迷的矛盾中。一方面,与真人电影相比,动画电影单片投资成本更低、IP商业化路径更长、投资风险也更低;另一方面,动画公司普遍面临融资难的情况,在这个小众赛道中,公司的规模普遍较小,“蜂群式共创”模式更为普遍。

实现突围的《哪吒2》,拉高了动画电影投资市场的想象空间,同时也提出更为深刻的问题,中国电影何时能再造一个“哪吒”?中国动画产业是否已迎来新的生机?

《哪吒2》带动投资信心

江苏原力数字科学股份有限公司(以下简称“原力数字”)参与了《哪吒2》的制作,公司董事长赵锐向《证券日报》记者表示:“《哪吒2》改变了投资人对中国动画电影票房上限的想象空间。过去大家觉得20亿元票房就是中国动画电影的极限了,而现在50亿元都敢想了。”

武汉两点十分文化传播有限公司同样参与了《哪吒2》的制作,其创始人兼CEO王世勇认为,中国动画市场终于要迎

来春天了。

业内人士态度转变的核心原因在于,《哪吒2》让投资者看到,动画电影的商业价值和生命周期可能已经超过了真人电影。

一位业内投资者向《证券日报》记者透露:“在中国市场,头部动画电影的单片投资额约在8000万元至1.8亿元,这与中等规模的真人电影相当。”

据北京光线传媒股份有限公司(以下简称“光线传媒”)公告,《哪吒2》的成本(包括宣发费用在内)约5亿元,远低于同期上映的真人电影。例如,《封神》三部曲投资成本合计达到了30亿元。

而头部动画电影成本普遍不足5亿元。中影年年(北京)科技有限公司合伙人、常务副总苑朋飞给《证券日报》记者算了一笔账:“《哪吒2》这种级别的3D动画制作成本每分钟可达50万元至200万元。顶格计算,在不含宣传费用的情况下,一部140分钟的3D动画电影的制作成本不会超过3亿元。”

不少投资人认为,动画电影除了投资上的优势,在成本结构上也避开了许多风险,毛利率有更大的想象空间。

北京百纳千成影视股份有限公司(以下简称“百纳千成”)首席内容官、北京精彩时间文化传媒有限公司(以下简称“北京精彩”)创始人兼制片人张苗向《证券日报》记者介绍:“结构方面,动画电影全数字化流程规避了物理拍摄、演员、天

气、场地的不可控因素。毛利率方面，动画电影IP生命周期更长、衍生开发潜力更大，一旦形成系列化IP，可持续通过衍生内容、跨界合作和粉丝生态实现收益增值。”

以百纳千成控股子公司北京精彩出品制作的动画电影《雄狮少年》IP为例，公司在院线电影基础上已同步拓展出了音乐剧、短剧集、品牌联名及二次同人创作等衍生形态，实现了多圈层联动的IP价值网络。放眼全球，迪士尼动画IP角色数十年如一日火热。同时，公司围绕动画IP在全球建设主题游乐园，形成了从内容到消费的闭环。

精品动画产能不足

光线传媒董事长王长田表示，中国电影市场虽然红火，但类型片的发展并不均衡，“比如，动画电影类型的影片可以占到好莱坞票房的15%左右，而在中国电影市场长期占比不足10%。”

成熟的电影市场中，每年应有3部至4部票房破10亿元的动画电影。但在国内市场，现实情况并不理想。记者统计发现，自2014年有数据统计以来，截至2025年，近11年仅有6部国产动画电影票房达到了10亿元门槛。2025年虽然有《哪吒2》一部作品力挽狂澜，但谁来接住“哪吒”掀起的市场观影需求？后续电影市场潜力如何释放？都是行业面临的重要课题。

目前，国内已经实现作品票房破亿元的动画公司并不多，前三名为：光线传媒、追光人动画设计（北京）有限公司（以下简称“追光动画”）以及百纳千成体系。

从出产作品数量看，光线传媒每年都有动画电影上映，较为知名的代表作为《哪

吒之魔童降世》《哪吒2》，分别已实现国内票房50.35亿元、150.66亿元；追光动画方面，曾出品制作过《白蛇》系列、《新封神：杨戬》等票房破亿元的电影；百纳千成及北京精彩制作的《雄狮少年》和《雄狮少年2》两部电影，分别创下豆瓣评分8.3分、8.5分的高口碑，实现了同一IP下，两部作品口碑全部高于8分的国产动画电影。

总体来看，上述公司的项目储备库较为充足。光线传媒动画储备项目达到22部，较受期待的是2025年即将上映的《大鱼海棠2》；追光动画将于今年暑期上映的《聊斋：兰若寺》也被市场看好；百纳千成及北京精彩还储备了基于其“中国少年宇宙”IP体系下的《铸剑少年》《逐日少年》等动画电影。

受访专家普遍认为，延续中国动画市场繁荣，仅靠头部公司的产出还远远不够。这也让一个问题浮出水面：动画电影拥有高于真人电影的投资优势，为什么市场依然面临精品产能不足的窘境？

尚处低产薄利阶段

多位业内人士告诉记者，虽然中国动画的技术已经与海外持平，甚至已经进入了全球第一梯队，但产业依然处于低产薄利阶段，仍面临市场融资频率低、工业化进程不足、原创IP太少带来的变现弱等发展瓶颈。

更令投资人担心的是，动画电影的投资成本增速较快。“动画市场年成本增长率约10%至15%，部分头部公司因技术提升压缩了一定的涨幅，但中小团队压力较大，单环节成本年均涨幅甚至超过了15%。”苑朋飞告诉记者。

记者了解到，作为动画电影成熟市场，

美国好莱坞顶级动画电影的制作成本约在每部1亿美元至2亿美元。头部公司如迪士尼、梦工厂依托全球发行和衍生品收入,毛利率可达到50%至60%。但国内动画公司毛利率能达到30%的都寥寥无几。

苑朋飞表示:“国内多数中小公司的毛利率在10%至20%徘徊,主要是受项目制作难度高、技术瓶颈大、动画制作议价权不足、缺乏IP自主版权多元化变现等因素影响。”

因此,“蜂群式共创”是中国市场的常态。以《哪吒2》为例,该电影由光线传媒和成都可可豆动画影视有限公司出品立项,参与制作的公司数量高达138家,该电影甚至被称为“全行业的托举之作”。

张苗表示:“目前我国动画电影平均每部会整合15家到25家制作公司参与制作,头部项目甚至需要超过40家合作伙伴。”

苑朋飞介绍,“蜂群式共创”本质是整合资源,优势互补,也存在低效率高成本的问题,“国内资本大多更倾向于短期回报而非长期孵化,导致国内大部分动画公司普遍选择轻资产化以降低风险系数。而美国动画主要以电影为主,拥有巨额资金沉淀和丰厚的资源。此外,国内动画人才集中在制作端,创意与IP运营人才紧缺,也制约了产业链的垂直整合。”

动画产业发展任重道远。赵锐表示,世界领先的动画巨头企业,从前期IP立项,到中期制作,再到后期发行及衍生品开发,几乎都掌握在自己手中。目前国内大部分三维动画企业缺乏能同时驾驭内容创作、技术研发和全球发行的能力。但在他看来,这并不意味着国产动画无法走上工业化之路。

产业开启新征程

文化和旅游部于2021年5月6日印发的《“十四五”文化产业发展规划》提出,打造一批中国动漫品牌,促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展。发展动漫品牌授权和形象营销,延伸动漫产业链和价值链。

支持政策相继落地,为行业注入长期发展动能。例如,今年发布的《提振消费专项行动方案》明确,将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费;北京市广播电视局在优化行业融资环境方面率先行动,与银行合作,推出授信政策,并通过无息贷款、贴息贷款、低息贷款等多种方式支持企业融资。

不少受访者认为,今年是动画产业发展最好的一年。一方面,在政策扶持下,“哪吒”IP让市场看到了国产动画产业更多可能,投融资市场暖意融融。以原力数字为例,该公司拟冲刺北交所,公司每年投入约2000万元进行研发和技术升级,开发了多款加速工业化进程的软硬件平台。推进中端工业化体系建设。

另一方面,中国动画特有的生产模式开始发力,质量和数量,效率和内容都在快速提升。同时,AI技术的加入让动画电影工业化进程得到了进一步提速。

“AI技术正加速在动画工业渗透,未来在建模、渲染、动作捕捉等环节将释放更大降本潜力。例如,AI辅助的群集动画生成效率有望提升50%以上,布料解算等复杂工序可能从数周压缩至数天。这种技术演进将重构动画电影的成本曲线。”张苗说。

面向未来,张苗表示,国产动画行业正在经历深度调整,无论是投资逻辑、制作流程,还是宣发模式,都需要在变化中

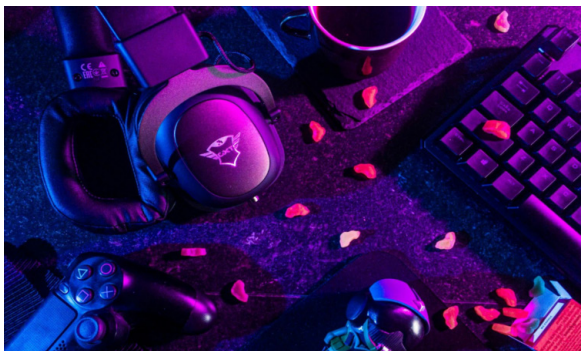
寻找更稳定的发展路径。动画电影的投资，越来越强调内容的市场适配度，在多变的市场环境中精准触达核心观众，提升作品的话题承载能力。

“《哪吒 2》让中国动画从行业低谷走了出来，这或是一个行业繁荣的起点。”赵锐表示。

中国升级：2024 年游戏行业借助 AI 力量崛起，迈向全球主导地位

03

时间：2025-03-25 来源：福布斯中国



近年来，全球游戏行业经历了显著变化，中国的游戏产业已成为一股不可忽视的力量。截至 2024 年，中国游戏市场不仅展现出强劲增长势头，还在全球挑战中展现出极大的韧性。

相比之下，美国游戏行业则面临困境，包括裁员潮和业务重组等挑战。

2024 年，中国游戏产业达到了前所未有的高度。国内游戏市场的实际销售收入飙升至 3257.8 亿元人民币（约合 448 亿美元），同比增长 7.53%。与此同时，游戏用户数量也达到了 6.74 亿，增长了 0.94%。

这一成功不仅推动了国内收入增长，

还提升了中国在全球游戏市场的影响力和竞争力。

美国游戏行业的挑战

相比之下，美国游戏行业面临诸多挑战。尽管美国仍是一个重要市场，但该行​​业正遭遇收入下滑和运营成本上升的困境。

这些挑战导致主要游戏公司大规模裁员和业务重组。

2024 年，美国游戏行业经历了大规模裁员，影响了成千上万名从业者。微软在游戏部门裁员约 2800 人，最初在 1 月份裁掉 1900 名员工，随后在 9 月再次裁员 650 人。这一措施是其 690 亿美元（约合 5004.3 亿元人民币）收购动视暴雪后，为削减成本而采取的战略之一。

Unity 宣布裁员 25%，即 1800 名员工，以专注于游戏引擎开发和盈利策略。

索尼游戏部门裁员 1339 人，影响到 Insomniac Games、Naughty Dog 和

Guerrilla Games 等工作室。此外,公司还关闭了 PlayStation 伦敦工作室,理由是需要在行业挑战中削减成本。

总体而言,2024 年游戏行业裁员总数超过 1.5 万人,其中 1 月份的裁员尤为严重,33 轮裁员导致超过 6000 人失业。

中国游戏行业的关键玩家和热门游戏

中国游戏产业推出了多款全球知名的游戏。由游戏科学(Game Science)开发的《黑神话:悟空》是一款受中国经典小说《西游记》启发的动作冒险游戏。该游戏打破纪录,在发布后的四天内销量突破 1000 万份,首月销量超过 2000 万份。

腾讯开发的《王者荣耀》仍是全球最赚钱的移动游戏之一,2024 年营收约 18.7 亿美元。

米哈游(miHoYo)推出的《原神》自 2020 年发布以来,已吸引庞大的国际玩家群体。

腾讯开发的《PUBG Mobile》仍然是全球热门的战术竞技(大逃杀)游戏。与此同时,网易(NetEase)于 2023 年 6 月发布的玄幻 MMORPG《逆水寒》迅速走红,成为中国市场收入最高的游戏之一。

AI 与中国游戏产业的未来

人工智能(AI)已成为推动中国游戏行业演进的关键因素,影响着从游戏开发到玩家互动的各个方面。中国游戏公司正利用 AI 来优化开发流程。

AI 算法可帮助生成逼真的游戏环境、

角色动画和复杂叙事,大幅减少人工设计所需的时间和资源。基于 AI 的程序化内容生成技术使得游戏世界的构建变得更加高效,且减少了人工干预。

AI 驱动的数据分析也被用于优化游戏内的盈利模式。AI 模型能够分析玩家行为,以确定微交易的最优定价,从而在不影响玩家体验的前提下,实现最大利润。

此外,AI 正彻底革新游戏体验,引入智能 NPC(非玩家角色),使其能够根据玩家行为进行自适应调整,从而创造更具沉浸感的游戏玩法。

腾讯和网易在 AI 创新方面投入了巨资,利用深度学习模型个性化推荐游戏内容,并提升用户留存率。

展望未来,中国游戏行业有望继续保持增长势头。在政府的大力支持、AI 技术的进步以及日益扩大的全球影响力下,中国正逐步迈向全球游戏市场的主导地位。

拓展国际市场仍是中国开发者的优先目标,他们正在积极迎合全球玩家需求。未来,预计会有更多来自中国的 AAA 级游戏问世,进一步巩固中国在全球游戏行业中的领先地位。

此外,AI 的深度融合预计将进一步改变游戏开发和用户互动,使中国游戏在全球市场更具竞争力。尽管面临监管挑战,中国的游戏行业依然充满韧性,各大公司不断创新,以保持竞争优势。

中国游戏产业的未来充满希望,并正坚定不移地确立其在全球游戏行业的主导地位。

04

“科幻+AI”： 人工智能激发中国科幻产业新动能

时间：2025-04-01 来源：中国经济网

乘坐低空智能飞行器回家，享受机器人管家烹饪的美食，与虚拟数字人下棋，在AI教练指导下健身，穿戴上薄如蝉翼的外骨骼行走自如……28日，在北京召开的2025中国科幻大会开幕式上，一段人工智能生成的短片，让现场观众看到人工智能赋能“智慧城市”“智慧家庭”的未来图景。

会场内外，仿生机器人举起手臂跟观众打着招呼、展示技能；一不留神，四足机器人从身边急速走过。在大会举办地北京市石景山区首钢园，炫酷的科技产品与应用场景让人应接不暇。

由中国科学技术协会和北京市人民政府共同主办的2025中国科幻大会，是2025中关村论坛年会平行论坛之一。这一科幻行业盛会旨在推动科幻与科技、文化产业的深度融合、协同共进。

今年大会以“科学梦想 创造未来”为主题，设置开幕式、专业论坛、赛事类及产业促进活动等5个板块30余场活动。“科幻产业投融资大会”“科幻游戏产业发展大会”“科幻产业项目路演”……在4天会期内，系列产业对接活动密集展开，为产业上下游搭建全产业链合作桥梁，助推科幻新产品新项目落地。

开幕式上发布的《2025中国科幻产业报告》显示，2024年，中国科幻产业总营收1089.6亿元，涵盖科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文

旅五大核心产业。

当前，以人工智能为代表的新一代信息技术飞速发展，加快了梦想照进现实、科幻走进生活的进程。多位参会代表表示，随着中国“人工智能+”行动持续推进，人工智能等创新技术将极大赋能科幻内容创作和IP开发，对科幻产业影响将进一步显现。

戴上头显装置，跟随宇航员坐火箭进入太空，在浩渺宇宙中认识星球，前往月球基地运送物资，在月球星际基地漫步……在首钢园的沉浸式科幻空间展厅，遥在（山东）数字科技有限公司打造的星际奇航旅程体验项目让许多玩家感到震撼。

这一项目融合AI、VR等多种技术，人们不仅可身临其境体验人类航空舱，还可通过手势与虚拟空间内的物品互动。“人工智能技术不仅能帮助设计项目剧本，还提升了科幻内容制作效率。”公司首席技术官马玉广说，过去3D建模可能需要一周，现在利用大模型只需几分钟，节省了人工建模成本。“将来我们还会引入AI宇航员，跟玩家的交流会更智能、更顺畅，交互功能更强。”

报告显示，2024年，各大平台年度共上线169部科幻微短剧。AIGC技术的引入为科幻微短剧的创作提供降本增效的有效手段，激发了该领域的发展潜力。

中国多地将科幻产业作为发展新业态

和新赛道。今年初,《北京市促进科幻产业发展行动计划(2025-2027年)》出台,围绕优化产业发展布局、推动科幻IP转化、推动科幻技术攻关等统筹实施30余项政策措施。北京计划到2025年底,科幻重点领域产业规模达600亿元,初步建成较为完善的产业生态;到2027年,科幻重点领域产业规模超过1000亿元。

支持人工智能、元宇宙等新技术新产品应用示范;支持基于人工智能底层技术生成的科幻IP场景展示;推动人工智能生成式大模型关键算法和数据在科幻领域创新应用等……“人工智能”一词在这一行动计划中频频出现。

记者从大会了解到,目前北京市已集

聚近800家科幻企业,2024年产业规模达480亿元,以石景山首钢园为代表的科幻产业集聚区加速成形,北京科幻产业呈现蓬勃发展势头。

科幻作家刘慈欣表示,中国科技飞速发展,为科幻提供了独特的“现实土壤”。人工智能、载人航天、量子通信等领域的突破,都可成为科幻作品的丰富素材。

大会开幕式总导演、清华大学美术学院信息艺术设计系主任王之纲教授说,“人工智能为科幻产业的数字内容生产提供了非常好的工具。凭借其强大算力,未来将发展出多模态人机协同工作方式,研发、设计等流程都将产生飞跃,在智能时代不断创造出新的奇迹。”

促进虚拟现实电影有序发展 将为中国电影带来怎样的新活力?

05

时间:2025-03-23 来源:吉林日报

从无声到有声,从黑白到彩色,从胶片到数字,电影在技术迭代中不断重塑艺术边界。如今,虚拟现实技术以多维度交互式沉浸体验,让观众“走进”电影构筑的平行时空成为可能。

国家电影局日前发布《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》,通过开拓影院虚拟电影放映空间、鼓励各方力量积极探索虚拟现实电影技术研发、完善从剧本备案到公映许可的全流程监管等措施,为行业注入规范化动能。



当富有历史年代感的场景在虚拟空间中纤毫毕现,当科幻奇观突破银幕维度,

将为中国电影注入怎样的新动能?

虚拟现实可以创建和体验的计算机仿真虚拟世界,用户可通过自然的人机交互,与数字化环境中的对象进行交互,并相互影响,从而使用户产生身临其境的逼真体验。



中国电影科学技术研究所高新技术研究处副处长王萃介绍,国家高度重视虚拟现实技术,随着科技发展,传统上不同的内容产品形态在底层技术层面上已经打通,电影领域是虚拟现实技术最重要、最具有产业前景的应用场景之一。

中国电影科学技术研究所高新技术研究处副处长王萃:这种采用虚拟现实技术制作、头戴式显示设备等虚拟现实终端,在影院放映的虚拟现实电影,具有较强的临场感和沉浸感,并且能够为观众提供和内容的交互,所以对于观众来说是一种全新的视听体验。

《通知》定义的虚拟现实电影,是综合运用虚拟现实技术制作和观看、用于电影院等固定放映场所公开放映的新形态电影。王萃表示,《通知》还提出了对虚拟现实电影的有序发展所提供的支持和保障。

中国电影科学技术研究所高新技术研究处副处长王萃:一方面是为虚拟现实电影提供政策的支持,就是虚拟现实电影它

可以参与电影行业在制作放映以及新技术、新工艺、新应用方面的资助扶持和奖励。第二个就是通过电影的备案和审查程序,通过我们逐步地制定完善一些相关的技术规范,能够保障虚拟现实电影的视听品质和观影体验。第三个就是电影现有的制作发放的产业体系,版权保护的技术体系,发展的政策体系和高水平的创作制作的人才队伍,可以为虚拟现实技术的未来发展提供有力的支撑。

由于虚拟现实电影与常规电影在技术、形式、流程等方面均具有较大区别,为契合虚拟现实产业良性、健康、有序发展需要,保障我国虚拟现实电影规范健全完善,急需建立虚拟现实电影相关技术标准,为虚拟现实电影制作、播映、管理提供依据。王萃告诉记者,今年2月,国家电影局面向社会征求通用技术规范意见。那么,技术标准的制定可能会从哪些维度考量呢?

中国电影科学技术研究所高新技术研究处副处长王萃:包括通用技术规范、内容制作、头戴式显示设备、渲染播放软件、场地这5个部分。这5个部分它既包含制作放映各个环节的技术规范,也包含对虚拟现实电影最终呈现效果的技术要求,这样能够确保各个环节能够良好地相互配合,保证观众能够获得比较好的视听体验,同时也为虚拟现实电影的制作放映研发提供技术指南和规范。目前这些技术规范的第一部分《虚拟现实电影第1部分:通用技术规范》已经完成了征求意见,其他各个部分技术规范也正在制定的过程中,未来电影行业会将这些技术规范上升为电影行业标准。

《通知》聚焦于促进和扶持内容和技术都处于较好水平、能够达到“电影”标准的优秀虚拟现实内容作品。目的是做大

增量,不涉及文旅景区、文博场馆内或商业综合体内展陈的虚拟现实“沉浸体验展”等现有的各种业态,仅针对想要作为“电影”、在电影院等固定放映场所公开放映的虚拟现实内容产品。

此外,通知还指出,鼓励各电影有关

单位和社会力量积极探索虚拟现实电影技术研发、创作生产和发行放映等领域。支持虚拟现实电影产业链企业持续提升技术水平和创作能力,倡导在虚拟现实电影宣传发行、结算分账、传输监管等方面尝试融合创新。

06

小体量撬动大价值! 业界热议微短剧连接千行百业

时间: 2025-03-29 来源: 1905 电影网



3月28日,第十二届中国网络视听大会“千行百业入剧来:微短剧产业生态与艺术创新论坛”在成都举行。论坛聚焦微短剧的产业升级、跨界融合与生态共建,汇聚政府、平台、制作方、学界代表共商行业未来。

跨界融合拓展应用新场景

红果短剧总编辑乐力分享了平台的相关实践和思考。他以近期爆款四川方言剧《家里家外》为例,指出微短剧正实现社

会效益与商业价值的双赢。乐力透露,红果短剧已与国家图书馆、中国航天局、法制出版社等机构展开合作,围绕文旅、普法、科普等主题开发内容。他强调,精品化是微短剧发展的核心方向,需兼顾“真善美”的选题、竖屏美学呈现及专业制作水准,探索“微短剧+”的多元生态,推动产业升级。

陕文投艺达影视总经理贾轶群则从文旅融合角度指出,成功的微短剧既要展现地方文化特色,又要具备全国视野,通过情感共鸣扩大传播效果。中科数创影视中心总监郑铭分享了科普微短剧的创作心得,主张采用类型化叙事手法,将知识传递融入故事情节,避免生硬说教。

完美世界高级副总裁、影视负责人曾映雪指出,微短剧已成为公司精品多元战略的重要支点。通过IP改编和技术赋能,他们正着力打通产业链各环节,推动微短剧从现象级风口向可持续赛道转型。北京电影学院教授程樯从人才培养角度提出建

议,呼吁高校建立“大传播”思维,打破传统教学壁垒,培养学生掌握竖屏美学、快节奏叙事等新型技能。



产业协同激发内容新生态

短剧制作方代表、北京好有本领文化传媒有限公司 CEO 郑安迪指出,过去一年,微短剧市场的高速增长为影视行业创造了大量工作机会,已成为就业蓝海和内容创新的试验田,“短剧 IP 开发需四两拨千斤,用轻量化叙事激活沉睡的文学资源。”

红果短剧制片负责人沈志远则分享了平台在 IP 改编与创作扶持方面的实践经验。他表示,红果短剧已形成一套以数据为基础的 IP 开发方法论,在他看来,平台的核心价值在于了解创作者和内容特质,将风格契合的 IP 与创作者精准匹配,做“服务者”而非“干预者”。

先进技术在内容行业也在发挥更加重要的作用。百度百家号内容运营负责人于轲分享了 AI 在经典 IP 现代化改编中的应用,依托人工智能技术优势,平台能够快速解构 IP 核心元素,并结合现代场景进行创新演绎。他指出,内容与科技的结合,将推动微短剧从流量生意升级为内容创新平台。

芒果 TV 大芒计划工作室负责人周裘补充道,除制作层面,发行上的技术创新

同样重要,百万投资的文旅短剧与千万级古装剧,通过精准运营,都有机会成为爆款。此外,他希望行业加强交流合作,目前芒果 TV 正与红果短剧探索协同机制,通过 IP 衍生开发等合作模式,构建“美美与共”的行业生态。

商业变现层面,巨量引擎内容营销负责人金文乐分享了品牌营销的新趋势。他表示,通过剧情植入等创新形式,品牌短剧的转化效率已超越传统广告模式,助力品牌方实现品效协同,发展前景广阔。



人才培养孕育行业新未来

越来越多传统影视人和青年从业者正积极投身这一新兴领域。在论坛的第三部分,著名演员朱时茂、中央戏剧学院教师刘天池与从网文作者转型为短剧制片人的杭州海鱼星空文化传媒有限公司总裁马小虎,围绕微短剧的创作与表演展开深度对话。

朱时茂以其惯有的幽默开启话题,已年过七十的他笑称自己是“银发短剧之星”。他坦言,最初对短剧持观望态度,但最终被行业里年轻团队的创意打动:他强调短剧表演必须直截了当,表演节奏要与当代快节奏生活同步,“慢半拍观众就划走了”——这种即时反馈机制正是微短剧区别于传统影视的重要特征。

中央戏剧学院教师刘天池则从专业角度指出,演员要在有限篇幅中塑造鲜活角色,需要更精准的情绪表达。她在现场提出“双桨理论”:演员需同时把握角色物质生存诉求和精神思想追求,才能在短时长里塑造立体人物。她还特别建议,年轻演员可以通过微短剧的高浓度表演锤炼基本功,积累镜头经验,建立观众认知。

制片人马小虎以反赌题材短剧《老千》为例,强调短剧需挖掘人性共鸣。他提出的精品化三大路径——贴近现实题材、深化精神内核、升级制作标准,与当前行业转型升级的方向不谋而合。刘天池补充建议道,短剧编剧应在创作中注入人物的信仰感,让角色更加鲜活动人,也更能展现正面角色行为背后承载的社会价值。

教育部:部署实施人工智能应用领域 校企供需对接就业育人项目

07

时间:2025-03-12 来源:央视新闻

日前,教育部印发通知,部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目,推动高校加快适应人工智能发展对人才需求、就业服务等提出的新要求,帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才,更好促进校企人才供需对接。

此次项目征集主要包括“人工智能应用”领域定向人才培养培训、就业实习基地建设、校企人力资源提升三类。重点围绕人工智能算法、机器学习、自然语言处理、计算机视觉、智能机器人等人才需求及人工智能工具使用,以提升高校学生对人工智能领域岗位认知、实习实践和就业能力,促进用人单位相关领域人才挖掘、

技术升级、创新发展。

4月底前,用人单位可随时注册登录教育部供需对接就业育人项目平台,提交“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目指南,发布项目合作需求。教育部将及时推广发布,组织高校与用人单位对接,尽早开展校企合作项目立项实施。

教育部供需对接就业育人项目自2021年启动实施以来,通过校企联合开展定向人才培养、建立就业实习基地、人力资源提升、重点领域合作、生涯规划教育、师资队伍建设、人才求职招聘等合作,推进校企人才精准对接。目前,项目已成功实施三期,累计2400余家人力资源单位与2000余所高校对接合作,完成项目立项4.5万余个,惠及学生超过620万人。

08

AI+ 岗位供需两旺 人才培养模式正在转变

时间：2025-03-27 来源：中国青年网

2月28日，“春季攻坚”北京科技大学2025届毕业生春季大型综合双选会现场，企业用人需求超过1.6万个岗位，参与学生众多。

如果求职是一场攀登，应届毕业生朱永强在春招季的“初始高度”是4毫米——40张简历的厚度。他在“金三银四”到来前的2月28日，就带着这些简历走入在北京举办的一场双选会。

近一个月来，中青报·中青网记者走访多所高校的双选会发现，在求职的攀登路线上，一些变化正在发生。国产大模型DeepSeek掀起的技术浪潮与AI行业多年的积淀，在就业市场产生了涟漪效应。“大模型研究员”“人工智能算法研究员”“人工智能研发工程师”这些名词，更多地出现在企业展位前。与此同时，“AI+”的岗位需求正在增多。

事实上，真正凭借人工智能专业学位谋求一份工作的求职者或在少数。中国教育科学研究院数字教育研究所副所长王学男向媒体介绍的数据显示，2024年全国人工智能专业的在校生约4万人，和人工智能领域500万名的人才缺口相比，差距依然很大。

值得关注的是，作为人才的输送端，各高校都在积极探索AI为就业服务带来的可能性，AI成了比肩“就业导师”的存在。一些求职者进入企业的面试，第一关就“遭遇”AI“考官”。因此，即使对于人工智能赛道以外的求职者来说，这个

春招季的“AI含量”也一样很高。

当AI与新质生产力成为热词，文科生如何“破局”

3月12日，北京邮电大学举办了“网络强国招聘季”春季大型双选会，该校就业与创业指导中心主任陆若然告诉记者，今年春招，人工智能相关岗位需求较往年呈增长趋势，在该校已举办的双选会上，众多科技企业表示将增招“AI技术专家”等岗位，随着企业AI产品线的快速发展，未来对这类人才的需求还会持续增加。该校日前公布的2024届毕业生就业数据显示，毕业生的就业行业中，信息传输、软件和信息技术服务业占比达到48.88%。

首都经济贸易大学劳动经济学院副教授毛宇飞介绍，很多企事业单位已经将DeepSeek接入自己原有的系统，这使得原本需要大量人力的工作岗位的招聘需求会减少。“人工智能技术进步对于一些职业的替代效应，在一些企业，尤其是中小企业会体现得比较明显。”

在就业市场，AI不是突然火的。据北京科技大学招生就业处副处长、学生就业指导中心主任刘晓杰观察，相关岗位热招在去年就已经显现，人工智能相关专业学生的需求量明显增长。而在传统制造业，人工智能技术的辐射升级过程会慢一些。

“企业正在储备这方面的人才，专业需求在增长，但是不会迅速膨胀。”她预测，

企业都面临着 AI 赋能下的产业升级、应用场景研发,未来几年,各行各业对于相关专业学生的需求,都会有明显增加。

高校的人才培养也将随着这些新需求产生变化。近日,多所高校宣布将适度扩大本科招生规模。比如,中国人民大学今年扩招的计划将聚焦数字时代发展前沿,在人工智能、智慧治理等“AI+”前沿领域,前瞻布局交叉复合型人才储备。

中国人民大学招生就业处工作人员告诉记者,该校高瓴人工智能学院 2024 年有了首批人工智能专业本科毕业生,“去向非常好,很多本科生直接去了前沿的人工智能公司”。

2023 年 8 月,工信部等四部门印发的《新产业标准化领航工程实施方案(2023-2035 年)》提到八大新兴产业和九大未来产业,生成式人工智能被包含在未来产业内,因宇树科技而被大众热议的人形机器人产业也位于其中。

北京科技大学机械工程学院就业指导教师王添介绍,近年来,高端制造业用人需求有上升趋势,“春招阶段,很多单位和学院联系,在秋招的基础上又扩展了新岗位,大部分都是高端制造业的研发岗位,一些单位的研发岗位还欢迎本科毕业生”。

毛宇飞关注到,新质生产力相关企业对核心技术人才的需求都在增长,主要集中在理工科。

在 AI 浪潮下,文科生如何破局?毛宇飞指出,对于人文社科专业学生来说,应该着重提升适应数字化时代的能力,善用 AI 提升自己的生产力,他所在的人力资源管理专业就在推进数字化转型。此外,学科融合也是一大趋势,高校应贴合企业对复合型人才的需求,对自身的优势学科进行融合。

“制造业数字化是一个大背景,它的

转型是分阶段的,刚开始进行转型需要搭建系统的人,而布局较早或者把系统搭建外包出去的企业,则需要会应用和管理的人才。”毛宇飞认为,企业发展到一定阶段,就需要会应用 AI 进行智能管理的文科人才。

教育层面上,会用 AI 正在成为“不论专业出身”的基础素养。北京邮电大学面向 2024 级全体本科新生开设 AI 通识必修课,同时面向高年级学生开设 AI 与专业相关的交叉专业课程群。

中国人民大学正在打造贯通“AI 基础研究-赋能人文社科-国家战略对接”的全链条育人体系,秋季学期的“AI+”创研课项目覆盖“AI+经济”“AI+法学”“AI+新闻”等多个研究方向。

用 AI 助力求职:“可为”与“不可为”

3 月 21 日,中国矿业大学(北京)2025 届毕业生春季首场暨能源与矿业行业专场就业双选会的火热,不仅在于人数,还有物理意义上的:当天下午,北京市海淀区学院路周边气温达到 28 摄氏度。

尽管天气炎热,该校安全工程专业的应届毕业生张威进入会场时,仍然在衬衣和西服外穿了一件外套。他刚刚在教学楼的智慧求职面试亭参加了一场网络面试,这场双选会的参展企业中有一家是自己心仪的,就直接来投简历。

2024 年 10 月,中国矿业大学(北京)在校内设置了 4 个智慧求职面试亭,张威表示,需求量非常大。在此之前,他遇到网络面试只能去酒店开一个钟点房,或者到人少的教室,请求在里面自习的同学离开。这次,学校的智慧求职面试亭还配备就业面试智慧屏,集成就业实训、AI 面试、数字化招聘平台,一站式满足学生就业、

面试需求。

AI 技术正在推动高校就业服务转型升级。职业生涯规划师张跃担任中国人民大学等多所高校的学生职业导师,她记得,2024 年的女大学生专场双选会就设置了“AI 面试模拟体验”展位,可以提供 AI 生成的简历修改意见。她认为,职业生涯规划师受限于个人价值观和经验,AI 的意见更全面客观,但 AI 只能分析学生的“已知条件”,不能在深入了解学生的基础上解决其问题,二者结合能够有效地提升就业指导效能。

目前,中国人民大学的“AI 面试官”不用依托线下招聘会,而是“触手可及”。该校自主开发设计的智慧职业发展中心平台,从学生入校之初就提供可参考的职业发展方向,并为学生提供成长档案。在学生求职时,该平台可以帮助学生模拟面试、优化简历、智能匹配岗位。

今年年初,河南财经政法大学的两名辅导员发表了关于生成式 AI 赋能大学生就业指导工作的论文,将实践路径分为个性、技术、内容、情感“四维”,即 AI 可以应用在学生自我认知与职业规划、职业技能培训与模拟面试、就业信息整合与

发布及就业心理辅导中。但同时,由于算法和模型的训练数据可能存在偏差或不完整,AI 在就业指导中也可能会产生误导性建议或者针对性偏见,甚至大量同质化的指导结果“会加剧就业不公平的现象”。

目前,AI 已经越来越多地应用在企业招聘面试和学生的就业赋能中。在毛宇飞看来,将 AI 应用在“初面”是“出于大规模筛选,节约时间,提高效率的考虑”。AI 面试可以为企业生成每位应聘者的评估报告,在后续面试中,HR 可以根据报告进行核验和追问。而对于求职者来说,运用 AI 来润色简历的做法已经比较常见,但应该避免出现造假,比如用 AI“编了一段实践经历”,这是面试官在提问中能够识别的。

同时,社交媒体上也出现了很多使用“AI 面试神器”的教程,教应聘者在网络面试时如何用 AI 工具“听”面试提问,生成文字参考答案,让面试变成了“开卷考”。毛宇飞指出,一些企业已经要求应聘者在网络面试时开启“双机位”,确保其面前没有其他设备或网页界面,“借助 AI 作答,在现有技术下是可以避免的”。

第十四届全国美术作品展览连环画、年画、宣传画、插图、漫画、综合材料绘画作品选登

关键词：综合材料绘画；宣传画；美术作品



年画：陈美美
《正月里来过新年》



漫画：苏凝
《亮点》



插图：谷晓艳
《护国军神——蔡锷》（之一）



插图：于红霞
《暖阳》（之一）



连环画：次仁朗杰 德珍
《放牧守边疆》（之一）



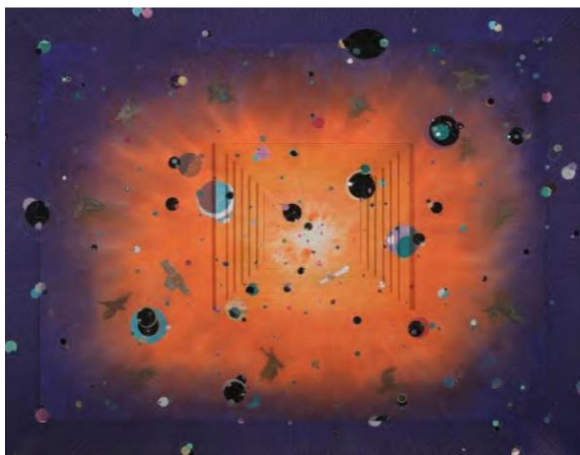
连环画：梁晓如
《深山飞出蓝凤凰》（之一）



连环画：关玉山 贺文清
《中国的核一代——纪念中国核试验
成功 60 周年》（之一）



宣传画：高广敏 刘宝 徐嘉译 唐萌遥
《一带一路》



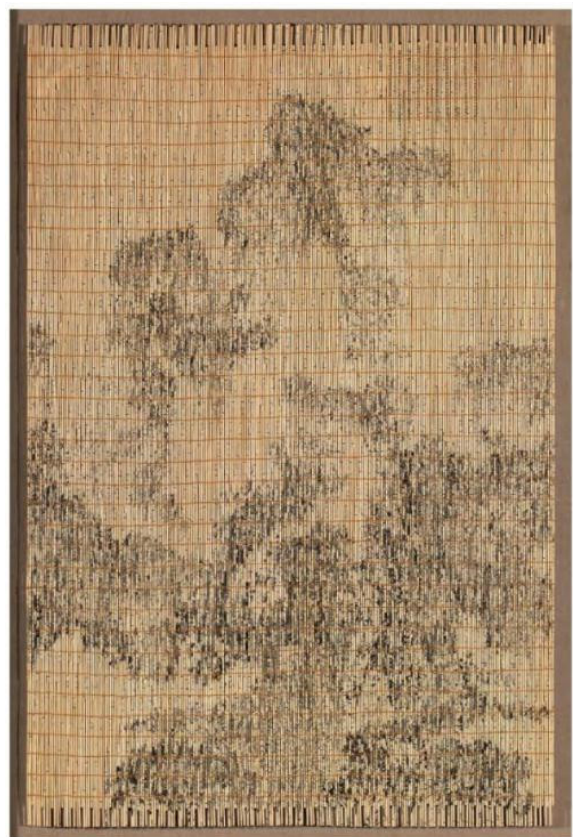
综合材料绘画：涂少辉
《羲和逐日》



综合材料绘画：王玉华
《共享和美》



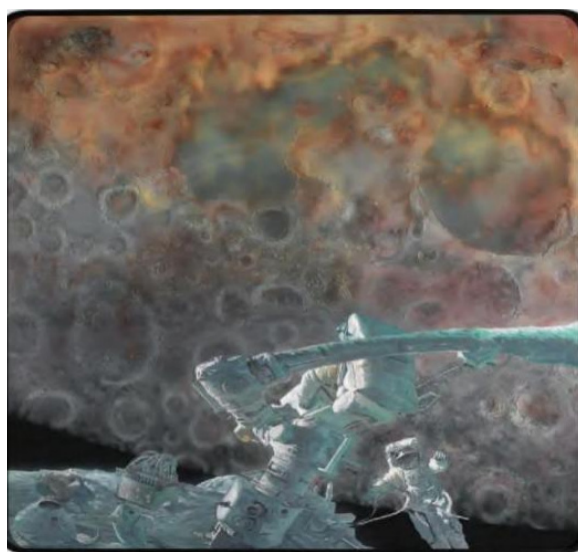
综合材料绘画：陈焰
《山高水远之二》



综合材料绘画：肖希
《芥子园中的早春图》



综合材料绘画：王玉华
《共享和美》



综合材料绘画：白露洋
《梦舟》

10

AIGC 视域下的水墨风格动画电影影像表达与探索

作者：刘小帆，余晴航（澳门城市大学，杭州师范大学）

刊名：电影文学，**年份：**2025 年

摘要：AIGC 作为辅助电影创作的工具，有其自为的创作方式。现阶段，引起热议的水墨风格动画电影受 AIGC 影响，试图借助视像歧义的画面，重构“去人类中心主义”的审美新倾向。在 AIGC 水墨风格动画电影中，视像歧义虽来自 AI 工具目前无法克服的技术缺陷，但正是这种缺陷，赋予电影更大的表达空间。AIGC 时代的电影艺术，注定由创作者和观众共构而成。其中，创作者是 AI 工具参数的调试者，而观众则是视像歧义的解读者，负责给模糊的画面更多意义诠释。

基金项目：国家社科基金艺术学一般项目“比较视域下新世纪中国现实题材电影研究”（项目编号：21BC041）研究成果。

重要收录：北大核心

11

人工智能驱动动画电影创作流程的重塑与创新

作者: 翁健凯, 赵娜 (福州大学, 玉林师范学院)

刊名: 电影文学, **年份:** 2025 年

摘要: 随着计算机图形学和人工智能技术的发展,动画电影创作流程正面临重大变革。动画电影创作流程复杂,从创意萌芽到成品呈现,包括创意与剧本开发、角色与视觉风格设计、故事板与分镜制作、动画制作与后期合成等多个阶段。人工智能技术贯穿始终,不仅提升了制作效率,还激发了新的创意灵感。特别是在算法创作和自主决策方面,AI辅助剧本生成、角色设计、场景构建等,推动了动画电影的创新,提升了作品的艺术价值与市场竞争力。

基金项目: 国家社科基金一般项目“当代西方想象理论嬗变研究”(项目编号:20BZW037)。

重要收录: 北大核心

12

人工智能时代的影像本体之思: 2024 年中国电影研究与批评前沿评述

作者: 张慧瑜, 宋美琪 (北京大学新闻与传播学院)

刊名: 电影评介, **年份:** 2025 年

摘要: 本文回顾 2024 年中国电影的研究与批评,围绕数字技术变革、后人类思潮、电影真实观、跨文化交流四大主要议题展开评述。在技术变革浪潮中,学者们探究生成式人工智能、VR 等技术对电影创作及本体认知的双重影响;在后人类视角下,许多研究围绕人类对“自我”和“他者”的认知展开分析,在身体功能的拓展中重新思考人的定义和边界;随着大量现实主义题材电影出现,学者们进一步思考何为真实以及如何通过影像再现真实;在国际语境中,电影在跨文化交流、民族形象、性别议题等方面呈现出新的特点。2024 年的电影研究在技术和社会的激烈震荡中展开,不断回归到对“电影与人”的本体思考,同时也共同关注人类在现代社会所面临的生活境况与文化症候。

基金项目: 研究阐释党的十九届五中全会精神国家社会科学基金重点项目“以文艺作品质量提升为导向的数字时代文艺批评机制研究”(编号:21AZD053)阶段性成果。

重要收录：北大核心

13

价值链视域下人工智能赋能传媒业 发展新质生产力研究

作者：张勇军，李济东（华中师范大学新闻传播学院，湖北日报传媒集团）

刊名：中南民族大学学报（人文社会科学版），**年份：**2025 年

摘要：生成式人工智能作为一项具有颠覆性的前沿技术，对受技术驱动的传媒产业发展新质生产力产生重要影响。本文从价值链理论的三个层面对人工智能赋能传媒业发展新质生产力的引擎、过程及结果进行分析：首先，人工智能是一种强大的具有“扩散效应”的通用式技术，可以作为引擎动力，推动传媒业在内容生产、内部管理、市场运营等不同环节形成“创新链”；其次，人工智能是建立在数据挖掘、分析、生成的基础上，具有很强的非物质性的“渗透效应”，它与传媒业的劳动者、劳动资料、劳动对象等生产要素在融合重组过程中，形成配置更优的“要素链”；最后，人工智能作为一种突破时空、行业壁垒的技术具有很强的“溢出效应”，可以促进传媒业实现跨企业、跨行业的协同，形成新的“产业链”，实现传媒产业的转型升级目标。这些探讨对人工智能赋能传媒业发展新质生产力提供了一个价值链重组的理论观察视角，也对国内传媒业在人工智能方面的应用和发展不无鉴益。

基金项目：国家社会科学基金项目“媒体角色与用户需求互动研究”（21FXWB010）。

重要收录：CSSCI，北大核心

14

文化和科技融合的现象、机制与策略—— 以动画电影《哪吒之魔童闹海》为例

作者：张新新，游恒飞（上海理工大学出版学院，上海理工大学数字文明研究院）

刊名：出版广角，**年份：**2025 年

摘要：作为划时代的电影作品和文化现象，科技赋能中华优秀传统文化表达、精准触

达与话题营销并进、传统文化与现代科技共鸣等三方面因素共同铸就了《哪吒之魔童闹海》在传统文化资源与现代科技有效融合上的成功实践。文化和科技融合有效机制由文化价值的激活机制、技术创新的支撑机制以及产业融合的协同机制共同构成。深入推动文化和科技有效融合的路径在于：强化科技赋能文化，推动文化资源创造性转化与创新性发展；创新文化传播与营销模式，构建科技赋能的数字化传播体系；营造融合发展生态，打造多维度的文化和科技融合的产业体系。

基金项目：国家社会科学基金重大项目“全媒体传播体系下出版深度融合发展研究”（23&ZD218）的阶段性成果。

重要收录：CSSCI 扩展版，北大核心

15

云化生态与 AI 交互： 电影科技的“云智能”生命力

作者：师志豪，朱秀雨（中国传媒大学戏剧影视学院）

刊名：电影文学，**年份：**2025 年

摘要：现代科技赋予电影价值创造和沉浸互动的生命力。电影科技的“云端”价值创造打破了传统的“数据孤岛”，提出了云化生态价值创造模式，即云端速存效率型、云渲一体融合型和云创协作生成型，从而实现电影资源的高效配置。同时，通过情感线索的智能分发、身心双重沉浸的互动叙事以及形式多样的二次创作视频生成方式，AI 令观众成为主导叙事探索的能动主体，在每一次观影中创生出独一无二的内容样貌与互动体验。云计算与 AI 技术的深度融合，提供了“AI 即服务”的发展模式，不仅显著推动了从工具性使用向自主性生成的转变，也促使着影视行业在技术应用上的自我革新与蜕变。

基金项目：中国电影地缘文化研究基地规划项目“从数字人文视角探索中国‘商业新主流化’电影：风格演变与产业发展新动向”（项目编号：24YB108）。

重要收录：北大核心

16

新质生产力驱动数字文化产业高质量发展的创新范式与优化机制

作者: 解学芳, 贺雪玲(同济大学人文学院, 同济大学文创元宇宙(上海)研究中心)

刊名: 社会科学研究, **年份:** 2025 年

摘要: 数智技术代表着新质生产力的先进方向, 正成为文化产业数字化转型与高质量发展的驱动力量。在新质生产力赋能下, 数字文化产业呈现出文化生产主体革新化、生产工具智能化、生产对象数字化、生产方式系统化、生产要素多元化的特征, 并基于AIGC技术、虚实融合技术、Web 3.0 去中心化自治组织形成数字文化产业创新范式, 即实现了数字文化产业 AIGC 生产新方式、虚实融合业态新模式、共创共建共治新生态的协同。与此同时, 数字文化产业创新范式也面临着一系列全新挑战, 如 AIGC 技术的算法模型适配问题、创造性瓶颈和内容品控问题, 以及新业态国际发展通道不成熟、创意产品文化内涵缺失, 行业生态数智化治理滞后于数字化实践等难题。基于此, 亟须建立新质生产力驱动数字文化产业高质量发展的优化机制, 即完善以 AIGC 为主导的数字文化产业高质量创新的内容生产机制, 健全“全球—区域”协同的数字文化新业态跃迁机制以及面向中国式现代化的数字文化产业高质量精准善治机制。

基金项目: 国家社会科学基金重大项目“数字文化产业高质量发展的政策设计与实现路径研究”(23&ZD087)。

重要收录: CSSCI, 北大核心

17

从爆发式增长转向高质量发展—— “繁星指数”2024 微短剧行业年度洞察

作者: 汪文斌, 李鹏(西安交通大学新闻与新媒体学院)

刊名: 中国广播电视学刊, **年份:** 2025 年

摘要: 微短剧作为新兴文艺形态, 为网络文学、网络剧、短视频等类别创造了全新的交汇, 正是新大众文艺的代表性载体。本文立足“繁星指数”微短剧传播与应用评测体系, 从用户观剧反馈、跨界融合成果等方面, 对 2024 年微短剧表现进行全景洞察。2024 年, 微短剧行业迎来爆发式、破圈式增长, 在专业化、精品化道路上取得显著进展, 展现出在

社会效益与经济效益上的双重潜力。其中，“微短剧+”模式的创新探索更为微短剧行业指明了方向，推动微短剧加速赋能社会经济生活。

重要收录：北大核心

知识生产新境况下的学习路向与教育新可能： 对 DeepSeek 的教育学思考

18

作者：谭维智（曲阜师范大学教育学院、曲阜师范大学中国教育大数据研究院）
刊名：苏州大学学报（教育科学版），**年份：**2025 年

摘要：DeepSeek 以其代码开源与高性价比的特点，推动了生成式人工智能技术的大规模普及。其在技术层面的创新与理念层面的开放，有力推动了生成式人工智能的技术民主化进路，也因此催生了知识生产普及化、在地化与个性化的新境况。但机器能生产知识并不意味着作为使用者的人能理解和运用这些知识，人如何进行知识学习仍然是需要我们思考的重要问题。机器知识生产的繁荣也并不必然意味着人类知识学习境况的改善。面对新的知识生产境况，人类需要将知识学习视作知识再生产的过程，在人机交互中实现知识意义的个人化生产，在社会交流与实践补充知识学习的社会性意义。新的知识生产境况在给教育提出新要求的同时，也为教育打开了诸多可能。教育的培养目标将从知识传承者转向知识生产者，教育将从关注知识到关注智能，并重点发展一种“技术教育”；同时，教育的边界将进一步拓展，一种作为社会实践内在结构组成的“大教育”具备了可能性。

基金项目：2024 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目“生成式人工智能嵌入教育场域的伦理风险及治理机制研究”（项目编号：24YJC880099）；山东省教学改革重点项目“教育强国背景下新质师范教育体系研究与实践”（项目编号：Z2024268）的阶段性研究成果。

重要收录：北大核心

人工智能正重塑全球高等教育格局

时间：2025-03-19 来源：联合国教科文组织高等教育创新中心

当前，人工智能技术正以前所未有的速度重塑全球高等教育格局。从智能学习分析系统为学生精准推送个性化学习内容，到自动化教学辅助工具减轻教师教学负担、设计个性化学习路径助力学生高效成长，再到技术推动学科融合创新、加速知识变革，人工智能正全方位渗透进高等教育的每一个角落。这一变革既为提升教育质量、促进教育公平带来前所未有的机遇，也对传统高等教育体系发起了诸如学术诚信、知识更新速度、学科结构调整等方面的挑战。面对人工智能为高等教育带来的深刻变革，世界各国政府、教育机构和国际组织积极行动，在政策制定、技术应用和人才培养等领域展开了广泛且深入的探索，以寻求适应这一变革的高等教育发展新路径。

2025年1月，中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》明确指出，“建设学习型社会，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势”“促进人工智能助力教育变革”，为我国借助人工智能推动教育变革提供了清晰的政策指引。在政策的引领下，中国积极投身国际交流合作，通过技术输出和经验分享赋能发展中国家教育变革转型。以“数字丝绸之路”建设为例，中国高度重视“一带一路”数字人才的培养，借助数字化技术和人工智能为共建“一带一路”国家和地区的教育发展注入新活力。同时，中国高校和企业也积极参与国际教育合

作，借助在线教育平台和人工智能工具，帮助发展中国家教师提升技术应用能力。例如，华为与多国教育机构合作，提供智慧教室解决方案并开展教师培训项目，推动各国教育数字化转型进程；我国多家民营企业也与联合国教科文组织等国际组织或非营利机构合作开展教育项目，旨在提升共建“一带一路”国家和地区教师与青年的技术能力，进一步强化了新兴技术领域的国际交流与合作。

在国际层面，美国、南非、新加坡、澳大利亚等国家纷纷出台人工智能在教育场景应用的相关政策与规范，为技术的合理应用保驾护航。联合国教科文组织也发挥着重要的引领作用，2023年和2024年相继发布的《在教育和使用生成式人工智能的指南》《教师人工智能能力框架》和《学生人工智能能力框架》等指导框架，为各国高校和教育机构有效应用人工智能技术提升教学质量提供了科学参考，其鼓励开展“人在回路中”的教学创新实践，有助于促进师生的人工智能素养发展，确保技术应用符合道德规范。

联合国教科文组织高等教育创新中心（简称“创新中心”）长期关注包括人工智能在内的新兴技术与高等教育的融合发展，通过能力建设、政策对话、研究报告和案例分析等，为全球高等教育的创新变革提供决策支持和实践方案。本文结合创新中心的知识成果及2024年在东南亚、中亚和非洲等地区高级别政策对话会的核

心讨论内容,梳理发展中国家和地区在人工智能技术推动高等教育变革转型中的关切、挑战与实践。



2024年东南亚地区高级别政策对话会

人工智能驱动高等教育变革的共同趋势

第一,人工智能促进个性化学习发展,重塑教学新范式。

人工智能赋能的个性化学习正以前所未有的态势重塑高等教育的教学模式。基于机器学习算法构建的智能推荐系统,能够深度分析学生的学习轨迹、知识掌握程度、学习习惯和兴趣偏好等多维度数据,为每一位学生量身定制专属的学习内容和学习计划,从而显著提高学习效率和学习效果。

在东南亚地区,菲律宾大学(University of the Philippines)校长梅琳达·班达利亚(Melinda dela Peña Bandalaria)介绍,该校正积极尝试将人工智能技术运用在为学生提供专业支持、研究探索等初步工作中。通过试点人工智能驱动的学习分析平台,对学生的学习过程进行全方位监测和评估,以精准识别学生在学习过程中遇到的障碍和困难,及时提供个性化的学习建议和支持。根据学生在平台上提出的问题,学校和教师能够更好地辨别其学习过程中的薄弱环

节以及在校内常遇到的问题,然后从学习和校园生活等多个层面提供综合的支持。白俄罗斯明斯克国立语言大学(Minsk State Linguistic University)同样积极拥抱人工智能技术。该校校长娜塔莉亚·叶甫盖尼耶夫娜·拉普捷娃(Natalya Evgenievna Lapteva)表示,学校充分利用人工智能技术支持教师在语言学、翻译学等专业教学中为学生针对性开展创新教学实践。教师可以借助人工智能工具,针对性地学习不同语言的语料,在学习过程中找到薄弱环节进行强化练习,实现个性化的语言教学和场景化的训练。俄罗斯国家研究型高等经济大学(HSE)教育学院院长捷伦特耶夫·叶夫根尼·安德列维奇(Terentyev Evgeny Andreevich)带领的研究团队正在开发基于自然语言处理(NLP)技术的自动答疑系统,以帮助学生更便捷地获取学习资源。同时,团队还建立了人工智能软件和应用案例库,对不同应用程序支持学习的效果进行持续跟踪和评价,为优化教学应用提供数据支撑。

第二,人工智能赋能教师支持系统,成为教师专业发展的智能助手。

人工智能技术在优化学生学习体验的同时,在教师专业发展方面也发挥着重要作用。例如,智能评测系统能够辅助教师进行作业批改,快速、准确地对学生的作业进行评分,并提供详细的反馈意见,提高反馈效率,节省时间精力,使教师能够将更多的时间投入教学设计和与学生的互动交流中;虚拟教学助手可以帮助教师进行课程内容规划、教学资源匹配和教学活动设计,为教师提供丰富的教学思路和方法建议,提升教学质量。此外,部分国家高校已在鼓励教师借助人工智能平台进行项目和教学大纲的设计与优化,充分发挥人工智能在教学中的辅助作用。

各国在意识到人工智能技术赋能教师专业发展的重要性后,开始重视对教师的相关培训。吉尔吉斯斯坦教育与科技部部长乌兰贝克·曼彼塔库涅夫(Mambetkunov Ulanbek Esenbekovich)表示,尽管该国目前人工智能在教师培训中的应用尚处于起步阶段,但政府已充分认识到其重要性,并计划加大对相关技术的投入力度,促进教育的数字化转型。印度尼西亚由于不同地区间技术条件差异较大,在推动教师能力提升方面面临诸多挑战。印度尼西亚大学(University Indonesia)计算机科学教授、印度尼西亚高等教育认证委员会委员 T.Chan Basaruddin 介绍,为应对这一情况,印尼正在通过创建虚拟辅导员来为教师提供实时的技术指导和支持,尤其在教学设计和教学质量提升层面,并注重培养教师的批判思维和创造力以提升教师对人工智能技术的应用能力。同时,印尼开放大学(Universitas Terbuka)和印尼网络教育学院(ICE-I)等高校和教育机构正积极开展教师培训工作,提升教师的人工智能基础素养和伦理认识,避免作弊、学术不端等行为的出现。

可见,人工智能技术将深度融入教师培训体系,提升教师的数字素养和人工智能教学应用能力,为教育质量的提升奠定坚实基础,进一步推动教育数字化转型的加速发展。

第三,人工智能推动学科变革,成为教育高质量发展的“新引擎”。

人工智能技术正成为推动高等教育学科变革的强大引擎,促使传统学科不断升级,新兴学科蓬勃发展。例如,乌兹别克斯坦数字技术部设有数字技术与人工智能发展研究所,积极推动人工智能技术在各个学科领域的深度应用,以响应《数字乌兹别克斯坦 2030 战略》。乌兹别克斯

坦国家高等教育改革组组长、塔什干信息技术大学教授马拉特·拉赫马图拉耶夫(Marat Rakhmatullaev)介绍,塔什干信息技术大学正在深化和完善数据科学、机器学习、计算机科学等学科的大纲体系,加强学科建设。同时,该国通过建立科技园、支持高新技术人才出国进修等举措,大力弥补国内人工智能技术发展和人才短缺的问题,为学科发展提供有力支持。

又如,泰国朱拉隆功大学(Chulalongkorn University)组建了人工智能支持教学团队(Chula AI),在教师培训中广泛引入人工智能教学辅助工具。该校教授、Chula AI 主任普罗德普兰·普尼亚布卡纳(Proadpran Punyabukkana)强调,这些工具能够显著降低教师备课的负担,使其能够将更多精力投入教学互动和创新实践中。此外,该团队还支持高校在医疗、心理健康、法律、金融、农业等多个领域的学科升级,致力于推动不同学科领域依托人工智能等新兴技术转型升级,以实现跨越式发展。

第四,人工智能带来了教育公平与技术伦理方面的挑战。

尽管人工智能为高等教育发展带来了诸多机遇,但随着其广泛应用,也引发了关于公平性和伦理性的讨论。例如,数据隐私保护、算法偏见以及技术鸿沟等问题对教育的可及性和公平性所产生的影响引发了国际社会的广泛关注。2024 年 12 月,创新中心参与联合主办的 2024 年非洲地区高级别政策对话会特别关注了这些问题。

东部非洲地区大学理事会副秘书长 Idris A. Rai 指出,当前,由于部分地区仍存在数字基础设施不足的问题,人工智能的应用可能会加剧教育鸿沟,使偏远地区原本已受基础设施短缺影响的学生

在获取优质教育资源方面的差距日益扩大。因此，各国政府应在教育领域推广人工智能技术时制定科学合理的监管政策，同时区域间应通过国际合作促进可持续的技术投资，以确保所有学生都能平等享受人工智能技术带来的学习便利和效率提升。

塞内加尔国家高等教育质量保证局行政与技术协调员 Abdou Lahate Cissé 介绍了该组织的愿景——通过质量保证方法促进高等教育、研究和创新的转型发展。他表示，在高等教育领域推进数字技术和人工智能应用的过程中，政府和机构框架应加强其引导作用，教育机构应加强对教育工作者的能力建设，高校应重视将人工智能纳入博士生课程体系。同时，他还着重强调了开展人工智能研究、加强网络建设以及制定符合伦理的质量保证准则的必要性，以确保人工智能技术在高等教育领域的健康发展与可持续应用。



2024年9月30日至10月2日，
“知识转型推动非洲的未来”
联合国教科文组织教席和伙伴国际论坛举行

人工智能推动高等教育变革的区域实践

东南亚：政策引领开启智能教育新篇章。

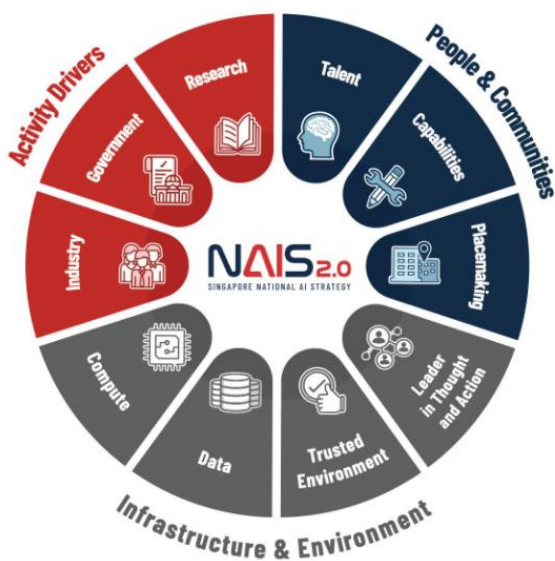
东南亚国家普遍将人工智能视为提升高等教育质量、推动教育现代化的关键力量和重要工具，在政策层面积极布局，大力推进人工智能与高等教育的融合发展。2024年4月，创新中心主办的东南亚地区高级别政策对话会上，多个国家已在高等教育战略中明确提出要加强人工智能技术的应用。

例如，柬埔寨虽然在人工智能应用方面尚处于早期阶段，但其政府充分认识到人工智能应用的巨大潜力，制定了《国家技术转型计划》，旨在通过发展人工智能等新兴技术实现2030年和2050年的远景目标，推动教育高质量发展，促进数字经济增长，鼓励创新创业和技术转移。建立柬埔寨信息技术大学网络，计划通过改革教学方法与评价体系，为学生提供更多深入学习机器学习、机器人开发、区块链等前沿技术的机会，培养适应未来时代发展需求的创新型人才。

老挝政府与多所中国高校正在积极开展合作，共同推动人工智能技术在农业、教育、企业、旅游业、手工业、生态环境等领域的应用研究，从学科发展入手推进人工智能赋能教育计划。然而，由于老挝目前技术和人力资本相对薄弱，大部分工人从事农业劳作，在短期内全面实施人工智能技术以实现跨越式发展的准备度尚不成熟，导致人工智能技术在该国教育领域的推进速度相对缓慢。尽管如此，老挝政府和教育机构仍在积极探索适合本国国情的人工智能教育发展路径，稳步推进相关工作。

缅甸也在积极探索将人工智能融入高等教育体系的有效方式。尽管相关资料有限，但通过文献检索发现，缅甸已在开展相关尝试，围绕人工智能应用提升教育成果展开了多次讨论并发出倡议。目前，緬

甸主要通过开设涵盖深度学习算法、自然语言处理等计算机科学领域的进阶主题课程等方式,对使用人工智能技术辅助学习进行初步探索。这也是缅甸推动教育现代化的重要尝试,此举可望助力国家教育向个性化、规模化和评价智能化方向转变。



新加坡国家人工智能计划 2.0 实施领域

新加坡、马来西亚和泰国均在国家层面发布了人工智能发展和应用的相关战略与规划。2022 年,泰国发布了《泰国国家人工智能战略和行动计划(2022-2027)》并在 2024 年更新了这一战略。通过设立国家级人工智能教育实验室,推动高校与企业联合开发人工智能教育产品,以提高教育的市场适应性。同时,泰国积极建设可持续的人工智能基础设施,并推动多部门协作促进人工智能赋能经济、教育等领域的发展。

马来西亚 2021 年发布的《国家人工智能发展 2021-2025 规划》和联合国教科文组织发布的《在教育和使用生成式人工智能的指南》(Guidance for generative AI in education and research)等一系列不断更新的政策和咨

询说明文件,为人工智能技术的发展和應用提供了治理框架和伦理指导方案,在确保人工智能技术发展处于优势地位的同时,保障数据隐私和安全。此外,马来西亚还通过开展人工智能课程、设立人工智能学院、积极应用人工智能技术提升行政效率等举措,促进教育机构的综合发展。

新加坡在人工智能与教育融合方面一直走在世界前列。2023 年 12 月,新加坡推出《国家人工智能战略 2.0》,旨在利用人工智能技术造福公众和国家。新加坡将人工智能融合高等教育领域的目标设定为追求卓越,期望“将人工智能应用于解决国家的需求与挑战,推动该领域的发展,从而最大限度地创造价值”。目前,新加坡已将人工智能技术广泛应用于提升劳动力素质、优化教育系统和改善学习效果等方面,通过建立国家级学习管理系统和实施“技能创前程(Skills Future)”项目,促进终身学习,助力工作人群的能力重塑和提升。

中亚:数字转型与智能教育深度融合。

2023 年 10 月举办的“数字桥 2023 (Digital Bridge 2023)”论坛中,哈萨克斯坦总统卡西姆·若马尔特·托卡耶夫表示,“人工智能已不再是科幻小说,而是现实,人工智能技术与过去的电力和互联网一样具有革命性意义”。中亚国家在人工智能教育领域的探索,更多聚焦于利用人工智能推动地区经济发展和高等教育的数字化转型。

国家层面,土库曼斯坦制定的《2023-2030 年土库曼斯坦数字教育体系发展计划(DDES@Turkmenistan)》涵盖了基础设施建设、教师能力提升、数字学习内容开发以及最新技术应用等内容,全面推动教育体系的数字化改革。吉尔吉斯

斯坦计划在未来5年内将人工智能纳入教师培训体系,以提高教育工作者的数字素养。

学校层面,土库曼斯坦教育部相关官员表示,该国正大力推进“智慧校园”建设,借助数字化分析工具优化教学流程管理,同时依托院校的运营数据支持校园层面的精细化管理和科学决策。通过教学流程优化,院校能更加及时了解学生的学习情况和教师的教学效果,为个性化教学和教学质量改进提供有力支持。吉尔吉斯国立民族大学正在推行一项全面的数字化转型计划。通过开发管理决策支持系统,引入具有人工智能元素的学生智能助手和自适应学习平台,提升教育质量,简化高校管理流程,并为学生提供更加便捷、高效的学习工具。

多元主体协作层面,哈萨克斯坦科学和高等教育部与纳扎尔巴耶夫大学(Nazarbayev University)、哈萨克斯坦高校联盟等不同机构共同合作,全面推进教育体系的数字化转型升级,以适应新兴技术的发展需求。各方共同努力构建完整的人工智能教育生态系统,明确转型的整体路线图,从政策制定、师资培养、课程开发、学科升级到实践应用为人工智能教育的可持续发展奠定坚实基础。

然而,由于中亚地区国家间发展水平存在差异,国际化程度参差不齐,在一定程度上影响了各国对技术与教育结合的推动进程,并且部分小语种人工智能训练资源匮乏和政策法规尚不完善等问题进一步制约了当地的教育发展,成为当前中亚地区教育转型升级面临的主要挑战。

非洲:人工智能技术与教育公平的平衡。

非洲联盟(African Union)将2024年定为教育年,主题为“培养适应21世

纪的非洲人:为非洲建立韧性教育体系,增加非洲获得包容、终身和优质教育的机会”。这一举措对于重新定位教育在非洲发展中的基石地位具有重要意义。在2024年非洲地区高级别政策对话会上,联合国教科文组织非洲优先与对外关系助理总干事菲尔明·爱德华德·马多克(Firmin Edouard Matoko)指出,非洲在推动人工智能高等教育应用方面需要兼顾技术发展与教育公平。非洲地区拥有全球最多的青年人口,如果能够妥善予以引导和利用,将显著改善该地区青年的教育和就业机会。

尽管基础设施建设不足、技术成本高昂等因素仍是非洲高校在人工智能教育应用方面的主要障碍,但数字技术和人工智能技术的快速发展将为非洲青年提供适应未来社会所需的关键技能,并将在推进非洲教育转型升级、培育创新教学方法方面发挥变革性作用,助力非洲教育机构成为创新枢纽,为区域经济社会发展作出更大贡献。

在东非共同体(East African Community)范围内,高等教育机构在人工智能项目和研究倡议的实践上普遍有限且存在明显不均衡。如肯尼亚和乌干达等国部分高校已在应用人工智能项目上取得了一定进展,但如布隆迪、坦桑尼亚、索马里和南苏丹等其他合作国的高校则严重缺乏人工智能领域的学术项目或制度框架。其中,卢旺达和肯尼亚凭借积极的政策驱动脱颖而出,推出了如《2023年卢旺达人工智能政策》和《2025年肯尼亚国家人工智能战略》等文件。然而,这些努力在区域层面尚未形成广泛的协同效应,仍呈现出相对孤立的状态。

总体而言,东非地区的人工智能应用倡议范围有限,且与行业和社会实际需求

的结合不够紧密,尚未充分发挥人工智能在推动教育发展和经济社会进步方面的潜力。东非高校理事会等机构曾表示,期望在各国伙伴的支持下,通过广泛开展区域合作,充分利用各种平台启动和实施相关人工智能倡议,以全面提升东非各国人工智能技术在教育领域的应用水平。

西非地区,以尼日利亚为例,由于国家发展水平不平衡、基础设施建设薄弱、教师能力亟待提升等因素,尚未推出人工智能在教育领域应用的相关指南或法案。艾哈迈杜·贝洛大学(ABU)计算机工程系教授 Muhammed Bashir Mu'azu 介绍,作为创新中心国际网络教育学院的2024年轮值主席单位,该校依托创新中心的网络资源,正积极主导尼日利亚人工智能治理框架的研发工作。与此同时,通过联合国内外高校、以华为为代表的技术公司,以及国际组织等,尼日利亚正在起草《高等教育中的人工智能政策草案》,旨在厘清高等教育在人工智能技术冲击下所面临的机遇与挑战。总体来看,尼日利亚通过加强能力建设、制定管理办法和治理指南,切实推动了人工智能技术在促进教学质量提升中的作用,为该地区的教育和社会经济发展注入新的活力。

在南非地区,南非约翰内斯堡大学(University of Johannesburg)在南非地区的教育水平较高,具备推出校园内人工智能管理办法的能力与条件。该校建筑环境工程学院院长、工程学院院长论坛主席 Daniel Mashao 是人工智能通用领域的专家。他认为,学校基于当下的技术治理情况,应积极把握人工智能带来的机遇,主动拥抱新技术;同时,制定暂行管理办法,定期更新并及时向各相关方传达,确保所有人都能清晰了解最新的办法和规定。在人工智能能力培养方面,他认为,

所有的学生和教师都应接受人工智能通识教育。高校应提供免费公开课程,让公众充分认识到人工智能的价值和潜在风险。此外,高校还应建立评价和监测机制,检验人工智能技术是否真正提升了教育质量、推动了教学改革,并了解各高校在人工智能领域的发展贡献。

撒哈拉以南非洲地区的高等教育面临着严峻挑战。根据经济合作与发展组织(OECD)的调研,该地区高等教育入学率仅约为9.4%,远低于全球平均水平的38%。如此低的入学率极大限制了该地区对掌握人工智能、数据分析和机器人技术等关键技能的技术型人才的培养。而这些技能对于帮助学生获得高薪工作、推动地区未来的经济社会发展至关重要。

纵观整个非洲地区,每年约有1100万非洲青年进入劳动力市场,其中超过40%的人缺乏必要的数字和人工智能相关技能,难以获得满意的就业机会。非洲联盟在应对这些挑战中发挥着引领作用,其长期发展蓝图《2063年议程》勾勒了一个利用先进技术和创新实现包容性增长的、整合的非洲大陆愿景。其中,有两项特别强调了以科学、技术和创新为核心的“技能革命”,涵盖人工智能、数据科学和数字创业等领域,致力于使非洲高校成为研究与技术进步的枢纽,赋予年轻一代与未来需求接轨的相关能力。同时,非洲联盟也深刻认识到青年赋权和性别平等在数字化转型中的核心地位。以人民驱动发展非洲,需要依靠其人民,特别是青年和女性的潜力。

携手共进,迎接AI+教育新时代

当前,人工智能技术在高等教育领域的巨大潜力已得到全球各个国家和地区的

高度认可，其变革性力量正推动着教育系统进行全面而深刻的改革，尤其为发展中国家提升教育质量、优化学习体验、促进教育公平带来了新的希望和机遇。然而，要充分实现人工智能技术造福教育事业的目标，提升教育质量和公平性，仍需要各国政府、教育机构、企业以及国际组织等各方的共同努力。

从促进全球高等教育均衡发展的角度出发，加强区域合作是关键。各国应积极共享技术成果和实践经验，打破技术壁垒，缩小不同地区之间的数字鸿沟。教师作为教育的核心力量，其人工智能素养的培养直接关系到人工智能技术在教学中的有效应用。各国应加大对教师培训的投入，开发专门的培训课程和资源，提升教师对人

工智能技术的理解和应用能力。此外，发展本地化人工智能教育资源也是满足不同地区、不同文化下教育需求的重要方式，能够提高人工智能教育的适应性和有效性。最后，建立健全人工智能教育伦理与治理框架至关重要，规范技术在教育领域的应用，能够保障数据安全与教育公平的实现。

人工智能技术加速推动全球高等教育的数字化转型进程，是一场深刻的教育变革。尽管不同地区在人工智能教育应用方面的发展水平和面临的挑战各不相同，但通过全球合作与政策引导，能够凝聚各方力量，携手共进，充分发挥人工智能的优势，推动全球高等教育转型升级。

后人工智能时代的高等教育重构

作者：苗逢春（北京师范大学互联网教育智能技术及应用国家工程实验室、联合国教科文组织总部）

刊名：开放教育研究，**年份：**2025 年

摘要：当人工智能基础模型的技术成熟度、专业模型的行业普及度、智能工具的合规管控度和人机互动的个体赋能度均达到可支撑人工智能作为全社会创新工具的阶段，人类社会即进入后人工智能时代。本文从支持中国在后人工智能时代保持代差竞争优势的长期目标出发，重新构想高等教育的基本职能，提出以下四个高等教育智能转型的战略方向：以以人为本的智能社会公民素养为思政目标的育人、以人机协作和共创能力为人才培养主线的教学、以人机融智科研能力和理性智能科学启蒙为创新基础的科研、以人类文化主体和智能器物客体的对立统一为文化反思和文化创新主题的文明，进而主张通过“能力建设—治理升级—代差布局”的基础性长期策略，支持高等教育智能化转型。

重要收录：CSSCI，北大核心

21

在生成式人工智能时代重新思考何为“原创”： 高等教育的角色和目的

作者：骆嘉惠（香港教育大学教育政策与领导学系）

刊名：清华大学教育研究，**年份：**2025 年

摘要：人工智能在当下高等教育政策话语中常常被视作一种游离于学生独立努力与智力贡献之外的外部辅助形式，进而对学生功课的原创性形成潜在威胁。然而，在当今知识生产日益呈现出协作化、分布化、人工智能介导化的态势下，究竟何种工作或作品方可称之为“原创”？若学生使用人工智能辅助完成功课，是否必然意味着该学生的功课不再属于“原创性工作”也不再“独立”？围绕上述问题，本文结合实证研究对生成式人工智能时代下何为原创性工作这一议题展开反思与讨论。文章对当前高等教育政策语境下原创性工作的定义、原创性定义背后的价值取向与未来人才培养、生成式人工智能时代下的原创性工作几大主题进行分析，并在文末针对高等教育的角色和目的提出相应建议。

重要收录：CSSCI，北大核心

22

人工智能重塑高等教育个性化教学： 作用机理与影响效应

作者：陈建校，刘斯琦，左梦雪（西北工业大学高等教育研究中心，西北工业大学公共政策与管理学院）

刊名：长安大学经济与管理学院，**年份：**2025 年

摘要：人工智能技术在高等教育教学中的广泛应用，推动了基于学生个体需求特征的个性化教学方式得以高质量实施，并促使传统教学发生深度变革与系统重构。尽管对人工智能在教育领域的研究较为丰富，但对其在个性化教学中的应用研究仍显不足。基于数字赋能理论的视角，阐释在个性化教学过程的四个阶段，基于机器学习、深度学习、语义分析、情感分析等数字技术，学习者模型、自适应学习、学习分析、学习工程等典型人工智能服务系统与工具，如何深度赋能、全面变革与重塑个性化教学主体、流程、方式与功能，产生“以学生为中心”的智能、精准个性化教学效果，系统揭示了人工智能技术赋能并重塑高等教育个性化教学的作用机理及影响效应。

基金项目：教育部产学研合作协同育人项目“基于MOOC的新商科专业教学内容与教学体系改革”（项目编号：201801201005，主持人：陈建校）；陕西省软科学研究计划项目“复杂动态网络环境下动态能力协同演化形成机理与绩效作用路径研究”（项目编号：2016KRM121，主持人：陈建校）；全国高校物流教改教研课题“个性化人才培养模式在物流管理专业中的应用”（项目编号：JZW2022109，主持人：方静）。

重要收录：北大核心

23

习语：教师是立教之本、兴教之源

来源：《习近平总书记教育重要论述讲义》

习近平总书记指出，教师是教育发展的第一资源，是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要基石。教师工作事关社会主义现代化强国建设进程，事关教育事业改革发展的成败，事关社会主义建设者和接班人的培养。

1. 兴国必先强师

国将兴，必贵师而重傅。习近平总书记强调：“国家繁荣、民族振兴、教育发展，需要我们大力培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，需要涌现一大批好老师。”

教师是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。实现中华民族伟大复兴中国梦，关键在人才。人才培养的关键在教师。长期以来，我国广大教师认真贯彻党的教育方针，默默耕耘、无私奉献，用爱心、知识、智慧点亮学生心灵，培养了一批又一批优秀人才，为我国教育事业的发展、为

国家发展和民族振兴作出了突出贡献。新时代更加需要高素质人才，高素质人才的培养造就离不开高素质的教师队伍。可以说，教师队伍的整体素质是国家综合实力之所系，全民族素质之所系。实施人才强国战略，必须首先重视教师资源；开发人才资源，必须首先开发教师资源。

教师是推动文化传承创新的中坚力量。文化是一个国家一个民族的灵魂。习近平总书记强调，中国人民的特质、禀赋不仅铸就了绵延几千年发展至今的中华文明，而且深刻影响着当代中国发展进步，深刻影响着当代中国人的精神世界。中国人民的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神，是一代一代中华儿女创造和积淀出来的，也需要一代一代传承下去。教育是承前启后的事业，教师的工作是继往开来的工作。教师对于中华优秀传统文化、民族精神的传承和发展具有基础性作用。

教师是建设学习型社会的依靠力量。

随着知识经济时代的到来,学习已经成为人们生存和发展的基本需求。年轻父母盼着孩子得到更好的早期教育,走出校门的成年人盼着有更多“充电”再学习的机会,老年人盼着老有所学、老有所成、老有所乐。这就需要从学校教育向社会教育拓展,进一步构建起正规教育与非正规教育、普通教育与职业教育、职前教育与职后教育纵向衔接、横向贯通的终身学习体系,让教育覆盖人的整个生命周期。教师是构建终身学习体系的有机组成部分,是建设学习型社会的重要支撑。

2. 教师是教育发展的第一资源

习近平总书记在2013年教师节致全国广大教师的慰问信中指出,教师是立教之本、兴教之源,承担着让每个孩子健康成长、办好人民满意教育的重任。这一论断强调了教师对于教育的关键性作用。

教师是推动教育高质量发展的根本条件。我国教育事业的长足发展、创新人才的不断涌现,同广大教师爱岗敬业、无私奉献是分不开的。在一定意义上,教师的质量就是教育的质量,有一流的教师才有一流的教育,有一流的教育才有一流的人才。好学校、好教育的重要标准,是有好老师。一所学校、一个地区乃至一个国家,如果老师有爱心、有学识、有高超的教育艺术,学生就会心向往之。促进教育内涵发展,提高教育质量,实现教育现代化,关键在教师。加强高素质教师队伍建设是解决好教育发展不平衡不充分问题的重要抓手,是办好人民满意教育的根本途径。

教师是推动教育改革创新的基本力量。习近平总书记强调,教师要做教育改革的奋进者,广大教师要牢固树立改革创新意识,踊跃投身教育创新实践,为发展

具有中国特色、世界水平的现代教育作出贡献。我国教育改革正在逐步深入。广大教师是教育改革主力军和基本力量,他们身处教育一线,对学生的需求最了解,对教育的问题最熟悉,对改革的必要性、重要性和紧迫性认识更深切。没有广大教师的认同和参与,没有优秀教师的奉献和创造,没有教师热情和活力的迸发,教育改革、发展就不可能达到预期的成效。推动教育改革创新,发展教育事业,广大教师责任重大、使命光荣。

教师是推动贫困地区教育发展的重要支撑。习近平总书记强调,教师要做教育扶贫的先行者,为贫困地区教育事业发展、为祖国下一代健康成长继续作出自己的贡献。到2020年全面建成小康社会,最艰巨的任务在贫困地区,必须补上这个短板。扶贫必扶智。让贫困地区的孩子们接受良好教育,是阻断贫困代际传递的重要途径。教师从事贫困地区教育大有可为,能让每一个孩子充分享受到充满生机的教育,让每一个孩子带着梦想飞得更高更远,让更多的孩子走出大山、共享人生出彩的机会。打造一支能够胜任时代和国家需要的教师队伍,是面向新时代教育发展的当务之急和富有远见的战略选择。

3. 教师是打造中华民族“梦之队”的筑梦人

教师肩负着培养担当民族复兴大任时代新人的重任。习近平总书记指出,教师重要,就在于教师承载着传播知识、传播思想、传播真理,塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。这一重要论述深刻阐明了教师的重要使命和责任担当。时代赋予责任,责任体现使命。我国正处于全面建成小康社会实现中华民族伟大复兴中

国梦的历史进程之中。服务中华民族伟大复兴是教育的重要使命，民族复兴需要有理想、有本领、有担当的时代新人。培养这样的时代新人，需要有一支宏大的高素质专业化教师队伍。今天的学生就是未来实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军，广大教师就是打造这支中华民族“梦之队”的筑梦人。

教师是学生健康成长的引路人。习近平总书记在全国教育大会上强调，广大教师要做学生锤炼品格的引路人，学习知识的引路人，创新思维的引路人，奉献祖国的引路人。“善之本在教，教之本在师。”

教师在学生心目中具有重要位置，教师无意间的一句话，可能造就一个天才，也可能毁灭一个天才。教师的工作直接影响着青少年的未来发展。青少年处于人生积累阶段，是培养和训练科学思维方法和思维能力的关键时期，需要像海绵汲水一样汲取知识。每个青少年学会用正确的立场观点方法分析问题，养成历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维的习惯，需要老师的积极引导。广大青少年人人都是一块玉，需要老师用真善美来雕琢，不断培养他们高洁的操行和纯朴的情感，努力使他们成为高尚的人。

DeepSeek 与高校思想政治教育： 影响机理、运用风险及应对策略

24

作者：谢慧，周建华（湖南科技大学马克思主义学院）

刊名：湖南科技大学学报（社会科学版），**年份：**2025 年

摘要：DeepSeek 为提质高校思想政治教育提供了独特的机遇与挑战。一方面，DeepSeek 能够丰富和创新高校思想政治教育资源，提升学生学习的积极性、主动性和创造性，并营造良好的思想政治教育环境。另一方面，DeepSeek 在高校思想政治教育中的运用也面临如技术瑕疵及不当使用造成思想政治教育效果减弱、教育者和受教育者人工智能素养不高诱发主体性缺失、资本逻辑操控致使思想政治教育的意识形态功能削弱、法规制度体系不健全引发隐私泄露风险和知识产权纠纷等风险。有效应对这些风险挑战，实现运用过程中的技术防控、主体培育、资本规制与制度创新的协同共振，是充分发挥 DeepSeek 在高校思想政治教育工作中独特价值的重要前提。

重要收录：CSSCI，北大核心

政府工作报告释放多重政策信号，文旅行业 迎来发展机遇与挑战并存的新阶段—— 2025年《政府工作报告》相关解读

时间：2025-04-01 来源：联合资信

作为提振内需、推动经济转型升级的核心引擎，文旅行业的战略地位在2025年国务院《政府工作报告》中得以强化，报告明确提出“释放文化、旅游、体育等消费潜力”的战略部署，并将文化旅游业定位为支柱产业进行重点培育，在此背景下，文旅行业迎来重要发展机遇期。本文将从政策部署、市场实践、服务配套等维度，深入解读两会释放的文旅行业发展的新信号。

一、政策东风劲吹，文旅行业焕发新活力

今年两会召开前期，文旅行业政策开始蓄力。2024年12月召开的中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”作为2025年中央经济工作的首要任务。对此，2025年1月国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知，旨在应对当前文化和旅游消费领域面临的挑战，如消费需求不足、优质供给不够、消费环境有待优化等，并提出了一系列针对性措施，细化政策工具，包括非遗进商圈、研学旅游国际化、音乐节审批优化等18项举措，以培育新增长点，激发市场活力，推动文化和旅游消费高质量发展。

2025年3月5日，国务院总理李强在《政府工作报告》提出“全方位扩大国内需求”，要求创新消费场景、优化休假制度、释放文旅消费潜力，并深化国际消费中心城市建设；政府对旅游业发展的高度重视，旨在通过多方面的政策措施，提升旅游业的综合竞争力，促进经济社会的全面发展。文化和旅游部部长孙业礼在十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”上表示，把文化旅游业培育成支柱产业，对于推动国家高质量发展，应该是恰逢其时、意义重大。

2025年3月16日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》（以下简称“《专项行动方案》”），其中提出扩大文旅旅游消费，支持旅游景区景点拓展服务项目，扩大接待规模；优化运动项目、特色体育赛事供给，优化营业性演出及各类大型群众性活动审批流程；强调推动冰雪消费、发展入境消费，以通过扩大供给规模、提升供给质量来更好的满足旅游需求。

从政策端来看，《政府工作报告》将文化旅游定位为扩大内需、促进消费的重要抓手，进一步巩固文旅行业的战略地位，为市场注入长期信心。与此同时，一系列配套政策相继出台，细化了对文旅行业的发展规划，亦为旅游企业提供了清晰的指导方向。

发布时间	文件/发言	核心内容
2025/1/13	《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》	● 丰富惠民举措(举办系列文旅促消费活动、实施消费惠民让利行动、拓展公共机构服务供给); ● 满足不同年龄群体消费需求(优化亲子游乐服务、创新发展研学旅游、提升老年人文旅服务品质); ● 扩大特色优质产品供给(丰富文化娱乐产品、推出特色旅游产品、开发时尚国潮产品); ● 培育消费场景(盘活提升存量空间、打造新型消费场景、发展夜间文旅经济);
2025/3/5	《政府工作报告》	● 创新产业政策(强化财政资金支持、扩大文旅有效投资、释放职工消费潜力); ● 优化消费环境(提升公共服务水平、优化入境旅游政策、维护良好市场秩序); 2024年工作回顾: ● 扩大单方面免签国家范围,过境免签境内停留时间延长至240小时,入境旅游持续升温; ● 繁荣发展文化事业和文化产业,文化和旅游市场持续活跃。 2025年政府工作任务: ● 落实和优化休假制度,释放文化、旅游、体育等消费潜力; ● 健全文化产业体系和市场体系,加快发展新型文化业态,大力发展旅游业。
2025/3/11	文化和旅游部部长孙业礼在十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”上发言	● 加强规划引领; ● 加强基础设施建设; ● 加快培育新业态; ● 优化营销环境,规范市场秩序。
2025/3/16	《提振消费专项行动方案》	● 积极发展抗衰老、银发旅游等产业; ● 推出更多优质入境旅游线路和服务; ● 扩大文体旅游消费; ● 有序发展低空旅游等低空消费; ● 不断丰富邮轮航线和旅游产品; ● 支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

图表 1 2025 年以来文化旅游相关主要政策
或表述梳理

二、新业态和新模式，培育市场新增长点

依托《政府工作报告》的政策定调以及配套细化政策的出台，两会期间代表委员们及行业专家亦针对市场端具体如何培育市场新业态、新模式提出一系列针对性的建议。

积极发展冰雪消费和银发经济。自2024年初始，国务院办公厅相继印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，提出拓展旅游服务业态，推出一批老年旅游发展主题产品，并明确提出2027年冰雪经济总规模要达到1.2万亿元，2030年总规模达到1.5万亿元。《政府工作报告》在部署2025年工作时明确提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”，“积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制，大

力发展银发经济”，有望为文旅市场及区域经济发展带来新的增长力量。

优化入境游服务，提升入境游便利度。国家移民管理局数据显示，2024年入境旅游市场显著回暖，出入境人次同比激增43.9%，接待人次约1.32亿，旅游创汇接近1000亿美元。今年全国两会期间，多位代表委员在接受媒体采访时指出，国家近期相继推出了一系列优化入境服务的政策措施，涵盖签证办理、通关便利、支付结算等多个领域。同时，2025年初市场监管总局等五部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》（以下简称“《三年行动方案》”），明确提出要探索跨境旅游等合作，服务更高水平对外开放。入境旅游市场的复苏与发展亦为国内旅游行业开辟了新的增长空间和转型方向。

加快发展新型文化业态，促进文化与旅游融合发展。根据国家统计局数据显示，文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率自2020年的31.9%迅速提升至2024年的65.7%，不断形成新的产业增长点。以2024年现象级游戏《黑神话：悟空》为例，其成功不仅带动了游戏产业发展，更激活了山西省古建旅游市场，充分展现了“文化+旅游”融合发展的巨大潜力。两会期间多位人大代表强调，要积极探索传统旅游项目的创新路径，如建设非遗文旅小镇、影视IP景区等，为文旅产业带来新的活力和流量。

探索科技与文旅深度融合的新模式。全国人大代表吴国平建议，鼓励文旅企业与科技企业合作或向科技型文旅企业转型；全国人大代表夏华建议，推动文化创意与科技结合，如支持企业利用人工智能、AR、VR等新技术，开发沉浸式、互动式体验场景。具体而言，人工智能、大

数据等技术可催生“新质生产力”，如无人机烟花秀、虚拟旅游场景、多地推出的智慧旅游试点项目等创新应用正重塑游客体验，亦为旅游行业发展提供新思路。

从市场需求端来看，我国文旅产业正呈现出多元化、融合化的发展态势。其中，冰雪经济、银发旅游、国潮文创等新业态快速崛起，结合“旅游+科技”创新模式的深度应用，这些细分领域不仅为文旅市场培育多个增长极，也为文旅企业经营创新和转型升级指明了方向。

三、优化服务支撑，推动配套完善

文旅产业的高质量发展需要系统性的配套支撑，需从以下两方面协同推进：

维护旅游市场秩序，优化文旅营商环境。《三年行动方案》为市场规范提供了具体的行动指南和政策支持，通过建立跨部门协同执法机制，形成监管合力，重点整治价格欺诈、强制消费等违法违规行为，着力构建公平、公正、透明的市场秩序，为文旅产业健康发展保驾护航。

强化金融支持力度，夯实产业发展基础。《专项行动方案》中提出，支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)，完善投融资机制，为项目建设提供可持续的资金支持。同时，金融机构探索开发文旅特色信贷产品，设立文旅产业投资基金，为优质文旅项目提供金融服务。

从配套支撑来看，旅游产业的高质量发展需要市场治理优化、辅助金融支持等多维度协同发力，进而为政策端的顶层设计提供了落地支撑，亦为市场端的创新实践创造了有利条件。

四、文化旅游行业展望

2024年，我国文旅市场延续复苏态势，根据文化和旅游部数据显示，全年国内出游人次达56.15亿，同比增长14.8%，较上年同期增速(93.3%)放缓，恢复至2019年同期国内旅游总人次的93.4%；国内游客出游总花费5.75万亿元，同比增长17.1%，较上年同期增速(140.3%)明显放缓，国内旅游总花费已超过2019年同期规模，文旅产业正逐步恢复活力，成为推动经济社会发展的重要引擎。

然而，行业整体盈利能力仍显脆弱。从样本企业看，旅游企业营业利润率与资产报酬率虽在2023年疫情复苏后转正，但2024年前三季度再度回落，反映出市场需求恢复与企业效益提升之间仍存落差。同时，文旅行业还面临产品同质化、服务质量参差不齐、景区热度两极分化等多重挑战，行业转型升级迫在眉睫。

在此背景下，两会释放的一系列政策信号有望为行业注入新动能，通过激发消费潜力、完善服务配套、扶持新业态发展，文旅行业发展面临的政策环境进一步向好。旅游企业需顺应市场变化，探索创新产品模式，优化运营效率，借助金融支持拓展业务边界，培育核心竞争力，进而推动收入与利润的同步提升。但值得注意的是，政策从出台到落地仍存在不确定性，若地方执行层面配套措施不到位，可能导致政策效果不及预期，制约企业实质性获益，文旅行业的高质量发展仍有待政策执行力与市场调节机制的共同推动。

2025 北大报告：2024 年度文化产业十大特征

时间：2025-01-09 来源：新华网

“2025 北大报告”项目在全国艺术学名词审定委员会，中国文化产业管理专业委员会指导下，由北京大学文化产业研究院院长向勇教授主持。本报告通过文献检索、大数据分析、专家访谈和问卷调查等研究方法，并征集全国文化产业知名专家学者的相关意见，最终凝练成为年度学术主题，由朱平、沈森、张棋焱、王智洋、杜慧珍、魏西笑撰写。

“2025 北大报告”是“文化产业蓝皮书”《中国文化产业的发展报告（2024-2025）》的阶段成果。作为文化产业研究院系列性、品牌性的智库研究成果，文化产业蓝皮书联合了国内文化产业领域的众多专家学者，从2003年开始，每年出版发行，在学界、业界与政界都产生广泛的影响力，始终受到国内外读者的好评与关注，成为文化产业领域中的重要读物。

2025年是“十四五”的收官之年，也是谋划“十五五”的开局之年，第二十二届中国文化产业新年论坛以“新高峰：中华文化与强国建设”为主题，向政产学研各界同仁发起经验分享与思想碰撞的邀约。本届论坛聚焦人工智能赋能文化创意、文旅融合与乡村振兴、文化与科技融合的有效机制、文化出海等议题，从政策制定、理论研究和产业实践等各个层面，探讨建设中华文化与强国建设的理论思考、产业创新，为迈向中华民族伟大复兴的历史新征程积极建言献策。

2024 年度文化产业十大特征

1. 新质生产力驱策文化业态迭代焕新

新质生产力，作为一种以创新为主导的先进生产力形态，对文化业态的迭代焕新起到了关键的推动作用，不仅丰富了文化产品的类型和形式，还提升了文化产业的竞争力和影响力。

随着新质生产力的快速发展，文化产业中一系列新业态不断产生，如直播带货、短视频创作、社交媒体等新兴平台成为了文化传播的新捷径。同时，数字技术的快速发展促使新质生产力对传统展览、演艺等呈现方式进行了迭代革新，不仅为观众带来更为多元、虚实结合的观演体验，还激发了新的创意内容业态诞生。以浙江新昌“山海经奇”沉浸式奇幻秀、景德镇古陶瓷基因库与数字化平台、上海博物馆“一站式”文旅消费新场景、线下大空间沉浸式文旅项目《消失的圆明园》等为代表，智慧文旅、虚拟数字人、线上博物馆、云端演唱会、数字艺术园区等诸多文化产业新业态纷纷涌现。这些新业态不仅让消费者更加深入参与到文化的创造和传播中，形成了“生产者”与“消费者”的双向互动，还满足了现代观众对于多样体验的需求，为企业带来了新的市场机遇。此外，新质生产力还推动了文化产业的数字化转型。通过大数据分析用户偏好，文化企业

可以更加精准地调整营销策略,锁定受众群体。这种转型不仅降低了运营成本,还提升了市场竞争力。

2. 人文经济激发人民城市发展新动能

人文经济是一种将人文因素与经济活动深度融合的发展模式,它强调在追求物质财富增长的同时,更加注重人的精神文化需求的满足,以及实现人与自然、人与社会的和谐共生。在人民城市的发展理念引领下,人文经济已成为推动城市转型升级、增强城市吸引力与竞争力的关键手段。2024年,越来越多城市通过出台政策支持、打造特色文化IP、发展文旅产业等,来推动政府、市场与社会多元主体之间的交流与合作,形成城市建设与发展的最大合力。在此进程中,不仅注重传统文化的保护与传承,还积极创新,将现代科技与传统文化相结合,创造出既具有深厚文化底蕴,又符合时代潮流的新业态、新产品。例如,一些城市利用数字技术对历史文化遗址进行复原与展示,让古老的文化遗产焕发新生;有的城市则通过举办文化节、艺术展览、音乐节等活动,搭建文化交流平台,吸引国内外游客与投资者的目光;更有城市将文化创意融入城市设计、公共服务、商业街区等各个领域,打造独特的城市风貌和浓厚的文化氛围。这些举措不仅极大地丰富了城市的文化底蕴,还有力推动了经济的多元化发展,为城市的可持续发展奠定了坚实的基础。

3. 文化跨界融合缔造新场景、新业态、新模式

2024年,文化产业、文化消费中新

场景、新业态、新模式的不断涌现,反映了文化与科技、旅游、消费等领域深度融合的趋势。通过技术的引入,如XR、AR、AI,文化产品和服务从单一的线下或线上模式,拓展到虚实结合的多元场景,创造出虚拟博物馆、元宇宙展览等沉浸式体验;同时文化消费进一步融入日常生活,如书店与咖啡厅、艺术与旅游的结合,使文化成为生活方式的一部分。在业态创新方面,“文化+科技”推动生成式AI等技术在艺术创作中的应用,“文化+旅游”带动非遗主题旅游和夜间经济发展,而文化IP与商业的联名合作更是激发了IP授权等新业态的繁荣。与此同时,数字化与平台化变革了文化生产与传播的模式,短视频和直播平台让文化内容实现精准传播,用户也通过众筹和UGC从单纯的观众转变为共创者与传播者。跨界融合不仅满足了消费者对个性化、沉浸式体验的多元需求,也在提升文化软实力和促进文化输出方面发挥了重要作用,使文化产业成为经济社会发展的重要推动力量。

4. 首发经济擎动中国特色文旅产业发展

2024年7月,党的二十届三中全会《决定》对“构建全国统一大市场”作出系统部署,强调“积极推进首发经济”。首发经济是指企业发布新产品、推出新业态、新模式、新服务、新技术,以及开设首店等经济活动的总称。它涵盖了从产品或服务的首次发布、首次展出,到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。反映了消费者对新颖、高端产品的强烈追求,也是市场环境变化的直接表现。对于文旅行业

来说,首发经济不仅可以提升文旅项目的品牌价值和吸引力,还可以促进文旅行业的创新升级,实现文旅消费的多元化和高品质发展。例如成都东郊记忆,通过构建“首店+街区”的模式,形成了具有特色的商业生态圈,而北京首钢园通过策划“首店”“首发”“首秀”等品牌时尚活动,成功打造了科幻产业集聚区。这不仅提升了游客的满意度和忠诚度,也为文旅行业带来了更多的商业机会和发展空间。当前,各级政府也纷纷出台相关政策,加大对首发经济的支持力度。例如,上海、成都等城市都推出了促进首发经济高质量发展的政策举措。这些政策不仅涵盖了资金支持、税收优惠等方面,还涉及到了营商环境优化、品牌宣传推广等多个环节,为文旅行业引入首发经济、推动创新发展提供了全方位保障。

5. 人工智能深度重塑文化创作与消费生态

2024年AIGC从井喷式发展走向场景式落地,人工智能技术已全面渗透至文化内容的生产、分发和消费环节,推动了创作模式与生态结构的革命性变化。在创作领域,生成式AI技术为艺术创作、影视制作、游戏开发等提供了强大的技术支持,大幅提升了生产效率,同时也拓宽了创作者的表达边界,让虚拟人创作、自动化脚本生成等成为可能。在消费层面,AI通过个性化算法推荐和交互技术深刻改变了文化消费方式,不仅精准匹配用户需求,还通过虚拟助手、沉浸式体验等手段提升用户的参与感和互动性。此外,人工智能推动了文化产业链的整体优化,通过大数据分析实现市场需求的精准洞察,为内容策划和商业模式创新提供数据支撑。这种

深度重塑不仅满足了消费者对高效、个性化文化体验的期待,也催生了新兴职业和业态,为文化产业注入了新的增长动力,同时对文化传播的形式与内涵产生了深远影响,进一步加速了文化与技术的融合发展。

6. 影游联动拓宽文旅融合新领域

随着数字技术和互联网文化的迅猛发展,“媒体融合”已表现出网生代背景下文化跨媒介联合生产的不可逆趋势。影视、游戏与文旅的深度融合,正日益成为推动文化和旅游产业重构与升级的重要动力。作为文化传播的重要载体,游戏凭借产业的快速发展,凭借其庞大的受众基础和游戏化审美趋势,展现出巨大的市场潜力。同样,秉承“以文塑旅,以旅彰文”的思想,越来越多的优秀影视作品在城市文化传承创新、区域经济转型升级中发挥着重要作用,成为开发相关旅游资源的富矿。影游联动利用数字化技术、深入挖掘文化资源和创新的旅游体验,拓宽了文旅产业的新视野,促进了地方文化的传播与保护。根据《2023-2024年度国家文化出口重点企业公示名单》,77家游戏公司和13个游戏类项目被列为国家文化出口的重点扶持对象,显示出游戏在文化传播中的日益重要性。2024年,国产游戏《黑神话:悟空》基于经典文学和影视剧《西游记》焕发新活力,推动中国传统文化的全球传播热潮。游戏中的古建筑场景高度还原引发了“跟着悟空游山西”的旅游热,山西景区的旅游热度大幅攀升,国庆假期游客量较去年增长46.90%。其中,应县木塔、云冈石窟、小西天、悬空寺、鹳雀楼景区等27个游戏取景地成为游客打卡热点。影视作品带动城市旅游的案例也屡

见不鲜,2024年,影视剧《我的阿勒泰》再次掀起文旅热,取景地新疆阿勒泰地区一夜走红。数据显示,仅上半年,阿勒泰地区接待游客1846.64万人次,同比增长30.25%,实现旅游收入163.41亿元,同比增长35.28%。从影视与游戏的跨界合作到现实景区的联动,影游联动正推动着文化和旅游产业的多维创新,成为文旅融合的重要引擎,并为文化传播和地方经济注入新的活力。

7. 农体文商旅联动促进乡村可持续发展

2024年中央一号文件提出,坚持农民唱主角,促进“村BA”、村超、村晚、村歌、村排、村马、村T等群众性文体活动健康蓬勃发展。各级政府以创意农业为根基,以历史文脉为资源,以体育竞技为热点,以休闲旅游为业态,以艺术商业为桥梁,持续加大对农业、文化、体育、旅游等产业主体的培育和扶持。市场竞争力与创新能力不断提高,初步形成乡村产业大联盟,深化产业链、价值链、创新链三链融合。农体文商旅融合发展规划更加有序高效,通过整合资源和优化配置,乡村商业设施与服务水平持续提升。各类地方文化活动带火了特色乡村人文旅游,助力农味生活更加丰富精彩,特别是以民间体育赛事、艺术节展、非遗市集等打造深度场景游与在地文化体验游,吸引更多的普通游客和背包客。创意农产品则借助乡村艺术季、古建游、定向赛等拉动消费热度。乡村、企业与地方高校、科研院所、文化机构、演艺团体开展多边合作,合力推动乡村产业转型升级,共绘中国式新农村蓝图。休闲农业、特色小镇、田园综合体等构成乡村文化产业矩阵,让居民望得见山、

看得见水、记得住乡愁。使新时代中国乡村提振精气神、增强凝聚力、孕育好风尚、展现新风貌,焕新原乡文化,点亮乡愁经济,全面促进未来理想乡村的可持续、高质量发展。

8. 情绪消费与圈层消费催生文化产业增长新契机

2024年,情绪消费与圈层消费作为当代文化产业消费的新增长点,正逐渐重塑消费市场的格局,为文化产业带来前所未有的发展机遇。情绪消费是以消费者的情感为主导的消费行为,它关注的是消费过程中所带来的情感体验和满足。在文化产业中,情绪消费的作用日益凸显。如北京、杭州地区的寺庙游成为情绪宣泄的途径、上海、广州等举办的City walk则重视情绪治愈、影视主题盲盒通过高颜值的设计与高度的不确定性迎合了受众追求刺激的情绪价值;而洛阳古墓博物馆《忘川遗书》剧本、漂移式多维体验《知音号》《只有河南》戏剧幻城等沉浸式文化消费的爆火,更是满足了个体对于强烈情感共鸣和心理满足的情绪诉求。另一方面,圈层消费是指消费者基于共同的兴趣、爱好或价值观而形成的特定消费群体,并在这一群体内部进行消费活动及分享消费体验。随着消费者需求的日益多样化和个性化,文化产业开始逐渐在动漫潮玩、影游结合、演唱会经济、微短剧文旅等领域细分出不同市场。圈层内部对其知名度和美誉度的传播,有利于提升传播效率、社会口碑和社会影响力。同时,定制化文创产品、个性化演艺服务、线下粉丝见面会等圈层消费的产物,也为文化产业提供了新的商业模式和盈利点,为文化产业的持续发展注入了新的活力。

9. “康养+疗愈”撬动银发群体文化消费新支点

2024年1月,国务院办公厅正式发布了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这一举措对促进经济社会的发展以及提升广大老年人的生活质量具有深远的意义。在此背景下,“康养+疗愈”作为一种创新且充满潜力的文化消费模式,已经成功跻身为银发经济的关键入口场景,并在“文旅+”产业领域内展现出极大的成长空间。各地政府对此新兴赛道给予高度关注,并出台相关政策以支持康养文旅产业链的构建与发展。因此,在市场需求和政策支持的双重推动下,康养文旅产业逐步打破传统界限,融合养老、养生、医疗、文化、酒店、旅居等多业态,形成了一个复合、多元的产业系统,并推动区域经济蓬勃发展。当前,多地已利用其独特的自然资源与优势产业,逐步探索并发展出两大主流康养文旅模式:一种是“医疗+旅游”模式,另一种是“养生+旅游”模式。在旅游供应链的各个环节,康养型民宿、康养型公寓以及各类相关配套设施如雨后春笋般涌现,进一步丰富了康养文旅产业的内涵与外延。当然,随着康养文旅赛道步入快速发展的轨道,整个产业也面临着市场需求的高速增长与产业服务生态的相对不成熟之间的矛盾、项目落地、运营及盈利等问题,也需要寻求更加稳健和可持续的发展路径。

10. 数智赋能跃升公共文化服务水平与效能

数智科技,以互联网、大数据、云计算、人工智能等为核心,正为中华文化的传承与创新积蓄力量并赋能。文化数字化的兴起突破了信息传播的瓶颈,超越了传统时空的局限,显著增强了文化传播的效力,极大地促进了全民文化的共享。这一趋势不仅深入推动了文化体制机制的改革,还积极回应了加速社会数字化进程的时代需求,以及新时代文化事业与文化产业繁荣发展的迫切愿望。2024年随着国家文化数字化战略的持续深化,城乡现代公共文化服务体系的构建步伐也在加快。一方面结合实际情况,创新性地开展文化惠民工程,致力于提升新质文化生产的业务能力和服务水平,并着力打造具有广泛影响力的文化品牌IP。比如,上海浦东新区的社区级数字文化馆,打造家门口便捷友好的数字应用服务场景,包括数字阅读、智慧导览、云展演等。另一方面根据自身特色与优势,积极培育文化数字化的消费场景,推动文化机构在大数据应用与智慧化建设方面取得新进展。比如,数字美术馆、博物馆、图书馆的运营,兼顾科学性、专业性、实用性,同时重点发展乡村地区、西部地区、少数民族地区的数字文化产业,依靠数字化手段提升优秀传统文化、红色文化、先进文化的高质量供给,夯实全民文化自信,铸牢中华民族共同体意识。

主 办：吉林动画学院图书馆

主 编：海 涛

执行主编：王春月

责任主编：门 琪 王智迪 张媛媛 常天琪

版式设计指导教师：任 旭

版式设计：康一苹